

基础条件已具备 相关配套措施正逐步推出

北京国际商贸中心城市规划将出台

□ 齐琳/文 暴帆/摄

“北京具备打造国际商贸中心城市的基础条件，市政府将出台相关专项规划及扶持政策，相关的配套措施目前正在逐步推出。”日前，在全国政协十一届三次会议小组讨论会间隙，全国政协委员、北京市副市长程红接受了记者的专访，详细解读了北京在建设世界城市的过程中，国际商贸中心城市所扮演的角色，以及北京在打造国际商贸中心城市方面所具备的优势及努力的方向。

国际商贸中心城市建设：世界城市建设中的排头兵

“北京建设国际商贸中心城市，是北京建设世界城市一个非常重要的方面，所以在整个打造世界城市的过程中，国际商贸中心城市的建设应当积极地充当排头兵、先锋兵的角色。”在程红看来，世界城市是市委市政府立足于国际国内的要求和现实，配合国家战略提出的新的发展目标。

如果说改革开放30年给北京建设世界城市积累了自身发展的条件外，成功举办了一届有特色高水平的奥运会，更是极大提升了北京在国际上的影响力和美誉度。

“作为首都，原来国家给北京的定位是：政治、文化、对外交流的中心，所以，在国内城市中，北京最有义务来配合国家提高国际交流的程度。”程红表示，建设世界城市的过程中，商业领域的中心任务是要将北京努力打造成国际商贸中心城市。原因在于衡量世界城市具体的方面有很多，除了城市的基础设施建设外，还包括经济的发展、社会的文明程度和国际交往能力。而国际交往能力是重中之重，这其中很多方面均跟商贸活动息息相关。

统计显示，在连续十年保持两位数增长的同时，北京市社会消费品零售总额更是连续两年高居榜首，成为中国第一大消费城市。即使在国际金融危机的不利影响下，2009年北京市社会消费品零售总额实现了5309.9亿元（约合780亿美元），而国际公认的国际商贸中心城市的标准是社会消费品零售总额

达到250亿美元，北京已经远远超过这一标准。

“商业的国际化程度是北京的优势，无论是在硬件设施还是软环境建设上。”程红告诉记者，2005年启动的《商业企业迎奥运3年行动计划》，其直接目标虽然是为了迎接奥运，向全世界展示北京窗口行业的整体水平，但在推进的过程中，通过刷卡便捷性、无障碍设施、英语、手语等方方面面服务的推进，使北京的商贸业正在逐渐与国际惯例接轨，这也为北京建设世界城市创造了条件。

“所以现在从商业的消费规模、主体结构、商品种类等多个方面，北京已经开始慢慢进入国际商业城市圈当中。”而《福布斯》杂志2009年给了北京两项排名更是证明了这一点：世界第十五大购物之都，世界第八大美食之都。

“目前北京在建设国际商贸中心城市的过程中，更多地着眼于与国际接轨的程度、国际排名的座次。”程红透露，为了加快推进北京打造国际商贸中心城市，北京市政府将出台相关专项规划及扶持政策，其核心内容便是“要找出差距是哪些方面，通过怎样的工作来缩小差距”。

打造总部经济：资本的流通和聚集地

商业的国际化程度是衡量一个城市能否成为国际性商贸中心城市的重要标准。随着北京向发达城市迈进，吸引国内外企业将总部落户北京，发展总部经济，成为提升城市辐射力的重要内容。世界500强，已经有200余家公司在北京设立总部，累计投资的项目接近500项。

除了外来的项目外，北京本土商务企业的影响力也在不断扩大，特别是2009年世界金融危机以后，世界500强企业总部分布城市的排行有了新的调整，北京已被美国《福布斯》杂志评为“第三大世界500强总部之都”。

“北京有幸作为首都，承载了这么多中国自己的500强企业，承载了这么多具有世界影响力的企业总部，在资本国际合作、资本流入、对外影响上，具有



全国政协委员、北京市副市长 程红

建设世界城市的商贸条件。”

