

国税总局要求沃尔玛等 10 家外企税收自查

□ 熊剑锋

去年税务稽查的风暴今年仍然在延续。国税总局日前向各省市税务机关发文，要求对定点联系的 10 家外资企业进行税收自查，并自行上交应补交的税款。自查时间为 2009 年 12 月 18 日至 2010 年 6 月 30 日。

这 10 家外企为诺基亚(中国)投资有限公司、三星(中国)投资有限公司、摩托罗拉(中国)电子有限公司、松下电器(中国)有限公司、西门子(中国)有限公司、麦当劳(中国)有限公司、汇丰银行、富士康科技集团、通用电气(中国)有限公司和沃尔玛(中国)投资有限公司，自查对象包括这些企业集团的全部成员单位。

转让定价遇阻

此次税收自查是 2009 年启动的定点联系企业税收检查行动的下半场。2009 年，国税总局从 45 家定点联系企业中选定了 11 家国企和 10 家外资企业进行税收检查。

其中 11 家分布在石油化工、银行、保险、通信和发电行业等五个行业的国企的税收检查行动已于 2009 年完成。

一位业内人士分析，此次 10 大外企的税收自查呈现覆盖面大、税种全和跨度大的特征。

首先自查范围覆盖 10 个外企的各层各级成员企业；其次涵盖所有税种及涉税事项，全面检查所有税费计缴情况；再次是跨度大，检查 2006 ~ 2008 年三个年度的税费情况。

国税总局要求，10 家外企要在 2010 年 7 月 5 日前将完成自查的相关资料报送税务总局，并抄送所在地主管税务机关。



华税律师事务所创始合伙人刘天永对记者表示，此次税收自查的力度非常大，自查范围包含所有税种的合规性问题，尤其是特别纳税调整涉及转让定价和关联交易，而外企在中国的各成

员企业之间关联交易非常普遍，而对于利用关联交易和转让定价降低利润和规避税收的企业将面对极大的压力。

所谓转让定价，是指两个或两个以上有经济利益联系的经济实体为共同获得更多利润而在销售活动中进行的价格转让(即以高于或低于市场正常交易价格进行的交易)。它普遍运用于母子公司、总公司与分公司及有经济利益联系的其他公司。这种价格的制定一般不决定于市场供求，而只服从于公司整体利润的要求。

“2008 年新的企业所得税法中对转让定价进行了规范，今年是中国实施转让定价相关法规的第二年，这些外企的转让定价政策是否符合中国的税务要求，将面临重大的挑战。”刘天永表示。

自查不通过或面临稽查

为了监督 10 家外企的税收自查工作，国税总局还要求各省级国税局成立联合督导工作小组，负责领导、组织和协调本地区的 10 户定点联系外资企业自查督导工作。企业自查之后，税务总局将抽调部分人员对企业自查情况进行复核，以确定重点检查的对象和内容。

刘天永对记者表示，税收自查对于税务机关和企业来说是一种双赢的方式，对于企业来说，如果能在自查环节获得通过，发现的问题不仅能够免于处罚，还有可能免交滞纳金，对于国税总局来说，由于 10 家外企规模较大，分支机构众多，采取自查的方式也可以节省大量的人力物力的投入；而一旦进入重点检查和稽查的环节，企业将面临巨额的罚款和滞纳金负担。

买家具也可贷款 全国首家消费金融公司面世

□ 周鹏峰 苗燕

全国首家消费金融公司正式面世。北银消费金融有限公司近日宣布已完成各项筹备工作，并已于 2 月 24 日得到银监会开业批复，正式在北京成立，3 月 1 日挂牌营业。北银消费由北京银行独立出资 3 亿设立，于 2010 年 1 月 6 日获得银监会批准筹建。

北京银行董事长闫冰竹称，北京银行之所以在三家金融机构中拔得头筹，率先成立消费金融公司，是因其为独立出资。

据了解，2009 年 7 月 22 日，银监会公布《消费金融公司试点管理办法》，并经国务院批准，在北京、天津、上海、成都启动消费金融公司试点审批工作。2010 年 1 月 6 日，银监会正式批准北京银行在北京市筹建独资的北银消费，中国银行联合百联集团有限公司、上海陆家嘴金融发展有限公司在上海市筹建中银消费，成都银行联合马来西亚丰隆银行在成都市设立四川锦程消费；2010 年 2 月 12 日，银监会批准派富集团有限公司(PPF)在天津市筹建独资的捷信消费金融(中国)有限公司。至此，首批试点消费金融公司进入筹备阶段、根据银监会试点办法，首阶段消费金融业务将主要针对具有稳定收入的年轻人、年



