

董事长们两会抒心声

在 2010 年的两会上,企业家代表依然活跃。海信集团董事长周厚健、天威集团董事长丁强、波司登董事长高德康、浦发董事长吉晓辉等企业家根据各自的情况和视角,亮出了自己的观点,表达了对未来的愿望并提交了許多有价值的提案。

[A3 版]

中国首善陈光标:

慈善要高调
富二代要“富品德”

10 年里捐款 11 亿,曾带着 4000 多万现金到西部扶贫,获“中国首善”美名……这个人就是陈光标。但不少人直言其炒作。在政协开幕当天,作为特邀委员前来参会的陈光标对众多采访他的记者表示,他以慈善为乐,也愿意让媒体炒作。但他否认这样做是为自己、为他的企业扬名,而是希望通过炒作,让更多人来做慈善。

[A4 版]

“限薪令”
为银行业高管工资“退烧”

除了券商的“天价年薪”受到关注,近日银行业也陷入“高薪酬”:最新消息称中国银行业监管机构近期将推出关于银行业管理人士薪酬和奖金的最新规定,这是继 2009 年初财政部颁发国有金融机构高管“280 万年薪封顶”令以来的又一次行业监管动作。

[B1 版]

吉林支持
大项目和
重点企业建设

本报讯 据新华网消息,为了全力支持和服 务大项目、重点企业的建设和发展,吉林省工商局日前制定出台了《服务大项目和重点企业若干政策措施》,从放宽准入条件,加强服务等方面做出了具体规定。

为满足大项目建设开立银行账户、注入资金和筹建等前期需要,吉林省创新准入机制规定,对未取得前置许可且急需办理营业执照的,可先为其核发经营范围为“用于××项目建设(不准从事生产经营活动)”的营业执照。对大项目和重点企业在市场准入上,实行“非禁即入”,只要现行法律法规没有明令禁止的,均可为其办理登记。

为了提高大项目和重点企业市场和知名度,吉林省放宽了名称登记条件,允许大项目和重点企业使用新兴行业用语作为行业表述;允许在名称中使用“国际贸易”“国际技术贸易”“对外贸易”等行业用语;注册资本达到 1 亿元以上的,只要不与本地企业字号相同,即可为其核准无行业限制的企业名称;使用控股企业字号且该控股企业名称中无行政区划的,可以将企业名称中的字号放在行政区划之前。

吉林省还放宽了企业集团的登记条件。大项目和重点企业需要组建集团的,其核心企业的注册资本由 5000 万元降至 1000 万元,其子公司由 5 个降至 3 个。

此外,吉林还通过开展股权出质、出质、动产抵押和商标权质押登记等方式为大项目和重点企业解决融资难题。并通过实施商标发展战略,提升重点企业竞争力,将重点企业商标品牌作为全省商标品牌建设优先培育的重点。(刘毅非)



国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85
网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM



新闻热线:(028) 87321500
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com

责编:杨小燕 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

政协委员:破解中国房地产困局该用哪种思路?

[详见 A2 版]

两会 企业家演绎精彩的又一大舞台



两会企业界代表委员声音

□ 本报记者 喻宁 实习记者 郭鹭

3 月,全国目光齐聚北京。在今天的“两会”上,代表们纷纷围绕民工荒、房价、企业发展、经济调控等热点问题建言献策。与往年一样,今年的“两会”成为企业家的又一舞台。

李书福:
改变粗放的发展方式
实现自主品牌升级

全国政协委员、吉利集团董事长李书福在接受媒体记者采访时表示,国家不应该在公务车采购中限定自主品牌的份额,对自主品牌的发展并不有利。此外,李书福在此次会议上共提交了三个提案,分别是《关于中国产业转型升级与教育改革协调发展的提案》、《关于做好应对“汽车社会”到来各项准备的提案》、《关于上调个人所得税起征点并推进个人所得税改革的提案》,虽然表面上看只有一个提案涉及到汽车,但其实三个提案都与汽车产业息息相关。个人所得税调整提案意在为提高居民收入、增加购买力,产业转型升级与教育协调发展有利于汽车社会的发展。

