



中国2010年上海世博会唯一指定白酒

中国糖酒周刊

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:袁志彬 编辑:唐 勃

版式:陈 松 校对:梁 英

2010年3月15日 星期一 C4

协办:中国贵州茅台酒厂有限责任公司

年份酒期待明明白白消费

原酒含量是个谜、年份鉴定无标准

年份酒来自勾兑

陈先生说,现在的酒都流行标年份,年份越长价格越高,“说实话,除了那几个老牌子,其他的年份酒我还真不太相信。”陈先生直言。亲戚送的这款酒,陈先生查了查在市场上要卖400多元,“还不知道是不是真的陈酿呢”,从消费的角度来说,他认为这钱花得不明不白。“这是知道的,不知道的呢?作为消费者我们很难了解,一瓶年份酒中到底有多少陈酿,这是与价格直接挂钩的事情。”

业内解读

“年份”有两种解释

带着陈先生的疑问,记者日前采访了安徽省内两家知名白酒企业的工作人员胡兵和秦风(均为化名)。

“年份酒的名称其实来自于葡萄酒,”两人说,葡萄酒的“年份酒”指某一年的气候、土壤、日照等各方面自然条件较好,葡萄含糖量高,相应原料生产出来的葡萄酒口感、营养俱佳,这一年即为其年份。这个概念引入白酒,还是安徽省一家著名酒企最早在1996年提出,而后经过全国酒企多年的演变发展,大约10年后在白酒市场年份酒概念开始渐受青睐。

“其实,年份酒并不是好做的。”秦风说,年份实际上就是生产工艺“窖藏”的商品化概念,一个酒厂要出产的白酒年份越久,意味着其白酒的生产和窖藏周期越长。以10年窖藏为例,如果用10年时间酿造储藏,一个年产上万吨的酒厂可能要为此占用上亿资金,这其中,风险太大,这也是勾兑生产年份酒的主要原因。

年份鉴定尚无统一标准

对于市面上白酒标注的各种年份,消费者在购买时是否能鉴别出来

呢?胡兵和秦风说,目前没有办法。在白酒行业内部,有一个由剑南春推出的“挥发系数鉴别法”,利用的是“酒体中微量香味物质挥发系数随储存时间的延长而减小”的原理检测,但这个挥发系数需要与储存时间的标准曲线对照,才能获知白酒的生产年份。对消费者来说,很难掌握这样的技术,而且在短时间内鉴别出来更不现实。

“国家目前还没有作出统一要求。”两人介绍,2008年1月1日,我国已经实施了葡萄酒新标准,如果企业要在瓶子上标明年份的话,这里面当年生产的酒不应少于80%,如果在瓶子标签上面标明品种,瓶里该品种的酒不应少于75%。但在白酒方面,还没有类似的统一标准或规定。

消费监管

酒厂说了算消费者有知情权

质检:原酒含量不在检测之列

安徽省质量技术监督局一位负责人说,目前对白酒的检测主要针对感官、酒精度、固形物、己酸乙酯、铅、糖精钠、细菌标准等10个项目进行检验,并没有关于年份原酒含量的检测。

而事实上,由于缺乏规范和标准,一瓶年份酒在配料表上和其他酒一样,只标注水、高粱、小麦等原料,并未标明整体是多年窖藏的酒以及年份酒的品种,当然具体含量更没有一家酒厂愿意标出,国家也没有文件和法规要求对原酒含量进行检测。

工商:消费者有权了解年份

“我们还没有接到一起有关年份白酒虚假标注的投诉”,合肥市工商局广告处一位负责人说。而一位市场执法人员解释,即便是有消费者反映年份酒存在虚假标注及虚假宣传的问题,工商部门也需要有关部门提供鉴定、检测报告,才能进行调查处理。另一方面,工商部门提示,根据《消法》有关规定,消费者享有知情权,在购买年份酒之前,有权了解产品的窖藏、原酒含量等各方面情况,商家有责任说明。

如此说来,在年份酒标准还没出台的当下,酒企能否在说服教育消费者方面做得更多更进一步更完善一些这样会赢得更多的市场。相关酒类管理部门能否要求年份酒在标注上有一些相关规定呢?毕竟消费者对知根知底的酒喝起来才更放心吧!

