乐淘那些小巧的内画鼻烟壶

□ 金 蓉

虽然我不抽烟，却对和烟有关的东西感兴趣。小时候最喜欢收集烟标，别人抽烟时我只盯着他们的烟盒，也不管烟的贵贱，反正烟标在我眼里都是一样的珍贵。这个爱好一直延续到我第一次见到鼻烟壶。现在，我迷上了收藏鼻烟壶，说来还是和烟有着千丝万缕的关系。

前些年，我去外地出差，照例要到当地的收藏市场转转，虽然并不想买什么，但是饱饱眼福总是可以的。就在那个收藏市场，我看到了一个小巧的玻璃瓶，它通体雪白像一枚鹅卵石。上面隐隐约约有一幅朦胧的写意山水画，很美。当时我并不知道这是什么，以为是装药丸的小瓶。摊主告诉我这是鼻烟壶的一种，叫内画鼻烟壶，透着光就能看清楚里面的画作，这个内画鼻烟壶虽然年代并不算久远，但是也值得一藏。

鼻烟出自欧洲，明万历九年，意大利传教士利玛窦把鼻烟当做礼物送给当时的皇帝明神宗。鼻烟输入后，最初只在上流社会流行，后来，一般市民也染上了吸鼻烟的习惯。初期装鼻烟的小壶都是天然材质的，上面也没有字画。相传乾隆末年，一个地方小官到京城办事，因为没有给上司行贿，所以一直拖了很长时间事情都没有办成。他出来时带的银两快用完了，没钱住店只得暂居在一座小庙里。此人好吸鼻烟，眼看鼻烟壶里的烟粉用完了，最后只得用烟签去掏烟壶的内壁，希望能多掏出一点烟末来，就这样，鼻烟壶的内部被他划出了很多道子。掏者无心，观者有意。此举被庙里一个和尚看见了，他从中得到启发。于是，和尚用竹签弯成钩子蘸上墨，在透明的鼻烟壶里面作画，这种内画鼻烟壶竟然深得烟民的喜爱。

鼻烟壶的用料多种多样，铜、银、瓷、玉石、珊瑚、玛瑙、琥珀、翡翠、水晶、竹根、葫芦等，形状有知了、荷花、茄子、鸡鸭等。由于材质不同，价格也有很大的区别。至于内画，一般来说，名家作画的鼻烟壶价格不菲，普通人画的则要便宜很多，但有些一般作者画得也非常精美。因此，要淘到一个制作精美、画作不凡且价格不贵的内画鼻烟壶并不容易，这也是我多年淘宝的经验。

《相思草》里看朋友

□ 桂千富

拿到《相思草》的时候，我又想起了一句老话：七十二行，行行出状元。不要说人生熙攘，不要怨天道不公，只要你执着一处，必有所获。

屈宏生是我仅有的几个文友之一。在这个高塬小城，文化的红旗就靠我们这样几个精瘦、贫弱的人扛撑，尽管我们自己也知道，或许永远默默无闻，或许永远就像迎客的小旗摇曳，无人喝彩。但我们依然充满信心地相聚，充满信心地渴望等待红杏出墙，等待红旗漫卷，等待……而之所以我们能一如既往地这样等待，恐怕除了那一点不自量力的擎旗责任感之外，就是那一根根需要长长的寂寞才能挥霍完的香烟。

伟人说过，文学源于生活，而在我们几个都执着于所谓纯文学之“纯”的时候，好友宏生不时披着风尘，带着一袭烟香，乐滋滋地描绘他在绿色烟田徜徉的感想，与烟农屈膝相谈的鲜活的故事……谁也没有想到，他竟会捧出一本沉甸甸、绿油油、香喷喷的烟草诗集！在翻阅这本诗集的时候，我陷入了深深的沉思……

