

铁道部副部长王志国、总经济师余邦利在“两会”接受采访时表示: 高铁建设不会致财务危机

铁道部副部长王志国 3 月 13 日在十一届全国人大三次会议新闻中心举行的集体采访中, 目前中国投入运营的高速铁路已达到 6552 营业公里, 高速铁路运营里程居世界第一位。其中, 新建时速 250 至 350 公里的高速铁路有 3676 公里; 既有线提速达到时速 200 至 250 公里的高速铁路有 2876 营业公里。此外, 正在建设之中的高速铁路达 1 万多公里。

他同时表示, 中国高速铁路运营状况总体很好。一是设备质量可靠; 二是运输安全稳定, 保持了良好的安全记录, 没有发生旅客伤亡事故; 三是经营状况良好。他说, 高速铁路市场需求旺盛。目前, 全国铁路每天开行高速列车 773 列, 平均上座率达到 101.7%。

王志国表示, 高速铁路作为现代社会的一种新的运输方式, 具有极为明显的优势; 有利于中国工业化和城镇化的发展; 有利于推动区域和城乡协调发展; 有利于资源节约型和环境友好型社会建设; 有利于促进产业结构升级; 有利于释放中国铁路的货运能力。

据介绍, 今后几年, 中国高速铁路建设将进入全面收获时期。到 2012 年, 中国铁路营业里程将达到 11 万公里以上, 其中新建高速铁路将达到 1.3 万公里。邻近省会城市将形成 1 至 2 小时交通圈、省会与周边城市形成半小时至 1 小时交通圈。北京到全国绝大部分省会城市将形成 8 小时以内交通圈。到 2020 年, 中国铁路营业里程将达到 12 万公里以上。其中, 新建高速铁路将达到 1.6 万公里以上; 加上其他新建铁路和既有线提速线路, 中国铁路快速客运网将达到 5 万公里以上, 连接所有省会城市和 50 万人口以上城市, 覆盖全国 90% 以上人口, “人便其行、货畅其流”的目标将成为现实。

王志国说, 目前制约中国铁路运输能力的问题, 主要是硬件的问题。如果到 2020 年上述铁路建设目标完成, 基本上形成一个覆盖全国的快速客运网后, “一票难求、一车难求”的问题会从根本上得到解决。

针对外界中国高铁建设导致财务危机的传闻, 铁道部总经济师余邦利则表示, 中国高铁建设的资金是完全有保障的, 高铁建设不会导致财务危机。

余邦利表示, 中国高铁建设资金主要依赖四方面保障: 一是中央和地方政府的支持。中央政府和地方政府高度重视铁路建设, 加大对铁路建设投资支持力度, 铁路投资逐年增加。二是铁路运输企业通过挖潜提效, 增收节支, 不断创造良好的经济效益, 增加内部资金积累。三是积极推进铁路投融资体制改革, 全面推进合资建路, 推进铁路股份制改革, 吸引大量社会资金投资铁路建设。四是充分利用资本市场, 不断创新融资方式与工具, 多渠道、低成本融资。

他说, 中国高铁建设不会导致财务危机。首先在项目决策前都经过深入论证分析, 充分考虑沿线人口总量和密度及其分布、经济发展水平和速度、城镇化进度等, 确认经济上是可行的。其次在项目财务结构安排上, 资本金的比例按照不低于投资的 50% 安排, 在期限结构上考虑了未来现金流平衡, 保证了项目的财务可持续。第三, 从整体上看, 铁路债务水平处于安全、合理、可控水平。2009 年铁路资产负债率为 52%, 远低于许多国外铁路公司的水平。此外, 中国庞大的人口数量, 城镇化水平快速提升, 持续平稳较快的经济发展形势, 决定了高铁能够通过市场经营实现可持续发展的良性发展。

(综合新华社)

跨国公司今后恐怕都要修改市场调研报告中对于中国市场消费主体的描述。追捧进口商品, 不喜欢较真和打官司, 这些可能正在成为过去, 中国消费者对国际品牌的迷信态度正在转变, 维权意识日益强烈——

