

散落乡村的烟情

□潘强

四公好烟，人叫烟公，他是我们村的族长，年高八十有九，眼不花但耳朵有一点背，所以对他说话就得大声地吼。据说，四公早年跟随彭大将军参加过抗美援朝战争，立过功，现在还是五保户，享受政府的津贴。他的老伴在文化大革命时的“斗资批修”中被人折磨死了，留下一个儿子，现在美国。

四公喜欢吸旱烟，当兵时就开始吸，他说在寒冷的北方吸烟可防寒。后来在一次立功后首长给了他一支水烟筒算是对他的奖励。后来，

他就用水烟筒吸，这一吸就是几十载。退伍后，回到海南他不再用首长给的那个水烟筒了，他说要留着做纪念，这是他一段历史的见证。

后来，他找来一个竹筒，掏空，挖出一个洞放上一支管用来放烟丝，为避免水不溅出来，他还在烟筒上挂上一个塑料瓶，就算是一支水烟筒了。在四公看来，这件工艺品在他的心目中是很重要的。每到黄昏时，出海归来的男人路过村口那棵大榕树休憩时，都会看到四公带着一个不知是什么时代看起来有点古董的收音机在听琼戏。边吸烟边听戏，成了四公每天的功课。出海归来

的男人常与四公坐坐，烟瘾上来时也让四公给他们吸一口，四公每次都慷慨地添烟丝、点火，很是热心，他们有好一点的鱼也会给他留一两条，家里有好吃的都会拿给他。

虽然四公年事已高，但行动麻利如小伙，煮饭、种田样样行。因为他经历的事多，青年、小孩子都爱围着他听故事。四公读得书也多，四书五经、春秋战国，侃侃而谈，思维如梭，让我辈无不佩服，都称他为“活宝”。

人们常逗他，儿子那么有钱，你还吸水烟，他笑呵呵地像一个笑佛，说已习惯了。我还逗他说儿子要带他到美国去，以后就不用抽水烟了，那就

抽洋烟，用洋餐了。他笑呵呵地直说美国不好美国不好，笑得很和蔼。

记得在上学的时候，我曾偷父亲爱抽的宝岛去给四公抽，有一回四公抽完了一支宝岛烟，他端详烟支回味了许久自言自语地说：“好久没有抽这种烟了。”四公不知道这宝岛烟是海南自己生产的，连连说好抽。之后，又吸他的水烟，我知道他对水烟的感情很深了，就像他对珍藏在箱底下的一支水烟筒一样。自从发现四公爱抽宝岛烟后，我经常去偷父亲放在衣袋里的烟给四公抽，慢慢地，他喜欢上了这种烟。

有一年，他儿子从美国回来，带

来一些“555”、“万宝路”的香烟，村里人少见，几个青年人都争着抽，但是四公没有一点兴趣。后来，四公要跟儿子去美国了。走时，送四公的人也很多，他在儿子的扶携下慢慢地走向村口，当我把几条宝岛烟放在他包里的时候，我发现有一样鼓鼓的东西，是四公的那支珍藏了几十年的老水烟筒。那一刻，我知道他无论走到哪儿，这个村落都是他的根、他的魂。我不知道现在四公在美国还好吗？他还在抽家乡的宝岛烟吗？美国有宝岛烟卖吗？

(作者单位：海南省三亚市烟草专卖局)

火花之上看寅虎

□曹行真

今年是中国传统的农历庚寅年，即俗称的虎年。现在，各类与虎有关的藏品逐渐受到收藏爱好者的关注。在我国各个时期出品的火花中，有许多是以虎为商标图案或主题内容的。

20世纪初，瑞典的美光公司出品的“安全虎”(后更名为“老虎”)火花，是在我国境内出现最早

的“虎花”。该火花为红黑套印，主图是一头向前猛扑的老虎。乐山同记益新火柴厂于上世纪20年代出品的“虎”火花，则是现存最早的国货“虎花”。该火花印制简陋，为木刻版单(红)色印刷，中心椭圆画窗内是一头向前奔跑的老虎。新中国成立后，乐山同记益新火柴厂改名为公私合营乐山益新火柴厂，这款“虎”火花的主图换成了一头回首长啸的虎。20世纪

