

福布斯年度富豪榜发布

宗庆后 70 亿美元内地夺冠

美国《福布斯》杂志 10 日在纽约揭晓了 2010 年度亿万富豪排行榜,墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆·埃卢超过微软创始人比尔·盖茨荣登榜首,这也是 16 年来美国人首次失去全球首富头衔。在这份榜单中,中国大陆富豪们的表现尤为抢眼,首次以 64 名富豪人数排名第二,位列第一的是娃哈哈集团董事长宗庆后,以 70 亿美元身价位列榜单第 103 位。其后的希望集团董事长刘永行以 50 亿美元身价位列榜单 154 位,苏宁电器董事长张近东 45 亿美元位列 176 位,比亚迪董事长王传福 44 亿美元紧随其后。这是福布斯第 24 次发布这一全球身价十亿美元以上富豪的榜单。

宗庆后 70 亿美元净资产排名第一

2009 年胡润富豪榜上,大连实德老总徐明以 80 亿人民币身价排名第 88 位,杭州绿城老板宋卫平以 75 亿资产排在的第 98 位,重庆力帆集团董事长尹明善以 45 亿身家排名第 221 位,辽宁宏运集团董事长王宝军与胡葆森以同样的 25 亿身家排在胡润富豪榜的第 432 位。虽然中国大陸富豪的表现非常抢眼,首次以 64 名富豪人数排名第二(最低 10 亿美元),但这一次的 2010 年福布斯全球富豪榜上都没有

王建宙：继续探索电信业并购目标

中国移动董事长兼 CEO 王建宙日前在接受媒体时表示,中国移动参与浦发银行定向增发,主要是为了大力发展移动支付业务,中国移动会向浦发董事会派驻两名非独立董事,但不会参与浦发银行日常经营管理,并且今后也不会寻求增持浦发银行股份或者谋求控股权。公司未来会继续探索并购目标,但会集中在电信行业。

中国移动与浦发银行 11 日发布公告,中国移动将通过广东移动出资 398 亿元人民币认购浦发银行定向发行的 22 亿股新股,占发行后浦发银行总股本的 20%,成为浦发银行第二大股东。

王建宙表示,在静态情况下粗略计算,并表后,可以增加中国移动 EPS(每股收益)2%。

王建宙指出,参股浦发银行是为了做大公司移动支付业务,并以手机为载体推动 B2C、C2C 等电子商务的发展。“我可以明确表态,中国移动不会投资于地产、能源等非电信产业,我们的收购一直集中于电信业务,此次参股其实是对数据核心业务的延伸。未来会继续探索并购目标,但会集中在电信行业,能够通过并购充分发挥公司主业的协同效应,并提高公司 EPS。”

王建宙对记者坦陈:“公司并没有收到主管部门要求帮助浦发银行的指示,此事完全是双方公司的商业行为。我看到有媒体报道说有关部门不会同意此次并购,还有媒体说是上级机关要求我们出资参股,这样的说法明显互相矛盾,都不是事实。”

此外,中国移动并购台湾远传电讯也有新进展。王建宙透露,中国移动通过设立的荷兰的 SPC(特殊目的公司)在台湾拟成立一家名为“纵信”的公司,目前正在做注册的准备工 作,一旦时机成熟,就可以尽快完成对远传电讯的投资。



宗庆后列榜单第 103 位。

出现这几个人的名字。中国大陆富豪中,娃哈哈董事长宗庆后以 70 亿美元净资产排名第一。中国香港共有 25 人位列榜单,李嘉诚以 210 亿美元位列榜单 14 位,李兆基 185 亿美元位列 22 位。

许家印成中国足球人中唯一上榜的老板

恒大集团老总许家印成为中国足球人中唯一上榜的老板,他以 40 亿美元排名大陆富豪榜第 5(总榜单第 212 位)。而就在 2009 年 10 月的福布斯中国内地富豪榜上,许家印以 628 亿人民币排名第 86 位,但是在去年 11 月份,恒大地产集团在中国香港上市,因此财富大为上涨,拥有恒大地产 6801%股份的恒大集团董事局主席许家印的总身家升至 422 亿人民币。