除了国际资本的流通，作为全国的金融管理中心与决策中心，北京在全国金融市场上的独特优势，更是给这座城市的商贸活动增添了厚重的砝码。

“每年相当大体量的外汇清算均在北京进行，我国知名的金融机构总部也均设立在北京，北京更是全国金融决策中心和管理中心，这些都给北京的商贸活动提供了强有力的金融支持。”在程红看来，良好的资本条件，给北京的商贸企业走出去，外地、外国的知名商贸企业引进来创造了机遇。

这一点从去年北京FDI的统计便可以看出。FDI又称国际直接投资，是一国的投资者（自然人或法人）跨国境投入资本或其他生产要素，以获取或控制相应的企业经营管理权为核心，以获得利润或稀缺生产要素为目的的投资活动。

尽管2009年全球FDI大幅下降，但由于我国在国际上整体商贸地位的上升，使得国际资本看好中国、看好北京商贸的发展，北京在吸引外资、利用外资方面仍保持着逆市双增长的态势。

“奥运之后，很多人曾一度认为，北京将会出现‘后奥运经济衰退陷阱’的毛病，然而吸引外资、利用外资的双增长，不但打消了外界的这种顾虑，更是对北京的商业活力刮目相看，这给北京

的商贸发展创造了良好的国际环境。”

丰富市场品牌：国际国内双管齐下

“顶级品牌入驻率是反映一个城市零售业开放程度及购物环境的重要指标。

“所有的世界城市，均是在商品流通和贸易方面，在区域内乃至全球有重大影响的城市。”在程红眼中，纽约、伦敦、东京这些世界城市均是其在区域乃至世界的商业文化中心，不但商品种类极其丰富，其品牌品质也领先世界，而城市独特的消费方式更是对所在区域乃至世界起着示范引导的作用。

反观北京，尽管10年来实际消费品零售总额均是两位数增长，在所有中国的城市中独占鳌头，相当于香港的1.9倍、伦敦的80%，并引进了世界上200多个顶级品牌中的近100个，但现在北京还不是各大国际品牌代理商的总部基地，很多品牌都是通过香港引进的，北京在这些方面与巴黎、东京等国际商贸中心城市尚存一定差距。

“所以我们下一步打算在商品的丰富度上做一些文章，举办‘外国商品节’，让不同国家和地区的特色产品汇聚到京城是我们马上要做的一个项目。”程红表示，在打造国际商贸中心城市的战略目标下北京市将依托中心商业区和多功能购物中心，加大国际知名品牌的引进力度，缩小与巴黎等国际购物城市间的差距。

“当然不仅是国际一线品牌，在各个层次的消费品上，北京都需要丰富。”在程红看来，北京不仅要引进国际品牌，强化国际特色，还要吸引国内名优品牌，强化中国特色。作为中国的首都，展示中国商业服务的企业与品牌，体现中国商品和服务的理念与水平，成为中国名优特新商品与服务的汇聚之地，这也是建设国际商贸中心城市的重要内容。

其中各省市的商品大集便是北京为各省市自治区名优特新商品进入首都搭建平台。

“我们计划要做20期左右的各省市商品大集，这不但是为了丰富首都商品

市场，更是为了搭建起商务对接的桥梁。”在程红看来，商品大集并不是一个短期行为，作为北京市而言，更希望通过这样一种形式，让本地的零售业企业从中发现一些受市民欢迎、质量好、设计时尚，且并未进入北京市场的产品，相互建立起长期稳定的关系，使其长期留在北京市场。

北京本地企业：做城市商业影响力的代言人

除了国际国内市场，在建设国际商贸中心城市的过程中，北京的本地品牌企业又将扮演怎样的角色？

“一个城市的产业发展有很多方面，其中产业主体特别是本地企业自身的影响力是非常重要的。”程红表示，北京的本地企业在长期的发展中，竞争力、影响力均有很大程度的提升，而目前北京市为本地商业品牌企业发展定下的方向则是：国际化、规范化、现代化、特色化。