李书福在《关于中国产业转型升级与教育改革协调发展的提案》中指出,中国必须要改变简单、粗放的经济发展模式,实现由中国制造向中国创造的转变。李书福针对汽车行业提出四点建议。他认为首先应成立中国汽车社会研究课题组,为中央决策提供第一手资料。汽车产业与经济、社会、环境协调发展所涉及的问题,需要国家出台政策统筹解决。其次要充分考虑能源环境的制约因素,借鉴国际经验,及早出台强制性燃油经济性法规,给社会以强烈的节能和环保信号,使新进入市场的汽车平均能耗有较大幅度的下降。对于部分城市针对交通拥堵做出限行决定。李书福认为,公交优先可以吸引消费者,但不是限制私人交通是并行不悖的。“重要的是各城市应设计出合理的交通结构和居民出行方式,给居民以出行方式的选择



□ 李书福



□ 鲁冠球



□ 王义芳



□ 吴永平

权。而对于去年年底以来,国家对汽车产业产能扩张的情况进行摸底的重要举措,李书福认为,中国汽车产业的许多问题要靠市场和市场竞争来解决,而不是靠政府对微观经济的干预。政府担心汽车产业过度投资不是没有根据,但是应该给予汽车企业更大的自主权,进一步放宽审批限制,企业对市场的情况是最清楚的,企业对自身竞争力的判断也是最准确的。

鲁冠球:
尽快为商号立法
保护企业无形资产

知名、驰名商标品牌是企业宝贵的无形资产和效益的源泉。全国人大代表、万向集团董事局主席鲁冠球建议尽快进行商号保护立法。

当前,一个值得关注的现象是,由于知名、驰名商标的名牌效应,这些企业往往成为不法分子假冒的对象,破坏了市场经济秩序,严重侵害了名牌企业和消费者的合法权益。

企业名称管理制度实行的是层级管理,保护范围仅限于同一行政区域,即法律允许商号核准注册机关所属行政区域外同行业企业名称相同。鲁冠球说,这样的制度容易造成全国不同地区有很多相同商号的企业,使消费者误认是某企业的子公司或关联企业,损害商号人及消费者的合法权益。

鲁冠球代表建议,尽快制定保护商号权的全国性法律法规,明确商号权的概念和法律地位。对于商号权法律性质,应明确其兼具人身权、财产权性质的知识产权。增加、细化企业商号权的内容,明确规定商号权的所有权、排他性使用权、转让权、许可使用权、寻求救济权等法律内容。

同时,参照商标保护制度建立知

名、驰名商标认定保护制度,知名企业在省范围内实行跨地区、跨行业的保护,驰名商标在全国范围内实施跨地区、跨行业的保护。

王义芳:
淘汰钢铁产能要让市场说话

参加两会的全国人大代表、河北钢铁集团董事长王义芳说,现在大家都在提产能过剩,其实现在要淘汰的是落后产能。过去全国产能达到 1 亿吨的时候,就讲产能过剩;去年全国生产了 5 亿多吨,从库存来看也没剩下多少。所以,淘汰产能要让市场说话。

河北省冶金行业协会日前发布消息称,作为钢铁第一大省的河北省,2009 年主要钢铁产品产量创历史新高,均实现两位数高速增长,但产品销售收入、实现利税、利润同比分别下降 0.05%、6.39%、7.46%,呈现“增产减收”局面。

作为河北钢铁业领头羊的河北钢铁集团近年来一直在加大淘汰落后产能的步伐。王义芳代表说,2009 年,共压缩建设项目 354 个,压减投资 214 亿元。例如,从集团整体产能和国内产能考虑,否决了宣钢投资 20 亿元、年产 200 万吨的热轧卷板项目。相反,集中资金重点建设了总投资达 193 亿元的一大批产业升级、结构调整项目。同时,集团投入资金 1575 亿元,完成了 54 个重点节能减排项目。目前集团生产能力是 4000 多万吨,有 10%左右属于国家产业政策淘汰的范围,在年底前就能提前淘汰完毕。

