

“古井贡”:努力做中国最友好的白酒企业

——访十一届全国人大代表、安徽古井集团董事长曹杰

□ 梁岩岩 本报华东首席记者 宗毅

时间回溯到2007年11月6日,在古井集团第五次党代会上,古井提出了“努力做一个友好的、追求和谐共赢的企业公民,促进古井又好又快发展”的经营目标,并认为:“利润并不是企业追求的唯一目标。利润的获得,只是企业经营过程的一个结果。首先要做一个好的企业,对顾客友好,对员工友好,对商界客户友好,对政府、股东友好,对自然环境和社会各界友好,谋求和谐共赢,做一个合格的企业公民,然后,才会获得属于自己的合理的利益。”

近几年来,古井集团一直用实际行动践行着他们的“友好”文化。

对顾客友好

作为企业,面对的首先是顾客。只有得到顾客的接受与肯定,企业才能获得不断的发展。

近两年来,古井集团主动适应市场需求,以给消费者提供完美的饮酒体验为使命,不断地对产品质量进行完善,确立了“好喝不上头”的质量标准。从酒体设计、工艺研发、原料选择到密码品评、分级储存、理化分析、专业品评等一道道严格的流程控制,以确保每一批酒的质量稳定性和饮后舒适性。不仅如此,与其他白酒企业不同的是,古井每一批次产品的生产,还必须经过质量副总、销售副总、总经理、董事长的逐级品评把关,签字后方可灌装生产,以确保每一瓶酒不仅理化指标过关,还要感观与口感过关。在国家质量检验监督部门的历次抽检中,古井产品均100%合格。

除了技术硬件的控制,为保证产品的完美品质,古井还加入了一剂秘方——极限制造。古井集团董事长曹杰认为,“所谓的极限制造,就是从心灵到心灵的制造。也就是参与制造的每一个员工都要保持内心善良,对工

作充满热爱之情,在制造的每一个工序都用个人最大的能量和热情去完成它。只有这样制造出的产品,才能让消费者感受到极限制造的产品之美。”

2007年10月,古井联合中国食品工业协会成立了淡雅香型中国白酒研究院,标志着淡雅香型被古井确立,同时在技术上确立了古井集团是淡雅香型的标准制定企业。此后经过不断的市场调研,古井集团推出了高端产品淡雅美酒系列,受到广大消费者的追捧。2008年7月,又重磅推出了战略产品“年份原浆古井贡酒”,以“年份+原浆”组合命名,把年份酒划分为“原浆级”和“原浆级”两种,引起业界震动。如今古井贡酒年份原浆系列产品不仅是古井的主导产品,更成为引领消费者健康时尚饮酒新潮流。

2009年3月,“古井贡酒·年份原浆”在众多白酒品牌中脱颖而出,被选为2009年全国政协第十一届二次会议唯一指定高端白酒用酒,重返国宴。

对员工友好

古井集团党委书记、董事长曹杰经常在会上说:“员工的利益得到保障的时候,就是企业发展最好的时候!”

近两年来,古井集团在努力加快企业发展的同时,更多的把目光转向了企业内部和员工。针对员工反映比较集中的问题,新增员工班车并安装了专用空调和车载电视。装修了职工



十一届全国人大代表、安徽古井集团董事长曹杰

食堂,改善了员工就餐环境。提高了员工节日福利标准,组织员工集体免费体检,双休日由工会牵头组织周末旅游活动等等,得到了员工的一致好评。

2008年古井启动了“古井贡酿酒公园”计划,把整个古井厂区规划为一个酿酒公园,让古井贡美酒在美丽的“公园”中自然生长,让每个员工在美丽的“公园”中劳作,彼此关怀、信任,用心灵酿造美酒。

除了硬件上的改善,古井更注重软件上的提升,提出了“态度大于能力,正直大于技巧”的用人原则,在整个集团范围内进行全员公开招聘,一场真正的赛场赛马在古井上演。通过公平、公正、公开的选拔,一批年轻的、有能力、有激情的员工走上了管理岗位,由此带动了整个集团的风气积极向上,即便是竞聘失败的员工对

