

# 董事长们两会抒心声

在 2010 年的两会上,企业家代表依然活跃。他们根据各自的情况和视角,亮出了自己的观点,表达了对未来的愿望并提交了許多有价值的提案。

## 海信集团董事长周厚健: 自主品牌建设 必须走自主创新之路

“政策导向应进一步明确自主品牌与自主创新的内在关系。”全国人大代表、政协委员、海信集团董事长周厚健认为,自主创新是自主品牌建设的必由之路,仅靠广告只能名噪一时,具有竞争力的世界品牌还是要回归到以技术创新为支撑的理性品牌观。

在刚刚经历的全球经济危机中,周厚健带领海信集团尝到了依靠自主创新推进自主品牌建设的甜头:“基于多年的技术研发对市场支持能力的不断提升,我们做自主品牌的区域,业务恢复都比较快,抗风险能力更强。”2009 年,海信集团实现销售收入 560 亿元,利润同比增长 96%;在中国出口同比下降 16%的大环境下,海信逆势而上,出口增长 17%。无独有偶,在大量出口加工企业停产甚至倒闭之时,有自主品牌的企业依然坚挺,金融危机,充分检验出品牌的抗危机、抗风险能力和强大的盈利能力。

“做品牌和做企业一样没有捷径。”周厚健说,品牌不是靠广告做出来的,也不是哪个部门和机构评选出来的,市场经济最终的主宰是技术与消费者,应该让市场竞争筛选和评选真正的品牌。应该克服浮躁的氛围,回归理性的品牌观,国家品牌战略应重点选择和优先支持名牌企业自主技术的开发,抓住机遇将一批拥有自主核心技术和增长后劲的企业打造成世界一流跨国公司,实现“中国制造”到“中国创造”的跃升。

对此,周厚健建议,国家应首先从政策引导和扶持方向上形成正确的导向,明确国家自主品牌战略和自主创新战略的内在关系,并从政策层面重点选择和优先支持名牌企业自主技术的开发,大力推进真正有国际竞争能力和潜力的中国品牌“强起来”、“走出去”;第二,建立研发与产业联动机制,将有限的政府资源整合起来充分发挥在培育自主创新和名牌企业中的作用;第三,营造良好氛围,优化企业成长环境,比如政府搭建平台,建立健全海外维权与争端解决机制;政府采购应优先考虑自主创新产品并作为制度建立和执行。

## 天威董事长丁强: 新能源产业将成 推动新一轮经济增长引擎

全国人大代表、天威集团有限公司董事长、党委书记丁强在接受记者电话采访时表示,在中国,输变电设备制造业



周厚健



丁强



高德康



吉晓辉

与新能源产业是最符合条件的战略性新兴产业,新能源产业或将成为推动新一轮世界经济增长的引擎。

丁强代表说,输变电设备制造业是为国民经济发展和国防建设提供技术装备的基础性产业,实现技术进步与产业

升级是中国装备制造业发展的方向;新能源产业是国家应对气候变化以及资源紧缺的战略性新兴产业,中国新能源产业的未来将是创新发展可再生能源技术、节能减排技术等,加快推进以绿色和低碳技术为标志的能源革命。

根据国家层面选择战略新兴产业的条件,丁强认为,中国输变电设备制造业与新能源产业最符合战略性新兴产业的基本要求,而发展新能源产业,即是扩内需稳外需、培育新的经济增长点、提高国际竞争力的重大举措,更是转变经济发展方式、促进可持续发展的有效途径。

据了解,目前中国自主创新和技术研发能力明显提升,大功率发电和输变电、高效清洁冶炼、新能源汽车、硅材料提纯等重点关键技术已经接近或达到世界先进水平,制造业产业配套能力逐步完备,高效电机、污水处理设备、高效照明产品以及风电机组、光伏电池等已经形成较大规模。

在国外,美国已于近期投入 607 亿美元分别用于能源输配和替代能源研究、节能、电动汽车的研发和推广,并将再投 7.77 亿美元支持建立 46 个能源前沿研究中心。欧盟的经济复苏计划则强调“绿化”的创新和投资,加速向低碳经济转型。日本和韩国也大幅增加新能源研发和利用的预算开支。