另据了解,河北钢铁集团正在与中信泰富进行谈判,以期收购后者旗下的石家庄钢铁有限责任公司。石家庄钢铁有限责任公司是一家以生产汽车专用钢为主的特钢企业,目前具备

年产 260 万吨钢的能力。

吴永平:
对国有大型老煤矿
实行税收优惠

全国人大代表、同煤集团董事长吴永平建议对国有大型老煤矿应该实行税收优惠,减轻税收负担的政策。明确在国家规划矿区内的规划井田由老煤企开发,并且优先配置非国家规划矿区内的井田给资源接替紧张的国有老煤炭大集团统筹开发。

他说,税收是国家调控宏观经济的重要杠杆,不仅能够调节产业结构、供应和需求、生产和消费,而且能够调节企业间的利润水平,也是解决公平竞争的重要手段。目前,我国正处于社会主义市场经济过渡,新老企业责任不一、并存发展的时期,新老企业虽然处于共同的市场环境中,但责任和负担都差别很大。新企业一般没有负担,而老企业往往人员多、负担重,而且承担了大量的社会责任。建议充分考虑老企业社会责任重等因素,研究建立新老企业有差别的税收政策,对就业人员达到相当规模的老企业在税收上给予优惠,或者先征后返,营造更加和谐公平的竞争环境。他认为,煤炭是我国的主体能源,对煤炭资源进行科学规划、合理配置,对于从源头上保障国家能源安全具有十分重要的意义。大型国有老煤炭企业在保护煤炭资源、稳定供给上,一直发挥着骨干带动作用。但是由于历史的原因,国有老煤炭大集团经过多年的大规模开发,普遍存在资源接替紧张的状况。国有大型煤炭老企业有着几十年的开采经验、技术、人才和管理优势,确保国有老煤炭大集团接替资源接续,不仅是企业生存和可持续发展的根本,更是矿工生产生活的基础。

► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

从“用工荒”看企业家远见

□ 宋钧

徐鹭是绍兴一家服装外贸企业的老板,最近她买了一间工厂。这个工厂原来是她的主要供货商,但因为招工困难,老板已打算将工厂一关了之。如此一来,徐鹭手里的订单将面临无货可供。情急之下,徐鹭盘下了这个厂,由它的客户变成了老板。徐鹭表示,买下厂子后,她特地保留了原来的一支老管理班子,还调整了工资,希望可以吸引到更多的求职者。(3 月 4 日《上海证券报》)

继珠三角地区出现“用工荒”现象之后,长三角也开始出现用工短缺问题。而业内专家预计的所谓“元宵节后‘用工荒’有望缓解”的局面似乎也并没有出现。于是,刚刚从金融危机中解围的企业家们又开始为严重缺工苦思对策。

农民工还是那么多农民工,工厂还是那么多工厂,沿海地区“用工荒”为何愈演愈烈?

笔者认为个中的原因是多种多样的。抛开“产业梯度转移与劳动力‘双向流动’”的理论不谈,更多的原因仍在于企业及企业家本身——一言以蔽之,“用工荒”考验的是企业家的智慧与远见。

企业有没有发展前景、老板的口碑好不好,历来都是员工选择企业的关键因素。我们看到,某些企业急功近利,只看到利润,不愿涨工资,更有甚者,经济危机来了就将员工驱散。这些对劳动者权益过分透支的举动,使得劳动者无法拥有达观的工作心态和与之相匹配的敬业精神。而同时,一些民营企业没有可持续发展的战略,抱着“挣一个钱算一个钱”的心态也使劳动者“短期打工”的心态非常盛行。以

致企业出现危机时,很多员工一点都不担心,更谈不上与企业同舟共济。

这使笔者想起了三国志里的一个故事:赤壁之战后鲁肃随军回城,孙权邀请文物百官欢迎鲁肃,并对他说:“鲁子敬,我用这样的礼节欢迎你,足以显扬先生了吧?”鲁肃急走几步说:“还不足以使我荣耀。”在坐之人闻听此言无不惊讶。鲁肃坐下后慢慢地举起马鞭说:“希望您的威德能在四海之内施予,包揽整个九州,建成帝王的基业,那时改用迎接贤士的车征召我前来,这才是我的荣耀呢!”

