

烟草企业充满市场活力的要素是什么 五个“上水平”就是新路径

□ 李哲民

在2009年,国家局局长姜成康代表国家局党组明确提出,把“卷烟上水平”作为当前和今后一个时期的主要任务,强调品牌发展要上水平,原料保障要上水平,技术创新要上水平,市场营销要上水平,基础管理要上水平,为进一步推进改革发展指明了方向。因此,烟草企业要紧紧围绕“卷烟上水平”这一主要任务,解放思想,加强学习,开拓创新,完善机制,改进作风,把严格规范作为行业持续健康发展的生命线,调动全体员工积极性,打造中式卷烟民族品牌,切实增强发展活力,促进科学发展、和谐发展、跨越发展,为提升行业整体竞争实力和构建和谐社会建设做出新的贡献。

一、烟草企业要加强学习,深化对行业发展规律的认识,把严格规范作为充满活力的基础和前提

姜成康局长曾多次强调,要深化对行业发展规律的认识。在学习实践科学发展观教育活动中,要结合行业的实际,认识和把握行业发展中的规律性问题。回顾行业自建立专卖制度27年来的发展脉络,思考和把握行业近年来的改革与发展态势,可以发现,行业的改革与发展遵循的思路是:在坚持烟草专卖制度的前提下,推进市场取向的改革,走出了一条专卖体制和市场机制相结合的发展之路,有力地促进了行业持续稳定健康发展。

所以,烟草企业必须深化认识,坚定信心,认真遵守《中华人民共和国烟草专卖法》,坚持规范发展的方针,把严格规范当作保证行业持续健康发展的生命线,不断增强严格规范的自觉性和坚定性,夯实规范基础。要从“生命线”的高度充分认识严格

规范的重要性。严格规范是巩固和完善烟草专卖体制的本质需要;严格规范是推进烟草行业持续健康发展的根本保证;严格规范是实现行业科学发展的必然要求。

要进一步推进办公公开、民主管,把调动全体职工的积极性、主动性、创造性作为推进办公公开、民主管理的出发点和落脚点;把提高科学决策、民主决策、依法决策水平作为推进办公公开、民主管理的主要任务;把落实群众的知情权、参与权、表达权、监督权作为推进办公公开、民主管理的主要内容,切实加强内部管理监督,规范生产经营管理,为打造充满活力的烟草企业奠定坚实的基础,确保科学发展、和谐发展。

二、烟草企业要注重创新,实施差异化经营,增强发展活力

创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。烟草企业只有不断创新,才能形成新鲜血液,才能欣欣向荣,才能脱颖而出,只有完全属于自己的别具一格的产品,才是永远的竞争力。世人瞩目的中央经济工作会议提出了“重点要在促进发展方式转变上下功夫,真正把保持经济平稳较快发展和加快经济发展方式转变有机统一起来,在发展中促转变,在转变中促发展”这一大政方针,彰显了我国经济坚持走可持续发展之路,坚持实现科学发展的理念和决心,同时也为我们烟草企业依靠创新推进“卷烟上水平”实现发展方式转变指明了方向。所以,烟草企业要狠抓创新工作,增强竞争活力。

一是突出技术创新,要注重技术



研发和设备升级,形成一支产学研结合的技术研发力量,增强烟草企业实力,提升烟草企业核心竞争力,保证烟草企业能够在同质化的竞争中做到以差异化取胜。要建立创新激励机制,结合烟草企业实际,根据烟草企业长远发展需要,制定全面系统的创新规划纲要,确定创新目标,明确激励措施,激发创新活力。

二是强化品牌创新,增强市场竞争力。要突出创新重点,把维护重点骨干品牌的良好发展作为重中之重,在技术研发、市场营销、文化建设等方面积极创新,实现突破,支撑烟草企业品牌战略的成功实施,推动烟草企业异军突起,后来居上。要从品牌建设的系统性出发,建立齐抓共管、全员参与的运行机制,以“科技创牌、质量立牌、诚信兴牌、制度保牌、依法护牌、文化升牌”的机制动作,全方位提升品牌知名度和信誉度,全力实现烟草企业品牌由“中国品牌”向“国际品牌”的跨越。

三是推进管理创新,培养创新人才。要强化人力资源管理,加强学习型烟草企业建设,提升学习力,强化执行力。要加强教育培训工作,强化人才梯队建设,拓宽各类专业人才的成长通道,完善用人机制,优化用人环境,为全面提升烟草企业管理水平提供强有力的人才支撑和基础保障。尤其是要重用人才,培养人才,锻炼人才,将对标工作、贯标工作和创优活动相结合,在对标中创新,在创新

