

化妆品取名有新规

半数化妆品须改头换面

□ 辛 闻

近日,国家食品药品监督管理局下发了《化妆品命名规定》及《化妆品命名指南》。根据规定,化妆品命名不得使用医疗术语、明示或暗示医疗作用和效果的词语。

记者走访市场发现,市场上很多化妆品都使用了“活肤”、“抗敏”、“去皱”等禁用语。据悉,新规发布前已批准或备案的产品可继续使用原名称,到期需要延续的,国家食药局将对产品中文名称进行审核。业内人士认为,新规实施,估计应有半数的化妆品名称须“改头换面”。

化妆品取名有新规

《规定》中要求化妆品命名简明、易懂,符合中文语言习惯,并不得含有误导、欺骗消费者的内容。

在化妆品名称中禁止表达的词语包括 11 大类,分别是:“特效、全效、强效、奇效、高效、特级、换肤、去除皱纹”



等绝对化词意;宣称产品“纯天然”的虚假性词意;“抗菌、抑菌、除菌、解毒、抗敏、祛疤、生发、毛发再生、减肥、溶脂、瘦身、瘦脸、瘦腿”等明示或暗示医疗作用和效果的词语;“扁鹊、华佗、张仲景、

李时珍”等医学名人;医疗术语;以及其他 6 类词汇。

半数产品估计须改名

从 18 岁去美容专柜买护肤品开始,与专柜小姐打交道就成了家常便饭。尽管她们总是亲切又热情,但同时,她们也会常常耍些小花招,诱惑我们买下一些“鸡肋”产品……

与化妆品专柜小姐过招十回合

□ 钟 荷

看看下面 10 位网友的专柜经历,你是否也遭遇过一两个? 现在,就来教你见招拆招!只要修炼好专柜购物的 10 大绝招,对付专柜小姐的小花招,保证招招制胜!

粉底试在脸颊上?

网友讲述:我对第一次买粉底的经历记忆犹新。当时我惴惴不安地在粉底柜台前看着几十个色号无所适从。善解人意的 BA 小姐热情地问我要不要试试,自然令我感激涕零。她温柔地帮我清洁了脸颊,轻柔地帮我涂上了保湿乳液,然后拿起粉底就往我脸上涂。涂完之后我看着镜子里自己白皙无瑕的脸庞,喜孜孜地买下了人生第一支粉底,却在回家一涂完后就被男朋友嘲笑:“你的脖子和脸真是黑白分明啊!”

绝招: 正确的做法是把粉底用在脸和脖子的交界处,避免脸和脖子的色差太过明显。用粉底是为了衬出更好的脸部肤色,但选择粉底の色号还必须考虑到整体的协调性。

一句话过招:请把粉底涂在下巴上让我看看吧。

纯天然制造,护肤效果更好?

网友讲述:有一次,天然手工制造的护肤品洋溢着清新自然气息的广告和包装令我驻足,BA 小姐滔滔不绝地揭发化妆品中各种化学成分的罪恶,大力宣扬天然护肤品的温和、安全、有效,不遗余力强调环保与有机。那些名字听起来就异常美好的花花草草深深地打动了我的心。然而当我买了一瓶据称更安全更有效的天然护肤品回家使用后,一个礼拜我的皮肤却出人意料地过敏了。

绝招: 天然护肤品的特点在于其采用的是纯天然成分,但这并不能保证天然护肤品的绝对安全性。事实上,很多植物成分都具有刺激性和致敏性,要谨慎选择。此外,天然护肤品很难保证百分百的纯天然,但在生产过程中确实会更注重环保和有机,在这方面的意义要高于护肤品本身。

一句话过招:我的皮肤偏偏会对薰衣草精华过敏呢。

全套使用,效果更好?

网友讲述:有时候我只想买一个乳液而已,可是最后结账的时候总是洗面奶化妆水甚至精华面膜一个不落全买了。BA 小姐往往是这样说的:“这个系列的配方很独特,它们之间的这个成分和那个成分是互相促进的,所以全套才会有更好的效果哦。”就这样,梳妆台上东西就越来越多了。

绝招: 推荐顾客全套使用确实有一定的道理。一般说来,配套产品在安全性和有效性上确有一定的优势。但如果肌

肤本身不是易敏感肤质,就可以视肌肤状况把不同系列甚至不同品牌的好产品混搭起来使用,这样不但可以把有限的金钱花到刀刃上,也更有 DIY 护肤的乐趣。

一句话过招:这套产品真的很出色,不过只有乳液才是明星产品吧。

敏感肌肤专用,绝对不过敏?

