国内外公开发行(原《厂长经理日报》)
邮发代号:61—85
网址:WWW.NEWSSC.NET 邮箱:CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

经理日报 THE MANAGER'S DAILY
责编:袁志彬 编辑:唐 勃
版式:张 彤 校对:陈 梅
2010年3月8日 星期一
协办:辽宁道光廿五酒业集团

【糖酒时评】

建立"食品安全 110"我看行

□胡立彪

十一届全国人大常委会组成人员日前分组审议《食品安全法》执法检查报告时,针对食品安全社会监督薄弱、查处过程中职能部门相互推诿的现象,有委员提出,必须建立起一个有效的社会监督机制,"公安系统的 110 搞得很好,'食品安全 110'能否也搞起来?"

食品作为一种特殊产品,直接关系到人民群众的身体健康和生命安全,而且食品安全问题涉及面广、种类繁多复杂,这都与社会治安具有一定的可比性,而借鉴公安部门比较成熟的社会监管机制,将 110 报警执法模式移植到食品安全领域,应该是可行的。

事实上,目前消费者在应对食品安全问题时,许多人也确实常被"我应该找谁"这样的问题所困扰,他们往往只想到救助媒体和消费者组织,而却把该管事儿的职能部门放在一边。不是他们不信任这些部门,而是他们根本不知道与这些部门进行直接、快速、有效沟通的途径。如果真能像那位委员建议的那样,建立一个全国统一的食品安全举报电话,号码也像"110"一样让大人小孩都耳熟能详,而同时建立起的食品安全举报受理中心,在接警后马上出动执法人员赶赴现场调查取证,并与各相关职能部门及时协调、处理问题,岂不快哉!

不过,"食品安全 110"要想真正建立起来,实践上可能会遇到一些问题。正如一些持保留意见的论者所担心的,建立一套"食品安全 110"系统,在严格运行机制的约束下,只要有人拨打,能做到有报必查,生产销售问题食品的人就能得到追究,那自然是再好不过的事。然而我们知道,假冒伪劣、有毒有害等问题食品,没有一定的专业知识和辨别能力,一般人是难以发觉的。"除非所有消费者都能成为鉴伪专家,否则,即使有了'食品安全 110',拨打者可能也不会很多。"

这样的担心是有一定道理的。目前与食品安全相关的一些职能部门,早已建立起具有类似功能的举报电话系统,的确存在民间认知度、接受度和使用率不高的问题。可是,之所以会出现这种情况,根源并不在消费者专业知识和辨别能力的低下,而在这个系统是在当下食品监管体制下形成的,它同样存在"体制性"的弊病,比如部门职能交叉与职责不清并存、重复监管与无人监管同在,这些问题让已经建立起来的投诉举报热线系统有时处于空置、无效乃至被人忘记的状态。

因此,建立"食品安全 110"系统并让其发挥应有的现实效用,关键在扭转当下食品安全监管上各自封闭、各自为政的状况,实现信息交流、情况沟通、问题处理等方面的实质性合作。鼓舞人信心的是,这些问题已经得到我国政府的高度重视。国务院不久前设立了国务院食品安全委员会,将其作为国务院食品安全工作的高层议事机构,综合了当下 15 个政府部门涉及食品安全监管的职能,负责分析食品安全形势,研究部署、统筹指导食品安全工作。

我们相信,有了这样一个机构,就能把群众的监督与专门机关的监督结合起来。而有了这样的坚实基础,建立一个统一的"食品安全 110"指挥中心,其现实作用当然也就立竿见影了。

傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:濮阳市南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

2010 年饮料产量可能突破 1 亿吨大关

实现 25%以上的增长

2009 年软饮料工业生产总体保持了高速增长,全年共生产各类饮料 80862 万吨,增长 24.33%,比 2008 年增幅提高了近 5 个百分点。在国际金融危机的大背景下,仍呈现出加速发展的势头。

纵观改革开放 30 年来,饮料行业生产量增长了近 300 倍,目前已超过日本成为第二大饮料生产消费国,特别是 2006 年以来,软饮料产量每年过一个千万级的关口,2006 年饮料产量过 4000 万吨大关,2007 年过 5000 万吨大关,2008 年过 6000 万吨大关,2009 年更是一举越上了 8000 万吨大关。实现产量的连续跨越。按照这个趋势发展下去,结合当前国内外经济形势及行业发展态势,我们预计 2010 年饮料产量可能突破 1 亿吨大关,实现 25%以上的增长,未来几年中国的饮料市场会超过美国成为第一大生产消费国。

