

茅台酒厂集团啤酒有限责任公司跨越式发展系列报道

编者按:

虽然有全球金融危机、外贸萎缩等难题的牵绊,中国的经济列车依然隆隆向前。茅台酒厂集团啤酒有限责任公司就是其中的优秀代表之一。茅台啤酒品质出类拔萃,稳占高端市场,受到消费者的认可并在市场上得到很好的反响。本报推出茅台酒厂集团啤酒有限责任公司跨越式发展系列报道,以飨读者。

东风来了,春天的脚步加快了。虎踏大地春,看啤酒展翅;梅香共酒碗,为百姓祝福。早春,我们站在遵义名城上,极目远眺。2009年,茅台酒厂集团啤酒有限责任公司产量与上年同比增长7.75%;产值与上年同比增长7.75%;销量与上年同比增长12.96%(特别是茅台啤酒与上年同比增长54.94%);销售收入与上年同比增长23.66%;实现税金与上年同比增长60.75%;入库税金与上年同比增长43.97%。这里,茅台啤酒脱颖而出,华夏文化在此积淀。这里,传统文明与现代文明交相辉映,国家现代化企业——贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司正在这里孕育、发展,逐步成长为中国啤酒的翘楚。

今年1月,记者实地采访了茅台酒厂集团啤酒有限责任公司总经理王巨波,深深为茅台啤酒公司以改革创新精神推动企业科学发展而感动。在企业实践中,王巨波同志自2008年5月起任贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司总经理、党委副书记以来,紧紧围绕经济建设为中心,结合企业实际情况,按照科学发展观的要求,坚持以人为本,推动企业又好又快发展。王巨波初入啤酒行业即崭露头角,小有所成,正是源于他志在啤酒界甘于寂寞,跋涉远行的那份雄心和苦心。

走科学发展道路 工作思路上提出“三个坚持”

希腊哲人有句名言“给我一个支点,我将撬起地球!”王巨波在推动茅台啤酒更快发展中所寻找的就是这样的支点。

他把这表述为“三个坚持”,即“坚持打造高端品牌的思想不动摇,坚持打造经济性效益企业的思想不动摇,坚持打造优秀员工队伍的思想不动摇”。

其实,为了更加自觉走科学发展道路,他早就成竹在胸了。从2008年到茅台啤酒公司后,企业进入了一个快速发展期,面对这样的形势,王巨波始终保持清醒的认识,他刻苦学习,深刻领会中央各级党委的精神,以改革创新的精神把党的路线方针、政策落到实处,落实到基层。

作为茅台啤酒的领军人,王巨波的“三个坚持”工作思路使公司产品质量、市场拓展、生产经营和各项管理工作都跃上一个新的台阶。

2008年9月公司与贵阳一唯公司达成协议,联合生产“易拉罐茅台啤酒”,填补了公司这一产品在市场上的空白,更具有重大意义的是填补了贵州省无易拉罐啤酒生产的历史。同年11月,又与德国康内尔集团举行签约仪式,签订了出口价值上千万元的茅台啤酒意向性销售协议,标志着公司产品将首次打入号称“世界啤酒王国”的欧盟市场,直接参与国际市场竞争。

接着又与香港、澳门客户磋商2009年出口事宜。茅台啤酒公司还于11月获得国家标准化委员会“国家4A标准化行为良好企业称号”,这是遵义市企业中为数不多的一家,也是2008年度遵义市唯一获得此殊荣的一家企业。2009年5月,公司与贵州美酒河公司合作生产了“赤水河”、“美酒河”系列啤酒,进一步完善和丰富了产品结构,拓展了新的销售渠道。

同年6月,香港新鸿伟有限公司与茅台啤酒公司正式签订了100万元的茅台啤酒销售合同,这为公司扩大销售领域、进军国际市场、提高产品知名度奠定了良好基础。

目前,公司坚持“做中国一流啤酒,做啤酒中的茅台”的战略定位,坚持高端品牌路线,现正抓紧茅台啤酒系列产品升级换代,将原来所用的纸商标升级为透明商标,全面提升茅台啤酒的档次,在市场上呈现新的活力。

