

汽车召回风刮向中国

RAV4 首当其冲,丰田事件告诫国产汽车业不要为了扩张丢了质量

在国外愈演愈烈的“召回风”刮到了中国,近日,丰田汽车总裁丰田章男在北京就最近一系列质量问题举行记者招待会,向中国消费者作出说明。而此前,国家质检总局发布消息称,天津一汽丰田汽车有限公司按照《缺陷汽车产品召回管理规定》的要求,向国家质量监督检验检疫总局递交了召回报告,决定自 2010 年 2 月 28 日开始,对 75552 辆丰田 RAV4 车型进行召回。值得一提的是,RAV4 正是在丰田进行全球召回的 12 款车型中的一款。

RAV4 召回 7.5 万辆

根据质检总局的报告,本次召回涉及的车辆为 2009 年 3 月 19 日至 2010 年 1 月 25 日生产的丰田 RAV4(右上图),数量为 75552 辆。召回原因是问题车辆由于加速踏板的踏板臂和摩擦杆的滑动面经过长时间使用,在低温的条件下使用暖风(A/C 除外)时,在滑动面发生结露,使摩擦增大,使用加速踏板时有阻滞,可能影响车辆的加减速。极端情况下,加速踏板松开时会发生卡滞,车辆不能及时减速,影响行车安全。

国家质检总局还发布通告称,由于车辆加速踏板和制动系统存在缺陷,丰田汽车近期在全球范围内大规模召回存在相关缺陷的车辆,除已被召回的 RAV4 运动型多用途车外,由于个人自带或者其他原因,



可能有更多在中国境内使用的丰田公司生产的汽车,也受到了加速踏板和制动系统缺陷的影响。

众多品牌加入召回行列

丰田的噩梦仍在继续,标致雪铁龙、本田、现代等汽车制造商的麻烦接踵而至。PSA 召回在捷克与丰田合资开办工厂中生产的标致 107 和雪铁龙 C1 车型。召回数量近 10 万辆,召回原因同样是油门踏板存在缺陷。

现代也大规模召回自己的索纳塔车

款,疑因门锁出现问题,无法关闭,导致不得不动用“召回”大法,使得韩国现代的股票大幅下跌。而这边厢法国车型与韩国车型陷入召回门之时,日本车再传设计出问题,铃木汽车和日产汽车也分别宣布,要召回车辆检修。

铃木汽车要召回的,是旗下两款小型汽车 EVERY 和 Scrum,总数达到 43 万辆。至于日产汽车,则是要召回 2007 年 10 月到 2008 年 5 月之间制造的 Tiida,2008 年 7 月到 2009 年 5 月生产的 MARCH 等,一共 7 万多辆车,原因则是引擎的电线配置出问题,会导致汽车熄火。

日本第二大汽车制造商本田汽车公司也宣布,在全球范围内召回旗下飞度和 JAZZ(飞度在欧洲市场的名称)等三款紧凑型轿车,召回数量为 64.6 万辆。

与丰田不同的是,PSA、现代、铃木中国相关负责人在接受记者采访时均表示,此次召回的车型国内并未销售,因此该召回事件没有牵涉到国内市场。

国产汽车敲响警钟

丰田的遭遇,让一些国内汽车企业看到了机会,他们跃跃欲试图去填补丰田召回留下的市场份额。尤其是在 2009 年,中国取代日本成为全球最大的汽车生产国,取代美国成为全球最大的新车消费市场后,国产汽车业的信心大为膨胀。

对此,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示,像丰田这样一个以质量和技术见长、在全球范围具有良好品牌信誉的汽车制造商都会出这种事,国内汽车企业更不能对产品质量掉以轻心。“饭要一口一口地吃,我们要清醒地认识到,国产本土汽车和国际名牌汽车的差距还很大,千万不要像丰田那样,为了扩张而扩张,为了扩张而丢掉了质量这个决定企业存亡的根本,中国车企一定要引以为鉴。”专家们认为,在某种意义上来说,丰田的召回,既给“日本制造”敲响了丧钟,也给“中国制造”敲响了警钟。

(摘自《羊城晚报》张爱丽/文)



中国汽车金融何以发展不畅

有一种观点认为,2009 年中国的汽车产销能力实际上被低估了,应超过 1500 万辆,其理由并不是厂家生产能力不够,也不是经销商服务的问题,而是在中国只有 4.6% 的新车购买者利用了融资渠道来购买车辆。在美国,这一数字为 55%,在日本为 30%。

