

财富情报

Fortune Intelligence
文摘◇ 财经大看台 ◇ 创业大看台
◇ 创富大舞台 ◇ 理财大平台

主 编：沈伟 Email:sw6150@126.com 新闻热线：028-87369123 总第 98 期

责编：袁红兵 版式：吉学莉 校对：梅健秋

2010 年
会是外资家电连锁之年吗
[详见 02 版]Facebook
用什么挑战 Google
[详见 03 版]银行信贷类
理财产品何去何从
[详见 05 版]除了价格
买房还要看什么
[详见 08 版]奢侈品寄卖
渐升温
[详见 09 版]腾中收购悍马真相调查：
一场双赢的失败交易

2 月 25 日,美国通用汽车公司的一纸声明让喧闹了大半年之久的腾中“买马”案正式寿终正寝。“通用不会就出售悍马接受任何形式的收购和报价。”通用(中国)相关负责人此前在接受记者采访时做出的表态,让“腾中通过境外方式收购悍马”的大门就此关上,悍马品牌难逃退出历史舞台的命运。尽管后传出消息称,通用仍然在积极寻求竞购方,但其前景仍然不被看好。

对于“腾马恋”交易双方而言,这是一个没有失败者的双赢交易:通用通过出售悍马品牌等姿态向美国政府表明了尽快挽回颓势而重振往日辉煌的决心;腾中通过一场收购战一举成名,其幕后控制人李炎更是借势将旗下公司运作上市。

经过记者多方调查取证,有关腾中收购悍马的台前幕后以及各项交易的细节一一浮出水面。

炒作嫌疑背后
腾中“付出巨大努力”

通用关于将关闭悍马品牌的声明,加深了腾中收购悍马是一场炒作的嫌疑。

在收到通用汽车发来的关于终止悍马交易的声明后,《每日经济新闻》记者第一时间致电腾中重工总经理杨毅。与此前积极接受媒体采访的表现迥然不同,杨毅一口回绝了记者的采访请求:“具体事宜请联系公关部,目前关于这件事情没有其他细节可以透露。”

在腾中重工和通用汽车发给媒体的声明中,都表达了对交易最终失败的遗憾。

据知情人士透露,2009 年 10 月 23 日~10 月 25 日,腾中重工高管团队和悍马高管团队在成都华通投资六楼会议室举行十月峰会,对于“腾马恋”商业计划、运营计划及董事会成员构成进行了细致的讨论,包括交割时间、在华成立组装厂、融资计划以及北京车展安排;2009 年的 12 月 5 日在上海举办的悍马(中国)筹建峰会上,成立了以卓启智为总负责人,黄志强、薛整风、周晶哲、晁莉红、江兴义、胡振强为各部门主要负责人的悍马(中国)团队,上述人士均在汽车行业、资本运作行业以及跨国企业里有着丰富的经验。

该人士进一步表示,“说腾中购悍马只是单纯的炒作是不负责任的说法,位于上海陆家嘴东亚银行大厦的悍马(中国)办公室已经投入装修了,交易双方都付出了巨大的代价和努力。”

2 月 26 日,记者来到了上海陆家嘴东亚银行大厦 22 楼,昔日的繁忙景象已经不复存在,办公室已经被木板堵住了大门,透过其中的缝隙,可以看到里面装修未完工的痕迹。

一位在 22 楼另一家公司的前台小姐告诉记者,“对面的那家公司一直在装修,自我 12 月开始来上班开始就是这样了。”

遗憾的是,不论装修能否完工,悍马(中国)办公室可能始终无法出现在人们的眼前了——如果悍马这个品牌走向末路,任何与之相关的分支机构要么重组,要么解散,无路可退。

大赢家腾中
李炎实现一箭三雕

支持整个收购为炒作的声音认为,腾中是这起事件最大的受益者。通过“腾马恋”的放大效应,李炎实现了“一箭三雕”的好戏。

交易失败后,原本就不看好这项交易的资本市场给出了积极的反应。2 月 25 日上午,腾中重工母公司华通投资旗下另一家上市公司旭光资源股价涨幅曾一度超过 7%,截至当日收盘,全天最终涨幅为 1.4%。