丁强代表建议,应将装备制造业和新能源产业列为国家重点扶持和发展的战略性新兴产业,抓紧落实核电、光伏以及风电等重大科技专项,提高该类行业总装机容量和发电总量的比例,同时,加大新能源产业人才的培养力度,积极引进和储备国际人才。

## 波司登董事长高德康: 传统行业也能走低碳之路

“只要注重节能、环保等新技术、新材料的创新应用,传统行业也能通过低碳经济实现持续增长。”十一届全国人大代表,波司登董事长高德康接受媒体采访时表示。

高德康代表说:“发展低碳经济,实现人与自然环境的和谐,企业的责任最为重大。企业在转变经济增长机制、实现可持续发展中扮演重要角色,一定要勇于承担社会责任。”

据了解,2009 年,波司登已将节能减排工作作为公司科学发展的重要战略。投入千万元实施完成锅炉水膜脱硫除尘装置建设、中央空调油改汽、工厂蒸汽余热利用、推广采用节能缝纫设备等工程项目。年均节能达到 67%、单位产值能耗下降 25%;主要污染物二氧化硫减排 15%,超额完成了政府提出的节能减排目标。

高德康代表分析说,生产环节的减排,这是纺织服装企业能做的,也是近年来一直在做的,更是必须做好的事情。基于目前的技术设备和管理水平,我国纺

织服装业通过加强技术改造和改进管理,降低水耗、能耗 10%-15%,走低碳发展之路,是完全可能的。但是,这也必须依靠政府完善相应的激励政策,推动企业积极革新、节能减排。

## 浦发董事长吉晓辉: 加强金融创新知识产权保护

全国政协委员、上海浦东发展银行董事长吉晓辉在提案中呼吁,加强金融创新知识产权保护,大力推进上海国际金融中心建设。

吉晓辉在分析国内外金融创新知识产权保护现状后指出,我国目前这方面相对比较薄弱。为此,吉晓辉呼吁,作为大力推进国际金融中心建设的一个重要组成部分,应尽快从国家战略高度、保护立法体系和上海先行试点等三个方面着手加强金融创新知识产权保护。

谈到从国家战略高度推动解决金融创新知识产权保护问题时,吉晓辉建议相关部门联合制定有效措施,从根本上提高我国金融创新知识产权保护的水平。首先,金融监管机构将金融创新知识产权问题纳入监管范畴,同时还要与立法机关、知识产权管理等部门加强沟通和协调,从国家战略高度制定适宜的、符合我国金融业发展实际的知识产权保护机制;其次,政府和监管部门充分发挥指导、协调作用,加大对国内金融机构以人民币币种作为原生资产的产品和商业方法金融创新的保护力度,通过制定科学有效的保护策略,促进此类金融创新的快速发展;最后,进一步增强国内金融机构运用法律武器依法保护自身利益的意识。

有关加快完善金融创新知识产权保护立法体系建设方面,吉晓辉建议有关部门借鉴发达国家的经验,加快完善金融创新知识产权保护立法体系建设。

吉晓辉还提出在上海开展金融创新知识产权保护的先行试点。他认为,在人民币国际化以及全球制造业中心的大背景下,上海将成为以人民币为原生资产的各类金融产品创新和商业方法创新的聚集地,因此建议从国家战略高度出发推动上海开展先行先试,由国家相关部门授予上海地方立法机关和行政监管部门足够的探索空间,以率先积累金融创新知识产权保护的经验教训,破解实际操作中的难题,加快促进上海国际金融中心建设步伐。

吉晓辉还建议完善税收政策,加快企业年金发展,并指出企业年金制度的成功运行对于公务员和事业单位员工职业年金的制度设计具有非常重要的意义,有助于避免我国养老制度的碎片化。他同时建议,在上海试点给予企业年金个人所得税方面的优惠政策,即个人缴费 5%的个人所得税免税,且企业缴费分配进入个人账户时不征个人所得税。

(本报综合)



