

甘南、临夏水泥“贴身”肉搏已难免

□ 本报记者 何沙洲

新春之际，本报记者乘车从兰州出发一路往南，先后在定西市临洮县的中铺循环经济产业园区、临夏市的买家集和甘南州的夏河安多循环经济园区下车，吸引记者的是这三个地方都有日产 2500 吨新型干法水泥线在抢抓时间建设。其中，安多水泥生产线最快在今年 3 月竣工投产，买家集和临洮两处的生产线估计先后在年底竣工。这意味着，在这段 200 多公里线路的市场上，今年当地就将新增加近 300 万吨水泥参与竞争。何况周围还有 10 多家水泥生产企业各施手段，使出浑身的劲冲击甘南、临夏市场。

那天，虽然许多地区仍处于早春的寒冷中，但甘南高原上的阳光照得我们发热。仰望那灿烂而刺眼的阳光，记者仿佛看到了各路水泥企业今明年在甘南、临夏市场白热化地“贴身”肉搏。

针对这个现象，记者向甘肃、四川的相关人士请教。他们说，这两年因汶川地震后，四川和甘肃南部灾区恢复重建、以及西部开发的继续投入和金融危机中扩大内需的投资等带来的机遇，都激发川甘等地掀起了新型干法水泥生产线建设热潮。但投资过热，而机遇又不是年年有的，必然带来产能过剩现象，各家水泥企业“短兵相接”的竞争将不可避免。谁将在这“兵戎相向”中被巨大的投资风险压垮，两年后，拭目以待！

内需带来机遇，“贴身”血拼却临近

“5·12”汶川地震，除了四川灾区，甘肃省甘南地区也成为地震的重灾区。之后，灾区恢复重建成为头等大事，为此，中国众多龙头水泥企业相继进入灾区及附近市场，规模宏大的灾后重建，使得各类水泥投资项目呈现“井喷”式发展，仅四川核准项目的总产能就在 1 亿吨左右。然而，一拥而上的水泥投资项目却引发了业界人士的忧虑，认为灾区水泥投资过热趋势已显现，灾后重建需求过后，水泥将供大于求。

中国国际工程咨询公司建材处处长左振军就表示，近年来在业内产生的“浙江现象”、“四川现象”、“重庆现象”已经为我们揭示了盲目重复建设造成产能过剩带来的危害，如果等到全国范围内发生“浙江现象”再去宏观调控，为时已晚。因此，2009 年国务院发了一个 38 号文件，同意发改委、工信部、监察部、财政部、国土资源部、环境保护部等十部委联合制定的《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展的若干意见》，核心内容是抑制行业产能过剩和重复建设，对 2009 年 9 月 30 日前尚未开工水

泥项目一律暂停建设并进行一次认真清理，对不符合上述原则的项目严禁开工建设。以此引导产业健康发展。

为了解甘肃省南部水泥市场未来两三年可能存在的危机以及危中之“机”，记者继续在甘南、临夏深入采访。

先看这两年支撑起安多水泥和买家集、临洮水泥生产线投建信心的机遇。记者从兰州到临洮下高速公路，从 213 国道前往临夏，就看见这条高速公路正在继续往前穿山越岭地建设中，这条高速公路将延伸到临夏市，再往南到甘南州的合作市。这仅仅是目前甘肃省南部正在建设的其中一个重点工程。

据了解，为扩内需、保增长，甘肃省 2010 年将继续实施一大批重点工程项目，新扩建多个机场，全面开建兰新二线甘肃段，同时启动兰州南绕城路前期工作。兰州枢纽、包兰铁路银川至兰州扩能改造、兰州至临夏至合作、敦煌至格尔木铁路等一批重大铁路项目进入国家审批程序并开始实施。甘南将积极争取和实施一批事关全局和长远发展的重大项目，争取“天然气入合”、“引洮济合”等一批重点项目立项建设。目前，康临高速正在建设，兰合铁路即将开工。随着这些大通道的畅通，安多所处的区位优势逐步显现，必将转化成为巨大的发展优势。如果兰临合铁路再从临夏接轨通向西宁，从合作延伸与兰成铁路接轨，并入全国铁路网，就会从根本上奠定临夏面向藏区的物流中心地位。而临夏至郎木寺高速公路、岷合二级公路、合冶公路扩建等一批交通项目即将开工建设，拉卜楞飞机场将开工建设，“天然气入合”、“引洮济合”等一批重点项目立项建设，对甘南、临夏水泥市场无疑将带来又一次难得的机遇。