“腾中重工收购悍马交易失败后,其兄弟公司旭光资源的股价不降反升,说明投资者认为悍马是腾中重工的一个包袱,即便收购成功,大家也对腾中运营悍马品牌信心不足”,天富期货总经理助理李由在接受记者采访时表示。

“虽然努力了大半年,交易最终还是流产,但腾中重工及其母公司华通投资都是赢家,收购事件对腾中品牌知名度的提升及华通投资的发展都是有利的,”品牌专家锐泓表示。

“李炎积极运作收购悍马,并非把收购成功作为最终的目的”,前述接近腾中重工的知情人士对记者表示,做事雷厉风行的李炎在商业上眼光独到,喜欢结交朋友,并始终保持着饱满的工作热情和工作强度,“五分钟就可以吃掉一份盒饭”。

这一切在“腾马恋”期间得以体现。尽管媒体质疑不断,但李炎依然不为所动,仍旧努力推动收购进程,同时利用媒体提升旗下企业的知名度,巧妙地进行资本运作。

2009 年 6 月 16 日,在腾中重工正式宣布收购悍马不到半个月时间内,腾中重工的兄弟公司,同在华通投资旗下的旭光资源即成功在港上市,截至 2010 年 2 月 26 日,旭光资源收盘价为 2.28 港元,市值约 45 亿港元;华通投资旗下另一家企业香港迦腾高分子纤维有限公司(现更名为中国高分子新材料有限公司)正通过主承销商大宇证券、韩国地平律师事务所、核数师美国安永等中介机构积极运作韩国上市,李炎通过华通投资目前拥有该公司 54.3%的股权。

“种种迹象表明,收购悍马对于李炎而言或许只是一个商业运作的手段”,上述知情人士表示。

通用的算盘
非常时期表明姿态

“对于通用汽车来讲,现在最重要的就是先让自己活下来,把家里还能值钱的东西赶紧拿出来卖掉,至于卖给谁或者已经不是最重要的了。”在通用汽车宣布同腾中重工关于出售悍马达成备忘录的消息传出时,一位汽车业内专家在接受记者采访时如是表示。

“腾马恋”发展的事态表明,通用

“通过收购悍马,中国汽车将第一次正式获得美国市场的准入证,同时悍马的技术管理经验和市场、悍马延伸产品在美国本土的法律权利都是收购悍马品牌的价值所在”,上述知情人士告诉记者,“这是腾中收购悍马的初衷,所以尽管困难重重,腾中依然不放弃最后的希望,腾中收购的诚意不容置疑。”



并没有预料到该项交易会面临如此多的阻碍。除了来自媒体的多方质疑外,悍马的高耗油性与中国节能减排政策相悖被认为是交易最终流产的关键因素。

其实,通用当时选择腾中重工也是在非常时期的非常选择而已。

正如时任悍马 CEO 金·泰勒所言,通用当时并不需要汽车管理人,只需要投资人和巨大的中国市场。尽管腾中重工缺乏知名度,但“跟资本市场找买家差不多”。彼时通用汽车正面临破产保护,在经过了几轮筛选之后,通用赶在 6 月 1 日申请破产保护之前与腾中签订了备忘录。“因为我们需要在那之前与一个买家达成备忘录”,金·泰勒在接受媒体采访时



并不讳言。

更为重要的是,日渐颓势的悍马品牌与新通用的发展理念相悖。通用总裁韩德胜表示,走出破产保护程序的新通用需要生产消费者需要的、流行的、高品质的、高燃油经济性的汽车产品,耗油量过大、销量逐年下滑的悍马品牌已经不再符合新通用的发展思路。因此当新通用推出精简品牌的策略之后,悍马品牌理所应当成为第一个牺牲品。

