

可持续发展or出口规模? 中国外贸企业面临艰难抉择

□ 吴宇 潘旭

有“中国新春第一展”之称的第20届中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)日前闭幕。面对国际金融危机后续影响、贸易保护主义抬头、贸易摩擦加剧等复杂而困难的环境,在可持续发展与出口规模之间艰难抉择,成为中国外贸企业2010年面临的主要课题。

“我们去年的出口规模比2008年缩减了两成,但着眼于长远可持续发展,我们并不急着增加出口。”上海虹瑞服装有限公司总经理梁文勤对记者说。

这是一家专业出口有机服装的公司,其所用的纤维面料,均不使用化肥、杀虫剂和化学染料,虽然价格较常规服装贵二至三成,却颇受欧美中高档客户青睐。

“金融危机让我们意识到,外贸企业必须多条腿走路,转变粗放型的传统增长方式。”梁文勤说。

半年多前,梁文勤开始考虑进军国内市场,并第一次注册了商标。两个月前,企业又凭借环保、健康的经营理念,成为中国2010年上海世博会的特许产品生产商。

与梁文勤进军国内市场不同,作为中国最大手套出口企业掌门人的沙晓林,仍将出口作为经营重点,但他已抛弃“物美价廉”的传统经营思路,而是主打创新品牌,将自己与世界顶级同行摆在一起。

2009年,由于国际市场大幅萎缩,企业出口从上一年的1.03亿美元猛降至5300万美元。

“着眼于长期稳定的国际分工合作,中国企业必须改变‘低价低质’的印象,必须建立自有品牌和营销网络,提升设计研发实力。”沙晓林说。

目前,其拥有专利技术的自有品牌出口虽然只有二成,却占据了利润总额的七成以上。

为进一步引导企业转变外贸增长方式,提高出口商品质量,“华交会”举办20年来首次推出了出口精品展示系列活动。同时在展位分配和布展宣传上,加大对品牌企业倾斜。在参展第20届“华交会”的商品中,获商务部重点培育和支撑的中国名牌出口商品达60多个,获省市区名牌和驰名商标的品牌商品近700个。

但在可持续发展与出口规模之间的艰难抉择中,中国外贸企业还有很长的路要走。

据参展“华交会”的浙江刚自达工贸有限公司反映,近年来曾尝试在英国、日本、韩国等10多个国家注册自有品牌商标,除了在新加坡成功外,其他均失败。由于没品牌,企业的创新努力最后还是沦为贴牌生产,附加值很低。

江苏张家港市虹意针织服装有限公司的业务员隆征告诉记者,由于多年来主动权一直掌握在采购商手里,企业习惯了接单生产、按样下料。为了生存,只能想尽办法保订单、保出口规模,转型谈何容易。

上海市商务委员会专家杨晓认为,近期国际市场需求虽然出现了复苏迹象,但不排除一部分增长来自进口国原有库存减少的“补货”需求。长远来看,中国外贸企业“将不得不告别已经习惯的高速增长,需要通过切实提升商品质量、转变增长方式实现可持续发展。”

来自德国汉堡的托斯利·格列高里亚德斯是“华交会”的一位常客,其所在的德国公司每年采购的中国商品超过1000种,年销售额达1000万美元。

“中国企业越来越多考虑可持续发展,这有利于进出口各方,也将进一步提升中国商品的国际地位。”格列高里亚德斯说。

不能盲目 尽量弱化敏感性 ——两会代表支招中国企业“走出去”

□ 钟新

罕见的全球金融危机,给了中国企业一个海外抄底良机。2009年,中国企业海外并购高潮迭起,成为中国企业“走出去”标志性的一年。今年“两会”召开期间,中国企业“走出去”依然是许多企业界代表委员关注的焦点。

“走出去”是一种必然选择

全国人大代表、娃哈哈集团董事长宗庆后今年两会带来了《关于加强对外投资管理,积极推动“走出去”战略的建议》。他认为,受金融危机的影响,国际上部分企业出现了资金缺乏等问题,形成了对外来资本的深度需求,为中国企业“走出去”提供了机遇。同时,改革开放30年来,中国经济持续稳定增长,综合国力不断增强,企业实力不断提升,“走出去”的愿望亦越来越强烈。而且,无论从开拓市场空间,优化产业结构,增加我国经济发展动力和后劲看,还是从突破贸易保护壁垒,培育中国具有国际竞争力的大型跨国公司来说,中国要做做强大,成为世界强国,迟早要进军海外市场,“走出去”是一种必然选择。