中提升,为实现“卷烟上水平”主要任务而努力奋斗,为提升中国烟草的整体竞争实力,实现行业持续健康发展做出积极贡献。

三、烟草企业要完善机制,严格规范内部管理,保持发展活力

完善体制机制是一个长期性、全局性和根本性的问题,是烟草企业保持活力的重要保障。第一,烟草企业要珍惜烟草专卖专营体制的优势和条件,巩固和坚持国家烟草专卖制度不动摇。要按照《中华人民共和国烟草专卖法》等法律法规的要求和规定,结合烟草企业实际情况,建立和完善烟草企业内部法人治理结构,建立健全激励和约束机制,努力实现依法管理、科学管理、民主管理,建立和完善各负其责、协调运转、有效制衡的管理体制和规范高效的运行机制,为实现烟草企业又好又快发展提供有力的体制机制保障。

第二,烟草企业要认真推进用工分配制度改革,充分调动全体员工的积极性、主动性和创造性。要按照国家局“分类管理、科学设岗、明确职责、严格考核、落实报酬”的总体要求,结合烟草企业具体实际,深入推进用工分配制度改革工作,进一步理顺用工分配关系,建立科学的岗位评价体系,建立符合实际、科学有效的岗位考核体系,建立有效的约束机制和正常的工资调整增长机制,建立各岗位人员不同的成长通道,激发员工活力,为烟草企业可持续发展提供保障。

第三,烟草企业要深化干部人事制度改革。要进一步推进干部教育和培训,逐步探索干部教育培训的新机制,建设和培养一支懂经营、会管理的高素质干部队伍。尤其是要完善干部竞聘制度,按照“公开、平等、民主、竞争、择优”的原则,坚持“德才兼备、

以德为先”的用人标准,把考试与考察相结合,坚决不搞“任人唯亲”,促使优秀人才脱颖而出,从而激发职工和干部队伍活力,打造优秀竞争团队,提升烟草企业核心竞争力,促进烟草企业和谐稳健发展。

四、烟草企业要改进作风,贯彻“四要”要求,提升发展活力

以“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”为主要内容的“四要”要求,是国家局党组为了促进烟草行业更加严格规范、富有效率、充满活力,应对国际金融危机保增长、上水平而提出来的,是对烟草行业近几年成功经验的总结,是加强烟草行业作风建设和效能建设的重大举措,也是对烟草企业干部职工工作作风、精神状态提出的具体要求。

当前,烟草企业要实现“卷烟上水平”主要任务,就必须转变和优化干部职工的工作作风,增强干部职工干事创业的活力,把“四要”要求落实到日常工作生活的点点滴滴,提升工作水平,提高工作效率,确保各项目标任务顺利实现,在品牌发展、原料保障、技术创新、市场营销和基础管理等方面有所突破。

特别是烟草企业的各级领导干部要坚持科学发展观,自觉践行“两个至上”行业共同价值观,大兴求真务实之风,加强调查研究,提高工作效率,倡导说实话,办实事,求实效,扎实工作,精心谋划,提高科学决策水平和为人民服务的本领,坚决把具有本企业特色的中式卷烟民族品牌做大做强,把每一位员工的积极性和智慧才能调动起来,争创一流业绩,精心做好“卷烟上水平”各项工作,为推动烟草企业科学发展上水平提供永不枯竭的活力源泉,为提升中国烟草整体竞争实力和促进和谐社会建设做出实实在在的贡献。

“四结合”推动 基层建设

□ 小溪

优秀县局级(分公司)创建是整体推进行业基层建设的重要组成部分,它的优劣成败将直接关系基层建设的水平与高度。收官之年是关键之年,更是寻求突破之年。笔者结合自己的工作实际,以浙江云和县局为例,从四个方面谈一些推进县局级创建的思考。

云和县局(分公司)对创优活动坚持“早规划、先布局、打基础”的工作原则,并要求与卷烟营销上水平、创新能力提升、管理体系运行、对标考核活动相结合,力争尽早形成创优的氛围,找到创优的工作节奏,建立创优的条件,储备创优的力量。

优秀县局(分公司)应拥有稳定持续健康发展的内核。即卷烟营销上水平,经济运行平稳。但对于云和县局(分公司)创优而言,卷烟销售的总量指标为薄弱环节,处于瓶颈状况。因此,应利用省市局发展精准营销的机会,掌握市场真实需求,挖掘市场潜力;优化品牌结构,引导市场消费,提升卷烟销售结构;降低营销物流成本,提升电子商务营销、信息化水平,确保在经济运行的效能上不断提高。

优秀县局(分公司)应具备持续创新的能力。从制约云和烟草科学发展的瓶颈出发,找准自身定位及努力方向,确立以提升企业软实力为工作重心的发展战略。坚持自主创新改良与借鉴先进相结合,狠抓创新成果的转化应用。从长远发展与行业趋势出发,严抓创新选题,集中力量推动全员创新,提升队伍创新素质。选择符合自身实际的创新项目,全力开展引入创新项目的试点工作,学习其他地区先进创新的发展经验,为云和的创优提供持续不竭的动力。

