

砥砺奋进竞风流

——茅台集团习酒公司 2009 年的拼搏之路

□ 特约记者 沈必方 贺凝 本报记者 张建忠 樊瑛

这是习酒人创造的“模式”，习酒公司尊商、扶商、富商，更给予经销商亲商、安商的人文关怀，彰显了“无情不商”经营理念和“诚信为本”经营原则，有力地促进了“三赢”理念的落实和升华。

2009 年，习酒公司经济指标持续增长，再创历史新高，企业连续 9 年实现跳跃式发展。全年完成工业总产值同比增长 23%，生产包装成品酒同比增长 14%，销售成品酒同比增长 26%，实现销售同比增长 34%，实现各种税金及附加同比增长 43%；上缴税金同比增长 66%。实现利润同比增长 29.96%，员工工资收入同时增长。

人们惊诧于习酒“由蛹化蝶”的嬗变，似乎在一夜之间完成华丽转身，逐步成为一个正在崛起的中国名优白酒大品牌。

也许他们并不知道——坚持走“又好又快”的发展道路，记录了习酒人奋力创新，争创一流的心路历程；

与经销商、供应商的合作“三赢”模式，彰显着习酒团结协作，联合攻关的强大力量；

“爱我茅台，为国争光”的国酒精神演绎着习酒人为建设强大的、发展的、和谐的、持久的习酒事业的信念追求。

习酒科学发展、协调发展、跨越发展，穿越时空，日夜兼程，书写奔向伟大民族复兴的光辉篇章。

品牌，消费者心目中真正名牌

2009 年习酒公司提前 3 个月完成了茅台集团下达的销售任务，再创历史新高，实现税金、上缴税金分别突破两个亿，经济运行质量显著提高，国有资产保值增值，成为振兴贵州白酒产业的一个新亮点。

沿着历史轨道，回溯习酒拼搏奋进的发展历程，令人久久难以忘怀。

习酒在 1998 年融入茅台后就改写自身历史。发展至今，成为一个中国白酒行业的品牌。多次多项获得“中国优质名酒”、“贵州著名品牌”、“中国纯粮标志认证产品”、“全国守合同重信用单位”、“中国驰名商标”等殊荣。

没有强大的品牌，便没有强大的企业，市场的竞争归根到底是品牌的竞争。强烈地为民族工业争光的气节，使习酒人加快了实施品牌战略的步伐，他们正努力实现从卖产品到卖品牌的革命性“转身”。

认真实践“尊商、亲商、扶商、安商、乐商、富商”的情商文化，不断挖掘其丰富内涵，坚持落实“五个坚定不移”和“无贵州市场不稳，无省外市场不大，稳定巩固发展贵州市场，加快省外市场开发建设步伐”的营销工作思路，在市场建设方面，通过整合市场资源，精耕深耕市场，加强了骨干市场、重点市场的渠道建设和配套的监督管理，贵州主体市场巩固发展，省外市场初具规模。

让市场网络在全国市场快速延伸，让品牌建设在市场轨道上加速奔跑！

2009 年，在品牌塑造上，实施了以五星习酒为核心的品牌发展战略，加强习酒全国市场的品牌推广，挖掘、传播“黔派浓香、习酒领创”的品牌概念；加大中高档酒市场的开发和建设力度，优化产品结构，推进升级换代，“2009 新款十五年五星习酒”等产品成功上市，进一步提高了产品附加值。2009 年，习酒系列产品实现销售收入同比增长 31%。

习酒正是凭借此种品牌价值影响力，在贵州主体市场和全国重点战略市场上，使浓香型“五星习酒”、酱香型“金质习酒”两大主导品牌赢得了越来越多的认知度、信任度、美誉度和钟情度，习酒产品逐渐在消费者心目中成为真正的名牌，并且产品市场占有率呈现出上升的态势。截至目前为止，习酒产品在省内市场得以稳定巩固，省外市场销售接近公司产品销售总额的 50%。

坚持无情不商的情商文化，有力地促进了“三赢”理念的落实和升华。为加强与经销商、供应商的合作，增进感情和友谊，创新了活动方式，在中秋佳节给经销商、供应商送去了凸显习酒文化元素的月饼和慰问信，在冬至时节开展温情文化，给全国各地经销商送去一份羊肉和温馨祝福，得到了他们的好评。去年，在已开展两届“习酒荣誉员工”评选活动的基础上，开展了第三届“习酒荣誉员工”和“习酒荣誉顾问”评选活动，并组织他们和经销商参观茅台集团和习酒公司。感知习酒人的深情和茅台集

