青岛啤酒1.74亿元“鲸吞”“趵突泉”

□ 郑 鲍

2010年3月1日,青岛啤酒正式发布公告,用1.74亿元接收了趵突泉啤酒100%的股权。

“趵突泉”品牌仍暂时保留

近日,青岛啤酒(600600)发布了关于《青岛啤酒关连交易有关收购青岛啤酒(济南)趵突泉销售有限公司全部股权》的公告。根据协议,青岛啤酒将以1.74亿元的代价,受让取得青啤集团持有的青岛啤酒(济南)趵突泉销售有限公司100%的股权。通过产权形式的交易,青啤把趵啤以左手倒右手的方式交换。在交易完成后,趵突泉啤酒的所有资产将被注入到内地和香港同时上市的青岛啤酒有限公司中,这一交易也使趵突泉啤就正式进入了资本市场。

据记者采访了青岛啤酒相关部门,工作人员告诉记者,青岛啤酒之所以考虑收购趵突泉啤酒出于山东省啤酒竞争格局的考虑。山东省是我国啤酒第一生产大省,同时又是国内重要的酒类消费市场,因此成为了国内外啤酒产品的必争之地。目前在山东各地国内外品牌不少于60个,知名品牌除我国生产规模最大的啤酒公司青岛啤酒外,还有很多生产规模超过30万吨以上的公司,如济南的趵突泉、济宁的三孔、烟台的朝日、泰安的泰山等。

山东地区地产酒占据低档酒市场主流,中高档市场除青岛啤酒外,大都以国内外的知名品牌为主,其中,青岛啤酒作为高档酒的领头羊销量最好,其他如燕京、百威、生力、虎牌、喜力、科罗娜、嘉士伯等也是高档酒市场的畅销品牌。如此多的啤酒品牌竞争山东这块地盘,让青岛啤酒“如坐针毡”。但此次成功取得趵突泉啤酒品牌之后,青岛啤酒在济南的市场占有率将超过80%,进一步巩固自己在山东核心基地市场的优势,改变山东啤酒市场的竞争格局。

趵突泉啤酒并入青岛啤酒稳固山东“江山”

2009年6月6日,青啤集团与山东商业集团总公司(即鲁商集团)就“趵突泉啤酒”达成合作协议,青岛啤酒以2.5亿元收购了趵突泉,取得了趵突泉的品牌、销售网络等无形资产,鲁商集团推出了啤酒生产行业。但几个月后,青啤集团将这部分资产通过青岛产权交易所挂牌对外转让,挂牌价格为1.7亿元,上市公司青岛啤酒成为唯一符合挂牌条件的意向受让方。

2010年3月1日,青岛啤酒正式发布公告,用1.74亿元接收了趵突泉100%的股权。就此,记者采访了青岛啤酒有限公司证券事务部门的工作人员。“这次交易,主要目的在于巩固青岛啤酒的山东市场。由于趵突泉啤酒曾经在济南地区销售很好,青岛啤酒和趵突泉啤酒过去在争夺济南这块市场中竞争也很激烈,啤酒行业发展的特点,市场占有率是相当重要的,相对于分散销售来说,集中销售有着更大的优势,所以青岛啤酒借助资本市场的力量,并购了趵突泉啤酒也是一种商业行为。另外,青岛啤酒的根基主要在山东,一直也想把山东作为基地来发展,从公司的长远发展考虑和在区域内对于市场的支撑考虑,青岛啤酒这次才收购了100%趵突泉啤酒的股权。”

趵突泉啤酒借青岛啤酒登陆资本市场

经记者调查,生产趵突泉啤酒的是济南啤酒集团,集团是集啤酒、商贸、纸箱等多种业务为一体的国家大型企业,是国内啤酒行业的骨干企业,拥有员工1500余人,总资产10.8亿元,啤酒年生产能力达30万吨,年销售收入在5.6亿元以上。

2010年1月,青啤集团将其持有的趵突泉啤酒100%股权通过青岛产权交易所挂牌对外转让,挂牌价格为人民币17416万元,比半年前从鲁商集团手中2.5亿元的购买价格低了近8000万。虽然当时即有内部人士透露,这是青啤集团内部整合的一场交易。但青啤集团的这一举动还曾引发了外界的诸多猜测以及对趵啤前途的担忧。

