

新闻出版业改制转企：重中之重是改革转变什么？

□ 曹 鹏

新闻出版单位的改制转企方兴未艾,从中央到地方正在全面展开、推进。在现实中,相当多的新闻出版单位是管理层暗中或悄悄起草改制方案,向上级要足政策,而这政策主要是有利于管理层的,然后走走过场,开会向全体员工打个招呼,便挂牌大吉。这样一来,改制倒是改制了,可是真正受益的只是既得利益小集团,广大员工扮演的则是“被人卖了,还替人数钱”的悲剧角色,用时髦的说法是“被改制”了,公务员或事业单位干部的身份没了,可是在工资福利以及权益等方面却得不到什么补偿。

改制与转企的目的、内涵、性质以及后果、前景,特别是利害关系的变化,这些都构成了操控改制者与所主导、管理的员工队伍信息不对称的核心。普通从业人员由于不了解政策,或者没有足够的理论、理性知识,往往会糊里糊涂地盲目听信服从安排。

新闻出版工作本来就是以传播、报道各种知识、信息为专业特点的,可是,基层从业人员却同样存在对本单位、本专业的工作难以行使知情权的问题。由于此次改革的主体是新闻出版业,所以,虽然是一件必将有深远影响与现实意义的大事,但电视、广播、报纸与杂志却几乎没有给予充分报道或评论,这当然是因为不便炒作以自己为主角的新闻题材,不过,在避免了“瓜田李下”之嫌的同时,也就造成了“灯下黑”。

新闻出版退出官场进入市场

用比较直白的话来说,此次新闻出版单位改制转企,就是退出官场,由有行政级别(领导有官员级别与权力)的事业单位,转为企业。为了便于执行落实,比照着国有企业的模式,给领导层甚至中层保留体制内身份,亦即仍有官位级别,而大多数员工则由国家干部改为企

业职工,从此中断了在体制内提职升迁的前程。

退出官场,进入市场,对于新闻出版业来说意味着要以业务本位挂帅,也就是尊重文化产业与知识产业的规律,让内行、专家、高手干事业,而不是让行政干部当官。这是一大进步,当然这也是发达国家新闻出版业的通行法则。

新闻出版单位的机关化,是中国新闻传播与图书出版业近些年来大面积滑坡,甚至接近于无所作为的病因。从上世纪 80 年代至今,随着新闻出版单位的官场化,不知有多少契诃夫笔下的小公务员无才无德凭年头与潜规则也可以科处局部地向上爬,结果在相当多的单位造成了逆淘汰格局,于是便不会有益于报刊图书出版业社会效益与经济效益的提高。

但是,由于改企转制不是全面彻底的改革,而是有所保留与局部的改革,因此也就存在隐患:决定着单位命运与发展方向的中层高层没改,机关的地位没有了,但是机关的一些陈旧观念、作风和陋习却遗留了下来。这样,“一将无能,累死千军”的危险仍然存在。

事业改企业改的是铁饭碗

在现行体制中,事业单位的性质,就意味着铁饭碗。虽然有些新闻出版单位早就实行了自收自支,但是在理论上与实质上,却仍然是政府在编机构,也就是说不存在破产的危险,即使发生最差的情况,工作人员也有饭吃,至少换个单位安排个岗位照样能混日子。

改制与转企是不可逆行为,不再是事业单位,也就不在编制内,不言而喻,就只能靠自己挣饭吃,倘若经营不善,真的无法赢利或亏损,那么,等待着员工的,便只有下岗、失业,不可能再有调到事业单位或党政机关的退路。这是非常严肃、非常严重的现实,而且并不是不可能发生的。以现有新闻出版单位的

经营状况论,改制转企之后,如果没有根本性的改革与调整,那么十有八九会亏损甚至破产。在这个角度,新闻出版单位的民营与国有性质就不再有区别,出版社与书商站在了同一起跑线,或者说,出版社集体被推下了海。

新闻出版单位改制所需要补偿资金的标准与兑现,事实上,各单位都会向上级单位要政策(也就是钱了),但不是每个单位的负责人都会有良心到把以全体员工工名义要的补偿资金,及时地公平地足额发放到大家手里。最大的猫腻就在于这里。这笔可观的钱,实际上很可能会被负责人不负责任地分配甚至变相瓜分,至少可供其在任期内潇洒挥霍。