轻家庭或中低收入户，首笔可申请用于购买家电、家具等耐用品，次笔业务可扩大到个人装修、旅游、婚庆等一般用途，试点阶段不包括房贷和车贷业务。

据北京银行行长严晓燕称，目前我国商业银行的消费信贷主要是住房与汽车，而家电耐用品等消费类贷款占比则仅有 1%点多，相对应，美国这一比重则高达 38%。这意味着，消费金融公司仍有很大市场可以开拓。

北银消费负责人表示，该公司目前已与大中电器、国美电器、王府井集团、一商集团、居然之家集团等全国大型商业企业集团就开展深度渠道合作进行了商谈，而且已经能够进驻大中电器的部分店面，现场为客户办理消费贷款业务，服务的主要目标客户为 20 岁以上、有固定工作和稳定收入的居民。

严晓燕称，该行去年 9-11 月分两批前往日本考察。据其称，消费金融公司

在日本已 40 多年的历史，成立初期，数量一度达到 3000 多家，经过 40 多年的发展，兼并与重组，目前为 400 多家。严晓燕认为，就中国目前整个经济发展水平而言，设立消费金融公司恰逢其时。

相关链接

首家外资消费金融公司获批

记者从天津市金融服务办公室(下称天津金融办)获悉，日前，捷信消费金融(中国)有限公司获得银监会批准，在天津筹建，这是中国首家外资消费金融公司。

据天津金融办工作人员介绍，捷信消费金融(中国)有限公司由捷克 PPF 集团全资成立，注册资本 3 亿元。公司在经过选址、人员招聘和监管部门的审核后，会在 6 个月内开业。

捷克 PPF 集团是中东欧地区最大的金融服务集团之一，业务涉及消费金融、零售银行等领域，资产逾 110 亿欧元，在中欧、东欧、中亚和远东地区消费金融市场处于领先地位。从 2007 年开始，捷克 PPF 集团以信托方式在天津开展相关业务，积累了以专业机构经营消费金融业务的宝贵经验。

(要雪梅)

今年扩大消费再推“三下乡”

商务部、财政部近日表示，今年我国扩大消费政策将继续深化。2009 年，无论是家电下乡、小排量汽车减税和房地产业的优惠政策，都在短时间内对刺激消费增长起到了立竿见影的效果。2010 我国扩大消费政策

将继续深化；继“家电下乡”、“汽车下乡”之后，今年还将推出“建材下乡”、“信息下乡”和“宽带下乡”。同时，原先的汽车和家电以旧换新政策也会继续实施，并扩大受益范围。

(辛文)

家电废旧回收补贴或提高

自去年国内多个城市经历“垃圾围城”之后，电子垃圾的妥善处理一时颇为瞩目。就以旧换新过程中大量废旧家电的回收处理问题，国家相关部门正研究提高回收企业的运费补贴，并可能增加对拆解企业的补贴额度，同时鼓励各地出台相关刺激措施。

为进一步调动回收和拆解环节企业的积极性，相关部门正在研究对以旧换新中单纯回收企业每吨运费补贴提高 10 元，同时在原有对消费者和回收企业的补贴基础上，增加对拆解企业的补贴，从而更好地兼顾回收、销售、拆解、利用等各方利益。

(李玉)

我国化妆品销售额 30 年翻 400 倍

目前，中国已成为仅次于美国和日本全球第三大化妆品销售市场。改革开放初期，我国化妆品工业生产销售额为 3.5 亿元。2006 年中国化妆品生产销售额第一次突破千亿大关。其后，化妆品行业生产销售额快速增长，2007 年为 1200 亿元，2008 年为 1300 多亿元，2009 年达到 1400 多亿元，是 1980 年的 400 倍。

此外，2009 年化妆品标准制修订工作也取得明显成效，逐步形成化妆品标准化体系：主要包括基础标准 4 个、方法标准 9 个、卫生标准 18 个、产品标准 23 个、原料标准 1 个。这些和标准的制定和实施，规范了企业的生产经营行为，促进了行业自律，使行业管理步入了法制轨道。

