

“创富密码” 让刘迎建夫妇 身家飙至 38 亿

刚刚在深交所敲响开市的钟声，还来不及现场体验股价飙升的喜悦，汉王科技董事长刘迎建就马不停蹄地飞赴德国汉诺威参加汉诺威国际信息通信展。而在国内资本市场上，刚刚上市的汉王科技股票不断上涨，至 3 月 16 日收盘，已经上涨至 97.80 元，较发行价上涨超 100%，刘迎建夫妇的身家飙升到 38 亿元之上，成为“十亿富豪俱乐部”的新成员。

----- [B2 版]

融资担保公司夯实 云南文化产业基础

3 月 10 日成立的云南文化融资担保公司，可以为云南文化产业和相关产业企业提供 10 亿元的融资担保额度。这无疑将促进云南文化产业的发展，并为云南文化产业的可持续发展夯实基础，从而抵御经济“寒潮”，迎来文化产业的春天。

----- [B3 版]

任楼煤矿：科技金钥匙 破解开采难题

科技是第一生产力，如何依靠技术进步提升矿井产能，提升矿井安全生产水平，任楼矿历届领导班子进行了不懈的努力。从炮采到大采高回采，再到日前该矿 II 8210 工作面成功实施的近距离煤层无保护煤柱跨上山开采，多回收煤炭资源 8.4 万吨，创效近千万元，每次技术进步都推动了矿井产能的飞跃，效益的提升。

----- [C1 版]

国资委重申 “4 万亿政府投资 没流入楼市”

3 月 15 日，北京成交 6 块土地，其中 3 块被公认为新的“地王”。16 日，国资委新闻处相关负责人重申，“4 万亿政府投资一分都没流入楼市”。

国家发改委主任张平在今年两会期间曾表示，用于刺激经济增长的 4 万亿投资没有一分钱进入房地产市场或是用于土地买卖。

3 月 15 日，北京成交 6 块土地，其中 3 块被公认为新的“地王”，并且竞得者都有央企背景。一天任“地王”，都是央企拿，引发了业界对“4 万亿投资没有一分钱流入楼市”的质疑。

16 日，国资委新闻处相关负责人对记者表示，“4 万亿政府投资一分都没流入楼市”，央企投入房地产开发的资金不是来自于 4 万亿政府投资。对于近期国资委是否出台政策进一步规范央企投资房地产业，该负责人表示，目前还没有什么新动作。

国资委一位专家则表示，按照《公司法》规定，国资委主要负责央企的人事变动和业绩考核，以及重大事项决定。“挂牌出让土地是政府发展房地产的政策，如果说要国资委出台禁令限制投资房地产业，并没有相关的法律依据。”

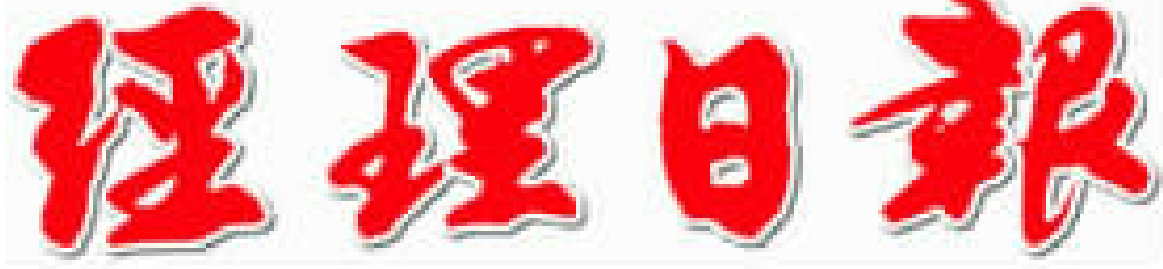
他举例说，远洋地产大股东为国有企业，同时远洋也是上市公司，在资本市场募集资金开发房地产，国资委无法干预。

（钟晶晶）

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件，本报持证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlrb.net.cn)上公布，可供查询或手机上网查询(jlrb1231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费；正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话：028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真：028-87325242
经理日报社



2010 年 3 月 18 日 星期四
庚寅年 二月初三
第 069 期 总第 6495 期
今日 12 版

THE MANAGER'S DAILY

新闻热线: (028) 87369123
传真: (028) 87346406
电子邮箱: dmdcjb@sina.com
ads1fgg098@mail.sc.cninfo.net
责编: 邓梅 版式: 黄健 校对: 梅健秋

杨建忠: 民企发展
重在找准市场热点和特点

新能源产业破民企发展瓶颈

[详见 A2 版]