许家印成为中国足球人中唯一上榜的老板。

3 月 1 日,恒大集团以近 1 亿元人民币买断广州足球俱乐部全部股权,许家印在打造球队也显示出了风风火火的一面,最近他们以天价引进了国家队头号前锋郜林,有消息称恒大为郜林开出了 500 万人民币的转会费,而年薪也高达 500 万人民币,可以说恒大志在打造中甲版的银河战舰。

值得注意的是,这份榜单中有一位我们熟悉的老板,那就是大连万达董事长王健林,他以 30 亿美元排名总榜单的第 316 位。

世界第一富豪 16 年来首次非美国人

据国外媒体 3 月 10 日综合报道,在美国《福布斯》杂志发布的 2010 年全球富豪榜上,墨西哥富翁卡洛斯·斯

利姆·埃卢击败比尔·盖茨和沃伦·巴菲特成为全球首富。这是 16 年以来,全球首富第一次来自美国以外地区。

在 20 年前购买墨西哥国有电信巨头企业以后,今年 70 岁的斯利姆建立了一个通信帝国。斯利姆的净资产增长 185 美元,达到 535 亿美元。而排名下降到第二位的比尔·盖茨净资产为 530 亿美元,比去年增长 130 亿美元。巴菲特排名第三,净资产达到 470 亿美元。

斯利姆是自从 1994 年以来,第一位来自美国本土以外的世界首富。在此之前,日本房地产大亨堤义明曾经在 1990 年夺得榜首。在度过艰辛的一年以后,332 人在 2009 年失去亿万富翁的身份。而今年亿万富翁的数量从 793 人增加到 1011 人。

55 个国家富翁进入排行榜 亚洲富翁增多

随着全球经济状况的改善,55 个国家人员进入今年的富豪榜。巴基斯坦和芬兰今年第一次拥有进入排行榜的世界富翁。美国富翁最多,共有 403 人,欧洲拥有 248 人。在股市上涨和几次公开招股活动的帮助下,亚洲在富翁数量上缩小了与欧洲的差距。今年来自亚洲的亿万富翁数量一共有 234 人,与欧洲富翁差距只有 14 人。来自印度的信实工业集团董事长穆克

什·安巴尼成为亚洲第一富翁,在全球富豪榜上排名第四。全球最大钢铁企业米塔尔公司的拉克希米·米塔尔排行第五。

相关链接：全球经济形势好转 164 人重入富翁榜

本次全球富豪榜成员的净资产平均数额达到 35 亿美元,比去年增长 5 亿美元。这表明全球经济出现复苏迹象。此外,一共有 164 人重新进入富翁排行榜,还有 97 人首次入选。这与 2009 年的情况存在明显差距。由于金融危机爆发,全球富翁受到重创,导致数百人在 2009 年从亿万富翁的名单中消失。股市下跌和大宗商品价格下降也是导致 2009 年富豪榜成员减少的原因。俄罗斯超级富豪去年曾遭受亏损,不过他们的财务状况已经好转。今年一共有 62 名俄罗斯人进入富豪榜,而去年只有 27 人。

《福布斯》杂志主编史蒂夫·福布斯说:“上世纪 80 年代以后,特别是柏林墙倒塌以后,全球经济曾经出现繁荣景象。不过全球经济增长形势在 2007 年临时性停止,现在又开始重回正轨。其中亚洲和其他地区经济增长速度较快,而美国和西欧国家增长速度相对较慢。”

(本报综合)

李书福：重组并购要学港人治港

□ 马连华

在成功重组并购澳大利亚 DSI 变速箱公司和中誉汽车后,全国政协委员、吉利集团董事长李书福向媒体吐露了他的重组并购经验。“并购以后要有一个好的考核、奖励激励机制,一定要推广‘港人治港、澳人治澳’的成功经验,发挥原来的管理层和员工、工程师的积极性。”他表示,“我们可以派一些‘指导员’、‘政委’去跟他们沟通,倾听他们的心声,为我们的政策制定提

供帮助,让他们了解吉利,了解企业的习惯、宗旨、愿景、文化建设、企业精神以及企业和员工间的友好关系。中国人是人,外国人也是人,在平等互利的基础上合作就可以成功。”

对于海外并购的建议,李书福认为,“并购海外企业以后,企业的运营一定要尊重人家的商业文明,尊重人家的企业文化,尊重人家创造的价值。不是说并购海外的企业,好像说海外的企业投降了,我们就去主宰人家,这个态度会引起对方的极度反感,我们