在展望 2010 年饮料行业发展前景的同时,饮料行业发展仍将呈现明显的结构调整特点:随着饮料市场需求结构的不断变化调整,品种上,碳酸饮料的产量比例将继续降低,饮料生产增长点主要集中在果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品,瓶(罐)装饮用矿泉水的生产也将同步发展。预计未来几年将是软饮料行业生产结构重构时期,功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将形成新的产业结构主体。

2009 年在国家扩大内需政策影响下,饮料行业一直保持着产销两旺的增长态势,未来,随着国内外经济的继续回暖、消费市场继续扩大的前提下,我们有理由相信 2010 年的轻工软饮料行业又是充满希望的一年。 (施 达)

【域外传真】

损失 2.5 亿美元
智利葡萄酒业遭重创但信心仍在

2 月 27 日发生的强震对智利经济、文化、体育等产生许多影响,同时智利葡萄酒产业也遭地震重创。智利葡萄酒协会 3 月 3 日表示,智利先前发生的强烈地震导致该国酿酒工业至今为止损失 2.5 亿美元,但预计行业将尽快复苏并恢复正常业务。

智利葡萄酒最大制造商 3 月 1 日宣称停产至少 1 周。分析师说,厂房、道路、港口等基础设施受损,危及企业生产、运输和出口。马乌莱地区靠近震中,是重要葡萄酒产区、渔业基地和不少造纸企业所在地。葡萄酒、鲑鱼等产品经由沿海港口销往世界各地。

地震及海啸侵袭后,厂房损毁,道路断裂,桥梁坍塌,码头遭淹。智利最大的葡萄酒制造商孔查—托罗有限公司 3 月 1 日说,停产缘于厂房和设备受损、高速公路运输和航运不畅。这家企业 2008 年销售额 5.9 亿美元,经航运向 131 个国家和地区出口 2660 万箱葡萄酒。

"受灾最严重地区是制造葡萄酒的核心地带。公司和这一行业的其他企业在这次灾难中遭受重创,"孔查—托罗有限公司在一份声明里说,"我们对震区几家主要酒厂的损失作出评估,包括葡萄酒(存货)和生产能力(受损情况)。"智利最大的葡萄酒酿造商说,地震给智利葡萄酒业造成的影响不如想象的糟糕。

3 月 3 日智利葡萄酒协会召开了会议,智利葡萄酒业 95%的代表参加,统计出 12.5%的智利库存酒损失,价值大约 2.5 亿美元。智利葡萄酒协会的主席接受美醇客的记者采访时说:"2.5 亿美元不包括已经投保的葡萄酒和葡萄酒厂积压的货。"他说:"这并不影响我们的出口。"

遭受损失最大的是葡萄酒庄园,特别是那些古老的建筑,这对葡萄酒旅游造成影响。而现代的葡萄酒厂在地震中受到的影响不大。2010 年的葡萄种植也遭受影响,估计今年的收获期要推迟 4-5 天。智利葡萄酒协会在一份声明中称,智利先前发生的里氏 8.8 级地震对该国的葡萄酒出口造成影响,不过在发生地震后的不到一周时间内,该国大部分葡萄酒生产商已逐渐恢复正常业务。

智利葡萄酒产区 Libertador Bernardo O'Higgins 和 Maule 也遭到地震严重影响,导致 1.25 亿公升葡萄酒损失。葡萄酒协会主席 Rene Merino 表示,"我们将履行所有的葡萄酒出口约定。"并称,"这次地震对智利葡萄酒产业而言并非巨大灾难。"值得庆幸的是,没有来自葡萄酒庄园人员伤亡的报告。最后葡萄酒协会的主席说,智利葡萄酒业一定能携手渡过难关。 (宗 荷)

中国进口葡萄酒产业联盟在京发布行业公约

在 3 月 4 日闭幕的中国进口葡萄酒产业会议上,由中国进口葡萄酒产业联盟发起、众多进口葡萄酒经营企业共同起草出台的行业公约于北京正式公布,这是该产业发布的首部行业倡议公约。公约发布后,无论从产业发展框架、产业链整合还是行业整体形象等方面,都将展现重要意义。

以下为"中国进口葡萄酒产业联盟—北京公约"全文:

各位 CEO、企业高管、协会官员及其他出席会议或积极推进中国进口葡萄酒事业的各界人士:

为最终促成会议的顺利举行及各方拟定的会议目标,在共同维护、发展中国进口葡萄酒产业至高原则及愿景的指引下,我们聚首北京、付诸努力,共同签订以下协议(简称:北京公约),并立即开始履行。

1、我们强调,2008 年所爆发的金融危机给全球的葡萄酒市场带来很大冲击,虽然 2009 年中国葡萄酒市场依旧逆势增长,但"如何应对金融危机所带来的连锁反应"、"继续保持中国葡萄酒产业的增长势头"依旧是我们当今面临的最大挑战之一。特别是巩固并推进中国葡萄酒市场在全球市场的重要地位,以及依托巨大市场规模协助本土葡萄酒生产商走入国际市场、外国葡萄酒生产与出口商更好的满足中国葡萄酒产业链需求,都是我们一致所面临的责任及挑战。