因为认识到改制的这种不尽公平合理,因此,近来新闻出版业人员队伍发生大幅振荡,改制转企迫使或诱使一批资深专业人士提前退休或调离,一部分流向了大学、政府机关、科研机构,因为论资历、水平、学历,新闻出版工作者原本是和大学教师、政府官员与科研机构的研究人员平起平坐的,在单位性质发生变化,而且主事者又是不值得信任和依赖的外行或低能者时,有实力、有关系而又有机会的人犯不着原地由官转民。

上下级关系与游戏规则变了

当官和做老板表面看同样是领导或管理工作,内里却迥然两样。由于机缘,对事业单位、民营企业以及政府机关的领导管理工作我都有过亲身经历,既做过报刊的老总,也做过企业的高管,还曾挂任职政府官员,因此有幸了解到其规则有多大的差异,能当好报刊出版机构的老总,未必就胜任民营公司的职业经理人,而政府官员更是别练一功,和前两者压根就不是一个概念。

简单地概括起来,事业单位的领导重在业务能力与眼光,民营公司的领导

则重在经营管理技能与赢利能力,政府官员却重在政策水平与规范、纪律。事业单位的价值取向是对内行专业人士负责,一篇文章、一本书的好坏,最高境界是只在意精英的评价与意见,“虽千万人,吾往矣”;民营企业则对资本也就是股东或老板负责,追求的是利润最大化,考虑的是顾客买主,只在意老板的评价与意见;政府官员对上级负责,以服从为天职,只在意领导的评价与意见。这种风气也许有不那么值得肯定的地方,却也在现实生活中处处可见。

转企使新闻出版单位的领导由官员变为老板,但是能当好新闻出版单位老总或许不难再任政府官员(近些年新闻单位向社会各界输送了一批党政官员就是例子),却很难适应当老板的角色。在企业除非是仍带机关特色的国有企业却绝对不可能出现下级给上级红包的事情,因为财富创造与分配的顺序正相反,在企业里由下而上进行生产经营销售,但是却由上而下分配回报。没有哪个打工的会给老板行贿!新闻出版单位转企之后,红包的流向发生逆转,很多人恐怕一时难以在思想或感情上接受这一点。

转企之后,高管的职务消费会发生剧变,按照企业的行事方式,过去事业单位无法报销的费用就都不是问题。企业的职务消费要宽松得多。实事求是地讲,在国企,尽管高管年薪制标准已经不低,但是高管的职务消费却要比薪金数额多得多。国务院国资委最近出台了政策约束,可是,企业的职务消费形式五花八门,根本无从杜绝。毕竟,企业的法则是利润导向而非成本导向,花的钱是自己挣的,不像吃财政预算的那么受制约。

激励机制与评价体系须理顺

改制与转企之后,新闻出版单位实行什么样的激励机制与评价体系,就是当务之急。在体制内,由于机关化的影响与拜金主义的渗透,一些新闻出版单位为了有效地管理队伍,采用了一些从企业或机关照搬过来的激励机制与评价体系。最有代表性的是业绩考评与职称评聘,随着时间的推移,新闻出版单位势必会废除这种不科学的玩艺。

在全世界范围,大概只有中国的新闻出版单位搞什么考评打分与评职称,如果说这是特色的话,那么也是招天下同行耻笑蔑视的特色。而在图书出版界,民营书商没职称,可是从策划、选题到编辑与装帧设计,都有顶级高手,做出的书既能保证印数与销量,又能上国际书展得大奖;而官办新闻出版单位的编辑记者则全是有职称的,不管有没有上过大学,不管有没有论文或著作,更不管外语甚至中文水平有多高,可是大部分有正高职称的报刊出版社编辑,若有勇气下海就会发现,自己连当个校对也许都难保证让雇主满意。

(作者为经济日报研究部副主任、华南理工大学新闻与传播学院教授、河北大学媒介经济研究所所长、上海大学兼职教授)