未来也充满了希望。

对股东友好

古井集团作为一家上市企业,始终把股东的利益放在重要的位置,在“对政府、股东友好”方面,古井集团一直以来都是安徽亳州的支柱企业,更是亳州家乡人民的骄傲。

2007年古井集团经过一系列的调整与提升,营业收入、利润、上缴税收三项分别较2006年增长了43%、357%、34%。在2007年度中国企业集团纳税五百强排行榜中,古井集团位居第365位,在整个安徽企业集团中排名第8位。在由安徽省企业联合会公布的按照2007年营业收入排序的安徽企业100强中,古井集团位居第46位,居于省内白酒企业首位。2008年古井集团的主要经营指标又比2007年有较大幅度增长,营业收入同比增长1298%,上缴税收同比增长2104%。2009年,古井集团上缴税收首次突破4亿大关,达到423亿元,同比增长226%,向大股东亳州市政府交出了一份满意的答卷。

对社会各界友好

作为一线名牌企业,古井集团在向社会提供优质古井贡酒产品的同时,一直以来秉承“贡献”文化,把打造友好型企业、承担社会责任、支持公益事业作为自己的份内事,努力塑造合格“企业公民”形象。

为了改变“同行是冤家”的陋习,2008年以来古井集团主动到省内的口子、高炉、迎驾和省外的洋河、汾酒等白酒企业交流学习,收到了良好的效果。

2009年9月,安徽省白酒知名企业反不正当竞争联席会议第三次会议在古井集团隆重召开。10余家白酒知名企业相关负责人齐聚古井,再次达成了在激烈的市场竞争面前,所有

的兄弟企业只有团结起来才能共同抵御市场风险的共识。

除此之外,古井集团还大力助推慈善事业,彰显一流企业和主流品牌的社会责任。

2008年,古井集团为回报广大消费者的支持与厚爱,分别在家乡合肥和亳州、成都、淮南、阜阳等地举行了“贡献与分享·美酒精神论坛”及古井贡美酒音乐节,在省内和白酒行业都产生了强烈反响,有力地提升了古井贡的高端形象。

2009年5月,古井贡酒合肥旗舰店隆重开业,开业仪式上古井集团董事长、总裁曹杰宣布,古井不搞大型厂庆活动(当年是转制建厂50周年),将因此节约出来的经费以及古井贡酒合肥旗舰店自开业之日起至2009年10月1日的营业收入全部捐献出来。同时,古井还向安徽省慈善协会捐赠了价值236万元的床上用品,并与安徽省慈善协会会长共同为古井贡酒2009年安徽省慈善事业行动计划揭牌。2009年12月,古井集团积极兑现承诺,购买了价值236万元的日常用品捐赠给安徽省各地的敬老院,尽自己微薄之力来改善敬老院里老人们的生活。

其实类似的慈善活动,一直是古井的自觉行动。特别是512汶川地震发生以后,古井集团公司立即向全体员工发出《关于向四川地震灾区捐款的倡议书》,仅仅几天就收到员工捐款170余万元。并且在随后举办的“与爱同行 共建家园”大型赈灾晚会上,再次捐赠现金100万元和价值100万元的急需药品,100吨优质面粉。尽管当时的古井集团发展急需资金支持,尽管古井的“振兴与回归”之路还困难重重,尽管古井员工的收入水平还不算高,但是自512地震以来,古井集团及全体员工共向汶川地震灾区人民捐款、捐物累计价值达380多万元。此举得到省内外各界人士的广泛好评。

拟融资 5.5 亿救产能扩张之急

中福实业重组传言“熄火”

□ 彭 飞

由于传言不断,从2月24日起就停牌核查的中福实业3月3日同时发布了股票交易异常波动澄清公告和定向增发预案,公司拟以不低于6.52元/股定向增发不超过8700万股,募资不超过5.47亿元全部用于扩中纤板产能。

据披露,中福实业正大力推进“林板一体化”战略,以完善产业链布局,目前,公司正紧紧抓住以林业为主业的发展基调,管理和培育现有近

100万亩传统林地,加快工业原料林基地建设,增加公司林木资源储备。据悉,尽管公司现有福人木业15万立方米的中纤板生产线常年处于超负荷运行的状态,但仍无法满足市场需求。为了扩大公司现有中纤板产能,满足市场需求,一方面,公司投资兴建漳州木业18万立方米中纤板生产线,另一方面,加快龙岩木业10万立方米中纤板生产线技改,引进先进的连续压机代替多层压机,采用无污染、低能耗的热能中心代替高污染、高耗能的锅炉,提高中纤板产品品

质、降低单位能耗。因此,公司此次募集资金将全部用于主营业务。

此前,市场关于中福实业的传言包括:“公司业绩不断下滑”、“公司将一家以林业为主的公司转型为以典当、担保等金融业务为主营的公司”、“大股东将注入资产”等。对此,公司表示,经2007至2008年度的重大资产重组后,公司成为一家以林业为主的上市公司,尽管经商务部批准成立福建中福典当有限责任公司,这有可能成为公司新的利润增长点,但公司将继续以林业为主业,实施“林板一