再看南边的四川，截至 2009 年底，四川水泥市场供需趋稳，产业结构进一步优化。同时，四川五条高速公路集中开工，总里程达 565 公里，总投资规模达 484 亿元，在 2009 年岁末，掀起了西部综合交通枢纽建设的新高潮。与甘南州相邻的四川阿坝州，正在集中开工建设国道 213 线汶川至映秀段等 15 条国省干线公路、成兰铁路、阿坝·红原机场以及一批灾后重建项目，全面开工国道 213 线川主寺至汶川段、茂南路、茂北路等 5 个交通基础设施项目、第二批对口援建项目、学校和医院等社会事业项目、工业集中发展区建设项目、牧民定居行动计划等重大项目。2008 年至 2012 年，阿坝州固定资产投资将达 2500 亿元以上，21 条国省道干线公路建设、双江口、毛尔盖等大型水电站和电网建设、漩口新型工业园区、茂县南新农副产品加工园区、松潘高原畜产品加工园区，总投资 2 亿元的理(县)小(金)公路理县段预计在 2010 年 10 月完工。截至 2009



▲正在抓紧建设的夏河安多水泥生产线



▲建设中的临洮中铺的水泥生产线



▲建设中的临夏买家集的水泥生产线

年底，整个阿坝州灾后重建交通项目将持续到 2011 年，建设任务平均完成 50% 左右，2010 年阿坝州交通建设项目水泥需求量仍很大，形势较为乐观。转向看西边的青海，目前正在建设黄河流域规模最大、发电量最多的拉西瓦水电站。其中，距离夏河安多最近的黄南州开工建设和正在建设扎毛水库、李家峡南干渠、康杨至坎布拉旅游专线公路等一批重大项目，抓好重点城镇道路与给排水、污水处理、电网改造及集中供热工程等项目建设。

安多水泥公司负责人认为，目前甘南、临夏市场面对的，国内水泥企业产能过剩的大形势与周边水泥项目相继投运的实际情况，结合国家拉动内需政策的深入实施，仍给水泥企业带来了新的机遇，同时也面临残酷的挑战。上述建设项目带来的机遇也将引来各路水泥诸侯。业内人士认为，尽管有项目陆续上马，但当地经济欠落后等原因内需带来的市场容量毕竟有限，外来水泥和当地水泥产能却在大增，各路水泥诸侯在甘南、临夏市场“贴身”血拼的日子即将不远。

安多水泥在压力下坚持“稳固中心，扩大周边”

甘南与青海、四川、西藏接壤的那 10 万平方公里草原、高山、峡谷地带，就是安多藏区。自兰州出发进入安多藏区的第一站，一个环保、整齐的水泥

现代化生产线引入眼帘，这里是安多投资集团的水泥公司。该公司成立 35 年来，为甘、青、川三省提供了质优价廉的水泥产品，有力地支持了国家建设，带动了当地经济发展，加之公司所处独特的地理位置和民族特色优势，“安多”水泥在甘、青、川边地区树立了良好的口碑。

近些年甘、青、川一系列建设项目上马，对安多水泥市场无疑带来了难得的发展机遇。安多水泥抓住时机在 2009 年将产能扩建到了 100 万吨，同时大刀阔斧地对传统销售模式和管理进行改革，建立起以水泥公司营销部为支撑，甘南、临夏销售公司为两翼的销售体制，通过 4 年的不断完善、规范，占领了甘南 80% 以上，临夏近 50% 的市场，并积极向甘、青、川边地区有力开拓，其中四川的诺尔盖、红原县等地，“安多”水泥销量都在逐年上升。如果安多公司日产 2500 吨项目今年 3 月建成投运，将形成年产 200 万吨新型干法水泥的规模，甘南、临夏和甘、青、川边地区的许多经销商已对价格更优的安多水泥充满期待。

然而，安多周边地区的水泥生产企业肯定不会坐视安多水泥顺利地强大起来。机遇也意味着更强烈的竞争到来。据了解，安多周围有近 10 家水泥生产企业，如北面就有永登祁连山、景泰寿鹿山、白银玉峡、甘草峡峡等。北部的部分企业已经在使出浑身的劲冲击南部市场。水泥企业在抢夺市场中仍然上演价格战，个别小厂家为解决资金问题，开展预收水泥款交易，以微薄的利润惨淡经营。面对如火如荼的建设项目，为了向更广阔的市场延伸，各厂家是竭尽全力，争先恐后。兰州周围部分小企业，也在低价向甘南、临夏渗入。甚至有山西的水泥厂也用火车将水泥运到甘肃陇西分装，运到临夏、甘南市场。