惠普“维权门”凸现洋品牌崇拜消退

显卡高温、花屏、闪屏……如此之多的质量问题, 均出现在惠普的低端笔记本上, 并引发了日前 170 名消费者正式向有关部门发起联合投诉——全球最大个人电脑品牌商惠普眼下在中国这个最大的消费市场, 面对的是通过互联网集结起来的最大规模的维权联盟。

一家名为“法易”的公益性网站收集了众多消费者提供的证据, 已经向国家质量监督检验检疫总局提起行政申诉。截至 11 日, 正式加入这个申诉团队的受害消费者已经超过 200 人。

惠普深陷“维权门”

据悉, 此次被消费者诟病的惠普问题产品, 上市时间从 2007 年跨越到 2009 年, 质量问题主要集中在显卡温度过高和显示屏故障上, 几乎涵盖了惠普全部低端笔记本型号。

在消费者提交给国家质检总局的投诉书中, 这些质量问题导致的后果包括死机、黑屏、烧主板等。消费者表示, “在使用中, 显示屏突然变成 6 个小屏, 有的显示屏则全屏闪动, 有的清晰度不够, 屏幕下方严重漏光, 下角发黑, 导致无法使用”。

惠普引以为自豪的“金牌服务”分销商, 也没有得到消费者认可, 一位用户表示, 在笔记本发生闪屏故障后, 他曾联系惠普售后服务, 但一直被踢皮球, 从客服热线找到工程师, 又从工程师找到金牌服务, 金牌又推回到惠普总部。

据报道, 在消费者维权的过程中, 惠普公司的售后服务人员表示, 如果要解决换机问题, 必须先向消协撤诉, 并且同惠普公司签订所谓的《备忘录》, 才可以为进行换机服务。

“中国消费者受传统观念、诉讼成本高等因素影响, 过去总是疏于维



“中国惠普民间维权第一人”高淑娟状告惠普问题笔记本胜诉, 获得了退机和 300 元的赔偿。

权, 但是这种集体申诉的方式, 可以帮助中国消费者群体的合法权益保护。”参与其中的律师王昱丰说。

在集体投诉的同时, 这些对惠普失望的消费者也没有放弃采取法律行动。在名为“江湖”的一个惠普维权群中, 浙江大学在校学生阮啸最近打赢了与惠普之间的质量纠纷官司。

“电脑在 2009 年 8 月 30 日出现黑屏和显卡过热后, 半年里三次送修都没解决问题。”阮啸说, “最后一次送修时我发现显卡竟然是旧的, 一怒之下就把惠普告上法庭。”2 月 11 日, 惠普致电阮啸, 同意全额退款, 这起官司以中国消费者的胜利告终。

“我是通过加入维权联盟, 才知道有这么多人跟我一样的受害者,”阮啸说, “最让我们反感的是惠普的态度, 它总是希望低调处理, 即使有了处理结果也要求我们保密。”

洋品牌频陷信任危机

跨国公司已经不是第一次在中国遭遇来自互联网的维权联盟。2009 年初, 40 多名中国消费者在使用的东芝液晶电视屏幕上发现彩色或黑色竖线, 每台换屏费用上万元。他们建立 QQ 群, 集体要求东芝召回

有缺陷的该款液晶电视。

“互联网改变了消费者个体与企业之间对话的格局。”浙江省工商行政管理局局长郑宇民说, “特别是在面对洋品牌的时候, 处于弱势的个人通过互联网结成联盟之后, 形成舆论, 迫使那些想回避问题的公司作出回应。”

“中国这个消费市场正在以领先其他国家的速度增长。”郑宇民说, “但是跨国公司不能仅仅看到这一点, 以同样速度成长的还有中国的互联网和中国人的维权意识。”

数据显示, 中国网民人数已经近 4 亿, 并且还在以每年 20% 以上的速度增长。“从网民的年龄结构看, 这部分人也正是今后消费的中坚力量。”郑宇民说, “跨国公司如果不处理好售后服务的问题, 未来在中国面临类似的网上维权联盟只会越来越频繁, 规模也会越来越大。”

