

翡翠收藏：辨别要看“出生纸”

随着 2010 年亚运翡翠藏品上市，新题材的翡翠艺术品也进入收藏家的眼帘。羊城晚报记者近日采访亚运会翡翠玉雕总设计师叶福欢，一探翡翠鉴别和收藏的各种门道。

品质不同价格不一

叶福欢介绍说，收藏价值首先由品相决定。优质的翡翠绿色浓艳、体质透明、无杂质黑斑。如果是冰清玉洁的，叫冰种。如果是白中带紫的，叫紫罗兰。如果是天然纯黑的，那是墨翠。还有橘红色的，那就是红翡了。

“自然界没有两块翡翠是一模一样的，自然也就没有价格相同的翡翠。翠越多越好，全翠全绿的就是上品了。”现在最受消费者追捧的翡翠样式主要是观音和佛像，而使用最普遍、工艺最简单的就是翡翠玉镯了，价格有几千元到几百万元之别。

据悉，上等翡翠只产在缅甸伊洛瓦底江支流一带几百平方公里的范围内。翡翠产地的唯一性、产量不确定性造成翡翠比钻石更加珍稀。



分辨真假要看“出生纸”

内行一般将翡翠分为 A、B、C 三个品级。A 级翡翠是纯正的天然产品，原石原色，水色永久不变。B 级翡翠杂质较多，成色浊深，有人就采用强酸对 B 级翡翠进行

浸泡、腐蚀，去掉杂质，再用高压将环氧树脂灌入裂隙中，这样处理过的翡翠使用后极易碎裂。C 级翡翠是经过染色处理的翡翠，使其绿色、紫色或红色明艳，但颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部，而是充填在矿物的裂隙中。只有 A 货翡翠才有保值性。

名贵翡翠制品都要有“出生纸”。如果商家不愿意给你出检验证明，那就可以断定有问题。在翡翠玉石批发市场比如华林街一带，就有国家玉石检测中心，缴纳 10 元就可以鉴定翡翠的真假。

价值空间和名家有关

叶福欢说，翡翠的储量非常有限，高档翡翠的价值基本上不受市场行情波动的影响，与其他收藏品相比，价格更加稳定且升值明显。

真正的 A 货翡翠已经越来越稀少了，如果在翡翠冰种上局部出现绿色的话，其价格可达五六十万元。如果是满绿的翡翠饰品，只要雕工精细、造型美观，其价格完全可能在 1000 万元以上。

翡翠除了品质要好，大师的名声、职称也很重要，一块翡翠石买回来 10 多万元，经过名师设计、专业加工，价格就会翻一倍，卖到高端商场则再翻几倍，达到七八十万元也不奇怪。

（摘自《羊城晚报》袁思陶 / 文）

虎年话虎砚：牛耕绿野千色满 虎啸青山万木荣

黎铿是端砚第一位国家级工艺美术大师，虎年来临时，他亲自为我刻制《五虎上将砚》。此砚为桃溪坑石料，大师将石料金黄色石皮及天然纹路稍加打磨，崇山峻岭若隐若现，淡淡的夕阳余晖撒落山林，五只猛虎在山林中嬉戏，它们或挺胸昂首，吼声震天；或登高跳跃，横扫千钧或漫步山林，极目远眺……实为收藏中之极品。

洮砚掌门人刘爱军虎年制《雄风砚》可谓精彩之至。高山之巅，悬崖峭壁，一轮明月高悬天空，松林中一只猛虎静卧其中，那雄姿焕发的身躯，跃跃欲试的气势，让人观之余味无穷。此砚为临洮喇嘛岩水中上等鸭头绿并带黄石膘。作者将黄石膘巧妙地刻成静卧的猛虎，而余下的黄膘不加雕琢形成悬崖峭壁，明月点缀为砚池，砚背题诗曰：“险崖伏虎啸，茅庐卧龙飞”，从而将《雄风砚》衬托得更加完美。

澄泥砚为四大名砚之一。现为中国文房四宝协会副会长的蒯涛虎年以《虎啸风生砚》相赠，此砚以澄泥为底色，悬崖上一只斑斓猛虎立于其上，只见它雄姿英发，吼声震天，深邃的山谷透着瑟瑟杀气。远处云

层中一轮明月半遮半掩，砚池水波荡漾，动感十足。

歙砚为中国四大名砚之一，安徽青年雕刻家俞青刻制了《威震山河》生肖砚。此砚为歙砚大畛老鱼子金晕石，俞青利用石料的金晕，巧妙地刻制一只威风凛凛的上山虎。此虎站立悬崖，雄健威武，山间青松挺拔，虬枝缠绕，明月为巨大砚池，彰显着独特的艺术魅力。

四川工艺美术大师俞飞鹏虎年制《虎啸清溪砚》，此砚为苴却砚中名品“金地黄膘”。冬云春来，万物复苏，冰雪消融，溪水涓涓，一只老虎走出密林，只见它悠闲自得，临溪远望，水中倒影清晰可见。此砚俏色而作，老虎生动鲜活，山境清幽弥远，尤其天际弯月约略一笔，巧妙地刻画出天地的空灵与旷远。