“例如有独特商业文化做支撑的老字号企业，便是我们从2005年开始大力扶持的本地商业品牌。”程红介绍说，在金融危机的环境下，去年涉及39个品牌的全市20多家比较有代表性的老字号企业，实现销售、利润和税金都保持两位数以上增长的同时，老字号在行业之内的影响力进一步扩大。老字号不仅表现在北京本地市场销售得很好，又在外地新开很多店。20家具有代表性的老字号企业新开了将近50家店，其中超过一半的店在外省市；而在网络销售方面，北京市老字号企业网点销售额中，70%来源于外省市。

“市场覆盖率代表了企业在行业内的影响力，老字号企业新开了这么多店，营销网络日趋健全，体现出北京老字号在行业之内的影响力在进一步扩大。”在程红眼中，老字号虽然行业不同、产品不同，但有一个共同的特点，就是历经百年沧桑，仍然能够在市场之中赢得消费者，实现了持续的发展，这说明他们已不再是一个单纯的商业载体，更是一个文化的载体，对于北京而言，建设国际商贸中心城市，老字号将是北京独具特色商业文化的体现。

10亿超市商品采购单 对接深圳国际工博会

在“打造中国轻工第一展”的目标方针指引下，由中国国际贸易促进委员会、中国国际商会、深圳市人民政府共同主办的第二届中国（深圳）国际工业博览会将于4月24-27日在深圳华南城举行。

超市商品展暨采购对接会作为本届工博会的主题展会，以采购商的需求为导向，以采购商的采购清单为参展范围，立足于国内外零售商品供应商销售愿景与超市百货采购商采购需求，“一对一”的贸易洽谈方式为供需双方直接交流实效对接搭建平台。主办方希望通过展览、论坛、活动等多种形式，极力为零售相关行业内的各领域、各层次的沟通和合作打造一个展示、交流、交易、发

展的共赢舞台，全面促进现代流通业发展，深度推动中国零售业进步。

据组委会透露，中国合作贸易企业协会届时将组织300余家国内中小超市连锁企业、“万村千乡”日用品配送中心企业及区域代理商参会对接采购，预计涉及10亿元左右定向采购单。中国合作贸易企业协会负责人表示，深圳工博会是一个高端实效的国际化的平台，能在这一平台展示的企业都是有一定规模和影响力的企业，不仅质量有保证，在价格方面也将有较大的竞争力，这也是吸引广大企业结盟本次采购对接会重要因素。

超市商品展暨采购对接会展品以日用工业品、食品、副食品、生鲜水产

品、家用电器、针织品及超市设备为主。具体类别有：小家电、不锈钢制品、塑料制品、洗涤、洗化、化妆用品、服装、休闲运动装、针织品、鞋帽、工艺品、休闲食品、绿色农产品及相关超市设备等。

同期举行的第二届工博会总面积72000平米，3500个展位，设有工业设计展、五金展、电子信息通讯展、工艺礼品展、安防产品展、进出口商品展等几大专业展板块，还将举办20余场重大活动，其中包括三场国家级论坛。吸引包括美国、加拿大、法国、德国、埃及、芬兰、印度、比利时、波兰、西班牙、丹麦、朝鲜、缅甸、韩国等国内外超过1200家企业参展。预计将有2000家海外专业买家，10万人次观众到会。（辛文）

近日，从法国欧尚超市中国总部了解到，一个名为“欧尚中国自愿减排（VER）碳排放指标”的项目正在启动。据悉，欧尚超市是目前中国零售业内唯一一家在旗下诸多门店大规模使用预见性能源维护管理系统的企业。

作为总部位于法国的私营跨国性零售集团，自1999年在杨浦开设首家大型综合超级市场以来，欧尚超市已相继在中国大陆开设了35家。这些超市的经营活动对环境的最大影响是超市内机电系统所消耗的能源，如空调、制冷和照明系统。这些系统的运作在消耗能源的同时，导致了大量二氧化碳被排放到大气中。欧尚在中国的每个大型超市平均每年需使用700多万度电，相当于排放了6000多吨二氧化碳。