也就是说,随意做一个购车者支付方式调查,都会发现,绝大多数人选择一次性现金支付来购买汽车。

仅从表面上很简单就可以得出这样的结论:我们的市场发展虽快,却仍不如欧美发达国家,有一定的差距是正常的。不过大量使用贷款买车的不仅是发达国家,实际上,消费能力有限的发展中国家才是贷款购车的主力。在印度,大约有 80% 的车辆是通过贷款购买的;而在泰国,这一比例更是高达近 90%。

从上述比较来看,似乎中国人买车选

择贷款方式购买的需求要少许多,但另一方面是中国人买车的热情极其高涨,而另一个比较可以发现,对于贷款金额更大,风险更高的房子,中国人仍普遍接受贷款消费的方式。所以,消费习惯和文化只是中国汽车金融发展几近停滞的原因之一,而非根本原因。汽车金融虽然在中国起于上世纪 80 年代,但随后就宣布取消,一直到 1998 年 10 月,中国人民银行发布《汽车金融管理条例》,中国的汽车金融市场才正式启动起来。不过此后就是“只听楼梯响,不见人下来”的状况。“有政策,没制度”的情况一直延续至今。

汽车金融目前受限两大瓶颈:一是个人信用体系不健全,金融机构害怕由此产生大量坏账;二是购车者贷款购车的一大障碍是他们通常对不同类型的融资机构及其汽车贷款程序缺乏了解。提高购车者在这些方面的认识对增加人们的汽车金融需求至关重要。这两者同属制度建设。

根据银监会公布的数据显示,截至 2008 年底,中国汽车金融公司才首次实现全行业整体扭亏为盈,总资产为 381.15 亿

元。其中最主要的个人信用体系却迟迟难以形成规模。实际上,由于政府部门分隔,信息割裂比较严重,致使我国个人信用体系及业务起步较晚,信用等级的评判标准还不够细化。

而在各机构参与汽车金融的热情方面,中国特殊的汽车产业格局实际上也制约了汽车金融的发展。从成熟国家的经验来看,汽车金融已成为汽车产业链中利润最大的一环,跨国车企的汽车金融公司利润收益贡献率,平均占到其母公司利润的 30%-50%。这几乎让外资车企都独资经营在华的汽车金融公司,而将中方合作伙伴置于简单的制造工厂的地位,这使得没有任何一家合资汽车企业在推行汽车金融上有任何积极性。

制度的缺失、特殊的产业格局和消费文化,成为阻碍中国成为汽车金融消费大国“的三座大山”。即使在年销量已经突破 1300 万辆的情况下也不见有任何好转。也许汽车金融的下一步发力,也将会是由自主品牌推动,而非合资企业推动的结果。

(摘自《新京报》)

一个三线城市的车市井喷样本

“宜昌好堵啊!”2 月 12 日,从瑞典返回湖北宜昌度假的李蓉抱怨道,离开宜昌不到 2 年,没想到宜昌市已经是“车满为患”。“我离开宜昌的时候,大街上的车主要是雅阁和富康,再就是价格更贵一些的奥迪。这次回来看到满街都是车,很多都是油漆特别亮的新车。”李蓉说。

作为湖北省的二线城市,宜昌爆发了惊人的活力。2009 年前 10 月,宜昌市新车上牌量达到 2.3 万辆,同比增长近 40%。神龙汽车生产的东风标致 307 和东风雪铁龙世嘉是宜昌街头最为常见的新车。此外,广汽本田雅阁、广汽丰田凯美瑞和奥迪在宜昌也是屡屡可见。

2006 年,李蓉父母买了一台白色的雅阁,当年在宜昌也算是颇有面子。而现在,这台雅阁看起来已经不够时尚。李蓉很快又发现,宜昌人买车比省内其他城市的市民更为“新潮”,在宜昌市中心区域的夷陵广场,蓝色两厢 307 和红色两厢世嘉几乎是每隔几分钟就驶过去一辆。

“我们家买车的时候,黑色和白色的三厢车是最主要的选择,几乎没有人买两厢车,除了价格低端的富康。花十几万买个蓝色的两厢车几乎是不可想象的。”李蓉说。

年前几天,宜昌市繁华地段的街道两旁都悬挂起了红色的灯笼,处处洋溢着过年的气氛。但港窑路汽贸城的销售顾问们却依然

繁忙。“我儿子在外地工作,过年回来正好一家人去看车。”在港窑路汽贸城东风悦达起亚店看车的陈老师一家人表示。陈老师的独子在武汉工作,刚刚结婚,陈老师准备一辆 8 万~10 万元的轿车送给儿子。