体化”发展战略,公司、大股东和实际控制人未筹划资产重组。

从公开信息可以看出,中福实业从2009年5月摘帽之后,就进入了消息“多发期”。从2009年下半年开始,中福实业大股东山田林业开发(福建)有限公司就不断将其持有的中福实业股票进行质押,每个质押到期后,就换一家银行继续质押,期间一共更换了福州市商业银行、中信银行福州分行、中国银行福建分行、工商银行福州鼓楼支行、福建海峡银行股份有限公司杨桥支行、招商银行福

州湖东支行等多家银行。不仅在每个银行的质押时间短,而且从一家银行解押后,当天就在另一家银行质押。

此外,公司5951万限售股于今年2月10日起上市流通,此后公司股价开始上涨。截至2月23日,中福实业股价上涨幅度超过26%,换手率接近50%。

分析人士指出,股份连续质押反映了大股东资金紧缺。按公司此前的承诺,公司股票将从3日起复牌。

从客户变身老板 民工荒逼外贸企业自营生产

□ 吴 婷

“听说有的企业包火车车厢去中西部招工,不管愿不愿意来自己的厂,总之先将愿意出门打工的人拉过来再说……但我们没有这么夸张,我只是从‘客户’变成了‘老板’啦,”徐莺说着,自己先大笑起来,“连我也觉得不可思议。”

徐莺是绍兴一家服装外贸企业的老板。最近她买了一间工厂。这个工厂原来是她的主要供货商。几天前,这家供货工厂的老板因为招工困难,疲于应付,打算将工厂一关了之。而直接影响则是,徐莺手里的订单将面临无货可供。情急之下,徐莺盘下了这间厂,由它的客户变成了老板。说起身份的转变,徐莺有些尴尬——“我是被逼上梁山的,”她无奈地说。现在厂子是维持住了,可招工难的问题依旧存在。为此,她特地保留了原来的一支老管理班子,还调整了工资,希望可以吸引到更多的求职者。

“金融危机时,出口的单子急速减少,这间工厂的原老板迫不得已‘被动裁员’,通过降低工资的方式削减工人。结果,当时很多人都辞职了。”徐莺表示。去年下半年以来,出口有所回暖,外向型订单急速回升,尽管招回了很多老工人,但生产线还是难以满负荷运作起来。“最缺乏的是一线工人,最苦最累的活儿没人干了。”她说。

对于招工难的原因,徐莺认为是结构性短缺。“工人的总量不缺,但对于老板有个用工成本的问题,在某些岗位只能给到一定数量的报酬。所谓的招不到人是指在某个工资档次找不到人。这是个用工平衡的问题,需要提供相应的福利、培训等来补贴。另一方面,老一代打工者由于年纪问题,更希望从事需要经验的高工资的工种,而年轻一代却还跟不上。”曾经有个老工人带了她18岁的女儿过来,徐莺问她愿不愿从最基层的车工做起。小女孩拒绝了。她希望有更轻

松的活儿,哪怕报酬没有这么高……这就是“第二代”的想法。

值得注意的是,相对于传统外贸企业所受到的金融危机冲击,众多拥有自营工厂的中小外贸网商却几乎没有受到影响。他们的员工一直保持稳定,没有大批裁员,也不需要批量招工;在出口变化中保持着稳定的增长。

深圳一位专营婚纱等婚礼用品小单外贸的林先生告诉记者:受金融危机的影响,国外小型批发商高频率的短单、小单,取代了原有大中型批发商的长单、大单,这促使大量海外“草根”买家迅速涌现。现在林先生通过在线外贸经营着自己的生意,虽然每笔订单的金额不大,但几乎没有受到金融危机的影响,经营也更加灵活。有此感触的还有义乌舜图赛工贸有限公司的吴先生,他们工厂所生产的玻璃珠用于各种饰品,同样因为专注于小单外贸而躲过了金融危机的冲击,而这种“B2C”的网络外贸模式还

拿到了高于通过传统贸易代理公司销售的高利润”,他说。

据专业在线外贸服务平台敦煌网的统计显示:以在线方式的小单外贸市场来说,去年5月开始,每月的订单增长率都在20%以上,对应成交额成长率为20%到30%。截至2009年底,海外买家的数量已经从年初的120多万翻倍增长到近300万,这也使很多看重外贸市场但缺乏相关途径和经验的生产企业看到了机会。