在北部的企业已在费尽心思冲击南部市场的情况下，定西市临洮县中铺循环经济产业园区正在建设的水泥生产线，尽管距离兰州只有 37 公里，但面对兰州市场上各大水泥惨烈的竞争，这家企业除了在兰州、陇西发展，也必然会南下参加抢夺临夏、甘南市场。正在建设的临夏市买家集水泥生产线，是当地一家小水泥厂扩建的日产 2500 吨项目，今年 9 月左右可竣工投产。从买家集经临合公路到甘南合作与安多水泥经 213 国道到合作的时间差不多，这家水泥未来必然在临夏、甘南市场给安多水泥带来较大压力。

暴风雨就要来了！谁能在激烈的市场竞争中依然立于不败之地？记者在甘南、临夏市场的随机采访中，商家和工程建设人员对作为甘肃省循环经济园区试点企业的安多有更多的关注。毕竟安多公司已扎根甘肃南部 30 多年，自己认真做自己的事，凭借优良

的质量、优质的服务，已形成了良好价格体系与市场规范体系，真正体现了“货真、价实、量足、守信”的营销理念，为全社会展示了“诚实守信、凝固到永远”的安多经营理念。

不仅如此，目前，安多循环经济园区正在建设总投资 1463 亿元的一期工程，形成了以夏河安多投资集团公司为龙头，以夏河安多水泥有限公司、夏河安顺发电有限公司、夏河安多建材制品有限公司等企业为支撑的产业集群，正在实现从“固体废弃物资源化利用→生态水泥制造→废气余热发电”、“白色垃圾回收→造粒再利用→再生包装材料”、“水电站建设隧洞开挖→废石废渣回收→生产水泥”的循环经济产业链。

在去年国家发改委公布电价上涨方案后，各地陆续出台了调整方案。水泥是耗电大户，电价等成本的持续上涨势必将加速水泥行业落后产能的淘汰速度。安多公司已经使用的余热发电项目和正在加快建设的水电站，无疑将提升产品市场竞争力。

不过，安多水泥尽管有了品质、品牌以及成本优势，还有日产 2500 吨生产线抢先投入市场，但按目前该区域基建项目等资产投资分析，前边所述三地新增生产线再投入市场，产能明显大于水泥需求量。安多水泥也将在重重压力下，坚持“稳固中心，扩大周边”的营销策略，必将在营销上采取更加灵活的调控机制，加大向甘南临潭县以及阿坝的诺尔盖、红原等地销售。

据悉，临潭县建华水泥有限责任公司有意在近期上马日产 2500 吨生产线。业内人士告诉记者，由于安多水泥明显地今年将会大规模地销往临潭和诺尔盖、红原等地，一两年内强大市场攻势形成的品牌影响力，将对建华水泥意欲上马的项目造成的投资风险已不言而喻。

实际上，正是针对水泥等产能过剩的传统产业仍在盲目扩张，去年国务院发的 38 号文件，要求各部委及地方政府认真贯彻执行。随后，国家发改委发布了《关于水泥、平板玻璃建立项目清理工作有关问题的通知》，将对 2009 年 9 月 30 日前尚未投产的在建项目、已核准未开工水泥项目(含水泥熟料线和粉磨站)进行清理。

对此，有关专家告诉记者，随着水泥行业投资的不断扩大，生产线建设越来越多的同时，中国水泥行业也进入了一个产能从膨胀到饱和的临界点。而等到企业发现水泥需求增长逐渐减小，水泥价格卖不上去时，为时已晚。而《通知》显然将水泥审批权上收到了国家层面，今后新建生产线的审查也将更加严格。总体来看，政策有利于水泥行业健康发展。

化物等有害物质，而且使茅台酒的天然酒精浓度达到科学、合理、和谐的境界。这成为茅台酒酒度高而不烈，饮时不刺喉，饮后不上头、不“烧心”，有益健康的重要因素。

如果说，茅台酒酿造工艺是一部意韵深邃的音乐艺术作品，那么，“长期陈酿”和“精心勾兑”则是与“高温酿造”同样不可或缺的美妙乐章。

茅台新酒烤出后，要按不同生产日期、不同摘酒时间、不同蒸馏轮次、不同典型体、不同酒精浓度，分别装进不同的陶瓷坛入库陈储。陈酿期达到 3 年，即采用陈酿时间更长的老酒与之进行小盘勾和大盘勾；盘勾后的基酒，仍须继续陈放两年以上方可用于勾兑成品酒。

