

中国首善陈光标： 慈善要高调 富二代重在“富品德”

□ 杨晓燕 综合

10年里捐款11亿,曾带着4000多万现金到西部扶贫,获“中国首善”美名……这个人就是陈光标。但不少人直言其炒作。在政协开幕当天,作为特邀委员前来参会的陈光标对众多采访他的记者表示,他以慈善为乐,也愿意让媒体炒作。但他否认这样做是为自己、为他的企业扬名,而是希望通过炒作,让更多人来做慈善。

陈光标还建议对全国的企业家存款进行一次大清查,大普查的结果要进行备案,之后可随时抽查。“我还将向全国两会提交提案,呼吁向富人征收遗产税。”随后他还在人民网发布了“培养合格民营企业接班人的建议”。

谈慈善 相关立法至少再等5年

“5年内慈善还立不了法!”媒体报道,陈光标一出现在政协开幕会场外,即被一群记者围着采访。话题自然离不开他的成名事业——慈善。

陈光标指出,中国的慈善事业还不完善,还在摸着石头过河;目前慈善立法也未进入议事日程,按照中国目前的立法程序,即使现在开始立法,也需要5年的时间。他表示,与传统的做好事不留名相比,他更愿意亲自去给需要帮助的人送钱。“每个捐钱的人,都想知道钱花到哪了,但以现在的制度,解答不了大家这个问题。”陈光标坦言。

陈光标还建议,由中纪委、审计署、公安部、工商部、税务总局联合成立全国企



陈光标在“两会”期间接受记者采访。

业家银行存款大普查工作小组,对全国的企业家存款进行一次大清查,查处偷税漏税者,查处侵吞国家财富者,查处巨额财富来源不明者。大普查的结果要进行备案,之后可随时抽查。

陈光标说,建议全国企业家银行存款大普查,对企业家来说也是一种警示和约束,希望每位企业家都要赚取阳光财富,对于那些违法的、来路不明的钱财,“莫伸手,伸手即被捉”。

此外,陈光标还提出“凭户口本买房,可严控房价上涨”“富人应该缴纳遗产税,比率至少应为60%”等建议。陈光标说,比方说,购房者买房,必须凭户口本申请,相关部门通过网络查询购房者房产情况,如购房者符合相关政策便给予办理;而一家人若买3套以上的房子,即使是兄弟、姊妹等直系亲属,也须按照原价加收不低于100%的契税。

对于“向富人征收遗产税”,陈光标称,这样既为不愿让钱财压垮后代、愿意回报社会的富人们找到很好的国家运作手段,也为老百姓得到富人的财富帮助提供了制度保障。“不仅仅是民营企业,国有企业家年薪在100万元以上的,都应该征收相关的税费。国家还应该出台相关法律、制度来监督,防止上有政策、下有对策

的现象,堵住漏洞,监管好财产转移。”

聊炒作 慈善就是要作秀

近两年,陈光标都会把募捐到的钱亲自送到贫困山区,而有网友和媒体认为,这是炒作行为。

“炒作就炒作吧,但我没有功利心!”陈光标对这个问题并不抗拒,并称慈善就是要作秀。他说,他希望大家都能跟他一样来炒作,只要肯拿出真金白银,“老百姓受益了,即便被说成炒作,也值得”。

同时他就一些媒体的质疑首度作出回应:上春晚没花钱,露脸还不够多。他说:“其实,赵本山在今年春晚小品《捐助》中表现的捐多了硬撑着的情况,我也经常碰到,咬咬牙也就挺过去了。这种精神是值得全社会来弘扬的。”陈光标表示,中国的慈善事业才刚刚起步,人们一定要去鼓励、去推动。

陈光标直言,他希望媒体炒作,但炒作他是希望能够拿到更多的工程,那样就能捐出更多的钱,“左手拿钱,右手做慈善,何乐而不为?”

说“接班” 富二代应先“富品德”

经过改革开放30余年来的财富创造和积累,中国已完成了第一代民营企业家的塑造,即将迎来历史性的财富传承。有报告显示,在我国600多万多个家族企业中,80%以上的创业者希望由孩子来继承自己的事业,其中65%以上将在未来10

年密集交班,中国即将迎来民间财富从第一代创业者向第二代转移的高峰期。

“富二代”能否顺利接班,他们的品德素质关系到整个中国民企能否在市场经济改革之路上顺利、稳健地成长、发展。因此,陈光标认为,加强对“富二代”的思想道德教育,培养合格的民营企业接班人,不仅仅是企业家自己的“家务事”,也是全社会的责任。