坚持以人为本 营造人才强企的发展氛围



王巨波在茅台酒厂集团啤酒公司第三届一次职代会上作《董事会工作报告》。



茅台酒厂集团啤酒公司第三届一次职代会现场。



茅台酒厂集团啤酒公司先进代表在主席台上。



经销商获奖代表



公司领导在茅台啤酒全国经销商大会上,与经销商共商发展大计。

初出茅庐,即崭露头角,但他没有止步。“仰观宇宙之大,俯察品类之盛,所以游目骋怀,足以极视听之娱”的意境令他神往追慕。员工的主动创造性能否充分得到发挥,将是推动企业向前发展的关键因素之一,王巨波深谙此道。他说,胡锦涛总书记在十一届全国人大一次会议上的讲话中指出:“我们要始终履行全心全意为人民服务的根本宗旨,尊重人民主体地位,发挥人民首创精神,保障人民各项权益,当好人民公仆,诚心诚意为人民造福。”王巨波认为,胡锦涛总书记的讲话,对正处于发展关键时刻的茅台啤酒,更有着更强的现实性和指导性。因此,他坚持茅台集团“人力资源是第

一资源”的思想,牢固树立“以人为本,人尽其用”的人才观,为广大职工提供了施展才华的舞台。

为此,茅台啤酒公司始终致力于这样一项工作,为工作在各个岗位上的员工提供一个成长成才的舞台。

在实践中,王巨波深知,“科学发展观第一要义是发展,核心是以人为本”,人才资源已经成为最重要的战略资源,企业之间的竞争归根结底也是人才的竞争、技术的竞争。

为了全面实施人才强企战略,规范企业用人制度,公司充分发挥专业技术人员的积极性和创造性,结合公司实际,起草了《人才评估使用管理办法》、《专业技术人员管理办法》。拟定了《年度培训计划》并有针对性地组织实施。这些工作的开展,目的就在于为广大员工提供施展才华的舞台,让他们在自己的岗位上有所作为,找到自己的价值,也因此获得成长的空间和机会。

2009年,共培训人员1172人次。特别是针对企业设备老化,维修人员严重缺乏的情况,于2009年10月与遵义职业技术学校联合举办钳工操作技能培训班,教学方式采取了理论与实践相结合,有效地提高了维修人员的理论基础水平和实践操作能力。

通过以上方法,茅台啤酒公司创造性地将人力资源转化为人才资源,使茅台啤酒公司充满了无限的生机。

讲企业质量诚信 提升啤酒品牌核心竞争力

够持续经营的重要手段。

为了提高公司产品总体质量,促进公司质量管理战略目标健康、有序、稳定地发展,满足顾客质量的要求,茅台啤酒公司首先是每月召开质量例会,每周召开生产调度会,从制度上、规范上为质量工作提供保证。其次是根据过程要素,对影响产品质量的因素进行系统的分析,进一步明确质量控制点,质量控制措施,推动了质量管理工作从事后追溯向事前预防的转变。第三是加强员工的工艺操作培训,重点加强对工艺流程、工艺纪律、工艺标准方面的培训。

过硬的质量管理,迎来了丰硕成果。2009年质量、卫生、食品安全目标得以实现。出厂批次合格率100%;优品率100%;一次交验合格率99.1%(年度目标≥98.8%);市场抽检合格率100%,委托检验均符合食品卫生要求,无食品安全事故发生。

公司2008年至2009年在销售收入、上缴税金等方面的指标数据与2007年同比均呈两位数的增长趋势。

抓产品市场趋势 确定切实可行的营销策略

法国拿破仑曾说:“荣誉是暂时的,而默默无闻则是永恒的。”此时的王巨波清醒而理智,他们继续大步前行,创新发展没有止境!

