

向国际领先矿业集团大步迈进

—洛阳栾川钼业集团股份有限公司科学发展纪实

本报记者 罗红耀
通讯员 万景荣 王万智

2009年,世界金融危机蔓延,国际国内钼行业一片萧条,不少中小钼企业被迫停产放假,但河南洛钼集团股份有限公司却是另外一番景象:23个分子公司,从矿山、选厂、冶炼到深加工车间及重点项目施工工地,到处都是一片繁忙的生产场面。30000吨/日露天采矿配套工程全线竣工;与美国飞利浦道奇公司合作的40000吨/年钼冶炼(一期)工程和1500吨/年钼深加工生产线竣工试产;APT项目实验研究按计划顺利完成,通过了专家组评议;洛宁永金金铅8万吨/年(一期)综合冶炼厂竣工进入试生产阶段;洛宁黄金资源探矿成效显著;国内外资源收购工作取得突破性进展……

2009年,洛钼集团完成钼精矿产量34837吨,实现销售收入835亿元,实现利润68亿元,上缴税金84亿元,在金融危机背景下,洛钼集团的发展步伐依然稳健而有力。

沿着洛钼集团的发展足迹,我们看到的是一条艰苦卓绝的解放思想、科学发展之路——

**解放思想,
催生洛钼全面跨越**

洛钼集团坐落于有“中国钼都”

之称的河南省洛阳市栾川县,从1969年8月建厂至今,历经无数次变迁,依然从危机边缘崛起,从逆境中奋进。40年来,洛钼伴随着祖国改革开放的进程,经历了由计划经济向市场经济过渡的重大改革历程,经受住了矿山企业诸多突发事件和钼市场长期低迷的严峻考验,凭着“锐意进取、敢为人先、勇于拼搏、奋发有为”的洛钼精神,顽强地走了过来。如今的洛钼集团已成为拥有总资产128亿元、员工6000多名、以钼采、选、冶、深加工及黄金采、选、冶为主,集科研、生产、贸易为一体的香港H股上市公司。

提起洛钼的发展史,与“掌门人”董事长、党委书记段玉贤休戚相关、有着密不可分的关系。

2000年,洛钼集团的发展到了生死抉择的关键阶段,段玉贤临危受命,提出了“出路在于解放思想,只有敢于探索,勇于创新,才能闯出新路,找到推进发展的金钥匙。”由此,一场解放思想的热潮在洛钼集团全面掀起,这股热潮促使职工转变旧观念、树立大局意识、机遇意识,放开手脚,大胆干事。经过大刀阔斧的改革及审时度势的决策,成功遏制了持续5年的亏损势头,使洛钼集团从一个濒临倒闭破产的地方企业,发展成为了以钼采、选、冶和深加工为主,集科研、生产、贸易为一体的香港上市公司,并进入世界矿业500强行列。段玉贤本人也先后获得“全国五一劳动

奖章”、“全国优秀创业企业家”、“中国企业家改革十大杰出人物”、“中国时代十大新闻人物”、“中国有色行业有影响力人物”、“河南省劳动模范”、“河南省优秀专家”、“河南最具影响力企业领袖”等荣誉称号。2008年元月,段玉贤当选为第十一届全国人民代表大会代表。

在段玉贤一班人的领导下,洛钼集团提出了以强化管理为手段,以层层承包为措施,以企业文化为动力,以科学发展、加快发展为目的,以创宏伟钼业、建绿色环保矿山为发展思路,围绕生产经营、企业发展和改革改制三大主题,通过联合重组、破产收购、引资合作、技术改造和海外上市,成功实现了两次历史性跨越,完成了从地方性国有企业向大型国际化矿业集团的转变,迅速成长为钼行业的龙头和世界第五大钼企业,实现了企业与自然、人与自然的和谐统一,成为中国钼工业的一面旗帜。

科技创新, 奠定洛钼发展根基

科技创新是洛钼集团稳定发展的动力,也使洛钼集团永葆青春的活力。在企业发展进程中,洛钼集团高举解放思想、科技创新的大旗,始终坚持科学发展,落实科技强企战略,积极实施技术创新,推广使用先进适用的新设备、新材料、新工艺,取得了令人瞩目