(辛文)

世界著名奢侈品 中国最受欢迎 150 强揭晓

由世界品牌组织、美中经贸投资总商会、美国世界著名企业联盟、和谐社会全球合作组织联合推选的 2009 年度“中国最受受欢迎世界著名品牌奢侈品 150 强”，近日在日本东京向世界公布，劳斯莱斯、奔驰、宝马、劳力士、路易威登、尊尼获加、茅台等 150 个品牌榜上有名，这些入选品牌都是全球公认的世界著名品牌中最顶级的奢侈品牌，产品畅销全球 130 多个国家和地区，相当多的品牌创建历史超过 100 年。

“年度中国市场最受欢迎世界著名品牌奢侈品 150 强”将成为港澳台

大陆 13 亿中国消费者认知和消费“世界著名品牌奢侈品”的重要参考和指导，对于世界著名品牌奢侈品开拓中国市场，培养和提升他们的消费观念和消费习惯将起到积极的促进作用。

(刘振英)



商务部鼓励药品流通业连锁经营

□ 许岩

为进一步落实全国药品流通行业管理工作会议精神，商务部日前印发《关于做好 2010 年药品流通行业管理工作有关工作的通知》，通知要求研究制定行业发展规划，健全药品流通体系；指导有规模、有实力的药品零售企业发展连锁经营，实行标准化统一配送，提高药品零售连锁企业的市场占有率。

《通知》指出，要研究制定行业发展规划，健全药品流通体系。商务部上半年将制定出台《2010-2015 年全国药品流通行业发展规划纲要》，加强对地方药品流通行业发展规划的指导。要积极会同有关部门，按照规划审批药品批发、零售企业。同时要充分发挥现有流通网络资源

的作用，完善药品流通体系网络，不断提高农村和偏远地区的药品供应能力。

《通知》要求，各级商务主管部门要做好制定当地发展规划的先期调查研究工作，重点了解当地经济社会发展水平、医药卫生体制改革进展情况、药品流通行业状况、城镇和住房建设改造规划、社区商业形态布局、人口密度及群众购药需求和医疗保险制度建设状况等情况，为制定本地药品流通行业发展规划做好充分准备。

《通知》明确，要加强行业指导，发展现代物流和连锁经营。按照扶优扶强，提高行业集中度和流通效率的原则，充分发挥市场机制的基础性作用，积极稳妥推进药品流通企业兼并重组，发展现代物流，鼓励企业做大做强。

《通知》强调，要指导有规模、有实力的药品零售企业发展连锁经营，实行标准化统一配送，提高药品零售连锁企业的市场占有率。在培育大企业的同时，引导促进中小企业健康发展。要充分发挥“万村千乡市场工程”等现有流通网络资源的作用，完善农村和偏远地区的“放心药”供应网络。



烟台将建 500 标准化农家店 实现便利消费

□ 孟宪臣 刘军

“年内，新建改造标准化农家店，将覆盖全市逾 90% 乡镇和 85% 以上的行政村……”在烟台市近日召开的全市商务工作会议上，围绕骨干企业、农村流通网、节庆会展等方面重点内容，为今年的“消费推动年”活动列出了“目标明细表”。

7 万辆汽车摩托“驶”向农村

记者在会上获悉，年内，家电、汽车摩托车下乡等一系列政策有望扩大优惠范围。烟台市全年力争拉动农村家电和汽车、摩托车消费增长 30% 以上。具体的目标是，销售下乡家电产品 25 万台，下乡汽车和摩托车 7 万辆，同时，力争实现家电以旧换新 10 万台。

九成乡镇将有“便利消费”

农产品与超市直接对接，市场需要什么，农民就生产什么，农民需要什么，超市提供什么，减少流通环节，降低流

通成本，给消费者带来实惠。年内，该市将新建标准化农家店 500 个，覆盖 90% 以上乡镇和 85% 以上行政村。

据介绍，“农超对接”的作用是双向的，一方面解决了农产品的卖难问题，另一方面也通过村镇零售网络建设，方便了农民消费。通过“农超对接”、配送服务等途径，为农产品的销售提供了新平台，也会提高地产蔬菜的综合经营效益和市场竞争能力，同时，引导超市为居民提供便利服务。