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

## 共和国骄子——汪海和他的中国双星 ⑧

## 中国第一所鞋业工程学院(上)

□ 赵晏彪

曾有人说过这样一句箴言:“没有世界一流的大学,就不会有世界一流的国家。”点明了人才培养的直观性与重要性。

在中国历史上,每一位成功的、具有战略眼光的企业家,都把培育人才作为事业发展的重要前提。汪海历经国际市场的风风雨雨之后,明确地认识到,制约中国鞋业制造水平的关键,是缺乏一批优秀的制鞋专业人才。于是,他开始呼吁创建培养高级制鞋人才院校。但是,当时中国的教育界忙于高考、成教等基础教育的普及,很多人的脑子里对创办这样的专业学校没有概念,汪海的热心呼吁没有得到任何回应。

1992 年,汪海在美国遇到一位拥有数亿美金的以色列富商。这位以色列富商对双星鞋特别感兴趣,在谈到制鞋业前景时,汪海试探着与这位以色列人商量,能不能共同投资在中国办一所鞋业大学。这位以色列商人非常客气地对汪海说:“总裁先生,你的双星鞋很好,我们以色列人很喜欢。如果办学校,我肯定要回我的以色列去建,我为什么要跑到你们中国去办学呢?”

尽管汪海遭到了拒绝,但这位以色列商人透露出的那种爱国主义精神和民族志气,给汪海留下了深刻的印象。以色列商人的拒绝不仅没有磨灭汪海办学的热情,反而越发使他感到办一所中国鞋业学院刻不容缓。

(下期刊登“中国第一所鞋业工程学院(下)”)

日记 | Riji

## 富二代的社会学婚姻

□ 袁岳

富二代最有可能的婚姻模式是与富二代其次是与官二代结合,这是非常容易理解的,因为富二代大半是贫苦出身,所以他们会比一般的贫苦之家更讲究门当户对,否则似乎就觉得对不起自己的富裕了;而一般的婚姻幸福原理也表明,背景相似或者相同,更能减少矛盾,也能减少婚姻中的不稳定因素。事实上,富二代中的平庸之辈与贫二代中几乎一样多,而杰出之人也与贫二代中几乎一样稀少,因此富二代大半也会顺父母的意思,或者顺社交圈的惯性(这

学答案,实际中的富二代婚姻在独生子女+富裕条件的情况,更可能兼有了独与富的劣势,因此婚姻组合往往更具有不稳定性与不确定性,因为享受与纨绔的成分更强,迷茫与混世的可能性更大,因此不只在自己的婚姻上经受巨大的考验,在他们养育下一代上出现的问题会更加突出。仅仅就富二代的实际婚姻质量而论,值得大家学习与效仿的成分并不多。

(作者系零点研究咨询集团董事长)

富二代如果就因为外形的缘故而选择了一个贫二代的对象往往是最有问题的,因为徒有外形而缺乏内涵将使得两者之间的关系很快走向乏味,而且在除了外形吸引而没有任何粘合力的情况下,贫二代就没有办法逃脱因为看中钱而攀富的嫌疑,富二代如果没有自然的勤奋能干的长处,也就失去了自己的社会基石,即使有美艳的形象也会缺乏自己的坚定立点。

这样就产生了我所认为的最佳富二代组合的两个模式:其一选择具有自我创业精神与勤奋能干特点的富二代组合,尽管几率很低,但在圈子范围内依然还是有相当的获得几率;其二是富二代选择有独立上进精神的贫二代女,富二代选择具有创业与实干精神的贫二代男。在这两种选择下富二代已经积

# 青啤董事长金志国:结构调整出奇效

□ 刘海民 崔晓莉

青岛啤酒日前发布的 2009 年度业绩预增公告显示,公司净利润预计比上年增长 75%-85%,取得历史最好成绩。探究这种高增长背后的原因,全国人大代表、青岛啤酒股份有限公司董事长金志国表示,这正显示了结构调整的“神奇”力量。

## 在“调整中前进”

金志国说,自 2002 年起青岛啤酒就开始实施产品结构、品牌结构、组织结构和价值链结构的调整,尤其是在金融危机前后进行了资本结构、股权结构的调整,不仅为企业这些年和未来的持续发展注入了原动力,更成为青岛啤酒在 2009 年“转危为机、赢得发展”的制胜法宝。