黄松花砚自从成为清王室贡品后，曾被喻为“奇石”。然近年随着松花石的开发，黄松花砚已进入寻常百姓家。《虎啸砚》是黄松花石发掘初期的精品，由著名设计师张国江设计，雕刻家田明威制作。砚为自然形波浪纹，石质温润，色泽鲜丽，砚池上方



隐没于彩云中的明月清晰可见，山林之一老虎雄视山林，傲然回首，明月、彩云、悬崖、青松遥相呼应，构成了一幅精美的《虎啸砚》。

红丝砚是早于中国四大名砚之石料，产于山东临朐和临沂，因石料极少故而失传多年，近年来虽有开发，但品相却不甚理想。几年前友人送我一方上等红丝砚，但雕工一般，遂请歙砚青年工艺美术师刘明学

重新雕刻。刘明学经过复揣摩，改制成《彩拳戏虎砚》，作者巧妙地将红丝花纹雕成仙女与老虎，此时仙女正在驯服斑斓虎，昔日凶猛的老虎，在仙女的驯导下，虽霸气十足，但已俯首称臣了。

“牛耕绿野千色满，虎啸青山万木荣”，庚寅虎年喜得大师贺岁虎砚，余不敢独品，愿与诸友共享，并祝虎年争瑞，吉祥如意。

（摘自《甘肃日报》吴明 / 文）

树叶上的蒙娜丽莎

美国加利福尼亚州“树叶雕刻艺术协会”的艺术家在一些普通的树叶上雕刻出了许多名人肖像画和风景画，其中包括“树叶上的蒙娜丽莎”、“树叶上的梦露”、“树叶上的自由女神像”等，令许多参观者叹为观止。不过据美国艺术专家称，这种别出心裁的“树叶画”其实起源于中国。

据报道，加利福尼亚州“树叶雕刻艺术协会”日前展出了一些美国艺术家创作的“树叶画”，这些难以置信的肖像画和风景画竟然全都是在树叶上雕刻出来的，其中包括“树叶上的蒙娜丽莎”、“树叶上的梦露”、“树叶上的拿破仑”、“树叶上的自由女神像”、“树叶上的佛像”等，甚至连东方伟人毛泽东也被雕刻成了树叶画。

据现年 55 岁的加州“树叶雕刻艺术协会”总裁迪恩·普拉特称，艺术家选择的树叶通常都是 20 厘米到 25 厘米长，完工后的“树叶画”会像丝绸一样柔软。

树叶上除了可以雕刻名人肖像和风景画外，还可以根据客户的要求，将客户的私人照片雕刻上去，从而为客户炮制他们自己的“树叶肖像画”。对于技术精湛的艺术家，为客户定做一张“树叶肖像画”至少需要花上一周时间。

据普拉特称，树叶画看似简单，但创作出一幅完美的树叶画，需要先对树叶进行多重复杂的处理，处理过程从头到尾大约要经过 60 个步骤，其中 4 个最主要的步骤分别是烘干、加工、修剪和压平。树叶的外层表皮将通过特制的手工具移除掉，但树叶的纹理仍然完整无缺，最后艺术家才会用手在树叶上雕刻各种艺术画。艺术家每创作一幅“树叶画”作品都需要花上一周左右的时间。

据美国艺术专家称，这种“树叶画”艺术其实起源于中国，中国艺术家才是发明“树叶画”的真正鼻祖。

（摘自《扬子晚报》叶青 / 文）



中国妇女报刊史上首份画报

日前，沈阳民间收藏家詹洪阁向记者展示了出版于 1920 年的中国妇女报刊史上首份画报——《解放画报》。

最早见证中国妇女解放的画报

记者眼前的这本最早见证中国妇女解放的画报，是 1920 年由周剑云创办的《解放画报》，名字听起来像战争时期或军事题材的画报。的确，该画报与 1949 年出版的

《解放画报》同名。而 1920 年的《解放画报》却是于“五·四”新文化运动一周年之际在上海出版的月刊，是一份旨在提倡妇女解放的画报，也是目前已知的我国妇女报刊史上的第一份妇女画报。

《解放画报》是一份图文并茂的新型妇女刊物，从爱情婚姻、妇女经济独立、妇女参政、妇女教育、妇女与男子的关系等多方面探讨了什么才是真正的妇女解放。

由沈阳收藏家詹洪阁收藏的这本《解

放画报》第五期出版于 1920 年 10 月 10 日。有意思的是这一期上还刊载了每期的“广告价目”：1/4 页 5 元、半页 10 元、全页 20 元、彩色底面全页 40 元(当时货币)。

创办初期男作者投稿居多

此画报是为解放妇女而专门创办的，就像画报内所刊登的办刊宗旨一样“改造女界之良友”。主编周剑云为中国近代文化名人、电影事业家。《解放画报》第五期封面为一个即将冲破枷锁束缚的中国妇女，此