团的强大、可信，坚定了信心，经销商队伍发展壮大，市场不断发展，特别是省外市场发展快，超过千万的品牌和省外市场共 16 个。

习酒公司融入茅台集团十年，是一个快速发展的十年，茅台集团副总经理、习酒公司董事长、总经理刘自力率领全公司员工共同努力，实现了从小到大，从弱到强，2009 年销售收入突破 10 亿元。

习酒公司迎来了加快发展的黄金机遇期，习酒人也重新认识自己，用自己的抉择和行动在市场的海洋中，驶向了春天的希望轨道。



茅台集团副总经理、习酒公司董事长、总经理刘自力在习酒公司第二届第七次职工代表大会上讲话。



习酒公司第二届第七次职工代表大会现场。



多姿多彩的文艺汇演。



习酒公司精彩的文艺演出。

工艺，在继承发展中不断创新

要想知道习酒的酿造工艺，就必须了解习酒人以求真务实的科学精神为指导，正确处理继承与创新关系的辩证思维；只有明白了习酒酿造工艺技术的独特性，才有可能领略习酒创新的真谛。

依循“在继承中创新，在创新中发展，

在发展中完善”的创新发展思维，习酒人以市场需求为导向，坚持传统工艺，围绕生产提供保障，实现优质高产。

不枝不蔓。习酒人探索出了科学优化的资源配置方式和方法，将习酒生产纳入了创新发展的轨道。

坚守传统工艺，坚持科学的生产观和质量观。每一步跨越，都凝聚着习酒人的智慧和心血；每一步跨越，回忆起来都令人荡气回肠。

一方面认真执行“制作优质曲药，培养优质窖泥，优化糟醅结构，生产优质习酒”的生产方针；另一方面认真掌控浓香型习



茅台集团副总经理、习酒公司董事长、总经理刘自力（左一）向贵州省省长林树森（中）、时任遵义市市委书记、现贵州省人大副主任傅传耀（右一）汇报习酒发展远景规划。

空间。

白酒专家、中国食协白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇说：“我在参加白酒品鉴和对企业考察调研的活动中发现，习酒取得的业绩是最好、最突出的，它让我感到非常震惊，扭转了我本人过去对黔酒的一些片面认识。”

2009 年，习酒各生产部门认真履行职责，严格执行工艺流程，严格加强生产安全管理，落实安全责任制，制酒、制曲、包装生产情况良好，出酒率、出曲率、包装成品酒数量较上年有大幅度增长。

落实员工培训计划，进行招考勾兑、尝评、新酒验收人员以及资格复审和特种行业岗位人员的培训；2009 年习酒举办各类培训班 18 期，其中内部培训 6 次，送外培训和外请专家培训 12 次，培训人员累计 1000 人次。

习酒开展形式多样的技术劳动竞赛，在制曲车间举行踩曲现场竞技等，让员工寓教于乐。在生产上形成了老工人爱护新工人，新工人尊重老工人的生产氛围。

面对习酒的快速发展，习酒干部员工自豪地说：“习酒公司领导有人情味，关心人、爱护人，习酒是一个大家庭。因此，员工队伍形成了‘我与习酒共命运，习酒与我同发展’的命共同体和具有战斗力、向心力的整体，是一支特别能战斗的队伍。习酒的希望、习酒的未来，给了我们无穷的力量。习酒的跨越，贯穿着科学发展观这条红线，走出了一条独具习酒特色的自主创新之路。”

那是一种奋发向上的民族精神，那是让习酒人永葆活力的民族之魂！

科技，到中国白酒业前沿

如果说产品质量为习酒的发展打下了坚实的基础，而科技创新，则使习酒在中国白酒业前沿迈出了可喜的一步。

习酒公司发挥省级企业技术中心的优势，以荣获全国食品行业首批创新型企业为契机，围绕企业科技创新平台建设、创新能力建设、产业技术开发与成果转化、科技合作与交流等任务实施了技术创新工作。

“举目已觉千山绿，宜趁东风马蹄疾”。习酒公司领导常用这句古语激励自己的团队。

按照国酒茅台“酿造高品位的生活”企业使命，习酒人始终不渝恪守国酒茅台确立的以“成本服从质量，产量服从质量，效益服从质量，速度服从质量”为核心价值理念的“质量第一”方针，加强质量管理，高度重视食品安全。