茅台酒经过长期陈酿，酒体自身发生氧化还原及一系列化学、物理变化，可以在保存有益的高沸点香味物质的同时，进一步排除酒体中有害健康的低沸点物质，祛除新酒中的杂质。并且，还会加强水分子与酒精分子的缔合，使酒体辛辣味减少，变得柔和、绵软，也更加芳香。

茅台酒进入到成品酒勾兑环节，更凸显出技术与艺术完美相融的无穷魅力。

一般白酒的香味要靠勾兑调味酒形成和强化，而所谓调味酒实质就是

香味化学物质。茅台酒的勾兑工艺则完全不同：无论是对陈酿时间满 3 年的基酒进行大、小盘勾，还是用陈酿期已达到 5 年以上的基酒勾兑成品酒，都是地道“酒勾酒”，用几十种、甚至几百种不同酒龄、不同轮次、不同酒度，以及酱香、醇甜香、窖底香三种典型体酒彼此反复勾调，在动态之间最终水乳交融，绝不添加包括蒸馏水、香味调节剂在内的任何外来物质成分。

传统的茅台酒勾兑，只能凭调酒师极为敏感的视觉、嗅觉、味觉三维审美技能，去进行“心酒相印”的灵性与艺术的碰撞。随着茅台酒生产科技含量的提高，今天，感官勾调与微机勾兑被有机结合起来，勾兑过程和标准更加规范化，茅台酒的品格也因此更加稳定……

科学分析表明，茅台酒香味香气成分及物质多达 1200 余种，已叫得出名的有 800 多种。尽管如此，科研人员迄今仍未能就其主体香得出明确的科学定义。

常言道：“酒是陈的香。”实际上，并非所有白酒皆如此。只有像茅台酒这样采用特殊酿造工艺的极品酱香型白酒，才能达到幽雅细腻、协调丰满、酱香突出、回味悠长、空杯留香的妙不可言的品味风格境界。曾有人比喻：茅台酒长期陈酿，流失的是岁月，积淀的

是成熟、完美、大度和气派；茅台酒精心勾兑，融合的是酒体，收获的是极品、奇香和价值。

《老子》云：“夫物云云，各复归其根”，《淮南子》说：“万物有所生，而独知守其根”，都是在强调，认识事物需要从寻求其本质及内在规律上破题。

多少年来，茅台酒在“迷”倒世界的同时，更“迷”了世界。其中一个“迷”就是，为什么离开茅台镇就生产不出茅台酒？20 世纪 70 年代，国家曾大规模组织“茅台酒易地生产试验”，同样以失败告终的这次试验的一个重要目的，即在于探索茅台酒酿造工艺形成与自然生态环境资源之间的关系。

茅台集团董事长、总工程师、中国酿酒大师季克良解答了这个疑问：“茅台采用传统固态发酵工艺生产白酒，是一个开放式与封闭式相结合的自然发酵过程，依靠的是自然环境和气候，利用的是环境中的微生物群，而不是简单的纯种微生物发酵。环境中的微生物群生长、繁衍及驯化，又直接受环境的影响。”

换言之，茅台镇得天独厚、不可复制的生态环境资源，决定了茅台酒酿造工艺形成的必然性、科学性、合理性和唯一性。这正是茅台酒卓尔不群的品质与品味风格与生俱来的“本根”。

经济普法 协办单位:成都市青羊区人民法院

解除合同的 合法送达方为有效

一方解除合同，应如何通知对方才具有法律效力？成都市中级人民法院审结一起建设工程施工合同纠纷案，认定用邮政挂号信的方式向对方发出解除合同的通知有效。

2006 年 3 月 30 日某房地产公司与某建筑公司签订合同，约定房地产公司将某楼盘 1 至 4 号楼工程交给建筑公司承建；承包方式为总包；竣工日期为 2007 年 4 月 30 日；如建筑公司出现延误履约期限、情节重大，拖欠民工工资等任何一项时，房地产公司有权单方面终止合同。2006 年 7 月 1 日建筑公司出具授权委托书，授权其员工周某、樊某主持商住楼工程施工合同的执行。

至 2007 年 2 月 28 日，建筑公司仅将 1、2、4 号楼工程完成一部分，而 3 号楼工程未开工。当日记结算，房地产公司与樊某确认工程结算价为 13185 060.10 元；房地产公司已支付给建筑公司 15183675.03 元，代建筑公司交纳税金 435106.98 元；扣除上述工程结算价款及保证金 700000 元后，建筑公司应返还房地产公司 1733722 元。2007 年 3 月 2 日房地产公司向建筑公司工长张某某送达了解除合同的函；3 月 26 日又用邮政挂号信的方式发出了解除合同的函。