将这个故事与企业管理相结合则告诉我们:良好的工作环境与企业发展前景能让员工产生荣耀感与归属感,也是企业吸引员工的关键;企业家的情感投入可创造轻松和谐的工作环境,对员工的工作积极性和工作绩效具有不可估量的影响。

在新一轮“用工荒”现象中,还有一个细节不容忽视:那就是一线技术工人的奇缺。导致这个现象大致有两个原因:不少企业毫无远见,只顾让工人努力干活,却对员工的技术培训很少问津,久而久之造成技术人才短缺;另一方面则与企业的“错位奖励”有关——一些企业为了奖励技术好、生产效率高、工人便将其提升为管理人员。这种错位的奖励往往会逐渐导致技术人员的减少及管理水平的降低。换言之,公司对优秀技术人员的不当奖励反而降低了企业的生产效率。

综上述种种,企业有了自己可持续发展的经营主业、合理的员工结构和激励机制、良好和谐的企业文化、优良健康的企业管理,然后再以此为平台,使员工技有所专、技有所长、技有所用——这样的企业必然“招得进、留得住、稳得了”员工。

“公平竞争”
如何实现?

——代表委员聚焦民营经济
经济发展之路

□ 新华社记者 罗宇凡 姜琳
何宗渝

2009 年,面对国际金融危机的强烈冲击,及时而强有力的经济刺激政策,使我国经济率先企稳回升。但与此同时,大量信贷资金向国企倾斜,民间资本迟迟未被启动等问题也引发人们的忧虑:危机之中,中国的民营经济究竟面临着怎样的问题?民间投资怎样才能被唤醒,成为促进经济持续发展的内生动力?

在今年的政府工作报告中,明确提出将着力营造多种所有制经济公平竞争的市场环境,更好地促进非公有制经济发展。如何实现“公平竞争”,发挥民营企业在转变经济发展方式过程中的重要作用,成为今年两会代表和委员关注的重点问题之一。

民营经济的
“老问题”和“新挑战”

“2009 年,面对国际金融危机的强烈冲击,中国的民营经济依然在逆势中保持较快发展势头。”全国政协委员、全国工商联副主席孙晓华说,根据全国工商联提供的数据,目前民营经济对我国 GDP 的贡献已经超过 60%,企业数量占全国的 70%以上,85%以上的城镇新增就业岗位、90%以上的农村转移就业源于民营经济。民营经济已经成为激发中国经济发展内生动力的主要源泉。

但与此同时,数量庞大的民营企业,尤其是小企业依然面临着许多老问题:融资困难、服务不健全、税费负担较重。而民营企业则面临着“大而不强”、创新能力不足、核心竞争力不够等新挑战。

根据全国工商联提供的数据,2009 年全年累计新增企业贷款 57 万亿元,其中中小企业新增贷款占比分别是 40.9%、34.3%和 24.8%。总体上看,容纳民营企业最多的小企业依旧面临着融资难的问题。

全国人大代表、民建中央副主席辜胜阻表示,目前民营经济在高回报率的垄断行业、社会事业、基础设施和公共服务等领域仍存在“玻璃门”“弹簧门”等市场准入障碍;银行等金融机构对民营企业也存在“重大轻小”的“规模歧视”和“重公轻私”的“所有制歧视”,而多层次资本市场体系尚未健全,这使得民间资本难以转化为民间投资,也使得民营企业缺乏资金支持。(下转 A2 版)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金报网》(www.jrbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jrb1231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或受到严重查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社