由于青岛啤酒是趵突泉啤酒挂牌期限内征集到的唯一符合挂牌条件的意向受让方,于是趵啤100%的股权就被青岛啤酒以挂牌价购得。近两个月后,当青岛啤酒正式发布受让趵突泉啤酒股权的公告后,青啤集团内部整合,趵啤借道青啤上市的计划终于尘埃落定。

“这次兼并行为,让趵突泉啤酒借到上市,青岛啤酒巩固了在山东境内的销售网,目前看来是一个双赢的局面。”方正证券食品饮料行业分析师陈光尧这样说到。

“目前我国啤酒行业中的几大巨头,不论燕京还是青岛都有这样的考虑,以所在地域为主,巩固自己在本地与的实力,其中包括生产实力和品牌销售,青岛啤酒地处山东市场,所以这次兼并对于青岛啤酒在山东这个核心市场来说非常有利,可以说是先行一步的经营方式。而对于趵突泉啤酒来说,借助了青岛啤酒的品牌知名度,来提高了自己品牌的影响也未尝不可,同时借助青岛啤酒资本市场中的实力这样一个发展平台来提高自己生产水平、创新品牌等也有不可估量的好处。所以说这次兼并是双方各取所需,共同发展的商业行为。”陈光尧这样肯定了这次兼并带来的良好结果。

飞鹤乳业:“好奶源”是打造好乳品的关键

日前,在亚布力企业家论坛上,乳业质量安全话题再成焦点。飞鹤乳业董事长冷友斌表示,“好奶源”是打造好乳品的关键。

“好奶源”已成乳品行业的共识,2009年万头牧场建设项目竞相上马。在这场奶源建设大跃进的背后,政策层面的准入条件和市场层面的需求回升,无疑是双重幕后推手。

2009年修订的《乳制品工业产业政策》,规定“新建乳制品加工项目已有稳定可控的奶源基地产生鲜乳数量不低于加工能力的40%,改(扩)建项目不低于原有加工能力的75%。液态乳生产企业所用生鲜乳100%使用稳定可控奶源基地产的生鲜乳,配方粉生产企业所用原料50%以上为稳定可控奶源基地产的生鲜乳”,进一步提高了行业准入门槛。正是在这种情况下,建立万头牧场才成了各大乳企强化质量控制和掌握奶源的战略重点之一。

另一方面,乳品市场回暖,如何以行之有效的质量控制体系让消费者保持对整个行业的基本信心,是所有乳企面临的问题。在规模牧场、养殖小区和散户三类奶源中,规模牧场的原奶质量最稳定可控,其次是养殖小区,质量最不稳定的是散户养殖。显然,万头牧场对企业来说是赢得消费者信心和规模经济效益的“双赢工程”。

早在2005年,万头牧场建设的先行者飞鹤乳业就依据荷兰、美国、加拿大等乳业发达国家先进的牧场管理理念,对原生态牧场进行设计和建设。位于国际公认的最佳奶牛饲养带——北纬47°的3个万头牧场,均引进瑞典、德国的榨乳系统,实现自动赶牛、自动榨乳、自动收集、自动制冷、自动清洗、自动隔离的全自动管理;同时采用RFID(射频识别)技术在线监控牛群中的每一个个体,对每一头牛的奶产量等数据进行收集和分析,可及时发现奶牛生产和榨乳过程中存在的问题。

正得益于其在“好奶源”上的先行一步,飞鹤乳业的奶粉在行业危机里安然无恙,以“一‘贯’好奶粉”的优质口碑赢得消费者深厚信任。

荷斯坦牧业专家提供的信息显示,近年来全球牧场“做大”的发展趋势越来越明显,牧业发达国家的牧场数量在减少,而牧场的牛只数量却在大幅增加,美国规模达上万头、数万头奶牛的牧场已比比皆是,加拿大和澳大利亚也不再坚持原来的几十头、上百头奶牛的小型牧场模式。规模化、集约化的奶源建设已成行业大势,在目前散户养殖仍占50%-60%奶源的中国,像飞鹤乳业这样的万头牧场建设,将成为行业标杆和质量龙头,为中国乳业新发展探索一条新道路。

飞鹤乳业董事长冷友斌在亚布力企业家论坛表示,乳品产业链各利益相关方已认识到“好奶源”的重要性,并合力推动乳业的向前发展。 (史 界)

