

江西烟草明确 2010 年整顿规范工作要点

近日，江西省局提出了 2010 年整顿规范和加强内部管理监督工作的指导思想和工作目标，要求重点抓好三项工作。

一是全面推进办事公开民主管理工作。有组织、有计划、有步骤地做好宣传动员、落实体制机制、加强制度建设等几项任务。二是做好“三项检查”的后续工作。认真做好制度的“废、改、立”，切实提高可操作性；继续做好整改工作，采取有力措施，巩固好整改效果；贯彻落实三项工作项目管理程序的

广昌烟草 百余名烟技员下乡助春耕

近日，江西省广昌县烟草分公司技术员谢延辉，一早来到甘竹镇龙溪村叶友成的育苗大棚里，指导苗叶修剪及防治病虫害。春节假期刚过，广昌县 130 多名烟技员，抓住当前晴好天气，奔忙在辖区的苗棚和烟地里，指导烟农闹春耕。

广昌是江西重点产烟县之一。今年，该县按照姜成康局长在 2010 年全国烟草会上提出，把严格控制烟叶生产规模摆在全行业工作的中心位置的烟叶生产指导思想，注重提高烟叶质量，稳定烟农收入。自去冬播种育苗开始，全县 130 多名烟技员就下到各自辖区，全程进行技术跟踪服务，手把手指导烟农落实

景德镇烟草创业服务年活动正式启动

近日，市烟草专卖局制定下发《景德镇市烟草专卖局开展创业服务年活动实施方案》，并成立了创业服务年活动领导小组，这标志着全市系统开展创业服务年活动正式启动。

此次创业服务年活动自 1 月上旬开始，至 12 月下旬结束，分学习动员、组织实施、总结考

芦溪烟草多措并举 力推卷烟营销上水平

江西萍乡芦溪县局结合本单位实际，认真贯彻落实省、市烟草工作会议精神，以贯标对标工作为抓手，采取措施力推卷烟营销上水平。

一是抓好卷烟需求预测和货源供应工作，强化客户关系管理，提升“按客户订单组织货源”工作水平。二是密切关注卷烟市场价格和社会库存情况，以卷烟价格为第一信号，合理投放卷烟货源，确保卷烟零售价格稳定。

江西中烟 加强公司本级值班检查工作

近日，江西中烟工业有限责任公司出台有关通知，对切实加强公司本级值班工作的检查提出了三项措施：

一是加强领导，成立组织机构。成立了公司本级值班检查组，轮流负责公司本级值班工作的日常监督与检查。检查组人员主要由公司综治办、安委办有关人员组成。

二是明确程序，确认检查结果。通知对值班人员是否接听电话、值班人员是否检查各厂值班情况、值班人员是否迟到和早

金叶之窗

为更好落实“卷烟上水平”的烟草行业工作基本方针和战略任务，日前，大连市烟草专卖局(公司)明确提出推动大连烟草品牌发展上水平，必须继续紧紧抓住品牌培育第一要务，提高企业服务工厂、服务客户、服务消费者的水平，提高培育品牌的能力。

完善重点品牌适度竞争的市场环境，增强推动品牌发展能力。结合大连市场实际落实工商协同对接机制、探索实现重点骨干品牌精准营销的思路和措施，在广大零售户中深入开展品牌培

推动品牌发展上水平

大连烟草明确 2010 年任务目标

育创优活动，公平、公正服务工厂、服务零售户，调动工业企业和零售户两个方面的积极性，依托工、商、零三位一体服务消费者的营销体系，共同培育重点骨干品牌，并加大对重点品牌成长性目标的评估、考核力度，打造大连市场核心品牌集群。

要确立零售户品牌培育市场主体地位，增强企业市场开发能力。要积极探索贴近市场培育品牌的思路和方法，确立零售户卷烟零售市场主体地位和品牌培育主体地位，发挥零售户品牌培

育的能动性和积极性，建立依托市场培育品牌、推动品牌良性发展的机制，要深入开展品牌培育创优活动，依靠零售户开发市场，启动消费，培育品牌。

要以提升重点品牌价值为重点，增强品牌市场推广能力。要结合发展电子商务、开展网上订货、网络营销的实际，充分利用电子商务平台，搭建品牌宣传推广平台，丰富重点骨干品牌推广手段，向消费者准确、有效传达品牌品质特征、文化特质和消费价值，在实现品牌消费的过程中推动重点品牌价值持续提升。