30年代，中国星星火柴厂出品了“飞虎”火花，其主图是一头肋生双翅的飞虎。20世纪40年代，福昌火柴厂出品的“老虎头”火花，亦为红黑双色套印，中心圆画窗内是一个龇牙咧嘴的老虎头侧像。20世纪50年代成立的国营新生火柴厂出品的第一款火花是“金虎”，其主图是一个栩栩如生的老虎头。

从20世纪80年代开始，我

国的“虎花”大多出现在生肖题材套花中。生肖题材套花大致有两种：一种是以十二生肖为主题的，另一种是始于1986年的虎年生肖套花。我国几乎每个火柴厂都出品过《十二生肖》套花，构图手法多种多样，包括年画、国画、版画、装饰画、漫画、水彩画、蜡笔画、剪纸等，其中必有1枚或1组“寅虎”火花，如浙江遂昌火柴厂出品的《十二生肖》套花。此外，我国有近20家火柴厂出品了虎年生肖套花，涉及艺术虎、动物虎等。如云南昆明火柴厂出品的《丙寅话虎》套花，共8枚，用绘画的手法展现了武松打虎、天师伏虎、药王医虎等7个与虎有关的传说；天津火柴厂出品的《丙寅年》卡标套花，共15枚，以中国传统画构图，描绘了东北虎、华南虎等；湖南洪江火柴厂出品的《虎》套花，共32枚，主图都是各种姿态的中国画猛虎。



CHINA 中國低碳經濟論壇

LOW CARBON

ECONOMY FORUM

中國低碳經濟論壇

CHINA LOW CARBON ECONOMY FORUM

時間: 2010年4月10-11日

地點: 北京釣魚台國賓館

學術支持: 國家環保部環境規劃院 清華大學低碳經濟研究院 北京大學環境與經濟研究所

聯合主辦: 金融時報 中國環境報社 中國能源報 FT中文網 華爾街日報中文網 彭博新聞社 美通社(亞洲) 中國高新技術產業開發區協會 國際分布式能源聯盟 台灣碳排放交易推廣協會

協辦單位: 北京节能环保促进会 台灣新能源產業促進協會 台灣能源技術服務產業發展協會 台灣綠色生產力基金會 香港能源服務協會

承辦單位: 文網財金國際会展 財金諮詢(北京)有限公司

協辦媒體: 中國經濟導報 中華工商時報 金融界 中國經濟時報 中國產經新聞報 中國高新技術產業導報 經理日報 節能減排周刊 投資者報

支持媒體: 正點航空傳媒 環境經濟 中國新能源網 環境保護 資本市場

獨家門戶合作網站: 新浪財經

唯一指定低碳建築設計機構: 洲聯(WWW5A)建築設計集團

開幕式: 低碳城市、低碳產業與低碳金融

第一部分 低碳城市及低碳園區

專題一、“低碳城市，让生活更美好”——對話低碳城市

專題二、低碳園區、生態城的實踐與發展展望

第二部分 新能源及節能減排減碳技術

專題三、新能源和可再生能源發展的機遇和挑戰

專題四、節能減排及減碳技術的新成果及投資機會

第三部分 碳交易、綠色金融

專題五、碳交易市場發展與展望

專題六、構建綠色金融體系,助推低碳經濟發展

第四部分 碳中和、綠公司

專題七、締造綠色低碳公司、倡導低碳生活方式(碳中和)

閉幕式: 哥本哈根會議後的國際低碳經濟展望

專項活動

專題1. 節能減排技術、新能源技術與服務洽談會

專題2. 中國低碳經濟論壇專家顧問委員會、理事會成立

頒獎典禮: 中國低碳新銳榜

聯繫人: 宋小姐

電話: 8610-85866966

傳真: 8610-59648987

郵件: kathy.song@clcef.org

網站: www.clcef.org

□ 本报地址: 中国四川成都市青羊区二环路西二段 121 号 □ 发行: (028)87319500 87316370 □ 传真: (028)87342251 □ 广告部电话: (028)87315504(传真) 87330406 □ 邮编: 610072 □ 北京广告联系电话: (010)85800138 □ 广告经营许可证: 川工商广字 5100004000280 □ 本报印刷厂印刷