汽贸城的销售顾问王兴告诉记者,年前一家人来看车的客户特别多。年前半个月客户的成交率也比平时提高很多,“像 9、10 月,通常 8 个客户到店看车,只有 2 个能够成交。现在却能够达到 4 个甚至 5 个。基本上都是目标很明确。”

老家在宜昌市下属河溶镇的另一名销售顾问表示:“河溶镇上几乎看不到年轻人了,大部分年轻人都到外面去打工或工作。

比如宜昌就有很多枝江人和当阳人。一方面,导致宜昌人口增加;另一方面也导致宜昌的汽车购买力上升。”

与上海、北京的居民不同,属于三线城市的宜昌市商品房均价仅有 4000 元,如果购买二手房,均价则只有 3200 元左右。这使得宜昌市居民经济压力相对较小,可以更为轻松地买车。

湖北武汉车管所的统计数据则显示,2009 年前 11 月机动车上牌量 14.3 万辆,平均每 80 秒即有一辆新车成交。在购置税优惠结束前的 11 月,武汉购车金额达到 17.32 亿元,创当年新高。

(摘自《第一财经日报》唐柳杨/文)

气囊也有保质期 注意保养汽车安全装置

现在,安全气囊、ABS(刹车防抱死)等安全装备已经成为了大多数轿车的标准设备。而这些不可缺少的安全装备也成为消费者购车的重要参考因素。可你知道吗,这些安全装备也很娇气,同样需要悉心保养。

安全气囊有“保质期”

汽车有了安全气囊当然安全系数提高了,但你知道安全气囊也有保质期吗?安全气囊的保养不像车身外观保养那样直观,很容易被忽视,忽视了对安全气囊的保养,安全气囊就有可能成为“隐形杀手”。为此,记者请教了专业人士,教教大家咋保养安全气囊。

据有关汽车安全方面专家介绍,安全气囊必须配合安全带使用才能保证车主的驾驶安全。车主不要在前排乘客安全气囊处摆放香水瓶、粘贴饰品,一旦安全气囊打开,这些物品会被气囊弹出伤害驾乘人员。平时应尽量避免高温和静电,不要让气囊和传感器处于高温和静电环境下,以免引发安全气囊错误打开;还要避免意外碰撞、震动气囊传感器,以免造成安全气囊突然展开;不要擅自改变安全气囊系统及其周边布置,不能擅自改动安全气囊系统线路,不要擅自更改前保险杠和车辆前部结构;如果车辆安装有侧安全气囊且侧气囊安装在座椅上,就不要给座椅安装坐套。

专家表示,车辆在正常使用周期内安全气囊基本不会发生故障,可每行驶一至两万公里后到 4S 店检查安全气囊及其附属部件,但在使用 10 年之后安全气囊的质量就难以保证了,必须进行彻底检测,有条件的话应及时更换。李晓斌师傅指出:安全气囊指示在车辆启动 6 秒~8 秒后依然闪烁或长亮不熄,就表示安全气囊出现故障;车辆在运行过程中,安全气囊指示灯闪烁 5 秒后长亮,也表示安全气囊出现故障,这必须及时到 4S 店检查、处理,别让安全气囊成为“杀手”。

ABS 故障灯亮原因多

ABS 刹车防抱死系统是现在轿车上比较普遍的主动安全装备,当驾驶者紧急制动时快速踩下制动踏板后,前轮不会抱死,转向能力依旧存在,那就完全可以在制动时采取转向措施避开前方的危险,保证汽车的方向稳定性。ABS 最重要的功能并不是为了缩短制动距离,而是为了能够尽量保持制动时汽车的方向稳定性。而始终踩住刹车踏板不放松的正确制动动作是让 ABS 起作用的关键。

专家提醒司机朋友,ABS 故障警告灯突然亮起时不要惊慌,车子的制动系统仍可以工作,将车平稳开到维修站即可;如果 ABS 和手刹灯同时点亮,则预示车辆的制动系统可能出现严重故障,此时切不可继续行驶,应立即将车减速停靠路边,及时与维修站联系救援。