在白酒生产源头，习酒人以严格的质量管理体系作保障，对酿酒原材料供应上的选择，对原辅材料入库、投料进行的质量把关，都做到了“一丝不苟”。在新酒分质、基酒盘勾，及至成品酒勾兑的工序环节，也始终如一地执行“酒勾酒，绝不添加任何外来物质”的要求。其内在品质实现了“绿色、有机、自然、健康”的恒定性和品位风格的无变异性。

为了生产出既有传统特色、又富有科技含量的高质量产品，习酒加快了高档浓香、酱香、兼香白酒的研制开发。

拥有一代，投放一代，研发一代，今天，习酒正以强者的姿态呈现在世人面前。

2009 年，习酒完成了贵州省科技厅重大专项的申报立项工作，按计划开展公司重点技术创新开发项目，开展了《习酒酿造生态环境研究》等多项基础研究和应用课题研究；完成了酱香型白酒国家标准的参与起草工作；完成了大曲微生物学研究、窖泥与糟醅化学特性研究和相关样品的分离鉴定、气象色谱分析比对、计量管理、水质检测、标准溶液配制等工作。

与此同时，认真贯彻国家卫生部等九部委《关于开展全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治的紧急通知》的精神，对照文件标准和茅台集团要求，开展自查自纠工作，从严检查、清理、规范；修订了《质量管理体系》、《食品安全管理体系》、《计量体系》、《质量管理体系内部审核计划》等，完善了相关内控质量标准；

增加检测设备、拓宽检测范围、提高检测水平、加大检测力度，及时开展产品检验、检测工作，切实地将质量管理和控制工作贯穿于生产经营的全过程，确保了公司产品质量稳定和安全。

习酒科技、质量，跨入了一个全新的时代，这是最精彩的定格。

“浓酱并举，习酒开创那振兴‘黔酒’歌啊叩击着多少人的心房历经十年的跨越发展

今天啊，第一次跑在了中国白酒业的前方”

——记者以诗这样赞颂道。

习酒创新的技术平台、过硬的质量，获得中国白酒业 16 位权威专家一致认同，首创中国名优白酒新流派——“黔派浓香”、“科技创新走到中国白酒企业前沿”的高度评价。

责任，彰显企业无尽生命力

一个负责任的现代化大型企业，必定具有强烈的社会责任感。

2010 年 1 月 25 日，为纪念西部大开发十周年，由习酒公司独家冠名的纪念西部大开发十周年大型采访活动——“西部行”在贵阳市人民广场隆重举行新闻发布会出征仪式。习酒公司常务副总经理钟方达出席出征仪式，在会上讲话时动情地说：习酒公司成立十周年以来，在西部大开发良好政策的惠及下，从最初的销售不到一亿元到 2009 年的 10 亿元，2009 年各项经济指标均增长 30% 以上……逐渐壮大的习酒在自身发展的同时不忘回报社会，反哺社会，多年来先后累计投入 1000 多万元投入慈善活动……

寥寥数语，道出了习酒公司以服务社会作为企业的重要目标和价值追求，坚持发扬企业长期关心贫困学子的优良传统。

2009 年，习酒公司与共青团贵州省委、贵州省志愿者行动中心联合开展“习酒·我的大学”助学活动，提供资金 150 万元资助了 200 名考上大学的贫困学子，并不断扩大受资助的对象，在全省引起了较大的反响。

共青团贵州省委、贵州省志愿者协会和贵州省青少年发展基金会联合授予习酒公司“希望工程贡献奖”和“爱心企业奖”称号。

去年，尽管受到金融危机的影响，习酒公司切实做到不裁员、不减薪，继 2008 年招录了新工人近 1000 人后，2009 年又引进了 50 名大专以上毕业生，为地方排忧解难，彰显了习酒的社会责任。

落实社会保障制度，公司“四险一金”按时足额上缴，全年共计上缴 3597.08 万元；员工工资收入增长，同比增长 11.5%。

坚持走可持续发展之路，狠抓节能减排，完成减排工作，经遵义市环境监测站监测，习酒生产废水废气各项国控指标的达标率为 100%。

2009 年，公司赞助中国（遵义）酒类博览会 80 万元；并积极支持习水县“两基”的达标工作。

强烈的社会责任感，铭刻着习酒人对事业的激情、对国家的忠诚，对习酒发展的一往深情！

在习酒人的眼里，习酒事业的一步步快速发展，就如一颗颗明珠，聚结着他们人生价值的追求！

在那体现社会责任的背后，人们分明感受到了一种历久弥新的精神——“励精图治，求实创新、高效守信、服务社会”。习酒人用企业精神诠释着他们对社会的大爱，对人民的情深，对工作的执著。