为了解决这一问题，欧尚斥巨资配备了一套预见性能源维护管理系统（PEMS）。据欧尚方面预测，平均每个改造后的门店可以减少15%的能源损耗，即每年减少排放一万多吨的二氧化碳。

欧尚中国计划通过实施此改造项目，确保碳减排量的实现，然后在碳交易市场上出售所实现的碳减排量。（边勤彦）

欧尚中国启动

“自愿减排碳排放指标”项目



中国首部消费电子应用内容保护标准正式实施

日前，由长虹、中国电子标准化研究所所在的15家企业和科研院所历时五年制定的《数字接口内容保护系统技术规范》简称UCPS标准由国家工业和信息化部颁布，并于3月1日正式实施，成为中国消费电子行业第一部拥有自主知识产权的内容保护标准，将广泛应用于数字电视、机顶盒、手机、移动数码等消费电子产品领域。

据介绍，UCPS标准的颁布实施，有利于缓解国内企业在数字接口领域的专利费压力，将从终端设备层面推进三

网融合在数字电视、手机、移动多媒体等终端环境下的应用和产业化，产生新的增值业务和融合应用业务。

中国电子技术标准化研究所有关人士指出，以目前国内数字产品的销量计算，若全部采用国外数字内容保护技术，仅数字电视、机顶盒、手机等产业每年将向国外企业支付专利许可费用就超过248亿美元。与类似标准相比，UCPS标准的功能性和扩展性得到了增强，本身即可完成设备功能的定义和控制。同时，该标准将复杂的功能模块化、

软件化，大大降低了开发难度和芯片规模，并通过引入新的安全技术，使安全性比同类标准提高了4个数量级。

长虹有关负责人表示，国内家电企业采用自主内容保护标准，可以在国内市场建立起一定的竞争优势，而在出口市场，则可以通过专利互换等方式，减少专利费支出。此次，长虹在内容保护方面申请发明专利40余项，PCT专利2项。公司支持UCPS标准的高清平板电视也将在今后几年陆续投放市场。（辛文）

成都将新建近50个商业地产项目



“成都商业地产每年新增面积超过100万平方米，今明两年有近50个商业综合体已经或即将开工建设。”近日，四川省商业连锁协会会长冉立春在2010（第七届）中国

商业地产行业年会新闻发布会上表示，成都已成为继北京、上海、广州之后的中国商业地产第四城。

成都未来两年内还将新建50多个项目。成都目前商业地产以中低端居多，缺少高品质的项目，要实现商业地产由传统模式向高品质模式发展，必须引进更多的知名品牌专卖店。

据悉，北京百年城集团、四季春天时尚百货、巴黎春天奥特莱斯等知名商业地产商将莅临成都考察，欲在成都开发特色地产项目。（曾小清）

上海：餐饮消费女士比男士更主动

口碑网最近的一份调研显示，在上海餐饮消费领域，女性的影响力逐渐增强，撑起了上海餐饮消费市场的“大半边天”。根据口碑网对过去半年的统计，网站日新增餐饮消费领域的点评约为10000条。这其中，超过65%的餐饮点评为女性用户所发布，几乎为男性用户发布数量的两倍。

另外，在最能反映餐饮消费活跃度的电子优惠券下载中，过去半年，线上用户日均下载餐饮类优惠券超过9000张，其中，超过80%也为女性用户所下载。同时，在前不久口碑网的一份调研报告中，在对相

同数量的男女用户进行问卷后发现，女性在餐饮消费方面表现更加主动，消费意愿更强，出入餐厅频次更高。调研显示，每周超过5次外出就餐的女性超过65%，而男性仅为40%左右。

针对女性消费群体更为注重性价比、价格等消费特点，优惠券等促销打折形式也成为餐饮商家吸引女性消费者的利器。目前，上海餐饮商家除了给出不断走高的折扣外，在优惠券的制作上，其设计也越来越可爱花俏，博得了女性消费者的青睐。（周洁）