优秀县局(分公司)应以管理体系运行与持续改进为抓手。管理体系信息平台数据录入完成,标志着管理体系正式进入运行阶段。在运行质量上水平上,一方面优化加强内审队伍建设,持续加强宣贯力度、广度和深度,落实全员培训与日常学习机制,定期组织开展内审、危险源辨识,并持续改进。另一方面根据岗位性质、职责流程调整的实际,以及行业发展的新事物,与企业文化建设、全市一体化管理相结合,尽快形成以制度管人、按流程分责、照标准做事、高效顺畅、快速响应的管理体系。实现对资源、人员规范化、流程化、标准化的科学管理。

优秀县局(分公司)创建应以对标考核活动为指引。对标工作是国家局提出的一项全局性、长期性、针对性的重点工作。对标活动为创建优秀县局(分公司)提供有效的路径与思路。针对去年对标工作缺失的情况,云和烟草今年高度重视建立领导小组,明确职责分工,并根据省市局的要求,重点抓对标“六个化”,即科学化定位,走成长道路;一体化管理,县集合效应;信息化覆盖,建支撑平台;过程化控制,达全面绩效;精细化核算,降费用指标;统筹化推进,谋长效机制。坚持标杆管理,查找管理差距与薄弱环节,加强企业成本费用控制,缩小与全省平均水平的差距。

烟草企业 加强重要信息数据安全管理工作迫在眉睫

□ 俞辉

网络技术的日益发展,我们已经开始步入网络运营化时代。传统商业的合同、财务、存货、生产等内容都已经实现了电子化,所有的数据都存放在企业的数据中心,随时取用,随时更新,大大减少了数据查询和存储的时间,不仅节省了人力、物力,而且大大提高了生产率。随着信息化的迅速发展和信息技术运用的深入、普及,信息数据安全管理变得日益重要,其存储的安全性越来越令人担忧。根据笔者的了解,烟草企业计算机上的数据信息大都以本地存储的形式保存,这在很大程度上使得数据更容易遭到窃取和破坏;另一方面重装系统、硬盘损坏、用户的误操作、感染病毒

等造成的数据丢失以及破坏等现象,都给烟草企业带来了极大的烦恼。

因此,为提高烟草企业信息安全和信息化办公效率,我们必须充分认识到数据安全管理的重要性和必要性。笔者建议烟草企业加强数据安全管理工作,并配置专用电脑备份重要信息数据,采取本机与异地双重备份的办法,以确保重要信息数据的安全。

一、各烟草企业计算机数据管理实行负责人责任制

各企业部门指定专人负责本部门计算机数据管理工作,其职责是:信息化部门要制定数据安全管理制度,强化对各部门工作人员的安全保密意识教育;使用部门对本部门的信息数据及时进行分类登记、备份;各

用户要对外来介质、软件进行检测;随时检测、清除计算机病毒和有害数据;各企业部门要做好数据的安全保密工作,所有相关信息数据必须专人操作,做到定人、定机、定岗,各负其责;在数据采集、传递、加工和发布中违反相关规定,给企业造成危害的,对直接责任人要给予行政处分,情节严重的,要追究法律责任;年度终了时及时将年度数据刻入光盘或拷贝到专用U盘进行异地保管。

二、配置专用电脑对重要数据进行备份

由信息化部门配置一台计算机作为专用电脑备份数据;信息化部门明确一名工作人员专门从事数据备份管理工作,并严格执行数据保密及备份制度;各企业部门将重要信息数

据及时送到信息化部门专用电脑进行数据异地备份,防止数据因意外情况和不可抗力造成的丢失;同时要求信息化部门工作人员做好数据日常维护和数据备份工作,保障备份数据的安全,保证相关部门在发生故障时,数据能够快速、安全恢复;为保证专用电脑的安全,该专用备份数据电脑不能上网,并设置账号密码和使用权限,做到专机专用,防止各种意外事故发生。

三、及时做好数据修复工作

数据修复一般是指修复由于各种原因(误操作、病毒、物理损害等)造成的计算机数据损坏与丢失。发生硬盘不能读取、找不到硬盘或数据文件不能打开,如读盘时发出咔嚓声,这种说明硬盘已经发生故障。如果硬盘里面数据非常重要的话,就需要数据修复来抢救已经破坏或丢失的数据。而此时,很多人都认为,如果数据备份了,就不会有问题。但事实并非如此,即使把备份做得再好,由于各种原因意想不到的原因,数据丢失仍然不可避免。因此,我们遇到的最大挑战不是数据备份,而是数据修复和及时恢复正常工作。

为加强和推进烟草企业信息化建设,构建数字烟草,信息数据安全管理工作不可轻视。我们要积极采取多种措施,将信息数据的本地备份与异地备份结合起来,定期备份与随机备份结合起来,U盘、硬盘、光盘等备份介质结合起来,及时做好数据修复工作,做到防患于未然。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科研究院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者可可报名,经学术水平和

工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有 2000 多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。