从这本诗集里，能品味出作者对烟草的浓情蜜意，这不只是作者从事烟草工作的缘故，盖因烟草与我们的生活太紧密了：马克思在缕缕烟丝里编织出了《资本论》，斯大林的烟斗里装着第二次世界大战，备受美国人爱戴的总统罗斯福骑着骆驼牌香烟去拜会上帝，毛主席噙着香烟走完了二万五千里长征，鲁迅匕首般的杂文也与烟支的磨砺相关，还有当棋圣点燃香烟的时候，你才能领略到“旋风”的含义，而农夫眼里烟草是殷实的日子，我等眼里的烟草则是一段自认为美丽的文字……很不幸，并不是所有讴歌的东西都十全十美，烟草同样在一定的时候是人类的敌人，有题“相思草”的美名。可喜的是作者并没有一味地赞美，而是带着思辨的眼神去看香烟，当他从古而今、由中而外描述蓝色烟雾的时候，突然看见“妙龄女郎吐着漂亮的烟圈，抱着孩童的母亲潇洒地吞云吐雾，可我可爱的孩子哟，你背着书包怎么也……”他“狠狠地捻灭烟蒂”，“紧紧拉着小弟的手 / 只求给孩子一个 / 无烟的天空”，以对社会和人生负责的态度发出了“还孩子一个明媚的晴空吧！”的呐喊。

值得一提的是，宏生在写诗方面有着较好的技巧和造诣，从《相思草》后边一部分纯情诗歌里可见一斑。可他并没有一味地追“纯”而又“纯”，模糊了生活界限，使我们不知所云而云，而是毅然将犀利的笔锋和才思，投向褒贬不一的烟草，终有所获，且让人读后感慨良久，宛若饭后一支烟的感受，真的不错。

卷烟消费60年——从“抽不到”到“抽什么”

□ 韩 雷

建国初期：一烟难求

新中国成立初期，卷烟流通体制尚未有效建立，我国卷烟供应非常紧张。资料显示，1949年至1950年，全国烤烟种植面积为70.1万亩，产量4.237万吨，全国平均亩产量仅为96公斤。三年自然灾害期间（1958年～1961年）以及之后的10余年里，烟、粮争地的矛盾很突出，烟叶种植面积大幅度下降，全国烤烟亩产量低至75公斤。烟叶收购量减少，许多卷烟生产企业被迫减产、停产，卷烟供应日趋紧张，有的地区甚至出现黑市，卷烟价格高出国家定价。针对卷烟供应紧缺这一情况，国家及时出台了一系列“凭票定量供应”的政策。比如，当时上海市凭券供应的范围是国产卷烟，板烟丝、旱烟丝、雪茄烟、进口卷烟不在凭券供应之列。凭券供应的对象是上海市区及郊区常住户口居民。凭券供应的方法是购烟券由上海市糖烟酒公司统一印刷，各区、县通过居民委员会按照规定进行登记发放，购烟券分大户、小户，凭购烟券到零售店按月分旬购买。

1963年至1965年，国家商业部出台“高价敞开销售卷烟”政策，以缓解市场矛盾。然而，高价销售政策对广大农村卷烟消费者来说，差不多算是个限令或者禁令了，因为高价政策一出，卷烟价格一下子涨了一倍甚至两倍。“中华”牌卷烟平价是0.58元 / 盒，高价1.46元 / 盒。一些人为了抽烟，只好节衣缩食。1965年底，随着全国经济形势的逐步好转，商业部采取平价定量供应、高价和部分平价品种敞开供应的办法，卷烟逐渐取消了高价政策。

改革开放前后：紧中有松

20世纪60年代中后期，受时局影响，我国卷烟产销量下降，市场供应再度出现紧张，各地先后恢复凭票证定量供应。1970年，全国烤烟种植面积为436.95万亩，产量低至39.45万吨。到上世纪80年代初，卷烟品牌较少，全国性知名品牌也就十几个，以“上（海）、青（岛）、天（津）”的“大前门”、上海烟厂的“中华”“牡丹”及云南纸烟厂（昆明卷烟厂前身）“云烟”为代表。此时，全国卷烟中低档卷烟货源相对充足，但中高档烟仍然不能满足市场需求，特别是名牌卷烟供应紧张。据记载，上世纪80年代初当地烟草公司必须先在卷烟厂预订，再自行托运，装载满满的一卡车，回来后几乎是被卷烟零售商户一抢而空。