的经济效益和社会效益,成为具有世界先进技术水平的钼业生产企业。

2002年,洛钼集团经过多次实验,成功掌握了白钨回收技术,白钨回收从零起步,改变了过去每年约8000吨白钨精矿被送入尾矿库而不能回收的局面。2003年,洛钼集团改进美国艾姆克公司浮选柱选钼新技术,在选矿三公司试验成功后,迅速在三大选矿公司和三个控股公司的选矿厂全面推广,年降低电耗40%以上,减少劳动力1/3,回收率提高6个百分点,提高精矿品位54个百分点,年增加经济效益数千万元,掀起了中国钼选矿技术的革命性风暴。通过不断的技术引进和自主创新,洛钼集团累计申报发明专利13项,实用新型专利66项,获国家级科技进步及奖励4项。集团从采、选、冶、化工到深加工,基本形成了现代化、大型化、规模化、集约化的生产格局。

以人为本, 奏响和谐发展乐章

在企业发展进程中,洛钼集团始终坚持科学的发展观,以创新的思维、特色的管理,积极探索提升企业形象、不断完善自我的新途径,提出了“以人为本、打造绿色矿山”的工作思路,着力构建生态矿山、和谐企业,走出了一条“高效率、低消耗、低排放、可持续发展”的新型工业化之路。

节约钼钨资源,最大限度保护环境,追求最好的效益是洛钼得以存在、发展的根本,也是解放思想、落实科学发展观的必由之路。针对企业实际,洛钼集团确定了节约和开发并举、保护与扩张并重的矿山开发思路,最大限度提高资源回收率、利用率。为延长矿山服务年限,洛钼集团6年来投资近8亿元,使露天规模扩大了6倍,全面关闭坑采,实现了露天开采的目标,为企业的持续、和谐发展提供了有利条件。

对于洛钼集团未来的发展,董事长段玉贤坦言:要以钼为主体,以钨和贵金属为两翼,走科技创新之路,建设绿色环保矿山。在国内通过优先整合洛阳地区和省内钼资源不断巩固钼行业的龙头地位,在海外通过控股现金流稳定的世界级特级及稀贵金属资产来扩大体量、实现国际化和有选择的多元化,充分借助国内和香港资本市场打造强大的融资平台,努力将公司打造成为国际领先的稀贵金属矿业集团,三至五年内,使洛钼集团销售收入达到300亿元以上。

我们坚信,历经了40年风雨洗礼和竞争锤炼的洛钼集团,在段玉贤和他的团队的带领下,必将凭借着十七大精神的强劲东风,勇往直前,拼尽全力,以更加务实稳健的作风和昂扬奋进的意志,扬科学发展之帆,走持续发展之路,在新的历史时期向世人展现一个更具影响力、更加强大的新洛钼!

亲情回报烟农 同舟共济抗灾

—马龙县烟草专卖局(分公司)抗大旱保生产纪实

□ 龙水贤

去冬今春以来我国持续干旱的天气,给人们的生产、生活带来严重的影响。旱情发生以后,云南省马龙县烟草专卖局(分公司)积极响应各级党委、政府及省、市局(公司)的号召,牢固树立“持续抗大旱、全面保生产”的思想,积极协调做好抗旱救灾工作。在抗旱救灾中体现烟草行业“两个利益至上”的行业理念。

持续的干旱,对于原本水资源就

绝对缺乏的永胜村委会来说,无疑更是雪上加霜,小春绝收,人畜饮水、烤烟育苗用水困难,面对严峻的旱情,全



部部署,并及时组织全体干部职工深入到抗旱一线,及时了解灾情,帮助农户因地制宜解决好生产、生活缺水的难题。在深入动员干部群众抗旱救灾的同时,积极发动职工为抗灾募捐,多渠道融资,共筹措资金95000元(其中职工自愿捐款35000元)。该笔抗旱资金已于前期送到了受灾较为严重的马鸣乡永胜村委会,用于抗旱救灾工作,并都已经发挥了效用。

持续的干旱,对于原本水资源就

绝对缺乏的永胜村委会来说,无疑更是雪上加霜,小春绝收,人畜饮水、烤

烟育苗用水困难,面对严峻的旱情,全

结,奋力抗旱,从三公里外的大水池深埋了一条引水管道,经过五天的抗战,工程于2月28日已全面竣工,村里通上了自来水,大大的缓解了该村的旱情,有效解决了村里118户,500余人及540头大牲畜的饮水难题。同时,已完成漂浮育苗104池,可供大田灌溉560亩。

3月1日下午,县局(分公司)经理高华锋代表县局党委,与马鸣乡党委领导一同,再次深入到永胜村委会察看引水工程的实际效果,看望受灾的村民,同时带去了全体干部职工浓浓的深情。

