

外贸行业如何从“价廉”转向“物美”

□ 何欣荣 韩莹

“出口附加值普遍不高,目前我们赚的基本就是几个点的利润,人民币再一升值,这点薄利也保不住了。”在上海召开的第20届中国华东进出口商品交易会上,来自浙江的一家企业的外贸业务员对记者叹起苦经。

眼下,人民币升值的疑云笼罩着有着外贸行业“新春第一展”之称的华交会。尽管今年订单预期好于去年,纺织等劳动密集型行业普遍遭遇人民币升值、招工难和原材料成本上涨三大难题。一些参展企业反映,重重压力下,中国外贸行业加快产业升级、从“价廉”向“物美”转变是大势所趋。

与2009年华交会的略显冷清相比,随着全球贸易的触底回升,国内展商对2010年华交会的参展热情明显回升。3376家参展企业中,95%来自江浙沪等9个省市,5%来自日本、韩国、印度、美国等国家以及我国香港、台湾地区。

记者在华交会现场看到,虽然开幕首日的人气并不高,但参展企业对挖掘新年“第一桶金”的信心还是比



劳动力密集型企业一直是中国出口的主力军。

较充足的。浙江省纺织品进出口集团旗下的金纺贸易公司业务经理王晓玮说,到目前为止,企业手中的订单量较去年同期增长了10%左右。

“现在最紧迫的是企业有订单却找不到工人。”金纺贸易公司负责技术指导的老师傅杜松宝表示,节后蔓

延珠三角、长三角等沿海地区的“用工荒”已经深深影响到了大批低端的纺织出口企业。

“返厂率低,是由于目前在沿海务工的待遇和内陆比并无特别吸引力。”主营运动休闲服饰的福建健集团商贸处经理周军平说,现在福建

纺织企业普通工人的薪酬水平在1800-2300元/月,而部分内陆工厂也能开到1500元,并且工人还可以就近照顾家里。如果贸然提工资,在订单形势并不明朗且成本很难转移的情况下,企业无疑要冒一定的风险。

此外,在行业咨询机构第一纺织网跟踪监测的20种纺织原料及产品中,2009年有12种产品涨幅超过50%。人民币的升值问题更是外贸企业的心头之患。

“不同的企业对人民币升值的承受能力不同。”第一纺织网总编汪前进认为,比如现阶段勉强盈利的中小纺企,人民币如果升值3%这些厂就可能扛不住。如果升值5%,即使是实力较强的大企业也会喘不过气来,“当然,企业可以宣布提价,但前提是你的规模足够大,拥有相当的议价能力”。

由于劳动力、原材料成本的提高和人民币的升值预期,中国劳动密集型产品出口的价格竞争力正在遭遇严峻考验。“往往我们一说提价,外商就表示要把订单转移到越南、孟加拉等国家去”,福建健集团商贸处经理周军平表示。很多出口企业今年都

将面临“保客户”还是“保利润”的尴尬。

虽然价格竞争力受到挑战,但中国制造业的整体竞争力仍然突出。“以浙江省的纺织服装业为例,方圆三五十里内,纽扣、面料、印染等配套产业一应俱全,而这些都是部分东南亚国家所不具备的”,汪前进指出,未来国内劳动密集型行业在布局上,可能将制造加工环节逐步内迁,而设计、销售等高附加值部分仍留在沿海。在竞争路线上也有所侧重,不再以“价廉”作为主要诉求,而转以“物美”为尚。

在本届华交会上,采用大豆纤维、竹纤维等新材料制成的纺织品成为一大潮流,而外贸企业也有意借这种创新产品吸引海外客商的注意。此外,知名品牌企业步森服饰的海外部业务主管杨薇告诉记者,虽然步森走的是“内销+外贸”的路线,但在出口时,也不是简单的贴牌生产,“30%-40%都是通过自有品牌销售出去的”。

“我们的经验是,虽然在海外销售自有品牌前期投入大,但效益要比贴牌生产高5-6倍,是值得努力的方向。”杨薇说。

“券券通吃” 麦当劳挑起洋快餐价格战

□ 潘洁

日前,一条短信在网上流传:从2月24日到3月23日,一对麦当劳辣鸡翅的价格将从7元下调到5元,只要在柜台出示任意品牌的鸡翅折扣券就能再打9折即4.5元一对。难道麦当劳大叔竟然与肯德基爷爷冰释前嫌?