图的设计独具匠心。内页有讽刺旧婚制的漫画，还有中国近代著名漫画家丁悚(著名漫画家丁聪之父)的作品，此刊插画很多，达 40 多幅，不愧为近代出版的珍贵“画报”。

在期刊的“本报启事”中，编者阐述：“我们拿出一点诚恳的意思，绵薄的力量，作贡献给社会，使妇女界觉悟自身的痛苦，用自动、自决的精神，不断地解放……自本刊创办以来，无论是文稿还是图稿，竟男子作居多，女子作居少，这是我们较抱憾的一件事……”（摘自《沈阳日报》袁滔 / 文）

制作精美的中国古代银器

锤鍍及抛光技术进步，那时也有饰几何云纹与三龙纹的小银盆。它们从汉墓出土，仅能在博物馆内观赏。

宋代至元代的银容器，仍有少量流落民间。它们继承唐代金银器的制作和装饰技

巧，另创一格。像宋代的菱花形银盘，造型新颖，六条弧曲形折棱，与花口、器身和谐一体；纹饰丰富，花卉图案似浮雕，突破了唐代单一的团花模式。宋代的银盏、银豆、银罐等也各有特色；那时的龙狮纹、卷云纹、萱草

纹、鸳鸯纹、荷叶纹等均使人有恬静、舒畅的美感。后仿者难以东施效颦。

元代银器，可说是南宋的延续。例如附图就是元代初期制作的银碗(原本为一双)，雕花别致雅丽，通体锤饰细腻华美，以中间篆刻花瓶为核心，圆润工整，令人骤看下，还以为是南宋晚期的代表作。

（摘自《中新网》李英豪 / 文）

齐白石为什么这样火

对于大多数西方艺术爱好者来说，齐白石是一个相当陌生的名字。然而最近，这个已辞世半个多世纪的中国画大家，却坐上了 2009 年全球艺术品销售排行榜的第三把交椅。

基于从全球 6000 间拍卖行收集的最新数据，法国艺术数据公司“艺术价格”(Art Price) 日前发布了 2009 年全球艺术品销售排行榜。

一如历年的情形，安迪·沃霍、毕加索，稳居冠、亚军宝座，其作品在 2009 年的拍卖销售额，分别为 1.06 亿美元和 1.21 亿美元；而齐白石以超过 7000 万美元的销售额排行第三。

“安迪·沃霍、毕加索在前，齐白石紧随其后。”英国的《泰晤士报》报道。

多年来，非西方艺术家，一直无缘这个全球艺术产业公认的重要榜单——直到 2007 年，中国当代艺术领军人物张晓刚以第 22 位的排名入选。

西方媒体习惯性地把中国艺术家进入国际视野，解读为“拜全球金融危机之赐”。环球经济逆转，而中国经济一枝独秀，从而导致世界艺术品市场的风水发生流变。

然而，北京的艺术市场专家邵建武却认为：齐白石作品的“大热”，其实是多年来中国艺术市场自身发展的必然结果。

“可以说，齐白石是中国近现代书画史上市场化程度最高的艺术家。”邵建武说。

“早在上个世纪 20 年代，齐白石就已经是靠卖书画和刻印章，过起闲适生活的明星艺术家。”

专家们认为，齐白石的作品受市场追捧，原因在于：他作为近现代书画的大师，在美术史地位和市场认可度上，都已经“盖棺定论”，不像在世的书画名家，艺术成就须留待时间和市场去检验。

另外，齐白石的作品存世量，既不像古代书画真迹那样凤毛麟角，也不似当代书画，数量无法控制。

据辽宁省博物馆专家马宝杰称：齐白石画作的存世量较大，应在 3 万件以上，除博物馆、私人藏家外，收藏齐白石画作较多的还有北京画院、中国美术馆；目前市面上流通的齐白石画作真迹，大概有 3000 多件。

自上个世纪 90 年代以来，齐白石作品的拍卖和成交都表现活跃；和其他近、现代书画家作品一起，一直被当作书画拍卖的重头戏，在业内有“软黄金”之誉，甚至有“齐白石产业”的说法。

因此，“业内人士通常会把齐白石作品的市场价位，看成中国近现代书画市场变动趋势的一个主要标志。”邵建武说。

在去年北京秋季拍卖中，先是齐白石的《可惜无声》12 开花卉册页，以 9520 万元的天价售出；随后，他的《贝叶草虫》立轴，以 1680 万人民币成交，创下白石老人单幅作品的最高价。

邵建武认为，作为中国本土艺术的大成者，齐白石荣登全球艺术品销售排行榜，预示着中国传统、经典艺术市场的进一步繁荣趋势。

中国嘉德拍卖公司常务副总经理寇勤表示：“中国传统、经典艺术品，在未来的中国艺术市场将担当起主力军的角色。”

相比之下，在经济危机冲击下，泡沫破灭、原形毕露的中国当代艺术，可能在相当长一段时间里，难以重拾几年前的“辉煌”。

（摘自《中国日报网》朱林勇 / 文）