管理创新让赊店老酒实现可持续发展

今年元月创白酒产值、销售收入、税利三年来同期最好水平

本报讯 中国500家最大饮料制造企业之一、“中国食品行业质量效益型企业”、“中国白酒工业百强”的河南赊店老酒股份有限公司,近年来,通过管理机制创新,技术创新、经营发展思路的创新,有效推动了公司经济的快速发展,使企业焕发出了生机与活力。该企业实现了今年白酒销售工作“开门红”,今年元月创白酒产值、销售收入、税利三年来同期最好水平。取得如此好的业绩,关键在于其始终不懈地走企业创新发展之路。

一是强化企业管理,以改革创新促进管理增效。企业管理是企业稳健、增效、发展的永恒主题。赊店老酒股份公司结合企业实际进行改革创新,以适应白酒在新形势的发展方向,深入开展以学邯钢经验为主题的挖潜增效活动,把市场竞争的优胜劣汰机制引入企业内部,抓好严细管理,生产出低成本,高质量的市场名牌产品。注重经营管理的科学化和制度化,致力实现“科学、高效、灵活”的管理目标,提出了“目标牵引,结果约束”的管理思想,建立健全干部能上能下,职工能进能出、工资能高能低的崭新激励约束机制。公司实行了对中层管理人员和全体员工动态管理的高奖重罚、奖勤罚懒的办法,办法实施以来,激发了企业活力,提高了干部、职工的工作积极性、主动性,潜力也得到了充分发挥,在工作上目前已形成了能者上、庸者下、无能者让,使想干事的人有事干,让干事的人干好事,让干好事的人有所发展的良好环境。

二是公司在生产经营中,运用崭新管理运作机制。赊店老酒股份有限公司打破传统管理办法,把经营中的每个环节,每道工序模拟市场化,在全员中树立“下道工序就是用户”,“每个人都有自己的市场,都有自己的顾客”的观念,在生产、供应、销售等全过程建立下道工序是上道工序的市场,内部“市场链”的运作机制。生产车间下道工序发现上道工序产品问题,下道工序有权拒收或索赔,销售部门负责公司生产车间的消费者及购买商代行索赔等。通过完善公司“市场链”机制,产品质量得以提升,生产经营成本要明显降低,销量大幅度提高,全员创新意识明显增强。

河南赊店老酒股份公司是典型的传统酿造行业,产品的科技含量较低,属于地方名酒,在全国市场竞争力较弱,为提高产品的附加值,提高产品的科技含量,该公司依据市场要求,对老产品进行认真梳理、整合,在优化产品结构的同时,加大对新产品研制开发力度,使赊店老酒上档升级。该公司近两年研制开发的诚信酒“中国赊酒”、历史名酒“永隆统”、“雅之高贵”和“赊店老窖”等系列赊店老酒新品种,吸引了众多经销商竞购,2009年就呈现了良好的销售势头。赊店老酒股份公司始终把企业的技术创新能力放在首位,坚持“科技兴企、持续发展”战略思想,加快产品结构调整步伐,加大科技创新投入,充分依靠科技进步,转化科技成果,有效地推动企业快速发展。

今年元月份赊店老酒实现产值、销售收入、税利分别与去年同期相比增长12%、13.6%、14.5%,创下了3年来同期最好水平。

(李向党)

四平老白酒厂四措施保安全

本报讯 为把安全就是效益的管理理念落到实处,吉林省四平市老白酒厂近年来始终把安全工作当作大事来抓,且常抓不懈,警钟长鸣,收到了明显效果。企业连续多年被四平市人民政府、四平市安监局、四平消防等部门评为安全生产先进单位。

该厂在新年伊始又采取四项措施,加强安全生产管理。一是实行安全生产责任制。在各基层单位实行部门一把手负总责,责任人负全责,层层落实责任制,并做到指标到位、责任到人、奖惩兑现;二是开展安全生产专项排查整治活动。安检人员每天都对自己辖区的安全生产情况进行全面排查,发现隐患及时整改,不留漏洞、不留死角;三是制定安全生产应急机制。一旦发生突发事件,做到及时有效处置,把损失降到最低限度;四是实行安全生产隐患报告制度。加强安全生产日常管理,发现隐患实行立即报告制度,严禁迟报、漏报,实行责任追究制,把隐患消灭在萌芽中。

(王英林)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进California American University工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、称职评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

【CAU上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向California American University中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局www.ice.gov、大学www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。