浙江大学经济学院国贸系副主任黄先海教授认为, “洋品牌”之所以在中国频繁陷入信任危机, 原因之一是这些跨国公司过去针对中国市场有意进行差异化生产。

黄先海认为, 国内的产品质量标准与国际标准相比滞后和不一致, 给了这些企业以可乘之机。

加强进口品牌监管呼声渐高

民间舆论对进口品牌加强监管的呼声越来越高, 政府部门也正在改变相关法规滞后的问题。

2009 年 12 月 26 日, 《中华人民共和国侵权责任法》刚刚获得通过, 将于 2010 年 7 月 1 日起正式实施。在此之前, 除了汽车、药品、儿童玩具和食品以外, 想实施其他领域的产品召回, 在中国尚“无法可依”。

执法部门的监管也正在加强。2007 年浙江省工商局曾因查处“索尼问题相机”“丰田渗油轿车”, 销毁进口名牌鞋, 获得该年度唯一一个由最高人民法院、最高人民检察院、国家工商总局等中央十三部委联合颁发的“3·15 特别贡献奖”。今年浙江省工商总局计划发布的是针对一系列洋品牌服装的监管报告。“合格率非常低。”一位负责人透露。

有关专家认为, 民间维权意识的增强, 加上政府监管力度的加强和法律法规的完善, 一流国际品牌今后或许不能再把中国当作一个可以差别化对待的市场。

“要把唤醒中国人的维权意识放到国家战略的高度。”郑宇民这位以跟洋品牌较劲而知名的工商局长说, “否则跨国公司不会主动改变。”

这份网络上公开的行政申诉书请求质量监督机构对“惠普笔记本电脑的质量展开调查, 并下令该公司购回或更换原告购买的据称存在问题的笔记本电脑, 以及赔偿原告造成的损失”。申诉还呼吁质检总局提议召回相关的笔记本电脑。

这家网站 3 月 10 日下午更新的数据显示, 目前全国已有超过 1400 名消费者表示愿意加入联合投诉, 还有全国的 80 多名律师表示声援, 愿意加入公益诉讼团队。

(综合新华社、中新网)

范思哲等顶级大牌再陷“质量门”

浙江省工商局 3 月 14 日公布, “3·15”前夕工商部门对进口品牌服装质量抽检结果不容乐观, 近六成抽检服装不合格, 其中包括范思哲、HUGO BOSS 等多个顶级大牌。继 2006 年 1 月 29 日浙江工商局“火烧”其乐、HUGO BOSS、D&G 等十多个大牌不合格皮鞋后, 世界顶级大牌在中国再陷质量门。

近期浙江省工商局对杭州、宁波、台州三地市的多个商场销售的 85 批次进口品牌服装进行了质量监测, 结果显示, 批次合格率仅为 43.5%, 来自意大利、韩国、法国等 11 个国家和地区的 30 个国际知名品牌

服装被判不合格。

从本次检测情况看, 这些一直被消费者追捧的大牌进口服装产品中存在较严重的安全质量问题, 例如 pH 值、甲醛含量等重要安全指标不合格, 将会造成染料脱落、刺激皮肤等, 对人体产生潜移默化的危害性。

洋品牌、奢侈品以其贵得惊人的价格, 让国人仰视, 他们曾经头顶“高质”“免检”的光环, 在国内享受“超国民待遇”。然而, 近年来浙江工商因应一体化市场监管要求, 加大了对洋品牌监管力度。从 2005 年以来, 浙江工商一次又一次地亮剑, 雀巢婴儿奶粉碘含量超标、麦当劳违法广告、索