网友讲述:对于肌肤敏感的人来说,购买护肤品时必须得到的保证是绝对不会过敏。曾经我就有这样的强迫症从来只选择敏感肌肤专用的品牌,在刷卡前还要千方百计让 BA 小姐发誓决不过敏。直到有一次我买了某个著名药妆品牌的防晒隔离,BA 小姐信誓旦旦保证绝对安全。但是一个礼拜后,我的皮肤却过敏得让人不忍心看。从此我对购买护肤品更加迷惘了。

绝招: 单纯的强调安全性是不全面的。要知道,一千个过敏肤质有一千种过敏源。有些人的皮肤能坚强地抵挡住高酒精浓度的产品,却偏偏耐受不住某个植物成分。没有任何一种护肤品能百分百确保不引发过敏,关键是找到肌肤的过敏源,选择适合其耐受性的产品。

一句话过招:这个防晒霜含有 XX 成分么? 我的皮肤会过敏。

这香水的味道很不错你朋友准喜欢?

网友讲述:我有个好得形影不离的闺蜜,我们不但年龄相仿,而且品味也出奇一致。逛街的时候常常是看到一个东西,我正要开口赞叹,她已经拿在手上了。看到喜欢的东西,我们都会帮对方也买一份。别人常叫我们 twins。上次去买香水的时候,我拿起喜欢的香水,喷在身上逛了会儿,觉得这味儿挺好闻的,考虑要不要给闺蜜也买一瓶。专柜小姐说:“这款香水最适合你们这样的年轻女孩子了,你的朋友准喜欢!”结果回去后,我闺蜜确实挺喜欢这味儿的,不过是我身上的……她说,那味道在她身上就变得难以忍受地庸俗!

绝招: 香水是一件很私人的事。每个人的体味都不一样,同样的一瓶香水,在跟不同的人的体味混合后,就会散发出来不同的味道。所谓甲之熊掌,乙之砒霜。在购买香水的时候,如果自己亲自试闻过,能买到更合心意的香水。

一句话过招:跟我朋友的体味混合后会是什么味道呢?

镇店之宝,用了肯定没错?

网友讲述:我的朋友们都非常佩服我在购买化妆品时的理智和冷静,事实上这是用惨痛的教训换来的。18 岁的时候,我刚刚领悟对肌肤投资的重要性,于是鼓起勇气到某个大牌化妆品柜台要求购买最好的护肤品。BA 小姐推荐了品牌最明星的镇店之宝。没错,那确实是个最为经典的好产品,现在已经是



记者近日走访市场发现,名称不规范 的化妆品随处可见。在某连锁超市,不少化妆品名称都含有违规词语,如淡化黑色素、祛斑、消炎……功效宣传看上去很像是“药品”;一款××牌瘦腿弹力霜,写明是沐浴后涂抹可增加弹力、收紧赘肉,名称中含有禁用的“瘦腿”一词;另一款“特效瘦脸胶原紧致精华”,一口气出现了两个违规词“特效”、“瘦脸”。

品牌化妆品标注也不规范。在景田某商场的化妆品专柜,销售人员向消费者推荐某眼霜时,宣称产品有“抗衰老”等功能,强调治疗功效。实际上,这些药妆产品并没有处方权。

化妆品是不得以“纯天然”做宣传的,记者在淘宝网输入“纯天然化妆品”,打着这一旗号的化妆品有上千件之多。

消费者刘小姐告诉记者,这些禁用语很大程度会影响自己的购买意愿,“一般我对纯天然的产品特别有好感,觉得对皮肤没什么伤害”。

业内人士认为,新规实施,估计应

我的最爱。但是当时,这个明星产品却活生生在我年轻的肌肤上“滋养”出了一脸的痘痘。这次刻骨铭心的经历让我从此一直对 BA 的“花言巧语”存有戒心。

绝招: 每一个品牌都有自己的镇店之宝,它们确实是经过了时间和口碑考验的好东西。但明星产品不是万能产品,把抗老化精华用来调理痘痘,后果可想而知。在推荐品牌的明星产品时,我们会考虑顾客的肤质和护理目标。并不是越贵、销量越多就越好,只有满足肌肤需要才是真正的明星产品。

一句话过招:我知道它是最好的抗衰老产品之一,不过我只想要个控油乳液。

我们自己都在用,真的很棒?