不仅如此，据介绍，今年，该市“农超对接”工程将赋予更多功能，将引导更多的百货、超市、农资、餐饮等连锁经营门店，由城市向社区和农村延伸，销售品种也将向汽车、音像、图书、药品、粮油、建材、家政、维修等行业拓展。

全市举办各类展会 100 个

“今年，我市将继续通过举办一些高品位、时尚化的展示、展销活动，放大会展经济拉动消费的乘数倍增效应，带动相关产业发展。”烟台市商务主管部门有关负责人说。年内，全市举办各类展会 100 个，带动相关产业实现收入 85

亿元。

与此同时，拉动夜间消费市场的繁荣发展，激活节假日消费，将积极开展迎春购物月、佳节购物季、年货大集、超市下乡等节日促销活动；促进农村消费，则围绕举办多种节令商品促销，加大百货、家电、服装、通讯、肉禽、酒类等特色热点商品销售。

建设 30 个投资过亿元项目

记者了解到，年内，该市将集中抓好新三站、振华国际广场等 30 个投资额过亿元项目，改造朝阳文化商业街、滨海广场商业步行街等 10 条特色商业街区，并加快打造海港路中心商贸区、迎春大街中央商务区等 5 大商贸服务集聚区。

市商务主管部门有关负责人告诉记者，今年，烟台市将围绕加快产业结构调整，突出骨干企业、专业市场、特色街区、重点项目、产品和服务名牌、大型外资企业等“六个一批”建设，集中培育一批销售额过百亿、20 亿和 10 亿元的大型企业和市场，形成引领商贸流通业发展的“强势梯队”。

南昌规划推进 40 大商贸项目

来自南昌市商贸工作会上的消息，今年南昌市商贸工作将继续推进 26537 工程，重点提升和完善 2 个市级商业中心、发展 6 个区级商业中心、打造 5 条商业特色街、建设 3 个物流基地和 7 个物流中心。力争全年实现社会消费品零售总额 730 亿元以上，同比增长 16% 以上。

居民购物将有更多去处

今年，南昌将积极推进一批投资规模大、建设档次高、辐射功能强的商业项目建设。重点推进国际金融中心、联发大厦、南昌国际商业博览中心、恒茂梦时代广场、华南物流城、世纪麦迪逊花园广场、洪城大市场升级改造、紫金城时尚生活中心等“40 大”项目，届时市民购物将有更多选择。

四城区打造四条商业街

除了全力提升和完善八一广场、市级商业中心和红谷滩中央商务区外，南昌将继续推进城东、城南、城西、城北和高新、经开区区级商业中心建设，引进新型商业业态，形成各自的业态和层次特色。

在发挥区域优势、产业优势、历史文化优势和经济优势的前提下，在 4 个城区各打造一条商业特色街。其中东湖区打造出新路；西湖区打造丁公路餐饮街；青云谱区将三店西路打造成集餐饮、娱乐、休闲为一体的综合街；青山湖区打造北京东路金融商贸街，推进商业特色街卡尔顿宾馆、兆丰大厦等项目建设。

建三处物流基地

在昌北的乐化组团白水湖区域和昌南的向塘区域、昌西南的红角洲西端等 3 处分别建设昌北、昌南和昌西南物流基地，加快推进昌北物流基地保税物流中心项目、昌南物流基地向塘铁路物流项目和昌西南物流基地华南城工业原料物流项目建设。同时，规划建设小蓝物流中心、昌东物流中心、白水湖物流中心、青云谱冷冻冷藏物流中心、昌北邮政物流中心、昌南粮食物流中心 etc 等 7 个物流中心。

另外，南昌还将加强社区商业网点建设，引导连锁企业进入社区设立连锁经营网点，培育省级商业示范社区 8 个，申报国家级商业示范社区 2 个。

继续办“都市购物节”

南昌今年将继续开展各类会展促销活动，除“中国(南昌)绿色食品博览会”、“金秋经贸月”相关活动继续举办外，还积极举办“新春展销会”、“黄金周主题促销”、“都市购物节”、“辣文化美食节”、“旧货商品展销会”等促销活动，扩大消费需求，拉动设施发展。

另外，建设餐饮经济，搞好美食街(城)发展规划，完成区县的美食街建设规划，加快推进赣江新天地美食城建设，培育市级美食街 4 条。

今年加强“万村千乡”工程建设，建成农家店 600—800 个，基本实现乡镇网点全覆盖。同时，新建或标准化改造区、县农贸市场 16 个。(新华