日前,在半信半疑中,记者打开麦当劳官方网站,“现在来麦当劳出示任何其他品牌的鸡翅优惠券,即可额外再享九折优惠”的广告赫然在列。

不影响购买取向

战火的挑起者正是叱咤全球西式快餐市场的麦当劳。

日前,记者在上海乳山路、张杨路等麦当劳店面看到,麦当劳并没有刻意宣传这一促销活动,只是在墙上贴出了“券券通吃”的活动告示。工作人员也没有特地询问消费者是否持有别家优惠券。

记者向收银员“出示”一张KFC的香辣鸡翅优惠券,在询问了一些工作人员后,收银员按照优惠券折扣给予优惠后,将券返还给记者。

一位用餐食客告诉记者,只要得到实惠,并不在意活动方式。还有食客表示,不会刻意收集其他品牌优惠券,但如果本身持有也会享受优惠活动。大多数食客表示,该优惠活动不



会影响他们的购买取向。

鸡翅战鼓正擂

一场由“鸡翅”引发的论战正在交火中。有业内人士认为,这是自麦当劳肯德基继“冰激凌大战”、“斗鸡

大战”后,新一轮“鸡翅大战”。而更有甚者认为,此次麦当劳促销直指老对手肯德基。

“商家促销各有喜好,关键在产品魅力和消费者如何选择。”面对“挑衅”,肯德基如此回应。然而,记者在肯德基优惠券上看到,3月1日到5月31日,一对香辣鸡翅的价格从8元降到6元。

记者了解到,2009年麦当劳持续降价,部分产品售价甚至低于10年前。虎年伊始,麦当劳用实际意义不大的“券券通吃”活动,轻松点燃洋快餐价格战。

麦当劳此举对其他同行是否公平?麦当劳方面坚称,降价目的只是为了实惠市民。

打擦边球?

对于麦当劳的做法,上海清源律师事务所律师常博认为,这是一种促销战略,为的是占领市场份额。“虽然给人的感觉有点不正当,但还不至于上升到法律层面。”

他表示,对类似情况,《反不正当竞争法》还没有相关的限制措施,麦当劳的做法有点打法律擦边球的嫌疑。

“麦当劳一有动作,人们的关注点很快会‘落’到老冤家肯德基身上。”不过,常博认为,反过来说,麦当劳的做法是给市民实惠的好事。

三大矿玩“惜售” 铁矿石涨价幅度恐超预期

□ 朱宇琛 温婷

由于矿山急剧削减铁矿石供应量,好望角型运费指数BCI指数已经因“生意清淡”连连下滑,形成了“低海运费、高到岸价”之势。而从目前的情况看来,今年铁矿石长协价的上涨幅度有可能大大超过预期,钢企利润率在2010年将接受新一轮考验。

矿山急剧缩量

“今年矿石的发货量非常非常少,目前为止我们就收到一船货。”一位大型钢企负责铁矿石贸易工作的内部人士如此告诉记者。他所在的钢企排名全国前三,是铁矿石谈判的代表企业之一。他透露,三大矿正“高枕无忧”地囤积矿石,“对矿山而言,晚放出一天就多赚一天的钱。因此估计在4月份谈判结果正式出来前,市场

上的货都会很少。”

矿山的缩量已“连累”海运市场。目前,巴西图巴朗-青岛航线运费为25美元/吨左右,西澳-青岛航线运费为9美元/吨,与今年1月份的高位相比,两者分别下降了8%和24%。加上货船的供应量却在不断增加,BCI指数用在近期连连下挫。

钢厂被迫购买现货

在大幅缩量的同时,还有消息称,三大矿之一的必和必拓在与国内几家钢厂谈新一年的长协矿供应合同中,提出在去年临时价格的基础上加价40%开具信用证进行结算,否则将取消长协矿的合同。

事实上,三大矿变更供货价格从年初即开始。由于部分钢厂2009年的长协合同已经执行完毕,三大矿开始以新一轮长协价尚未决定为由,拒



在“一致”的强烈看涨预期下,三大矿山正通过惜售的方式,让铁矿石在谈判期间变得奇货可居。

绝再按照去年的长协价格发货,转而要求比照现货价开始提价,待2010年长协价格谈成后,按提价幅度多退少补。

“矿山可以是不供货,但钢厂不可能不生产,只能被迫接受。”联合钢铁网铁矿石分析师胡凯告诉记者。在此

形势下,两类钢企能够稍显“从容”:一类是自身拥有矿山资源的企业,另一类则是拥有部分海运力量的钢企。“我们已经开始拿现货矿了,不过我们是从装港拿货,也就是说,海运费上面会更低一些。”上述钢企人士透露。

40%可能只是开始

“按这种形势下去,40%的涨幅可能会变成钢厂求着矿山签订的幅度了。”胡凯表示,就现货矿目前的猛烈涨势来看,现货价已经相当于去年长协价格的2倍。与此同时,以必和必拓为代表的矿山又正在力推指数定价,他们的胃口绝不仅限于40%,可能指向80%甚至更多。

而前述钢企业内部人士则表示,40%的涨幅确实很高,但是并非不可能。而对越来越大的涨价压力,“钢厂其实很无奈”。

动辄40%甚至更高的矿价涨幅,正在越发严峻地考验正普遍处于微利状态的钢铁行业。目前看来,一众钢厂正通过密集上调出厂价格来向下游转移成本。而市场需求是否能顺利消化上涨,仍需拭目以待。

不能谈谈作为一个企业家的道德与诚信问题。

宗庆后:我们企业家应该履行社会责任,首先企业家的社会责任体现在应该为社会创造财富,其次就是要善待自己的员工,企业生产的产品能够对社会负责,对老百姓负责,而且要注意环保。我认为做企业必须要讲诚信,要讲道德。比如说做食品行业的人必须要有道德,讲诚信,讲道德。