田地间,农户们正辛勤的劳作,收成有希望,大家重新看到了希望,脸上都忍不住洋溢着幸福的笑容。

家中,村民们看着久违了的自来

水从管道里流出,心中无穷的喜悦不言而喻,纷纷发出了感谢、赞誉的言辞。

学校里,孩子们看着的白花花的自来水,高兴得围在各位领导身边,笑着、跳着、欢呼雀跃“谢谢烟草部门的叔叔阿姨!”。看着孩子们的高兴劲儿,在场的领导都乐在心里。

村长告诉笔者:“自旱情发生后,该村生产、生活用水就很困难了。田地已龟裂,村民每天都要到三公里外的地方去背水。现在好了,都能用上自来水了,生产、生活的用水都得到了解决,不再担心因干旱而导致年成欠收了。我们村组干部一定会督促群众种好烟,交好烟,回报烟草公司及党委政府。”

中铁八公司重奖农民工功臣

国开曹妃甸投资有限公司成立

由国家开发银行全资子公司—国开金融有限责任公司、唐山曹妃甸基础设施建设投资有限公司等四家企业共同出资的国开曹妃甸投资有限公司3月9日成立,这是国开行支持曹妃甸工程建设的新举措,也标志着国开行与河北省进入全面战略合作的新阶段。

国开曹妃甸投资有限责任公司注册资本10亿元,其中,国开金融公司出资3亿元。作为国开金融公司与地方政府合资成立的第一家投资公司制的城市开发平台,国开曹妃甸投资有限责任公司将主要从事土地一级、二级开发、城市经营性资产运营、产业投资以及私募基金等业务。曹妃甸工程是国家“十一五”期间投资规模最大的单体工程,自2003年开发建设以来,已累计投资1400多亿元。截至目前,国开行已累计为曹妃甸工程的27个项目提供授信资金24397亿元。

(华晔迪 赵晓辉)

中铁八公司 重奖农民工功臣

日前,中铁二十三局集团八公司重奖了2009年为企业作出重大贡献的功臣。在石武客专务工的连国钧等10位农民工也登上了无上荣光的领奖台,捧着沉甸甸的红包、举着鲜红的荣誉证书,获奖者个个激动不已,热烈的掌声更是让他们热泪盈眶。

2009年,该公司坚持把农民工纳入党政工团组织职责、纳入企业管理、纳入员工队伍建设,在积极推行“同劳动、同学习、同生活、同参与、同娱乐”的基础上,还与农民工签订精神文明建设责任书,吸纳优秀农民工入党入会入围。该公司近5000名劳务工(农民工)相继奋战在厦深铁路、石武铁路、成灌铁路、六沾二线铁路、襄渝二线铁路、成都外绕铁路、太中银铁路、西格二线铁路、东汽灾后重建等20多项国家、地方重点工程建设项目。在采访中,农民工连国钧告诉记者:“中铁二十三局集团八公司的领导,不把我们农民工当外人看,在人格上尊重我们,在业务上培养我们,在生活上关心我们,在权益上保障我们,在荣誉上授予我们,我们已经把八公司当成自己的家了,并为之努力工作。”

(周安才)

亚宝药业 举行“三八”节表彰大会

为了隆重纪念“三八”国际劳动妇女节成立100周年,使广大女职工过一个热烈、祥和的节日,继续发挥好“半边天”作用,3月8日,亚宝药业集团在集团公司总部隆重举办了纪念“三八”国际劳动妇女节100周年暨表彰大会。来自各分子公司的600余名女职工代表欢聚一堂,共同庆祝自己的节日。董事长任武贤等领导出席颁奖大会并致词。

任武贤董事长代表集团公司向广大姐妹们致以节日的慰问和祝贺。他说,过去的一年,亚宝的女工同志们克服了来自家庭、社会和自身等诸多困难,在各自的岗位上努力工作,辛勤奉献,勇于创新,出色地完成了各项任务,为企业的发展做出了突出贡献。他希望广大女工同志们在新的一年里,继续发扬优良的敬业精神和崇高的道德品质,以更加饱满的热情,一如既往地做好本职工作,为企业的更好更快发展做出新的贡献。同时他希望大家能更多地善待自己,使自己更健康、更美丽、更快乐;也希望大家更好地关爱家庭,孝敬老人,相夫教子,操持家务,把自己的小家经营得更和谐、更温馨、更幸福!会上,集团公司还对评选出的5个“三八红旗班组”、24个“三八操作能手”、27个“好媳妇”及1名特别红娘进行了隆重表彰。与会领导为获奖者颁奖。表彰会后,获奖代表还发表了获奖感言。各分子公司还表演了丰富多彩的文艺节目,优美动听的歌声、婀娜多姿的民族舞、诙谐幽默的三句半及深情激昂的配乐诗朗诵等都更好地展示了巾帼风采,表达了亚宝女工的骄傲与自信。

(海珍)