一定要高度尊重被并购的一方。”他表示,并购事实上是国家经济发展的常规工作。今天你并购他,明年他并购你,都是资本运作,对企业员工和工程技术人员是没有太大影响的,他们都得勤勤恳恳为企业来工作。无论是“东家”,都要充分尊重被并购企业的员工、工程技术人员以及他们的文化和创造的价值。

李书福还介绍了并购的三条原则:一是遵守国家的政策和法律;二是接受中央部委、国家领导的指导,按规

定办事;三是量力而行,自己有多少实力就做多少事情,水到渠成而不是急于求成,不能去做自己力所能及的事情。针对海外并购存在的困难,他表示,“吉利的海外并购是比较顺利的,现在很多人说中国企业海外并购不成功,我没有这样的感觉。我们并购 DSI,现在整个产销和利润情况都很好,也没有文化的冲突,我觉得很协调。”此外,李书福还建议上调个人所得税的征收点;建议中国产业升级与教育改革协调发展。

青啤掌门：结构调整化“掌”为“拳”

□ 陈慕鸿

回顾刚刚过去的 2009 年,青岛啤酒面对“经济冬天”不但没有“冬眠”,反而实现逆势大成长。日前,公司发布的《2009 年度业绩预增公告》显示,公司净利润有望比上年同期大幅增长 75%-85%,取得历史最好成绩。探究这种高增长的背后,全国人大代表、青岛啤酒董事长金志国则表示,这正显示了结构调整的“神奇”力量。

金志国说,自 2002 年起公司就开始实施产品结构、品牌结构、组织结构和价值链结构的调整,尤其是在金融危机前后进行了资本结构、股权结构的调整,不仅为企业这些年和未来的持续发展注入了源动力,更成为公司在 2009 年“转危为机、赢得发展”的制胜法宝,实现了“1>100”的结构调整不等式。

“1>100”产品结构 让效益高质量增值

在企业经营过程中,如何在看似严重同质化的产品群中,组合出 1>100 的结构调整价值,是企业效益高质量增值的关键。

青岛啤酒二厂 2009 年的业绩增长正是体现了这一点:在相同的条件下,由于增加了奥古特、出口海外市场的纯生等高附加值产品的比例,产量仅增加 1%,增加的销售收入就达 1.7 亿元,企业效益大幅提升。

青啤二厂是青啤产品结构调整的一个缩影,金志国表示:近年来青岛啤酒产品结构调整的步伐一直没有停止,不断通过研究消费者需求,提升高

附加值产品的比例,提升单位产品的盈利能力。“企业玩转结构调整的魔方,不在于增加排列,而在于如何重新组合。”金志国说。

“1>100”品牌结构 让企业化“掌”为“拳”

青岛啤酒作为中国民族品牌的代表,在海内外一直代表高端品牌,如何将品牌的高附加值体现出来,是调整品牌结构的重点。

前些年青岛啤酒品牌曾经达到 150 多个,品种达 1000 多个,但是大部分品牌缺乏竞争力,有些品牌还会影响主品牌的形象。为了长期的可持续发展,青啤下定决心“做减法,进行品牌家族瘦身”,实施品牌结构调整,做强高端品牌,减少低端品牌对高端品牌资产的透支,明确提出了“1+3”品牌战略,最终向“1+1”品牌迈进。2009 年前三季度业绩报告显示,青啤公司前四大品牌销量达到 466 万千升,占总销量的 94.3%。

品牌结构的调整,让企业化掌为拳,提升了品牌价值,高端品牌的拉力带动了利润的大幅提升,2009 年公布的品牌价值评估数据显示,青岛啤酒的品牌价值飙升至 366.25 亿元,跻身世界品牌 500 强。

“1>100”市场结构 集聚目标“不求一寸宽只求一里深”

过去总有一种思想,做更大范围的市场,做更多的品牌,做更长的产品线,往往被看成是进取心和雄才大略的表现,而实践给了这些表象以无可



金志国

辩驳的否定。有着丰富市场经验的青岛啤酒发现了这一现象,明确提出营销的力量来自于整合,而整合的力量来自于聚焦,因此强调做市场要把一寸宽的市场做到一里深,要做小池塘中的大鱼,而不是做大池塘中的小鱼,将每一个市场,哪怕再小的市场也要做透、做厚,让品牌在市场生根、让产品生利,让 1 个精耕市场产生大于 100 普通市场的效果。