(钟河安)

新闻链接一

国外年份酒

据了解,国外有专门的《酒法》或《酒典》进行规范管理,对于年份酒有严格的限定,规定:自酒蒸馏之日起,在橡木桶中储存2年半以上的可以叫VO、VS,储存4年半以上的叫VSOP,储存6年半以上的叫XO。同时,国外也允许不同储存年份的酒可相互混合,但混合之后只能按照最低酒龄来分级。

新闻链接二

3·15 的由来

1962年3月15日,美国前总统约翰·肯尼迪在美国国会发表了《关于保护消费者利益的总统特别咨文》,首次提出了著名的消费者的“四项权利”,即:有权获得安全保障;有权获得正确资料;有权自由决定选择;有权提出消费意见。

1983年,国际消费者联盟组织确定每年的3月15日为“国际消费者权益日”。选择这一天作为“国际消费者权益日”,也是为了扩大宣传,促进国际范围内保护消费者的活动。

“2009重庆酒类诚信经销商”3·15揭晓

记者近日从重庆市食品安全促进会获悉,2010年初启动的“2009重庆酒类诚信经销商推选活动”目前正在紧锣密鼓地进行,会于3月15日评选出50家“2009重庆酒类诚信经销商”。

来自活动组委会方面消息称,本次推选活动由重庆市食品安全促进会和重庆市酒类管理协会共同主办。2月1日至2月10日,“2009重庆酒类诚信经销商推选活动”组委会接受酒类厂家、酒行业的主管部门和酒类专家以及消费者对心目中诚信经销商的推举,集中对参选的酒类经销商进行实地调查、评估,在其

诚信指标全部合格的基础上,拟于3月15日前夕以“公开、公平”的原则评选出50家“2009重庆酒类诚信经销商”。

重庆市食品安全促进会秘书长朱

勇及市酒类管理协会副秘书长高怀昌先生向记者介绍,本次活动是重庆酒类流通领域针对经销商的首届大型公益推选活动,旨在通过厂家推举、酒类行业监管部门推荐、大众读者推选

等渠道,向消费者展示重庆酒类诚信经销商。今后争取每年举办一届。

(曹多然)

中国低碳经济论坛

CHINA LOW CARBON ECONOMY FORUM

时间:2010年4月10-11日 地点:北京钓鱼台国宾馆

学术支持:国家环保部环境规划院 清华大学低碳经济研究院 北京大学环境与经济研究所

联合主办:金融时报 中国环境报社 中国能源报 FT中文网 华尔街日报中文网 彭博新闻社 美通社(亚洲) 中国高新技术产业开发区协会 国际分布式能源联盟

台湾碳排放交易推广协会

协办单位:北京节能环保促进会 台湾新能源产业促进协会 台湾能源技术服务产业发展协会 台湾绿色生产力基金会 香港能源服务协会

承办单位:文网财金国际会展 财金咨询(北京)有限公司

协办媒体:中国经济导报 中华工商时报 金融界 中国经济时报 中国产经新闻报 中国高新技术产业导报 经理日报 节能减排周刊 投资者报

支持媒体:正点航空传媒 环境经济 中国新能源网 环境保护 资本市场

独家门户合作网站:新浪财经

唯一指定低碳建筑设计机构:洲联(WWW5A)建筑设计集团

开幕式:低碳城市、低碳产业与低碳金融

第一部分 低碳城市及低碳园区

专题一、“低碳城市,让生活更美好”——对话低碳城市

专题二、低碳园区、生态城的实践与发展展望

第二部分 新能源及节能减排减碳技术

专题三、新能源和可再生能源发展的机遇和挑战

专题四、节能减排及减碳技术的新成果及投资机会

第三部分 碳交易、绿色金融

专题五、碳交易市场发展与展望

专题六、构建绿色金融体系,助推低碳经济发展

第四部分 碳中和、绿公司

专题七、缔造绿色低碳公司、倡导低碳生活方式(碳中和)

闭幕式:哥本哈根会议后的国际低碳经济展望

专项活动

专题1. 节能减排技术、新能源技术与服务洽谈会

专题2. 中国低碳经济论坛专家顾问委员会、理事会成立

颁奖典礼:中国低碳新锐榜

联系人:宋小姐

电 话:8610-85866966

传 真:8610-59648987

邮 件:kathysong@clcef.org

网 站:www.clcef.org