骄人的业绩，使习酒公司和习酒人获得累累硕果。

2009 年，由中国酒类流通协会等单位共同举办的“华樽杯”酒类品牌价值评议揭晓，习酒品牌荣居中国酒类品牌价值 200 强第 34 位，白酒品牌价值 21 位，品牌价值 36.72 亿元，这是习酒品牌继“十一五”以来获得“贵州著名品牌”、“贵州省十佳著名商标”、“贵州省名酒”、“中国驰名商标”殊荣

后，公司品牌建设的又一新成果，也标志着经过多年耕耘，公司品牌竞争力和品牌无形资产价值跃升到一个新的台阶。与此同时，公司荣获“中国食品工业质量效益奖”、“2009 年度最具成长性企业”、“第六届创建《全国诚信单位光荣榜》上榜单位”；“贵州省 50 强企业”、“贵州省精神文明建设先进单位”、“贵州省创建保护消费者合法权益示范企业”、“遵义市白酒工业企业十强企业”（名列榜首）、“遵义市工业企业应对金融危机保增长先进企业”称号；公司包装车间二班荣获中华全国总工会授予的“全国女职工建功立业标兵岗”称号。习酒品牌被评为“重庆市消费者最喜爱十大名酒”、“郑州最具成长性名酒品牌金象奖”称号等。

公司领导刘自力荣获“改革开放三十年中国酒界领军人物”、“2009 年度最受关注企业家”、“建国 60 年华樽杯十大品牌经理人”、“最受公众关注的营销成就奖”等荣誉。

改革，科学发展绘出新蓝图

对习酒的痴情，对未来的憧憬，是习酒人无穷的动力源泉。

习酒的改革是建立在加快发展的基础之上。2010 年伊始，习酒公司又迈出坚实的步伐，截至 1 月底：销售收入 9500 万元、创收利税 2478 万元、上缴税金 2362 万元、实现利润 900 万元，与 2009 年同期相比分别增长 15%、20%、32%、20%；货款回收率达 100%。显著的经济效益为企业持续实现又好又快发展奠定了坚实的基础，习酒公司的改革将大有可为。

深化改革，激发员工创造动力，增强企业发展活力，已形成习酒公司领导班子一班人的共识。

结合企业面临的科学发展机遇和茅台集团发展战略的新要求，以及对企业内外部环境的分析评估，按照习酒公司发展步伐，及时调整发展战略，习酒初步规划了到 2020 年前建成茅台集团浓香白酒酿造基地，成功打造全国著名白酒品牌的战略定位和到 2020 年实现销售 35 个亿、力争 40 个亿的发展目标。

坚持习酒科学发展、协调发展、跨越发展，这是习酒人孜孜以求的夙愿，更是历史和时代赋予当代习酒人的神圣使命。

向前，继往开来抒写新篇章

妙手拨云冀已丰，砥砺前行正当时。

伴随着习酒跨越发展的脚步，那穿越时空的求真务实精神，将成为新一轮腾飞的推手。立足当前，着眼未来，时刻与国内白酒优秀企业对接，不断接受新事物、树立新观念、不断增强发展新动力。

2010 年是我国实施“十一五”规划的最后一年，也是加快发展、实现跨越的关键之年。谋划好、安排好各项工作，为“十二五”规划启动实施创造良好条件，意义深远。习酒公司将继续解放思想，坚持改革开放，常怀忧企之心，恪尽兴企之责；抓住贵州省委、省政府振兴“黔酒”和茅台集团“三步走、三跨越”发展战略的机遇期，把激发内部活力和充分借助外力作为加快习酒发展的要义摆在更加突出的位置，抓关键促突破，以重点带全局，狠抓责任措施落实，提高产量，严把质量，紧盯市场，推进习酒协调、健康、快速发展。

承前启后，继往开来，习酒公司 2010 年宏图已绘就，站在新的起点上，习酒党政领导表示：将更加坚定不移地沿着习酒科学发展、协调发展、跨越发展的特色之路，在茅台集团的正确领导下，坚持“爱我茅台、为国争光”的国酒精神，发扬“无情不商”的经营理念 and “诚信为本”的经营原则，齐心协力，开拓创新，扎实工作，为建设强大的、发展的、和谐的、持久的习酒事业而抒写更加辉煌的新篇章。