经过几年的发展,青啤的内涵式增长已成为销量增长的主流,战略合作经销商完成的销量已占到总销量的 50%,提高了“亩产量”,几个基地市场成为“利润池”。

“1>100”资本结构 未雨绸缪解冬寒

作为中国第一家在海外上市的内

地企业,青岛啤酒从 1993 年就实现了资本的国际化 and 多元化,也成功地建立了对资本安全的预警机制。当 2008 年国际经济大环境出现危机前的信号时,青岛啤酒预感到寒冷的经济冬天即将到来,采用了可分流转换债的方式,在 2008 年 3 月 30 日以前,以 0.8%的年利率获得了 15 亿的融资,比正常的利率低了 90%,优化了青啤的资本结构。同时 15 亿元带给青啤充足的现金流,成了青啤度过金融冬天的“棉衣”。更为可喜的是,青岛啤酒的权证于 2009 年 10 月行权,再次募集资金 11.9 亿元,成为 2008 年以来国内权证行权及资本市场融资的最成功的范例。

资本结构的优化和现金流的充沛,支撑了并购“济南趵突泉啤酒”、扩建多家生产厂等战略举措,让青岛啤酒冬天不冬眠,在危机之年可以继续“整合与扩张并举”的发展战略,成为危机之年表现最活跃、最抢眼的公司之一。

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺片

一天一粒防流感
一天两粒治感冒

请遵医嘱服用
手到病除

海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销

► 日记 | Rijj

公益转折的伟大意义

□ 袁岳

当 30 年前允许私营经济在中国发展的时候,中国开创了一个伟大的经济发展时期:允许私营企业发展是因为那个时候经济处在崩溃的边缘,需要新的经济发展来解决经济负担。但在今天我们面临社会矛盾与社会问题空前复杂与严重的时代,这些社会问题因为利益群体的多元化与问题类型的丰富性,而使得往往一刀切的行政手段与措施效能有限,因此需要更多专业、针对、多样、丰富的公益组织来提供看起来细碎但实际上非常有效的非政府公共服务。因此,今天的公益创业的时代非常像 30 年前的私营经济发展的初期,也是一个重要时代的开端。我们这个本来以企业家与财富为主导的社会,也因为有了公益家群体的崛起而使得这个社会更平衡。

中国社会过往的治理模式中,除了政治家以外,知识分子是代言社会利益的主要精英(构成纵向社会精英),当经济发展以后,财富群体提供了某些新的权力分配机会,但是权富阶层本身不能带来社会充分公平,尤其是处在这个社会底层的普通无领、蓝领和白领群体很难在社会权力的上层结构中有话语权,因为他们没有直接代表他们利益的话语权人(横向代言精英),而社会大量的草根公益组织与社会工作群体的崛起,由于他们的工作成就与社会认可大量地来自于为普通民众与社会群体的服务,因此成为比较接近普通公众的新精英与新的社区公众人物群体,就成为横向代言精英的来源或者支持条件。所以公益组织的发展不只提供更丰富的公共服务资源,而且直接为社会自治提供更多的人力资源与社会资本资源。

但是中国社会的公共服务资源基本上是由政府垄断的,在重视民生与服务转型的前提下,除了要提供更有激励型的社会公益创业政策,同时应该更为大力地考虑公共管理服务外包工作——大量的公共服务资源在行政机关与国有工作模式内很难发挥高效率,恰恰可能出现大量的浪费与腐败问题。在政府大力投入民生事业的情况下,特别需要发展出以公共服务为专业诉求与能力范围的专业公益组织,政府重在制定政策、重在创新示范、重在开放服务范围、重在培育公共服务资源、重在制订与监测执行公共服务标准,这样,公益组织与公共管理部门找到了各自的最大交集,并促使我们能够较短的时间内形成强大服务能力的公益组织与公益品牌。

在这个转折的过程中,公益将作为一种强大的新行业带来服务业的新发展与新的就业领域,其中公益基金会的发展(公益金融)将扮演其中发动机的角色,而行动型 NGO 的发展将成为公益实体业务的丰富与拓展。目前,公益基金会成为加速吸引资源的一个机制,尽管其中也不乏问题,正如私营资本初期发展时候的问题重重一样,但是这表明一个崭新而模式新颖的领域正处在爆发的前夜。

(作者系零点研究咨询集团董事长)