深圳市一位在国内专营手机生产的祝先生从去年开始尝试小单在线外贸,一年下来,月出口额基本维持在40万美元左右。他表示有信心在2010年再翻两番。

采访中,这几家企业都表示没有严重的招工问题,在外贸环境不好时,小单外贸几乎没有受到影响,也就没感到有裁员压力。随着如今出口形势的好转,即使随着订单的增多需要小幅提高产能,也能基本靠老工人介绍解决招工问题。“农民工也有感

情,你没有在最困难的时候离开他,也就能得到他起码的信任;现在随着经济环境的回暖,他们也愿意与企业共进退。”专营婚庆用品的林先生总结说。对于小单在线外贸的这种抗风险性,他们已经尝到了甜头。

协办单位:

 海南亚洲制药有限公司

董事长 总经理: 楼金

地址: 海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763

► 公司动态 | Gongsidongtai

中国建筑 32 亿元 收购深圳中海投资

中国建筑3月3日公告,公司成功受让深圳中海投资管理有限公司(以下简称中海投)100%股权,受让价格约为32.2亿元人民币。

公告显示,中国建筑本次收购的深圳中海投为中建总公司下属的全资子公司,主要从事建筑总承包、基础设施和房地产开发的投资、咨询和管理业务,主营收入主要来自于股权投资,包括持有安徽国元信托有限责任公司和安徽国元投资有限责任公司各40.375%股权。公司认为,本次收购是中建总公司履行整体改制上市承诺的重要举措,更是中国建筑进行多元化发展的又一次战略性探索。对于身处资金密集型建筑地产行业

太重鼓乐团 鼓点敲得人心醉

威风锣鼓扬四海,声声鼓乐震长空。庚寅虎年前夕,在华夏大地久负盛名的山西太重鼓乐团,各地的邀请函似雪片般飞来,再一次使鼓乐团露足了脸。

正月初一当天,太重鼓乐团派出一支十几个人的精干“小分队”,赴澳门参加当地政府组织的新春庆祝活动。同一天,鼓乐团一支32人的锣鼓队来到首都北京,连续8天参加了在北京地坛公园举办的庙会表演。他们中年龄最大的近50岁,最小的才16岁。春节期间,鼓乐团的主力部队则在太原市动物园庙会现场,连续16天进行演出,吸引了太原无数游人的目光。元宵节期间,鼓乐团全部人马“化整为零”,先后赶赴山西省灵石、长治、晋城、临汾、原平等地对当地群众进行慰问演出。在陕西省的府谷县,鼓乐团的精彩演出同样受到当地群众的交口称赞。太重鼓乐团团长李乃忠说:“为了广大人民群众有个欢快喜庆的气氛,我们不休息值得。”

(曹克顺)

江西省烟草专卖局 明确今年综治安全工作

近日,江西省烟草专卖局全面部署2010年综治安全工作。明确提出2010综治安全工作继续实现“五个无”、“八个为零”的目标任务,重点抓好以下五项工作:一是全面落实综治安全责任制,构建全员齐抓共管的工作格局;二是继续开展“安全生产年”活动,把预防为主落到实处;三是加强安全管理体系建设,提高体系运行实效;四是积极开展“三化建设”,全面提升安全管理水平;五是认真开展平安创建,营造和谐平安的环境。

(毛永强)

华能秦岭发电公司 全面完成机组烟气脱硫改造

不久前,国家环保部前来对秦岭发电公司环保评估时,对秦岭发电公司在2009年里一年完成了4台20万千瓦机组烟气脱硫改造以及在国内同类型机组首家采取了无旁路的石灰石—石膏湿法脱硫技术,即机组脱硫设备不运行,就不能发电的强制措施予以充分的肯定。秦岭发电公司全面完成机组烟气脱硫改造后,今后每年减排二氧化硫91万吨、烟尘1688.5吨,排放总量低于项目环评标准,为加快陕西节能减排目标实现做出了应有的贡献。

总投资57亿元的4台20万千瓦机组烟气脱硫改造工程于2008年3月17日动工,为确保脱硫改造工程保质保量按时竣工,秦岭发电公司、设计院、施工方以及监理部密切配合,同担保质保量按期完成脱硫改造工程重担。2009年4月-11月,脱硫改造工程先后通过陕西省环保厅验收。经陕西省环保厅跟踪检测,4台机组脱硫效率均达95%以上。

(刘斌 特约记者 史应照)