网友讲述:但凡 BA 小姐,大都肌肤完美、妆容精致,所以她们有充分的资本拿自己当模特推荐产品。有一次去买眼霜,看上去不过 20 岁的 BA 指着自己明亮光滑水润的眼周肌肤说:“你看我的眼部,靠的都是这款眼霜。”30 出头眼周有细纹的我二话不说就激动地买下,回来后才发现那款眼霜根本就是针对年轻肌肤抗黑眼圈用的……

绝招: 我们确实会特别钟情于自己品牌的产品,有喜欢的也会推荐给朋友和顾客。但是每个人的年龄和肤质是不一样的,最重要的还是要根据个人的肌肤状况、肌肤需求来选择合适的产品。

一句话过招:真羡慕你能找到适合你的产品,能帮我推荐一个适合我的吗?

温和去角质,就能天天使用?

网友讲述:众所周知去角质的产品是不能天天用的,但是我在 BA 那里却总能听到一些不同的观点。上个月我去专柜想买支美白洗面奶,BA 推荐一款去角质的。美白和去角质的关系我倒是很理解,但是去角质洗面奶能天天用么?“这款产品很温和,可以放心地每天使用。”她信誓旦旦。我把它买回来了,胆战心惊用了几个礼拜,皮肤越来越不舒服,最后到皮肤科去检查我的皮肤已经出现轻微炎症状态!

绝招: 去角质是为了促进肌肤的新陈代谢,但是过度去角质却会引起皮肤变薄,甚至出现红血丝。去角质洗面奶一般都会含有磨砂颗粒,一周使用一到两次

有半数的化妆品名称须“改头换面”。

消费者:监管需由表及里

采访中,很多消费者都表示:并不太了解化妆品标签换装,化妆品命名规定也没有听说,感觉市场上没什么变化。

多数人认为,化妆品名称混乱只是化妆品市场乱象的冰山一角,而且仅仅是表层的,禁用一些词语,规范化化妆品名称,只能是一种治标不治本的办法。

一位在外企工作的白领女士坦言,“制止虚假宣传是很必要的,这一举措很有利于消费者,毕竟虚假宣传、过度吹嘘泛滥,最后消费者将沦为受害者。不过我觉得除了名字、标签之外,更为关键的是抓住乱象背后的原因;同时,质量问题是最根本的,监管部门还应该加强对化妆品原材料的检测,如果什么时候能做到消费者不需要仔细研究外包装,可以放心地随意购买化妆品,那就好了。”

就足够,敏感肌肤尤其要注意。即使有些产品特别强调温和去角质,也要根据肌肤的状况决定。其实日常的去角质通过爽肤水就能实现。例如有清理皮层功能的爽肤水,就能不用磨砂完成去角质。

一句话过招:我想我的皮肤状况真的不适合每天去角质。

买满多少就送多少千载难逢?

网友讲述:女人一碰到圣诞节情人节等打折季就两眼放光,专柜小姐们此时也会推销得特别理直气壮:“买满多少就能送这个哦,过了今天就没有这个优惠了!”可是等等这个赠送的粉色系唇膏小样真的适合你小麦色的皮肤么?还有你为凑足积分而多买的那个控油化妆水,真的是中性肤质的你需要的么? 其实,这是我“五一”血拼时得到的教训。

绝招: 化妆品不像服饰,经常会有换季打折,所以每逢节假日的买赠是最常见的优惠活动。不过如果拿到的赠品是不适合或不需要的,那么也就失去了优惠的意义。如果遇上这种情况,可以要求调换赠品。不要忘记告诉她们:用得好会来买正品!

一句话过招:这个唇膏不太适合我,能换个精华液的小样吗? 用得好我会来买正品哦!

一次试 10 件,哪个才有效?

网友讲述:大部分时候 BA 小姐的热情都会让我很感动,比如明明我只买一个东西,她们却会拿出 10 件产品来给我试用。但是,这种殷勤里面也往往埋伏了陷阱。去年入秋时我嫌粉底太干,跑去专柜买保湿粉底。专柜小姐非常殷勤化了个妆容,从打底的乳液开始涂了个全套,滋润效果确实非凡。我心满意足地买了回家,结果发现单用那个粉底一点也不保湿。

绝招: 有时候为了让产品发挥更好的效果,我们确实会给顾客同时试用几件产品,比如试粉底就是很好的例子。但在这样做的时候,专业的 BA 应该确保顾客完全清楚每一个产品的效果,即使是额外推荐的产品。这样才能避免每个产品的功效难以区分。

一句话过招:这一整套用下来确实很棒,但是这个粉底液的功效究竟怎样呢?