网上一个知青回忆他当年抽烟的一些“趣事”。那个年代，他能接触到的卷烟主要有软包“经济”牌0.08元 / 包，“大红花”0.18元 / 包，“常德”0.28元 / 包，“大前门”0.33元 / 包。而他和其他知青的“收入”一个月也就是三五块钱，因此0.08元 / 包的“经济”烟自然成了大家的首选。为了把钱省下来买烟，大家每次回家和返乡都舍不得购票，经常被列车员追得从车头跑到车尾。月初工资刚到手时猛抽，算是过把瘾，下半个月就断“粮”了，几个人只好徒步一个小时到离知青点最近的镇上捡“烟屁股”。

20世纪90年代以来：选择丰富

20世纪80年代中期，各地烟草公司相继成立，从此，卷烟流通体制进一步完善，经营业务进一步加强，市场供应秩序逐步进入法制管理，烟草市场产、供、销渐渐形成良性循环，卷烟供求关系得以缓和。

进入21世纪，在前期规范卷烟销售市场、卷烟供应日益满足消费者需求的基础上，烟草行业逐步推进卷烟销售网络建设，加大品牌整合力度，让一些受消费者喜爱的品牌做大做强，同时，一些地方卷烟牌号虽然有比较固定的消费群体，但最终被销量大、覆盖面广、成长性强的全国性品牌取代。2008年底，全国在产卷烟牌号155个。从“抽不到”到“想想抽什么”，紧缺经济早已成为了历史，消费者如今有了充分的选择权。

CHINA 中國低碳經濟論壇
LOW CARBON
ECONOMY FORUM

中國低碳經濟論壇
CHINA LOW CARBON ECONOMY FORUM

时间：2010年4月10–11日 地点：北京钓鱼台国宾馆

学术支持：国家环保部环境规划院 清华大学低碳经济研究院 北京大学环境与经济研究所
联合主办：金融时报 中国环境报社 中国能源报 FT中文网 华尔街日报中文网 彭博新闻社 美通社（亚洲） 中国高新技术产业开发区协会 国际分布式能源联盟 台湾碳排放交易推广协会
协办单位：北京节能环保促进会 台湾新能源产业促进协会 台湾能源技术服务产业发展协会 台湾绿色生产力基金会 香港能源服务协会
承办单位：文网财金国际会展 财金咨询（北京）有限公司
协办媒体：中国经济导报 中华工商时报 金融界 中国经济时报 中国产经新闻报 中国高新技术产业导报 经理日报 节能减排周刊 投资者报
支持媒体：正点航空传媒 环境经济 中国新能源网 环境保护 资本市场
独家门户合作网站：新浪财经

开幕式：低碳城市、低碳产业与低碳金融
第一部分 低碳城市及低碳园区
专题一、“低碳城市，让生活更美好”——对话低碳城市
专题二、低碳园区、生态城的实践与发展展望

第二部分 新能源及节能减排减碳技术
专题三、新能源和可再生能源发展的机遇和挑战
专题四、节能减排及减碳技术的新成果及投资机会

第三部分 碳交易、绿色金融
专题五、碳交易市场发展与展望
专题六、构建绿色金融体系,助推低碳经济发展

第四部分 碳中和、绿公司
专题七、缔造绿色低碳公司、倡导低碳生活方式（碳中和）

闭幕式：哥本哈根会议后的国际低碳经济展望

专项活动
专题1. 节能减排技术、新能源技术与服务洽谈会
专题2. 中国低碳经济论坛专家顾问委员会、理事会成立

颁奖典礼：中国低碳新锐榜

联系人：宋小姐
电 话：8610–85866966
传 真：8610–59648987
邮 件：kathysong@clcef.org
网 站：www.clcef.org

□本报地址:中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □发行:(028)87319500 87316370 □传真:(028)87342251 □广告部电话:(028)87315504(传真) 87330406 □邮编:610072 □北京广告联系电话:(010)85800138 □广告经营许可证:川工商广字5100004000280 □本报印刷厂印刷