王巨波认为,公司与行业优秀企业的发展速度,与市场和消费者的需求,仍有相当长的距离,如何将茅台啤酒又好又快的发展,如何将茅台啤酒做强做大,如何将茅台啤酒做成行业内领军品牌,是我们当前和今后都必须探讨的首要问题。

他说,要把握机遇,坚定信心,做大做强茅台啤酒。茅台啤酒的问世是按照茅台集团“一品为主,多品开发,做好酒的文章”的战略部署和企业确定的“做中国最好的啤酒,做啤酒中的茅台”的高端品牌路线而研发的产品,经过多年的市场实践和检验,无论是品牌或质量都不等于其他产品。

王巨波创新经营理念,准确把握市场定位,建立自己的营销模式,他特别重视加强市场监管和提高售后服务质量。

在销售工作的重要环节中,他创新地提出五项工作要求:第一为确保经销商的根本利益和公司利益,把打假防窜工作纳入工作重点,要加大管理监督、处罚的力度,切实为经销商保驾护航;第二公司要成立市场投入督察组,营销人员要积极主动配合好,协助好经销商,管理好分销网络和销售终端,帮助提高市场覆盖率和深度分销能力,要切实

将公司营销政策落实执行到位,不能有“只树剥皮”的短视行为;第三要进一步完善和落实对经销商,对营销人员的考评制度,将公司利益、经销商利益和营销人员利益三者相结合,相捆绑,同时要共担风险,共担责任,使之达到利益同享,风险共担的目的;第四为了满足市场要求,将进一步加快调整产品结构步伐,继续对部分产品进行升级换代,以更新、更好、更优、更有品位的产品奉献给广大消费者;第五要进一步提高对经销商、对营销事件的服务、处理意识、认真对待投诉、信息反馈等方面的工作,提高快速反应能力,高效优质地做好全方位的工作。

如今,茅台啤酒公司按照“立足贵州、调整周边、面向全国、走向世界”的总体战略部署,坚持“以产品营销为中心向以品牌营销为中心,以生产为中心向市场为中心”的观念转变,使思想和行为得到了相对的统一。在市场建设网络扩展方面做了大量工作,取得了一定的成绩。

公司产品的知名度、美誉度不断扩展和提升,以贵州为中心,以四川、重庆、湖南、广东等周边样板市场为辐射点的网络布局已基本形成,销售势头良好、发展前景甚佳。2009年共有易拉罐多个品种、茅台绿瓶啤酒、赤水河、高原印象啤酒等新品投产上市,特别是高原印象啤酒的推出,深受广大消费者的青睐,获得了良好的市场反响。

近年来,茅台啤酒荣获“全国评比第



总经理王巨波向南海舰队副参谋长张文旦大校赠送慰问品。



青海舰队舰长黄建木大校向啤酒公司慰问团领导介绍舰队情况。

一”、“全国同行业首家一次性通过五项国家管理体系认证”,双歧因子啤酒填补行业空白并于近期获得国家专利申请,产品出口欧盟、我国香港等。

对2009年的工作,王巨波在茅台啤酒公司三届一次职代会董事会工作报告中深有感触地说,2009年对我公司来说是极为有意义的一年,这一年是我们加入茅台集团10周年,10年来,在茅台集团的正确领导和关心支持下,公司领导班子紧密团结,依靠全体员工的智慧和力量,上下一心,对内坚持求真务实,埋头苦干的作风,强化生产经营管理,打牢生存根基,努力营造团结进取、奋发向上的企业精神,对外发扬艰苦奋斗的创业精神,努力拓展市场空间、积极培育有利于企业发展的市场体系,十年的努力奋斗为企业将来的持续发展奠定了坚实的基础。

站在新的起点上,王巨波表示,要做出无愧于时代、无愧于历史、无愧于员工群众的新贡献。他豪迈地说:“茅台啤酒这个优秀的民族工业品牌,一定能健康、稳定、持续、飞跃地向前发展!将会在行业未来的发展过程中占据重要的一席之地!”

山高自有行路人,无限风光在险峰。在新的征程中,王巨波一班人带领着茅台啤酒公司不断向前,奋力拼搏!