尼数码相机不合格、国际品牌服装质量不合格、东芝等四个品牌手提电脑质量不合格、进口皮鞋质量不合格、LV 包不合格等案件, 使洋品牌走下神坛。

浙江省工商局局长郑宇民强调, 消费维权是国家竞争战略的一个重要方面, 我们要把消费维权上升到促增长、扩内需、维护国家竞争力的高度。实施国际经济一体化下的对等监管, 就是要让消费者享受一体化下的消费维权同等待遇, 同时有助于在转型期和国际竞争激化期扩大内需提高国家竞争力。

本次被监测到的不合格产品服

装的产地主要来自意大利、摩洛哥、韩国、法国、土耳其、罗马尼亚、埃及、毛里求斯、越南、印度、孟加拉国等 11 个国家和地区, 包括 HERMES (爱马仕)、versace (范思哲)、HUGO BOSS (雨果 博斯)、PAUL & SHARK (鲨鱼)、CK JEANS 等 30 个国际知名品牌, 产品涉及牛仔裤、羊毛衫、T 恤、针织休闲服、便裤、棉服、裙子、女式半身裙、衬衫、西裤、外套、单西服等多个类别。

具体不合格名单以及抽检批次的货号、条码、款号、色号、编号等详情请登录浙江省工商行政管理局网站查阅。

(屈凌燕)

从十亿级发展成百亿级 柳传志拟推百亿级企业俱乐部

□ 张艳 马文婷

日前, 联想控股有限公司总裁柳传志, 河北钢铁集团有限公司董事长、总经理王义芳等 5 位全国人大代表出席“人大代表在应对国际金融危机冲击中的作用”的集体采访, 谈了就业、铁矿石谈判等热点话题。柳传志在发布会后接受记者采访时表示, 他与小组成员讨论后, 大家酝酿成立百亿级企业俱乐部。

扩大就业 就业解决不好什么也做不了

温总理在政府报告中指出, 要“千方百计扩大就业”。对此, 全国人大代表、联想控股有限公司总裁柳传志充分赞同。他说: “就业问题解决不好, 什么事情也做不了。”

对于就业, 柳传志提供了两个考虑问题的角度, 一个是拉动内需的需要。“现在在拉动 GDP 上, 解决消费成为一个主要的基础方面。从这个角度上讲, 就业肯定是一个重要的解决消费拉动的方面。”另外一个就是社



会稳定。柳传志表示, 所有企业工作者都要关注就业问题, 联想目前已经开展了青年创业的各项公益活动。

企业发展 帮企业从十亿发展成百亿级

柳传志在接受采访时表示, 中关村大概有近 100 家规模在 10-100 亿之间的企业, 100 亿以上的企业只有几个。在两会期间, 他与小组成员讨论后, 大家酝酿成立一个俱乐部——

企业规模 100 亿级的企业俱乐部, 帮助 10 亿级别的企业发展成 100 亿规模以上的企业。

柳传志表示, 这一俱乐部将先选择二十几个人为发起人, 研究是什么东西妨碍企业变大。在俱乐部中, 企业间会有更多方式交流, 从而给有能力的企业家提供很好的环境。此外, 也会发现到底企业对政府有什么要求。

铁矿石谈判 产钢大国无话语权不正常

中外铁矿石谈判, 不仅影响到中国钢铁业的前景, 一旦其价格暴涨更会将价格上涨传导到汽车、船舶、家电等行业, 形成输入性通胀。

对中外铁矿石谈判的进展, 河北钢铁集团有限公司董事长、总经理王义芳表示, 不光我们钢铁行业关注, 全国人民都在关注。但谈判还在进行, 还没有谈下来。现在, 国内钢铁市场价格处在一个比较合理的价格。钢铁行业利润非常微薄, 有些产品还出现了亏损。主要原因正是原材料价格太高, 特别是煤炭、矿石价格。

王义芳说, 我们现在钢产量占了世界的一半, 矿石对外依赖度也超过一半, 我们依赖进口, 主动权就小一些。而且, 我国的钢铁企业太多太分散, 在某些程度上谈判没有形成一个合力。我们是世界第一产钢大国, 第一铁矿石采购国, 没有话语权是不正常的。

【花絮】

柳传志的“抱怨”