他奉劝企业们对“富二代”要智爱不要溺爱,对他们加强爱国主义情感及健康的财富观和法制观的教育。

他表示,“我相信只要我们的企业家朋友们能够加强自己对接班人的思想品德教育,‘富二代’只要忠于国家,踏实肯干,不折腾,还不忘未雨绸缪,把人做好,具有较高的修养,就一定成为合格的民营企业接班人,让我们这一代靠艰辛打拼建立的企业在我们的接班人手中继续发展壮大,造福社会,实现自己的人生价值。”

人物名片

陈光标,1968年7月生于安徽省五河县,长于江苏省泗洪县。江苏黄埔再生资源利用有限公司总裁、董事长,全国道德模范,被誉为“中国首善”。江苏省第十届政协常委、中国致公党江苏省委常委。

迄今为止,陈光标累计向社会捐赠款物达11.1亿元,受助人群众突破50多万人。汶川地震发生后,陈光标带领120名操作手和60台大型机械组成的救援队在军队到达灾区时就赶到了灾区。今年2月28日,陈光标向智利地震灾区捐款200万元人民币。最近两年,其以每个月超过1000万的频率捐款。

武钢邓崎琳:铁矿石涨幅高 中国钢企难承受

□ 韦承武 徐虞利

全国人大代表、武钢集团总经理邓崎琳日前表示,国际铁矿石价格连年上涨,中国钢铁企业已经不堪重负,如果今年再大幅涨价钢企将无法承受,武钢现在进行的海外矿石资源收购最终目的是未来能基本满足集团的全部需求。

武钢铁矿自给率要达到85%

邓崎琳表示,中国钢企购买海外矿石的铁矿石,由于价格大涨使成本不堪重负,武钢海外收购的目标是未来几年以后,铁矿石供应完全自给,不需要采购别人的矿石,解决资源保障问题,“这是武钢一定要做到的,武钢铁矿石自给率现在只能达到40%,我们未来需要达到85%。”

“武钢近两年在澳大利亚、巴西、委内瑞拉等国家实施了一系列海外资源收购”,邓崎琳表示,武钢的资源项目开发方式灵活,参股、合资、控股等都可以考虑,而这两年已实施的项目收购成本还比较低,虽然今后可能成本会上升,但有些低风险的项目仍会进行。

目前武钢计划在巴西建设钢厂,已经派出工作团队开始项目前期工作,并得得双方政府的支持。邓崎琳表示,武钢不排除在其他国家寻找合适的建设钢厂的机会。对于武钢的拳头产品硅钢片,邓崎琳充满信心,他指出,目前国内硅钢片的技术、质量等与国际先进水平非常接近,已基本能满足国内需求,而武钢占据了其中的较大份额,且利润率很高。“现在除了武钢、宝钢、鞍钢外,马钢、沙钢、华菱等七八家钢企都准备上马硅钢片项目,虽然这对

产能扩张产生隐忧,但对于把国外硅钢片顶出中国市场是有利的。”

铁矿石谈判对中国非常不利

邓崎琳也坦言,目前中国钢铁业的现状使得铁矿石谈判对中国非常不利。“全球的钢铁产量近期在恢复,中国今年前两月钢材价格有所上升,而海外矿山精确的抓住了这个信息,开始谋求涨价,使谈判非常艰难,矿山今年希望大幅度涨价,但具体幅度多少我也不知道。”邓崎琳表示,目前的钢材涨价不可能消化铁矿石涨价的成本因素,如果海外矿山一定要大幅涨价,只有两种结果,一是中国钢厂只能减产少买铁矿石,但由于国内经济拉动因素,钢厂是否会减产很难说;二是谈判还没谈好,很多中小钢厂就和矿山签约了,使得中方不得不接

受这个价格,承受巨大的成本压力,钢铁业大面积亏损,只能以涨价来缓解,使成本传导至下游汽车、家电等下游行业,造成社会经济发展的不平衡。

邓崎琳认为,去年铁矿石的整体的价格只比2008年下降了40%,国外矿山只是把近几年获得的暴利“吐”回来一点,根本情况并未扭转,对于现在无序的铁矿石市场,国外矿商无规律不合理的暴涨,国家采有所举措给予干预。对于钢铁产业调整和振兴规划中提出提高产业集中度,邓崎琳认为,集中度的提高仅靠企业是不够的,需要政府进一步加大推进力度,市场行为和政府运作一起作用才会取得比较好的效果。“钢铁工业散乱差的格局,使得行业一盘散沙,在很多工作上无法取得令人满意的成果。”邓崎琳说,此次提交的议案就是建议国家实行铁矿石进口许可制度和代理制度。