为讨要多付的工程款，房地产公司提起诉讼。一审法院认为，建筑公司拖欠民工工资，严重延误工期，房地产公司依据合同单方行使解除权的条件已成就。据此判决双方合同于 2007 年 3 月 2 日解除，建筑公司返还房地产公司多付的工程款 1733722 元。

宣判后，建筑公司提出上诉，认为未发生拖欠民工工资的行为；房地产公司主张解除合同的通知已送达，但建筑公司并未收到；建筑公司授权周某与樊某二人执行合同相关事务，而非授权樊某一一人，樊某一人签字的工程结算总价对建筑公司无约束力。

二审法院认为，证据证明建筑公司在 2006 年底申请房地产公司代为支付 7 月、9 月劳务费，表明建筑公司确有拖欠民工工资的行为。建筑公司严重延误工期和拖欠民工工资的行为属于合同约定的房地产公司可单方行使解除权的情形，房地产公司有权解除合同。但房地产公司虽然于 2007 年 3 月 2 日向建筑公司工长张某某送达了解除合同的函，但因张某不具有代建筑公司签收法律文书的权限，建筑公司又否认收到解除通知，故解除通知并未于当日有效送达。2007 年 3 月 26 日房地产公司以建筑公司注册地址为邮寄地址，以建筑公司法定代表人李某为收件人，用邮政挂号信的方式向建筑公司发出解除合同书面通知，在建筑公司无相反证据的情况下，应推定该通知已到达建筑公司。本地挂号信在途时间通常不超过 3 天，故推定通知到达时间为 2007 年 3 月 29 日，当天双方合同解除。

建筑公司授权周某与樊某二人执行相关合同事务，在建筑公司无特别说明的情况下，应理解为周某和樊某中任意一人均有权代表建筑公司执行委托事项，樊某代表建筑公司签字确认工程结算总价的行为有效。

参照诉讼文书送达规定，一般情况下，向法人或者其他组织送达法律文书，除邮寄送达外，应当由法人的法定代表人、该组织的主要负责人或者办公室、收发室、值班室等负责收件的人签收或盖章。

(成法 青法 张俊 朱新 詹)

道法自然 天人合一 ——国酒茅台文化理念解析笔记(5)

□ 罗仕湘 郭孝谋

茅台酒的酿造工艺，根植于茅台赤水河谷的自然酿造环境，将中国白酒酿造的传统工艺与现代科技完美结合，独创一门，达到了“道法自然，天人合一”的境界，堪称中华民族的宝贵遗产。这种境界，既是自然法则中现象与本质、偶然与必然的体现，又是人与自然的和谐发展进程中可能与现实、目的与规律的统一。

茅台酒酿造工艺申报世界非物质文化遗产的工作，已在国家层面启动。

中国白酒酿造都采用传统固态发酵蒸馏工艺，但香型不同，酿造工艺各有千秋；抑或是同一香型，企业间的相互借鉴，也往往是得其形而难得其神。古今中外，曾无数向茅台偷师学艺的前例，均以失败而告终。

茅台酒酿造工艺“道法自然，天人合一”，首先表现在顺应自然节令规律、并与赤水河水情变化相符合的“季节性生产”。一年一个生产周期，伏天踩曲，重阳下沙投料，要历经八次摊凉、加曲堆积发酵和入池发酵、九次蒸

煮、七次取酒的漫长复杂过程。

茅台集团党委书记、总经理兼茅台酒股份公司董事长、中国酿酒大师袁仁国用“高温酿造”四个字，浓缩概括了茅台酒“道法自然，天人合一”的精髓所在。

高温制曲，是孕育茅台酒千古奇香之源。整个过程，从原料选取、踩曲时间、温度控制、麦粉配搭、水分把握，直至曲母掺曲的比例、翻曲时间的恰当、曲醅入仓发酵堆积，道道工序环环相扣，完全寓自然法则于玄妙的掌控之间。

高温堆积，则是与高温制曲工艺对接的发酵工艺。茅台酒采用中国白酒不多见的开放式发酵，堆积发酵温度高达 50 度左右，得以充分网罗、筛选、繁殖大量有益微生物参与发酵，给糟醅带来了丰富的天然香味香气物质及其前驱物质。

高温蒸馏接酒，同样要求接酒温度达到 40 度以上，比其他蒸馏酒高出 15 度左右；接酒浓度为 52% 到 56% (V/V)，比其他蒸馏酒低 10% 至 15% (v/v)。不仅最大限度排除了醛类及硫