全国政协委员,华旗资讯集团总裁冯军认为,中国企业应该在全球经济还未完全复苏的时候率先“走出去”创造价值,实现中国企业走出去战略。这时候走出去既可以拉别人一把,也可以极大地拉动国内经济的发展。

“走出去”困境犹存 不能盲目

金融危机为中国的很多企业“走出去”提供了机遇。但很多企业在进



●华旗资讯集团总裁冯军认为,中国企业应该在全球经济还未完全复苏的时候率先走出去创造价值。

行海外并购时并不顺利,成功不多、失败不少,支付了不少学费。一些业界人士认为,中国企业在“走出去”方面还在学步的阶段,在“走出去”的过程中还面临着文化、法律方面的诸多挑战。

全国人大代表、娃哈哈集团董事长宗庆后认为,虽然企业面临机遇,但不能盲目“走出去”。海外并购除了考虑价格因素外,还涉及到当地的政治、文化、法律等多方面的问题。这几年“走出去”的企业很多由于不了解当地的法律法规、与当地企业经营管理理念和文化等方面存在差异,导致并购失败屡次发生。再加上有一些企业本身国际化经营水平还很低,人才、资金等资源匮乏,尚未具有充分利用国内外资金、技术和市场的能力与实力,却进行盲目抄底,使企业陷入并购的泥潭不能自拔。据统计,仅

2008年我国企业海外并购的损失就高达2000亿元人民币左右。可见,如果盲目抄底与并购不仅不是机遇,还会成为企业的沉重包袱,甚至陷入并购陷阱,使企业走向破产的不归之路。

自2002年以来,中国企业对海外的投资并购至少有十多起大的交易失败案例,包括石油、矿业、通信和汽车等多个领域,所涉及的中国企业大部分都是大型央企。宗庆后认为,一般来说,央企具有雄厚的资金实力,但是政治性的阻力却成为央企对外投资遇阻的一大难题。究其原因,主要是由于国外往往将央企与政府相关联,认为央企“走出去”代表的是政府行为,即使央企再三强调整为企业的独立性及商业性,对方依然对此较为敏感,容易引起他们对本国经济安全与资源安全的担心和顾虑,亦成为拒绝中国央企投资的一个重要借口。

代表委员支招“走出去”

一方面企业面临“走出去”的大好机遇,一方面又面临“成功不多,失败不少”的尴尬现状。那么企业应该如何走出去呢?代表委员们也纷纷为企业“走出去”支招。

◎制定促进企业“走出去”相关法律

全国政协委员、南昌科瑞集团董事长郑跃文先生日前接受记者采访时表示,立法部门应制定促进企业“走出去”的相关法律。

郑跃文先生表示,改革开放以来,国内一直以招商引资为主,已经出台了三部关于引资的法律。但至今为止依然没有一部完整的保障企业“走出去”的促进法,他呼吁立法部门推进这项工作,为推动企业“走出去”做好法律方面的保障。

◎加大对国有资产的海外监管

全国政协委员、原国有重点大型企业监事会主席曹光佑认为,应加大对国有资产的海外监管,相关部门会在近期出台具体的监管措施。

曹光佑表示,在“走出去”战略的支持下,央企和许多国有企业海外投资并购的金额越来越大,但目前仍然是企业自己做监管,这就存在很多的问题。他认为,接下来,这部分国有资产的监管应纳入国有重点大型企业监事会的监管范围,“该政策即将出台”。

◎鼓励央企和民企合作“走出去”

全国人大代表、娃哈哈集团董事长宗庆后认为,企业“走出去”必须坚持优势互补与互利共赢基础上才能取得真正的成功,单方面受益的事情不可能持续。因此,建议国家要鼓励央企和有实力的民企合作,实现央企和民企合作走出去,可以通过央企控股或参股民企,或者央企联合民企另外成立新的股份公司的形式来弱化对方的政治敏感性,从而达到并购的目的。

◎鼓励民间资本参与国内紧缺资源和产品进口,放开投资主体

宗庆后还建议,在世界经济不景气的大背景下,各国对本国市场和贸易保护的力度越来越大,我们面临的贸易摩擦亦越来越多。而且,由于一般央企出面投资易导致国际资源价格抬升,而民营企业参与则不容易引起注意,亦能“蚂蚁啃骨头”式使资源积少成多。因此,建议国家要鼓励进口,尤其是紧缺资源和产品的进口,并要放开进口,鼓励民间资本参与,集全国之力,整合全球的资源、能源优势转变为我国的经济优势,为我国经济的持续健康发展提供强有力的保障。