总裁李昆落马 深航控股权争夺战引爆关注

□ 黄琮 蒋偲

据《广州日报》报道,深圳航空公司总裁李昆因涉嫌经济犯罪,日前接受公安机关调查,其总裁职责已由深圳航空公司副董事长、党委书记樊澄代行。

2009年11月,深圳航空实际控制人、深航高级顾问李泽源因涉嫌经济犯罪问题被抓后,李昆成为深航一把手,并随即恢复中断了一年的总裁办公会。

当时不少深航员工对记者表示,李昆业务能力强、头脑灵活,然而不到四个月,3月6日上午,众多媒体都收到同样的一份新闻稿件,内容是李昆因涉嫌经济犯罪被公安机关带走,深航总裁职责已由国航方面此前派出担任深航党委书记的樊澄代行。

国航胜出 南航出局?

一直以来,国航和南航都希望取得深航控股权。有分析人士认为,如今国航取得控股权已是板上钉钉的事。

据了解,目前深航的第一大股东仍为李泽源所掌控的汇润公司,持股约65%,国航则位居其次持有25%的股权,深圳市政府持股10%。

深航出事,最希望得到它的除了国



深航总裁李昆因涉嫌经济犯罪,日前接受公安机关调查。

航,还有雄踞华南地区老大的南航。在获悉李泽源事件后,南航方面第一时间着手准备收购深航。据悉,在此前的深航股权拍卖中,南航曾经有意接手,但因各种原因不得不最终选择退出。

在李昆被公安机关带走的敏感时刻,民航中南地区管理局、南航、深航内部均有知情人士表示,南航已经确认出局了。“南航刚刚获得的国资委15个亿的注资被很多业内人士认为是收购深航的筹码,但比起资金雄厚的国航来说,可能还不够。”一位分析人士说。

夺取控股权 资金成焦点

“从道理上看,地方政府不会成为大股东插手具体业务。”知情人士表示,因此国航取得深航控股权已是板上钉钉,唯一的变数就是深圳市政府控股数量的问题。

深航是国内民航业最炙手可热的香饽饽。根据深航官方网站数据,深航控股常州机场、管理无锡机场,员工14000多人,拥有各类型飞机134架,经营国内国际航线200多条,有驻国内外营业部70个,8个分公司和基地,投资成立并控股翡翠货运航空、河南航空、昆明航空,与香港合资成立了亚联公务机公司,并以深圳为总部,占据深圳地区近半航空市场份额。

深航位列三大航空公司及海航之后,跻身全国第五大航空公司,拥有134架飞机,总资产超过240亿元。

最新数据显示,深航占国内民航6%的市场份额。而国航、新东航、南航旅客周转量目前分别占全民航23%、24%和29%的市场份额,这意味着入主深航后国航在国内市场将拥有至少与南航平起平坐的话语权。

国航董事会一直强调,在与深航的关系中,国航只是在尽二股东的职责。不过国航董事长孔栋在两会现场接受记者采访时表态,国航对收购深航怀有很高的热情。

3月4日,国家民航局局长李家祥在两会期间接受记者采访时的一句表述则令人玩味:“东上合并对航空业格局并没有太大的影响,国航收购深航后也不会改变航空业格局。”

深航上一任掌舵人李泽源出事后,国航派出高管樊澄出任一直空缺的深航党委书记,还派出财务总监李有强任深航主管财务的财务总监、总会计师(该职位享受副总裁待遇),随后李有强还被任命为深航纪委书记。

当时有深航内部管理层表示,深航已经在按照国航的架构和方式进行改组了,至于最重要的股权一事,大概来年3月就能有定论,6月就会对外发布消息。

深圳市场南航占30%

2009年12月24日,在李泽源出事后不到1个月,南航董事长司献民高调抵达深圳,与深圳市政府签署战略合作框架协议,全面拓展双方合作的深度和广度,时任广东省委常委、深圳市代市长王荣出席了签约仪式。

司献民在会上表示,目前南航在深圳的市场份额约占30%,希望未来5年有一个比较大的提升,最终的目标是上升至50%。



► 老总文革 | LaoZongWenCui

“制播分离” 与“三网合一”