面对台湾三立电视台记者关于“有什么样的建议, 可以吸引更多的陆资到台湾投资?”, 柳传志说, 大陆和台湾有很强的优势互补, 和台湾将来用合资的方式, 在台湾或者是大陆建立公司, 都有很大可能。

柳传志说: “我有个抱怨。如果在大陆开一个研讨会, 请台湾有关的人士, 不管多高的人士, 人家马上就能来。但是, 台湾开高层研讨会的时候, 我的签证根本来不及办, 我觉得这有点太不平等了。那边到这边来, 随便来。我们到那边去怎么就那么费劲呢? 请您反映一下。”

新闻快递 | Xinwen Kuaidi

浙企出境参展规模 全国第一

生意难做更要参展, 这已经成了不少浙江外贸企业应对国际金融危机的法宝。据浙江省国际会议展览业协会最新发布的《2009 浙江会展发展报告》称, 2009 年浙江境外参展项目 340 多个, 参展面积达到 20.5 万平方米, 合计标准展位 2.3 万个, 同比增长 65%, 占全国出境参展摊位数的 1/3。

浙江省商务部门最近对全省 1500 家企业进行了抽样调查, 有 92.9% 的企业从展览会上得到了订单。而此前, 浙江省商务部门对企业获得单个客户的成本也作过抽样统计, 通过展会渠道的成本是 500 元, 而其他渠道的成本则是 2000 元。记者从浙江省商务厅获悉, 在 2009 年浙江实施的“外经贸企业拓市场、保订单”专项行动中, 有一项举措就是以展促贸, 精心组织境内外各类交易会, 吸引企业参展, 实现“能展尽展, 全力促展”。

(冯源)

海尔空调安装规范 在业内实施

由海尔起草并制定的《家用及类似用途无氟变频空调器安装服务规范》日前被中国标准化协会正式纳入 GAS 标准, 并作为行业安装服务规范推广实施。中国标准化协会理事长李忠海说, 海尔起草并制定我国首个无氟变频空调安装服务规范, 将无氟变频空调安装服务的各项指标标准化, 可提高整个行业的安装服务水平, 并可带动整个行业向低碳转型。

(欣华)

华慧 首次进入国际市场

河南华慧有色工程设计有限公司积极应对金融危机, 调整经营思路, 开拓外部市场。2009 年, 他们与长城铝业公司建设公司成功中标秘鲁铜矿 17、18 标段钢结构扩建项目, 此次中标不仅是中铝郑州企业成功中标的第一个集设计、采购、制造、供应、包装为一体的出口项目, 也是河南华慧公司首次进入国际市场, 是该公司首次走向海外的里程碑式的工程。

(苑乃文 李代广)

思科等 在京推出创新设计

存储和数据管理解决方案提供商 NetApp 公司携手思科与 VMware 公司日前在北京举行新闻发布会, 推出了面向动态数据中心的创新设计架构——端到端的安全多租户设计架构。

作为服务器、存储和网络虚拟化领域的行业领袖, 思科与 NetApp 和 VMware 已经定义并测试了构建在灵活、经济、高效、高性能以太网框架基础上的动态数据中心基础架构, 该框架拥有四大 IT 支柱: 高可用性、安全隔离、服务保证和简化管理。

(欣闻)

中国神华 去年净赚 317 亿

中国神华日前在香港发布去年业绩, 去年公司全年净赚 317 亿元, 较 2008 年增加 50.65 亿元, 同比增长 19%, 末期派息每股 0.53 元。这也是自 2005 年中国神华在香港挂牌上市以来取得的最好盈利成绩。

中国神华表示业绩增长受到煤炭产量和价格上涨的影响, 截至 2009 年底, 秦皇岛 5500 大卡动力煤现货价格为 770-790 元/吨, 较年初上涨 30%。去年全年中国神华的商品煤产量为 21 亿吨, 煤炭销量则为 20.5 亿吨, 分别增长 13.2% 和 9.3%。

(钟晶晶)