民工荒“回潮” 企业应调整用工思维

□ 本报记者 喻宁

春节刚过,珠三角、长三角等地陆续传来讯息:企业出现用工短缺,就连湖北、安徽等中省份也出现民工缺口。在全国两会上,民工荒也成为两会委员关注的焦点。

长三角珠三角 再现民工荒

今年春节刚过,有关民工荒的消息不断见诸报端。广州有企业因为生产需求急剧上升,需要大量民工,厂里工人采用为企业介绍一个工人,就可获得300元奖励的措施。接下来,更有企业出狠招:参加企业招聘的员工,一旦被录取,就有机会参加企业组织的汽车抽奖活动……更有报道称:珠三角许多企业的老板急成热锅上的蚂蚁,东莞市某电子厂大量招工,找不到人,董事总经理张某表示:“只要身体健康,有一定的工作技能,即使50岁也没有关系!”“招工条件大幅降低,一般工人的工资也从月均1200元提高到1800元或2000元,但仍无人上门求职!”深圳一家企业老板心急如焚,现在手上的订单足够开6条生产线,而现有工人包括管理人员全部上阵的情况下,也只能勉强开

够3条生产线。

推动产业升级 提高技术含量才是出路

有媒体认为造成这次民工荒有以下几大原因:我国经济回暖复苏、企业订单大幅回升,同时也与农民工薪酬偏低、用工环境不理想、用工制度不完善等因素有关。但最主要的原因是,随着经济发展,我国东部沿海地区的廉价劳动力时代逐渐远去。而与这种形势不相适应的是,当前很多东部企业由于产品技术含量低、产业层次低,致使企业利润微薄,已无法大幅提高工人工资;此外,许多省份即将提高最低工资标准,企业生产成本上升是必然之势。

造成此次民工荒的次要原因是,近年来中西部地区发展较快,创造了大量就业机会,工资待遇较为可观,并且中西部地区生活费用比沿海地区低,农民工还可以就近照顾家人,因此许多人选择在家乡就业。据统计,2009年第三季度全国外出务工劳动力的月均收入为1455元,环比增长25%;中西部地区分别为1389元和1382元,环比分别增长32%和43%。可以看出,农民工在东部地区的收入比中、西部高不到百元,东

部正逐渐失去对劳动力的吸引力,逐步失去发展低成本制造业的比较优势。诚如有专家指出的,内地经济快速发展,缺工或将成为珠三角需要长期面对的问题,只有推动产业升级,提高产品技术含量,提高企业利润,才是东部制造业的出路。

企业应注重 调整用工思维

面对民工荒,一时有众多说法。人力资源和社会保障部就业促进司司长于法鸣认为:新一代农民工已经有所不同。现在很多新生代农民工,特别是90后,他们更注重自身的发展,更意识到自己权益的保护,希望企业给他们提供更好的就业环境,政府也将给他们提供更好的职业技能培训的政策支持。可见,企业在用工的思维上得进行认真的反思和调整了。

仔细想来,于法鸣司长的话不无道理:如果企业本身的用人观念没有改变,永远把劳动力当成成本,没有提升到资本的层面,则企业还会遇到很多困难。所以,企业必须转变本身的用人观念来适应现在的变化,同时要将对员工的认同和尊重要摆在首位。企业要营造一个温馨的氛围,用

真诚的感情来对待员工,是十分重要的。得人心者得天下。现在许多员工认为工作不仅仅是谋生的手段,它更多的是实现其个人价值和自我发展的重要途径。因此,企业还要关心员工的培训和发展,把企业的工作演变成成为员工学习成长和事业发展的平台,而不是简单的劳动力交换。总之,企业不能头痛医头、脚痛医脚,只想赶快招人来应急。如果企业在对人才的选育用留方面没有下足功夫,即使员工招来了,他们也会很快离去的。

全国两会正在北京召开,民工荒已成为两会代表关注的焦点。全国政协委员、四川新希望集团董事长刘永好在接受媒体记者采访时表示,民工荒尽管给了企业压力,但这是一件好事。他说,民工荒反映出国家的经济回升、出口增加以及企业信心增强。它使得农民工收入增加,待遇普遍比去年提高10%-20%,用工企业对农民工在年龄、性别、地域等方面的限制也有所软化。这将倒逼企业为消化用工成本而加大技术创新,从而推动产品和产业升级换代。企业要考虑如何在增加用工成本的前提下提高竞争力。对劳动密集型而言,这必然是一个优胜劣汰的过程,要让有措施、有办法的企业获得发展。

我国将建统一规范人力资源市场

□ 赵超

中国人力资源和社会保障部人力资源市场司相关负责人3月5日表示,人力资源社会保障部近日出台的《关于进一步加强人力资源市场监管有关工作的通知》明确提出各地将建立起统一规范的人力资源市场。