与此同时,通用也希望借此向美国政府表现出高姿态,期望通过破产重组后积极出售悍马、萨博等品牌以挽回颓势的举动向美国政府表示重振通用往日辉煌的决心。尽管出售悍马最终失败,但近期美国政府对通用汽车的支持政策表明,通用积极的姿态已经得到了政府认同。即使悍马品牌最终消亡,持有通用汽车 60%股权的美国政府依然会支持通用尽快走出破产保护的阴霾。

“‘腾马恋’到最后双方已经到了骑虎难下的局面了,不到最后时刻大家都不会放弃。”前述知情人士透露,通用后期对腾中提出的海外收购方式表示认可,之所以决定终止和腾中的谈判,很有可能是出现了新的买家。

悍马的命运
通用再抓救命稻草

“通用汽车此后将全力打造雪佛兰、别克、GMC 和凯迪拉克四大核心品牌,而悍马品牌将有序关闭。”通用汽车在 25 日的声明中给悍马品牌判了“死缓”,但同时表示将继续为全球悍马车主提供售后服务支持和零部件供应。通用(中国)相关负责人也对记者表示,“通用将不会再接受关于悍马品牌的任何收购要约和报价”。

截至目前,通用汽车已经在 30 多个国家销售悍马汽车,中东市场和中国市场是美国本土以外最大的两个市场。悍马 2009 年仅售出 21371 万辆,同比下降 45.7%,与 2006 年超过 8 万辆的销售成绩不可同日而语。与腾中交易的失败和通用将关闭悍马品牌的计划让悍马品牌的前景堪忧。

据了解,一旦关闭悍马品牌,预计将导致 3000 参与悍马设计和制造的工作人员失业,这些职位将涉及位于路易斯安那州和印第安纳州的工厂、位于芝加哥总部的通用汽车悍马品牌部门,以及遍及全球的悍马汽车

经销商。

然而近日的一则消息让悍马的前途似乎有了转机。据海外媒体报道,在腾中收购悍马失败后,通用汽车并不想放弃任何拯救悍马的机会,已经考虑来自多方潜在购买者对悍马的收购要约,悍马品牌能否抓住这最后一根救命稻草再次引起了媒体的关注。

据报道,新的悍马竞购方应该是此前腾中重工在收购悍马谈判时 PK 掉的竞争对手,腾中的退出让这些公司“卷土重来”。但汽车业的并购复杂且漫长,如果在通用关闭悍马最后期限之前仍然不能达成协议,悍马品牌的消亡将成为必然。

“尽管燃油经济性不够,但悍马在军用等专用领域依然发挥着重要的作用。另外,考虑到悍马品牌的内涵及其所代表的美国文化,悍马品牌消失,难免令人遗憾”,锐泓说,“我相信通用汽车不会就此放弃悍马品牌,应该会采取积极措施补救。”

(摘自《每日经济新闻》陈喆 朱蔚淇 陶斯然/文)

【相关链接】

又有人提亲 悍马还想嫁

腾中收购悍马失败,之前竞购悍马失败的公司卷土重来,再发收购要约。不甘心就这样关了悍马的通用汽车这回又打起了小算盘。

美国媒体近日报道称,在腾中收购悍马失败后,通用汽车正在考虑来自多方潜在购买者对悍马的收购要约。如果买家能够融得充足的资金,通用愿抓住最后一线希望。

报道称,最新的竞购方之前同样提交过收购悍马的要约,但是当时通用选择了中国四川腾中重工。现在,这些公司卷土重来再次向通用提出竞购。

据知情人士表示,如果能够就融得充足的资金达成协议,通用愿考虑重新竞购方,即便面临着长期的谈判过程。但是,如果不能达成协议的话,悍马将会面临与庞蒂亚克和土星一样的命运,从现有的通用汽车品牌中被剔除。