2、我们同意,以拉动国内需求、引导消费、扩大市场规模为核心原则,并依照此次大会所述的愿景与使命,和谐发展,在共存的前提下促进未来进口总额和消费总额的两位数增长。我们应通过探究中国消费者对于进口红酒的喜好、渠道选择、价位选择及购买要素的各个环节,进口真正适合国人消费的外国葡萄酒、进口真正能够满足国人健康需求的外国葡萄酒,这是我们承诺的长期发展战略中所必不可少的。

3、我们相信,中国葡萄酒市场将和中国经济命运共存,中国葡萄酒消费将永远以大众消费为主导,并相信中国葡萄酒产业在未来 5 年中不会停歇脚步,高于中国 GDP 增长率。我们坚持做到:不拖中国经济后腿,主要满足大众人群需求,并尽自身所能维持价格稳定,抑制价格过度波动,在进口与销售环节慎重抉择,且主观做到不断货、不囤货的承诺。

4、我们主张,在中国市场营造出举世瞩目的市场规则,帮助市场改善、完善竞争环境,以做到民主、充分、合理,并于未来两年内建立起创新机制,推动每个红酒产业链中成员,具备创新意识,开发空白市场,树立中国进口葡萄酒更好的口碑与品牌形象,鼓励联盟成员互助,在金融、产品、物流、存储、市场开发等各方面相互协助与支持。

5、我们发现,在中国大宗零售终端,特别是大型商场、卖场、超市中,外资比例在迅猛提高;而在货源端,则 100%被外商所控制。作为中国进口葡萄酒产业联盟,我们将时刻关注外资话语权及核心环节的种种变化,努力使中国市场中,国内外各方发挥各自在质量监控、市场开发、货源、渠道、物流、终端的各自优势,保证本土经销商合理的生存空间,并鼓励民间资本投入到葡萄酒进口产业。

6、我们建立,以中国进口葡萄酒产业联盟为核心的全产业链沟通对话机制,并在未来 3 年内开始运转,做到产业链各个环节都能够有效沟通。我们还将共同组团,在与国际酒源的经贸交流和谈判中,发挥更大的集团优势,以提高产品质量和降低采购成本。在与政府的交流中,我们也将建立定期对话机制,尊重政府部门的监管作用,充分解读政策导向、并为政府献计献策。

7、我们承诺,为中国市场提供品质过硬、价格合理、具有性价比的葡萄酒产品,并充分尊重国家的相关法律规定,在纳税、质检等公关关系中树立正面的企业形象,并与酒源出口商、进出口与物流服务提供商、批发商、零售商及消费者建立更紧密的合作,在 5 年内做到消费者所购买的每一瓶进口红酒,其中国境内流通的全部环节有据可查。

8、我们决定,共同保证中国进口葡萄酒产业联盟在处理对外事务时的公开、公正与透明,并在未来半年内形成《联盟成员行为公约》,以督促各成员组织的发展。同时还决定,热忱、积极地吸纳葡萄酒进口商、物流商等企业加入到联盟中来,对于国外相关组织联盟、出口商、酒庄等,我们也诚邀其加入,并以开放地心态听取各方意见。

9、我们呼吁,成员企业能够积极履行联盟准则,在各自的经营活动中,更加尊重相关政策、更加尊重消费者、更加理解合作伙伴,并在经营活动中使用更环保的工具和手段,减少能源消耗与二氧化碳排放,并积极援助环保组织、抗震救灾组织和参加慈善活动,做一个有社会责任感的卓越企业。

(小 熊)

黑龙江省绿色食品产量将达到 3440 万吨

记者从黑龙江省绿色食品开发领导小组办公室了解到,2010 年黑龙江省绿色(有机)食品认证面积将达到 6100 万亩,产量将达到 3440 万吨,实现总产值 750 亿元。

据了解,今年黑龙江省将充分发挥资源和生态优势,继续扩大国家级绿色食品原料标准化生产基地规模。此外,全省还将在抓好基地投入品管理和技术服务等八个体系建设的基础上,制定并实施《黑龙江省绿色食品原料标准化生产基地建设管理办法》,确保基地标准化生产和规范化管理。黑龙江省是我国最大的商品粮基地。凭借土地肥沃、生态环境良好优势,黑龙江省近年来实施"打绿色牌,走特色路"的发展战略,大力发展绿色食品产业。2009 年,全省绿色食品种植面积发展到 5760 万亩,绿色食品产量达 2920 万吨,实现总产值 717 亿元。 (王春雨)