这位负责人指出,推动人才市场和劳动力市场整合,逐步使人力资源公共服务与市场化服务分开,构建完整的人力资源市场体系,是人力资源社会保障部今年的一项重点工作。通

知明确提出,要做好人力资源服务机构的管理工作,引导经营性人力资源服务机构健康发展,培育统一规范、竞争有序的市场化服务体系,加快形成完善的人力资源市场体系。

为解决劳动者求职与用人单位招聘之间信息不对称问题,提高劳动者与工作岗位匹配的效率与质量,引导劳动者合理有序流动,通知提出要

握市场动态。

通知明确了监管职责,要求各级人力资源社会保障部门根据建立统一规范人力资源市场的要求,对职业中介机构、人才中介服务机构管理的相关法规、政策进行整合,对经营性人力资源服务机构进行规范管理和有效监督,并加强指导。

通知要求,对原劳动保障行政部门、人事行政部门发放的职业中介许可证、人才中介服务许可证进行统一换发,新的许可证名称为“人力资源服务许可证”,由人力资源社会保障

部统一印制并免费发放。

通知提出,要推动经营性人力资源服务机构依法经营、诚信服务,提高服务水平。为此,人力资源社会保障部将推动行业服务标准化,提升服务质量,提高服务水平,同时促进行业协会健康发展,注重发挥行业协会的自律和协调作用,引导人力资源服务行业公平竞争、诚信服务。

通知还提出,要配合就业工作的需要,引导经营性人力资源服务机构与公共就业服务相结合,积极参与社会公益服务。

► 新闻快递 | Xinwen Kuaidi

经济率先复苏 引来国外化工企业

德国化学工程与生物技术协会展览部总经理修林3月5日在北京说,中国是第一个克服经济危机的国家,国际性的化工企业非常清楚地认识到,中国将为它们提供在本国所没有的发展机会。德国化学工程与生物技术协会是世界知名展会“阿赫玛展”的组织者,这个化学工程、环境保护和生物技术领域的国际展览会,每3年在德国法兰克福举行一次。第八届“阿赫玛亚洲展”将于6月1日至4日在北京中国国家会议中心举办,有望吸引15000名专业观众参展。

江西企业将亮相 九大国际行业博览会

3月5日,记者从江西省贸促工作会议上获悉,江西今年将重点组织企业参加德国杜塞尔多夫国际医疗设备展等九个国际行业博览会,借力开拓国际市场。江西省贸促会副会长王筱萍表示,今年将重点组织江西企业参加德国杜塞尔多夫国际医疗设备展、日本东京光电博览会、海峡两岸太阳能光电展览会、美国拉斯维加斯国际汽车配件及售后服务展览会等9个国际上有较大影响力的行业博览会。

乌鲁木齐将投 13 亿美元发展现代农业

2010年,乌鲁木齐将投资13亿美元用于发展现代农业,在加快发展各类农业经济组织和农村基础设施建设的同时,实现农业增加值增长6%,农牧民人均纯收入增长8%的目标。记者从乌鲁木齐市农业部门了解到,乌鲁木齐今年将投入12.72亿元重点用于农村新居改造、安全饮水、农村道路、生态环境等43项农村基础设施项目的建设,争取用5年时间彻底改变农村基础设施落后现状。此外,还将投入7000万元专项资金进一步加大设施农业扶持力度,将原有新建温室补贴4000元、大棚补贴2000元分别提高至5000元和2500元。

国内焦炭价格 有所下降

据国内知名钢铁现货交易平台“西本新干线”最新的监测显示,节后开市,国内钢材市场相对低迷,钢厂采购尚未全面恢复,焦化企业库存压力明显增大,焦炭价格有所下降。下一步焦炭价格或将随钢价而动,呈先抑后扬走势。据“西本新干线”监测数据显示,截至3月3日,上海地区二级冶金焦价格为每吨1950元,江苏地区二级冶金焦价格为每吨1850元,山西地区二级冶金焦价格为每吨1750元,云南地区二级冶金焦价格为每吨1550元,下跌幅度在每吨50至150元之间。

美商务部初裁对 中墨产镁碳砖反倾销

美国商务部日前作出初步裁定,对中国和墨西哥产镁碳砖采取反倾销措施。根据裁定,中国产镁碳砖将被征收132.74%至349%不等的临时反倾销税,墨西哥产镁碳砖将被征收54.73%的临时反倾销税。镁碳砖是钢铁企业所需的一种耐火材料。按照美国商务部的统计数字,2008年中墨相关商品输美金额分别为5078万美元和7711万美元。美国商务部和美国国际贸易委员会预计将在今年夏天对这一案件作出最终裁定。

(均据新华社)