这些年来,不讲道德,不讲诚信的人也做不强企业,可能企业的生命力就会很短,很多大型的企业就是通过讲道德、讲诚信做起来的。

► 新闻快递 | Xinwen Kuaidi

美国初裁对中国铜版纸和磷酸盐征收反补贴关税

继上月底宣布对华无缝钢管征收反补贴关税之后,美国政府3月2日再次对“中国制造”挥舞贸易大棒。美国商务部2日宣布初裁决定,拟对从中国进口的铜版纸、磷酸盐等产品征收反补贴关税。

美国商务部表示,将对中国输美的铜版纸征收大约4%至13%的反补贴关税,理由是中国对这些商品给予不公正的补贴。美国商务部也以相同的理由,决定对印尼产的铜版纸征收大约17%的反补贴关税。

此外,美国商务部在3月2日的声明中还决定对中国输美磷酸盐实施制裁,征收高至109%的关税。

美方称,这一措施将保护美国企业免受中国不公平贸易行为的影响。而中方则一直批评美国滥用贸易保护法。按计划,美国商务部将在今年5月做出对中国输美磷酸盐的最终制裁决定,对输美铜版纸的最终制裁决定定于7月出台。

中英两国合作 促进中国中小企业发展

中国中小企业协会和英国标准协会3月2日在北京签署为中国中小企业提供服务的合作备忘录。据称,这一备忘录的签署,将有利于中国中小企业更加全面了解国际市场对企业管理体系的要求,并获得相关认证服务和最新的标准信息,及时完善自身管理体系,以更好地迎接全球化带来的挑战。

根据备忘录,双方将成立联合工作小组,根据中小企业需求,联合推广和实施有关标准培训,如业务流程管理、环境管理、职业健康安全管理、能源管理及低碳等。在此基础上,双方也将考虑共同研发针对中小企业需求的定制化课程并实施。中国的中小企业在国家经济发展中起着基础性作用,是生力军。此次签署的备忘录是“强强合作”,通过这一合作平台,对推动中国中小企业的标准研发和推广等必将起到重要作用。

中国首个物联网中心在沪启动

上海物联网中心3月2日在沪揭牌。作为中国首个物联网中心,该中心将致力于打造具有国际影响力的物联网创新基地和高端物联网产业链,并引领中国物联网技术标准的制定。上海物联网中心坐落于上海市嘉定区,中心将依托中科院微系统与信息技术研究所等研究机构,建成物联网核心技术研发中心、核心实验室、物联网应用研究中心以及与传感技术密切相关的微能源研究中心。

香港酒店迎来节后开门红

据香港旅游部门预测,今年3月份,香港旅游酒店业将迎来春节后的开门红。据透露,今年3月份,香港将进入传统的展览旺季,随着金融危机逐渐走远,香港酒店业的预订量开始逐步回升。同时,为迎接“三八”国际劳动妇女节百年纪念,粤港两地正开展为期一个月的“春游粤港三八同乐”的大型出游活动,业内预计,届时,将有数以万计的南粤妇女前往香港旅游,酒店入住率亦将有所上升。

据香港旅游发展局主席田北俊透露,根据统计,从内地来香港的“度假过夜旅客”中,有六成以上都是女性。而香港今年所推出的系列活动也有部分主要针对广大访港妇女。据香港旅游发展局内地总监叶贞德女士表示,今年香港将推出“2010香港节庆年”的全新年度旅游主题,旨在通过跨越一年四季不同时期的传统节庆,展现香港特有的世界知名或鲜为人知的中西文化,望能吸引更多旅客深度体验香港,从而带旺酒店、景点等方面的消费。

(均据中新社)

— [上接 A1 版] —

宗庆后:发放一万亿消费券全面拉动消费

现在中央提出了一些保障农民工的政策是很好的,所以我今天也提一个建议,如果有一个人在城市里工作的话,可能一家都可以迁过去。你要想让这些人的转移到中小企业,前提必须是他有工作啊,我今年动员企业下乡,把大城市的企业搬到地级市去,农民就可就近打工了,就可以把一家人都迁过去了,那么他们的农村土地就可以交出来了。政府就把这些

转换为补贴,农民工就可以把这笔钱在农村买一个房子,这些农民转到了县城里面,第三产业也可以发展起来,解决更多人的就业。

保证食品安全 娃哈哈经常自查产品

记者:我知道娃哈哈集团有很多的分公司,您在娃哈哈食品安全方面

有什么严格的程序呢?

宗庆后:首先我们娃哈哈集团的技术装备是一流的,因为设备很要紧,如果设备不好,产品质量也得不到保障。如果设备好的话,各方面都会取得好的效果。另一方面,我们也引进了一些新的技术设备,现在要注意到食品的安全。因为污染多了,有害的东西也会出来了,所以我们要经常严查有没有对人体

有害的东西,保证食品的安全。在具体的生产操作中实行了专员的管理,保证食品安全。

不讲道德诚信的人 做不强企业

记者:今年2月27日,总理在接受新华网在线采访时再次提到“企业家身上应该流淌着道德血液”。您能