青岛啤酒作为中国民族品牌的代表,在海内外一直代表高端品牌,如何将品牌的高附加值体现出来,是调整品牌结构的重点。前些年青岛啤酒品牌曾经达到 150 多个,品种达 1000 多个,但是大部分品牌缺乏竞争力,有些品牌还会影响主品牌的形象。为了长期的可持续发展,青岛啤酒下决心“做减法,进行品牌家族瘦身”,实施品牌结构调整,做强高

端品牌,减少低端品牌对高端品牌资产的透支,明确提出了“1+3”品牌战略,最终向“1+1”品牌迈进。2009 年前三季度业绩报告显示,公司前四大品牌销量达到 466 万千升,占总销量的 94.3%。

品牌结构的调整,让企业化掌为拳,提升了品牌价值,高端品牌的拉力带动了利润的大幅提升,2009 年公布的品牌价值评估数据显示,青岛啤酒的品牌价值飙升至 366.25 亿元,跻身世界品牌 500 强。

经过几年的发展,青岛啤酒的内涵式增长已成为销量增长的主流,战略合作经销商完成的销量已占到总销量的 50%,提高了“亩产量”,几个基地市场成为“利润池”。

“100 颗 1 克拉的钻石不稀罕,但是如果是一颗 100 克拉的钻石,就会成为‘巨钻’,价值剧增。这就是‘1+100’效应。‘1’代表专一、专注、专业和质量,需要进行组织内部调整结构,才能保证这种效果的实现。”金志国这样诠释组织结构调整的重要性。

金志国说:“如果把我们 54 家工厂看作 54 颗小钻石,那么,从 1996 年到现在,我国经过了‘做大做强’和‘做强做大’两个过程。具体来说,第一个过程是把一家工厂变成 54 家工厂;第二个就是

把 54 家工厂再变成一家工厂,类似于把碎钻打造成巨钻”。另一方面,青岛啤酒在 54 家工厂实施“口味一致性”工程,“一家啤酒厂”的组织结构调整会对未来企业的发展产生深远的影响。

“在后金融危机时期,各国正在抢占经济科技制高点,全球将进入一个创新密集和产业振兴的新阶段。作为中国民族品牌的代表,我们有责任通过强化发展品牌经济,强化传统行业的技术升级,提升竞争力,为中国经济的可持续发展做好我们的工作,履行一份责任。”金志国说。

## “低碳经”彰显绿色竞争力

2010 年春节前,青岛啤酒每位员工都收到了公司生产管理总部发来的电子贺卡,这张电子贺卡的主题是“过个低碳年,我们可以更快乐”。

在这张贺卡中,青啤人相互约定和承诺,春节期间少放一挂鞭炮、减少粮食浪费、节约水电、不过度使用包装物、多乘坐公交车、春节聚餐拒绝使用一次性筷子……

金志国介绍,多年来,青岛啤酒始终从战略高度考量实施碳资产管理,循着“低碳运营、绿色发展”的模式,摸索出了

属于自己的“低碳经”。

金志国说,为了改变啤酒行业“高投入、高消耗、高排放、难循环、低效率”的状况,作为行业龙头企业,青岛啤酒 1999 年便启动了“啤酒高效低耗酿造技术的开发与应用”项目。该项技术自 2003 年完成开发后,在青岛啤酒推广 6 年,在没有增加设备投资的情况下,为青岛啤酒新增产量 817 万吨,相当于一个 20 万吨的大型啤酒厂 40 年的产量;累计节约资源成本 12.41 亿元,其中,节约用水量、用电量分别可供青岛城乡居民使用 77 天。

该项目还荣获“2006 年国家科学技术进步二等奖”。原中国酿酒工业协会理事长耿兆林、中国啤酒分会会长肖德润等专家在谈及该项目时均表示,这是啤酒行业一次革命性的创新,如在行业内推广将节约近 1/3 的能耗,市场前景非常广阔。

同时,青岛啤酒还将啤酒生产中产生的副产物或者废弃物,如冷凝水、二氧化碳、麦根等,经过技术处理后,加以回收利用,既减少环境污染,又降低成本、增加效益。2009 年,青岛啤酒还实现了对废弃物 100%的综合利用率。

“碳管理,管理好了是资产,管不好就是负债。”金志国坦言,选择“碳资产”还是“碳负债”,是关乎企业未来格局的大事。

协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长 总经理: 楼金

地址: 海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763