漫画管理

一张麝香膏

□ 文 / 刘鹏凯 图 / 何兵



快要下班了,我去车间转转,看到车间主任桌上有一张请假条,车间主任说小张请假一星期,他骑车时为避让一个小孩摔伤了手臂,送假条来时手上还贴了张麝香膏。



下班铃响了,我决定和车间主任一起去看望小张。到了小张家门口,岂料铁将军把门。



正转身要走,小张肩上搭着一件油乎乎的工作服过来了,手臂上并没有麝香膏呀!我们有点惊讶,小张也有点尴尬。



“厂长,主任,你们快进屋坐!”僵持了片刻,小张终于开口了。



“厂长是专门来看你的,既然你的伤不重,你忙吧!”吴主任不冷不热地告辞道。小张脸上涨成了紫红色,一句话也没有说出来。



第二天一早,小张就上班来了。吴主任按照我的吩咐,对昨天的事只字不提,就像压根儿没有发生过。下班后,我的办公桌上多了一张纸条,那上面只有三个字:对不起。

(刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长,何兵系人民美术出版社连环画室主任)

“三检制”严把质量关

新疆伊犁彩丰印务公司近年来严格按照 ISO9001:2000 质量管理体系要求,建立了完善了产品质量追溯制、原材料采购检验制度、质检员质量管理制度、半成品成品检验制度等,实行“三检制”,严把各主要生产环节质量控制,将产品质量、数量、单机经济效益与员工工资奖金挂钩,责任明确,落实到人,确保了产品质量稳步提升。图为该公司质检员正在抽检印刷产品质量。

李伶俐 摄影报道

陕西公路夯实行业统筹管理基础

□ 白秋薇

经过“十一五”4 年来的大发展,陕西公路发展初步形成良性循环。但是,行业统筹管理的基础依然脆弱,公路运输网络整体效能不高,行业统筹管理亟待加强。今年,陕西省公路局重点要在养护生产管理、出行信息、服务区管理和收费公路管理等方面加强行业统筹,积极探索适应现行体制、利于公路发展的新路子。

养护管理:构建长效机制

陕西省公路局局长王平说,今年将在全行业全路建立养护生产全面质量管理体系,构建养护管理长效机制。各公路局将继续完善体系建设,加强月检查、考核、通报力度,将养护质

量与养护经费挂钩,养护管理效能与行政管理经费挂钩。养护生产全面质量管理体系的试点工作将在两大高速公路建设集团和各收费公路经营企业开展,对养护管理工作内容、工作流程、工作成果的痕迹管理形式及考核制度等提出明确要求,建立养护生产的强制性规定。

同时,全面推行全省公路路面、桥梁养护管理决策系统,在两大集团和西安、铜川、商洛公路局先行试点三级公路养护日常巡查系统,实现路况数据的动态管理与日常养护管理科学化。高速公路要形成布局合理、设备精良、管理科学的养护生产格局。干线公路以危桥病隧为重点加大整治力度,开展桥头跳车、桥面伸缩缝、桥梁支座病害整治,全面推行养护工程师制度,落实桥梁养护“六级责任人”。

路况管理:规范报送分级发布

今年,陕西将制定全省公路出行信息管理规定,建立全省统一的出行信息和公路路网调度管理平台,完成可变情报板、监控系统和交通流量自动观测系统布设工作,并通过无线传输与省级路网调度指挥系统形成联网,实现路况信息的统一规范报送,实现利用广播、网站、报纸、可变情报板、服务区及收费站等多渠道,直接面对司乘人员的分级发布,实现全省路网的统一管理及交通流的合理调度。建立全省统一的高速公路监控管理中心,建设全省统一的公路出行信息网。

服务区:统一标准统一模式

目前,陕西的高速公路、干线公路

共有服务区一两百个,服务区内各类从业人员近万人,每天至少要接待 10 多万名司乘人员,已经成为交通行业一个越来越重要的对外“窗口”。

今年,陕西公路行业将在统筹全省服务区管理上作出进一步探索。首先统一服务区的功能、内容、标准、管理、考评行业规定,完善硬件设施,突出改善公众关注的卫生服务、餐饮、环境、健全服务功能。加强西宝等高速公路改扩建期间服务区的管理,确保运营高速公路服务区全面投入运营;对全省服务区按高速公路和干线公路分别统一标准、统一管理模式。省高速公路建设两大集团要完善高速公路服务区排污设施及服务区标牌、标线,设置危险品车辆专用停车场,统一服务区的 VI 形象识别系统、综合信息查询系统。