此外,这位知情人士还透露,现在任何一个对悍马表现出兴趣的潜在购买者都未向通用展示出他们“手头上有充足的现金”。没有钱通用是不会卖掉悍马的。

(摘自《半岛都市报》)

“用工荒”倒逼了谁

新春伊始,正值每年招工高峰,长期作为农民工外流主要接收地的沿海地区频频发生用工短缺。仅深圳一地,据当地劳动部门统计,节后企业用工缺口即达 80 万至 90 万人。

沿海地区“用工荒”现象并非今日始见,可惜的是,对于这个深刻预示中国发展重要变量面临拐点的征兆,此前多有“狼来了”式的呼叫而少有实质性、根本性的对策,而其后的国际金融危机一度造成的出口锐减,用工需求的暂时性萎缩客观上起到了干扰观察的作用。

从大的时间跨度来看,中国的劳动力状况由无限供给转变为有限剩余只是时间早晚的问题。眼下,促成这种转变的一系列条件正在渐次汇集到一起。

伴随供给减少这一长期趋势,中国的劳动力需求总体保持上升态势。以中低端制造业为例,在长三角一地,有预测称,在各种条件配套的情况下,2025 年前后,江浙沪制造业占全球比重有可能达到 8% 左右,超出目前东京都市圈制造业占世界比重的 1 倍多。

寄望于市场自发调整(如产业升级)以适应上述供求变化并不现实。因为中国的劳动力市场带有大量盘跟错节的非典型特征,往往使得增量式、修补式的调整如泥牛入海、雪狮向火。

我们知道,西方国家工业化建设普遍历时 100 多年,其间逐渐经历劳动密集型工业、资本密集型工业、技术密集型工业、知识密集型工业,其人力资本有较为充裕的时间稳步提高知识含量并实现有序转移。而中国的情况却是,短短 30 年来即已奇迹般地开始迈入工业化中后期,相比之下,迄今仍占人口多数的农村人口很难通过自身调整赶上这一进程。

如同一个硬币的另一面,因为人力资本的不足,中国真正具备国际竞争力的工业部门大量集中在中低端产业链。这些产业部门之所以能够取得竞争优势,其最大的原因即在于劳动力的廉价,这种状况反过来又造成农村劳动力动辄用脚投票,企业则据此更不愿意进行人力投资。

现实表明,单纯依靠市场力量是很难解决好“用工荒”的。因此,当下真正有义务并且有能力打破僵局的,应该是公共政策先期介入并充分发挥引导作用,其中包括改革不合理的户籍制度、构建统一完整的社会保障及就业制度,以及完善农村土地流转制度,等等。总之,“用工荒”的出现是中国经济社会发展至今的必然之果,对于这一现象的破解,当然也只能通过经济社会全面转型方能完成。

(摘自《中国经济周刊》)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 057 期 总第 6483 期
2010 年 3 月 6 日 星期六
庚寅年 正月二十一

「一个阶层的「声音」

经理日报

《经理日报·财富情报文摘》征订通知

开启商业智慧与商业操手的传媒高地 获取创富信息与创富精典的全新平台

该《文摘》周刊是目前国内单独邮发,唯一一张集财经焦点、财富聚典、商业精典、创富名典、理财智典,融百姓经济生活化、知识化、趣味性和实用性于一体的财富文摘总汇。

报纸为对开 12 版。本周刊宗旨:关注百姓创业、理财、创富故事;关注百姓创业、致富、理财之道。内容包括有头版焦点、精典观察、环球商道、车市生活、理财智典、收藏精典、股市风云、楼市投资、财富聚典、古今商趣、商业精典、创富智典等版面。

咨询电话:028—87369123 87319500 13980425008

《经理日报·财富情报文摘》编辑部

2010 年 3 月 6 日



欢迎订阅 2010 年报纸
欢迎拥有 2010 年财富
邮发代号:61—145 全年订价:96 元
全国各地邮局均可订阅