特别提示:有 ABS 的车辆每个轮子上都有 ABS 传感器,冬季 ABS 传感器很容易被冰雪“覆盖”,从而导致 ABS 失灵,所以冬季及时清洁轮胎很重要。(摘自《新文化网》)

小排量车扎堆抢夺消费市场 低碳汽车成趋势

继可循环利用购物袋和环保家电之后,低碳汽车已成为中国消费者心中的第三大环保产品。

据英国 RSA 保险集团 2009 年底发布的《可持续商业发展全球态度报告》显示,有 60% 受访的中国消费者表示倾向于购买低碳排放汽车。同时,该报告根据对全球九大市场消费者调查发现,中国消费者愿意为环保产品和服务支付 5%-10% 的额外费用。可见,低碳汽车已成为中国消费者购买汽车的趋势。

一汽丰田的一位负责人告诉记者:“在新能源和替代能源没有大规模投入使用之前,为满足消费者日益增长的需求,提供优质、精品、低碳、环保的小排量汽车将是大势所趋,各大汽车企业更是责无旁贷。”

小排量也有技术含量

随着消费者对汽车消费需求的变化,高品质小排量汽车已经成为了主流。7 速变速箱、直喷+增压发动机、轻量化车身等

这些先进技术和配置也开始与小排量汽车“联姻”。

先说说发动机和变速箱,目前在车市中流行的发动机技术有涡轮增压发动机和自然吸气发动机两种。本田和丰田是中国市场最早将可变气门技术带到小排量车身上的品牌,飞度、锋范、雅力士、威驰等小排量车型均搭载了带有可变气门技术的自然吸气发动机。此外,大众也将自己旗下最先进的 TSI 直喷+增压的发动机技术带进中国,搭载在国产六代高尔夫上。今年换代的 POLO 也将搭载 1.2TSI 发动机,为了配合 TSI 发动机,创造小排量大力度的黄金组合,大众还将 DSG 双离合变速箱装在六代高尔夫 1.4 上。

除了发动机之外,更多先进的技术装备被运用在了小排量车型上,比如吉利熊猫是国内同级别车型中唯一搭载 6 安全气囊的 A00 级车型,而丰田旗下的微型 IQ,

也是全球首款装备后窗头部气帘的车型。

新能源汽车是汽车业的发展趋势,目前新能源汽车还未成熟,小车便成了新能源汽车最合适的衍生产品,在国内,长城欧拉、长安奔奔 i 都是在小车的基础上研发出来的电动车,此外,三菱的微型 i 也被衍生成了电动车 i-MiEV。

汽车业内人士周鹏波告诉记者:“除了发动机、变速箱、新能源等先进技术之外,轻量化车身,双增压发动机等更先进的技术也应用在了小排量车上,这也说明技术是不分排量高低的。”

小排量车扎堆推出市场竞争白热化

今年 1.6L 以下汽车购置税优惠幅度缩水,但仍然能起到刺激小排量车型发展的作用。

据悉,今年全新推出和改款的小排量车型将会有 20 多款,这对消费者来说自然是好事。

今年合资品牌将有多款小排量车型上市,大众今年在国内将推出搭载 1.2TSI 的全新 POLO,搭载 1.4TSI 的朗逸、迈腾、昊锐、新宝来、斯柯达明锐等六款小排量车型,而北京现代也将推出全新雅绅特 1.4L 和 1.6L 车型,东风日产将推出首款微型车 March1.4L 和 1.6L 车型;昌河铃木也将推出排量为 1.2L 和 1.4L 的全新车型 Splash,上汽通用五菱将推出全新的 Spark1.2L 车型。相比合资车型而言,进口品牌只有大众会推出 1.6L 的甲壳虫车型。

自主品牌一直主打小排量市场,今年也不例外。奇瑞将会推出风云 2 两厢 1.5L 车型和瑞麒两门版车型,排量为 1.0L 和 1.3L;天津一汽将推出威姿 V1,排量为 1.0L 和 1.3L;长安将推出奔奔 LOVE,排量

1.0L 和 1.3L,吉利将推出排量为 1.0L 和 1.3L 的熊猫 cross 以及 GC515 1.0L、1.3L 和 1.5L 车型;此外,江淮将推出首款微型车——悦悦,包括 1.0L 和 1.1L 两种车型。

周鹏波表示,如此众多的小排量新车上市,势必将导致国内车企在 1.6 升以下排量这一市场区间的竞争更趋于白热化。

(摘自《华商报》樊远洋 何霄/文)