从“大制造”向“大品牌”转型 产销两旺 格兰仕强势出击 2010

的调整和家电企业自身的发展,中国家电市场已经进入到了品牌高度集中的时代。未来的家电市场竞争必然不是某一个产品的竞争,因此品牌的综合表现将成为企业竞争力的一个很重要的构成因素。

业内人士指出,作为国内三大白电巨头之一,目前格兰仕已形成以微波炉为企业和全球行业的龙头企业,以空调、生活电器为成熟的支柱产业,以冰箱、洗衣机、电蒸炉为种子产业的发展格局,是目前国内产品线最为完善、未来发展潜力最大的白色家电集团之一。

正是依靠品牌综合竞争优势,2009年在金融危机冲击、家电企业经营业绩普遍下滑的背景下,格兰仕集团总销售仍然保持了同比30%以上的增长,其中格兰仕微波炉、电烤箱产销量位列世界第一;格兰仕空调内销同比增长254%,出口位列前三,成为行业增幅最高的品牌。

“2010年开始,格兰仕将倡导并实践以‘三低三高’(研制低排放、高能效的低碳家电;确保消费者低成本享受高性价比低碳家电;保障企业发展低负债、高增长)为核心的低碳发展模式,加快从‘大制造’向‘大品牌’转型、从‘中国制造’向‘中国创造’转型。”陆骥烈表示。

据透露,今年1-2月份,格兰仕全

线产品订单都同比上升了50%以上,现有出口订单生产排期已排到了6月份。随着扩建的冰箱、洗衣机新基地的投产,以及微波炉、空调、生活电器等优势产业产销规模不断扩大,格兰仕今年预计将新增就业岗位15000个。

飞速发展 用工需求激增

据了解,随着企业全面启动“综合性、领先性白色家电集团”战略,2010年预计新增工作岗位15000个。“企业的大发展给社会各界人才带来成长的舞台。”格兰仕集团行政部门负责人透露,目前,格兰仕一线的生产员工月薪高达1400元~2800元,公司免费提供住宿和工作餐,此外还有各种津贴、福利等,用人、育人条件十分优越。

据了解,与一般企业由于员工流失而大量招工不同的是,此次格兰仕大量招聘是因为企业发展迅速,订单大量增加导致产能远远跟不上销售的增长,因而用工需求大增。

遗失
成都市青羊区金鹏街271号5幢2单元2楼3号门饶芯源残疾人丢失,声明作废。

据格兰仕集团负责人介绍,2010年格兰仕集团启动了“全球领先的综合性白色家电品牌”战略,世界领先的格兰仕微波炉、空调、生活电器等优势产业的产销规模正在不断扩大,斥资10亿元扩建的冰箱、洗衣机新基地也将在今年下半年投产,因此对各方面人才的需求量大增,预计2010年各项目共将新增就业岗位15000个。

“人才是格兰仕的第一资本。”格兰仕集团有关负责人表示,伴随企业的大发展,今年全年企业都会有很多招聘,无论是专业人才,还是一线的普工、技工,企业都大量需要,只要是合适的人才,都能在格兰仕找到大发展的机会。

(本报综合)

快克
复方氯雷他定颗粒
一天一粒防流感
一天两粒治感冒
海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销

产销两旺迎来开门红

农历大年初八一大早,格兰仕集团顺德、中山两个厂区里锣鼓喧天,醒狮劲舞。格兰仕集团新年开工现场洋溢着喜庆热闹的气氛。当日早上8时30分,记者看到迈进格兰仕工厂大门的员工们个个精神饱满,各个车间的设备和生产线都先后运转起来。

当天上午,由执行总裁梁昭贤带领集团公司的管理者代表,像往年一样下到各车间问候员工,并给所有员工派发“开工利是”。员工们领着公司的利是笑逐颜开,开始了新年第一

的工作。
“目前,公司全线产品订单都同比上升了50%以上,今年1-2月份,微波炉日产量超过10万台!”格兰仕有关负责人透露,虎年格兰仕以产销两旺的态势迎来开门红。
记者了解到,今年头两个月,除了微波炉,格兰仕其他产品线内外销均有不同程度的飙升。生产供不应求的好消息背后,供不应求的问题也将日益尖锐。据悉,2010年,格兰仕集团启动了“全球领先的综合性白色家电品牌”战略,其世界领先的微波炉、空调、生活电器等优势产业的产销规模正在不断扩大,扩建的冰箱、洗衣机新基地也将在下半年投产,预计2010年各项目共将新增就业岗位15000个。

从“大制造”
向“大品牌”转型
格兰仕集团助理总裁兼新闻发言人陆骥烈表示,随着国家家电政策