第 82 届全国糖酒会凸现: 三大特色 四大区域 九大专馆

人文理念办会 变革吸引客商

□ 本报记者 喻宁

2010(第 82 届)全国糖酒商品交易会将于本月 19 日-22 日在成都市举行。据糖酒会组委会透露，此次春季糖酒会参展商家将达到 4000 多家，专业观众超过 12 万人次，参展情况预计十分火爆。目前，全国各地知名商家正如火如荼地布展。据了解，本届糖酒会将突出三大特色、四大区域、九大专馆的特点，力争用人文理念办好糖酒会。

三大特色： 全方位 多元化 宽领域

据组委会相关负责人介绍，2010 年春季起施行展览展示新规划。充分考虑行业发展的需要，采取全方位展示的新举措。增加国际馆的面积，增加国际、国内商贸活动的空间、规模和内容。同时增加相关产业的规划，强化专业分类，从概念上和分类上引导展商、客商快捷、准确交流并有效把握重点。行业协会组织也将发挥重要作用，加强对企业品牌的树立、对亮点的宣传，协助企业从渠道拓展到终端市场与国家政策的结合。加强对国际国内展商重要商贸活动与交流的宣传推广，使展、贸融为一体，更具实效。

随着糖酒会的不断发展和对相关产业的带动作用越来越强，领域越来越宽，由原来的酒类、食品、调味品为主的展区逐步扩展为专业化、系列化的品牌专馆(区)，品类细分越来越强。该负责人表示，近几年来，食品机械馆的设立有效地推动了食品产品质量的提高、科技进步、产值产量的增加。在糖酒会期间的成交额也越来越高。随着相关产业与食品领域的积极互动，特别是国际新品牌、新技术的推广，世界向低碳经济的发展，将会带来行业新变革和快速发展。为此，今年，在展区内他们将设置白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒饮料、乳制品、调味品、食品、保健品等专馆(区)，以及食品机械、食品包装等专馆(区)，充分为行业宽领域、多角度地拓展提供了方便条件。

“展览展示与会议的结合，是糖酒会近几年推出的新举措，会议的主题也更明确，企业自身的政策发布会、媒体的推介会、官方的主题论坛，都从不同角度发挥着不同的作用。为此，本届糖酒会，企业的推广与创新结合、企业推广与行业推广的结合、品牌与环保



糖酒会有“天下第一会”的美誉。

的结合，都将展示新的面貌并带来行业发展的新趋势。”该负责人表示，比如由中国副食流通协会主办的中国糖酒食品业年度峰会将以创新、责任作为春季糖酒会持续的总主题，塑造行业主题化发展的方向与模式；而更具风向标作用的年度趋势分析，将引导企业在新形势下，准确地把握国家宏观政策，找到创新和创业的机会；《2009-2010 中国糖酒食品业市场年度报告》、《全国大型零售企业 2009 年糖酒食品销售排行榜》及权威经济专家的分析，相信也会给本届糖酒会的与会代表带来更多的期待与强大的吸引力。

四大区域九大专馆： 划分更细致

本届糖酒会展览总面积近 13 万平方米，比去年增加近一万平方米。展区主要由室内展区、馆外广场主题展区、精品街食品机械室外展区和位于娇子国际会议中心的品牌食品饮料、酒类展区四大区域构成。室内展区又分为一号葡萄酒及国际烈酒馆，二、三号酒类馆，四号四川馆，五号精装

馆，六号食品饮料馆，七号调味品馆，八号综合馆，九号食品机械馆等九个专馆。以啤酒、饮料为主题的室外广场，方便了商品展示和观众的互动，增添了本届糖酒会的新意和看点。葡萄酒及国际烈酒专馆的设置引起了国内外业内人士的普遍关注。专馆由一号馆和部分二号馆组成，面积近 14000 平方米，比去年的葡萄酒馆增加近 5000 平方米。法国、意大利、美国、德国、澳大利亚、日本、西班牙、土耳其等十多个国家和地区的客商参展，也吸引了国内外专业观众的极大注意力。展会期间商务活动区还将开设十多场专业讲座、营销论坛、品鉴活动。

据悉，今年展馆规划更加细致和完善，在独立成馆的基础上，还进行专区设置，共有黄酒、乳品、包装、苹果醋、饮料四个专区。通过独立成馆和专区设置使得糖酒会招展的定位更加明晰，客商的交流可以更快更有效地把握重点，方便展贸的开展。近几年来，食品机械馆的设立有效的推动了食品产品质量的提高、科技进步、产值产量的增加，在糖酒会期间地成交额也越来越高。此次糖酒会特别设立食品包装专馆，对国际新品牌、新技术进



2010 年春季全国糖酒会即将在成都新世纪国际会展中心举行。

► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

整顿楼市当从“造地王”央企开始

□ 止凡

据媒体报道，“两会”结束后的第一天，在各界对高房价的一片讨伐声中，北京土地市场又涌现出了新的“地王”：当日，北京成交 6 块土地，总金额达 143.5 亿元。不仅三个新“地王”全部为“央企制造”，而且中国兵器装备集团、中国烟草总公司这样的非房地产主业的央企也纷纷杀入地产领域。