□ 易凯资本 CEO 王冉

日前受上文广的邀请参加了他们的一个论坛,议题围绕两个关键词:制播分离和三网合一。由于论坛上的发言时间有限,只能蜻蜓点水。这里把我想说的写出来,算是一个补充。

先说制播分离。

有两种意义上制播分离,一种是电视台把制作独立出来进行公司化运作,一种是社会上的独立公司为电视台提供内容。前者是假分离,后者是真分离。

我也理解,很多地方广电推进制播分离是希望于通过制播分离带动国有电视播出机构的整体改制、完成从事业单位向企业单位的过渡。但我们现在看到的是:几乎全部制播分离出来的内容制作公司在现有体制束缚下都无法很好地解决团队长期激励的问题,很多也没有解决好公司治理的问题,有的甚至连基本定位和发展战略的问题也还没有想好,大都停留在一套班子两个牌子的阶段,做着换汤不换药的表面文章。

于是,制播分离的真正意义只剩下一个,那就是通过建立一个所谓的企业主体以及部分收入和利润的转移向投资人和资本市场圈钱。

至于社会上为电视台提供内容的独立制作机构,那虽然是真正意义上的制播分离,但是我们看到的现实是——他们的生存空间正在变得越来越狭小。

以传统上最为依靠社会独立制作公司的电视剧为例。我在2009年3月的另外一篇博文中曾经写道:“我认为即便在拥有上千家电视台、30多个卫视频道的中国,未来的大剧一定也会走向独播,全国的收视份额(以及相应的广告投放)一定会也向少数几家大台集中;就算中国电视行业条块分割的区域性结构不发生根本性的变化,电视剧的制作和播出也一定会逐步发生整合。”

最近一年来,大一点的卫视平台加大自制剧投入已经是一个遍地开花的不争事实。在这种情况下,社会上的独立制作机构如果不利用他们制作的电视内容开拓出新的产业链和商业模式而仅仅是满足于向电视台卖节目或者换广告,将没有独立做大的可能。

当然,金桔也是桔,不做大也可以够吃够喝。所以,是坚定突围还是保守残缺,完全取决于企业老板个人的野心和志向。

说完制播分离,再说三网合一。

自从国务院春节前提出三网合一的时间表,忽然间所有人的神经都绷紧。广电觉得被电信运营商偷袭了下半身,电信运营商觉得被广电卡住了喉咙。电视台觉得被新媒体抢走

了女朋友还顺便刷了自己的卡,新媒体觉得被电视台在前方一公里处结结实实地埋了个雷手里还握着一炸。独立的内容提供商觉得自己正在被电视台的日益澎湃的自制剧企图推到了悬崖边,版权购买方觉得自己账单疯涨得比房价还快已经说不清谁动了谁的奶酪。干脆大家把奶酪重新加水搅拌成糊糊,重新分,看谁的杯子大,并且出手快、准、狠。

在基础网络运营方面,由于三家电信运营商在过去十年里利用比广电更加市场化的机制和资本市场募集来的大量资金为自己做好了准备,至今没有完成跨省整合和大面积双向改造的广电网络基本上只能退守一方。未来它们会在政策和资本的双重推动下完成跨省整合并最终形成一两家全国性的网络运营公司,但它们落后的硬件以及服务意识将会使它们很难与电信网络在面向高端用户的增值服务方面正面对锋。

于是,广电亮剑:在IPTV和无线网络上,上游集成接入的播控平台必须由我主导。

与此同时,社会上的视频公司正在面临带宽提供商和版权提供商的双重挤压。好容易带宽成本方面刚刚看到点曙光,版权成本又涨得如同硕大了一样。困难还不止于此,他们同时还要面对监管部门在政策上的层层设卡。听说有不少家视频公司都开始准备上市,不过我认为未来一年内中国视频公司独立海外上市的可能性不能说完全没有,但可以说非常渺茫。

也因此,2010年电视播出平台和社会上的视频公司之间将会发生很多有意思的碰撞,有的也许会直接擦出深度合作火花。

最后说说我的预期。

上周我曾经把一个段子发到了我的微博上:据说华为内部总结了山寨电子产品在中国获得成功的秘笈,概括成一个“三五法则”：“三五个人可以做,三五月可以出产品,三五百元能卖还有钱赚。”

借用一下这个“三五法则”,我认为未来三网合一后的大广电格局将同样会遵循另外一组“三五法则”:三五家全国性的网络运营商、三五家有全国影响力的电视播出平台、三五家IPTV和无线网络上的集成接入平台、三五家互联网上的视频平台(也可以叫互联网电视)、三五家(考虑到电影和卡通,顶多六七家)有规模的内容提供商、三五家有创新能力的硬件厂商。

除此之外,都是被整合的对象。这是坏消息。

好消息是:在绝大多数领域,我们今天还不确切地知道这三五家中的大多数将会是谁。