“两会”才刚刚闭幕，首都房地产市场就出现如此高的地价，并把北京

五环边的房价直接推入“5 万元时代”，这足以说明“两会”热议对房价的影响实在甚微。

众所周知，“地王”频现不仅必然会使“地王”所在的单个楼盘房价畸高，进而使得新增土地供应无益于平抑房价，更会直接抬升市场对未来房价走势的预期，从而助推房价继续非理性疯涨。

某种意义上，如果“地王”频现不能控制住，房价也必然很难控制得住。事实上，“地王”刚出，其周边二手房价

格随即闻风而涨，新一轮房价上涨趋势已然重新启动。

尤其让人不能忍受的是，新“地王”皆由央企制造。显然，这些央企非但不愿为政府分忧，助房价下降，反而争相杀入房地产市场分羹，除了不计后果的纯粹商业牟利冲动之外，丝毫不具有作为央企理应具备的公共责任感。

央企的存在，是以“关系国计民生”作为合法性依据的；这就意味着，央企不应一切只以利润最大化为标准，而应具有高于一般企业的公共责任担当。比

如像房地产这样的领域，除非公益性住房建设，否则央企应少涉及才好。尤其是在高房价日趋泡沫化的当下，央企手拿全民资产却去极力助推房价上涨，不仅是对全民资产的不负责任，也是对公众利益的间接绑架。

公众所不能理解的是：国有资产管理部门为何会对央企频繁制造“地王”，以及非房地产主业央企纷纷杀入地产领域，竟然如此无动于衷？央企都去建房子卖房子了，那些“关系国计民生”的事情谁来干？而既然大家都是“只为自己赚钱”的房老板，凭什么央企却能享受各种政策优惠，以至于从来“不差钱”？“地王”大多由央企制造的荒谬现实，显然是我所无法接受的。

央企近日疯狂飙地的情景，给真心期待未来楼市健康发展的民众当头浇了一盆冷水。



创业板公司首富蒲忠杰

过百万者 3 人 年薪为 0 者 1 人 创业板高管 年薪落差大

纵观创业板 58 家公司，业绩表现各不相同，同样，创业板公司高管们的薪酬水平也是各有不同。

年薪过百万者有 3 人：在创业板公司高管中有三人的年薪超过百万。乐普医疗的董事、总经理、技术总监蒲忠杰，年薪 192.9 万元以及 6043 万股的持股数量，可以堪称创业板公司第一首富。如果按照 2010 年 3 月 16 日每股收盘价 46.35 元计算，蒲忠杰的账面资产可达到 28 亿元。

华谊兄弟的王忠磊的年薪为 200 万，另外他还持有华谊兄弟 1389 万股股票，按照 3 月 16 日每股收盘价 53.51 元计算，王忠磊的股票资产达到了 7.43 亿元。另一位年薪过百万的高管是新宁物流董事长、董事、法人代表王雅军，其年薪为 126 万元。

年薪 50 万-100 万者有 21 人：年薪在 50 万元以上的创业板公司高管共有两位，一位是蓝色光标的董事长、董事、总经理、法人代表赵文权，其年薪为 80 万元。蓝色光标的主营业务是创业板上市公司中唯一的企业形象策划；营销信息咨询；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。另一位超过年薪超过 50 万的是中元华电的董事长、董事、法人代表邓志刚，年薪 65.4 万元。

年薪在 20-50 万者 21 人：年薪在 50 万元以下 20 万元以上的创业板公司高管有 21 人。年薪接近 50 万元的新宙邦的董事长、董事、法人代表、总经理覃九三，年薪 48.47 万元。朗科科技的董事长、董事、总经理、法人代表邓国顺，年薪 41.63 万元等人。年薪 20 万出头的有硅宝科技的董事长、董事、法人代表王跃林，年薪 20.6 万元。红日药业的董事长、董事、总经理姚小青，年薪 24.1 万元等人。

年薪 20 万及以下者 32 人：年薪在 20 万元及 20 万元以下的创业板公司董事长、法人代表等高管有 32 人。其中年薪接近 20 万元包括：汉威电子的董事长、董事、法人代表任红军，年薪 19.43 万元，福瑞制药的董事长、董事、总经理、法人代表王冠一，年薪 18 万元。

年薪在 10 万元以下的主要有：金龙机电的董事长、董事、总经理、法人代表金绍平，年薪 5.8 万元，中科电气的董事长、董事、法人代表余新，年薪 6.24 万元。

创业板上市公司高管年薪最低的分别是中青宝的董事长、董事、法人代表李瑞杰和合康变频的董事长、董事、法人代表刘锦成，其中李瑞杰年薪 1.23 万元，刘锦成年薪为 0。（杨萌）