要完善品类管理模式，增强货源保障能力。要进一步完善卷烟商品品类管理模式，优化商品供应结构，提高同类商品品种之间的可替代性，降低缺货风险，增强货源保障能力，推动品牌的适度竞争。要加强市场监测、价格监控、销售预测，提高计划调控的准确性和针对性，贴近市场和客户需求安排计划、组织商品投放，提高适销对路货源的组织能力，提高供应链运行效率，尽力保证卷烟商品按时到货，确保合适的商品流向合适的市场、合适的客户。(林 霞)



近日，河南省灵宝市局举办新办证商户培训班，对新办烟草专卖零售许可证的 42 名卷烟零售商户进行了为期一天的集中培训。

培训班上，灵宝市局组织参训商户全文学习了烟草专卖“一法两条例”和《许可证管理办法》，向参训商户传授了卷烟经营技巧、真假卷烟基本识别方法和卷烟调包防范策略，并发放服务监督卡，公开了服务承诺和监督举报电话。灵宝市局向参训商户发放了烟草专卖零售许可证，并与参训商户签订了“双诚信服务管理承诺书”。

李伟 摄影报道

青海烟草细化措施努力提升卷烟市场营销水平

为深入贯彻落实全国烟草工作会议精神，全面落实“卷烟上水平”的各项目标任务，青海省烟草专卖局(公司)明确重点，细化措施，以“销量平稳增长，结构稳步提升，效益持续提高”为主线，努力提升卷烟市场营销水平。

保持销量平稳增长和卷烟市场价格稳定。坚持“控制总量、稍紧平衡”方针，更加密切关注市场需求变化，不断加强市场的分析研究，积极组织适销对路货源，合理控制货源投放节奏，努力保持卷烟销量平稳增长。高度重视对社会库存和卷烟价格的监测，加强存销比管理，提高卷烟均衡投放能力，努力保持卷烟价格稳定。

抓好重点骨干品牌培育。牢固树立责任意识，把重点骨干品牌培育摆在更加突出的位置，紧密结合青海烟草市场的发展要求，以全国性重点骨干品牌为基础，合理确定品牌培育目标，完善品

牌培育具体方案，通过品牌培育引导消费、提升结构，努力促进重点骨干品牌销量和市场占有率的稳步提升，进一步发挥重点骨干品牌对发展的支撑作用。

促进卷烟销售结构稳步提升。在尊重市场和规范经营前提下，继续推进卷烟结构调整，更加优化卷烟类别，在保持销量平稳增长的同时，努力实现结构稳步提升。认真研究新的类别划分标准实行后对低档卷烟销售的影响，积极采

取措施抓好低档烟销售工作，基本满足农村牧区市场对低档烟的需求。

形成工商协同工作合力。按照“准确定位、有机对接、突出品牌、全面提升”的总体要求，进一步加强沟通配合，完善工商快速反应市场的机制，全面梳理内部业务流程，形成工作合力，共同为客户和消费者提供更加优质的服务，为品牌培育提供高效的支撑。(王 鹏)

澠池烟草“五个坚持”力争实现“四大目标”

新年伊始，河南省三门峡市澠池县局努力做到“五个坚持”，力争实现“四大目标”，以此贯彻上级局“卷烟上水平、烟叶控规模、利润上水平，推进新跨越”的要求。

一是坚持有为有位。牢记专卖管理重任，认真履行职责，充分发挥专卖科的职能作用。二是坚持依法市场监管。做到有法必依、执法必严、违法必究，公平、公正、严格地执行国家烟草专卖政策。三是坚持沟通协调。专卖执法过程中，尊重他人，谦虚谨慎；语言得体，注意方法；坚持原则，把握分寸，推行文明专卖管理。四是坚持实事求是。事实认定要客观，问题定性要准确，对不同性质的问题要区别情况，分类处理。五是

坚持清正廉洁。严格要求自己，认真执行专卖执法人员“六条禁令”，确保执法过程客观公正。

通过“五个坚持”努力实现“四大目标”：一是专卖工作守住“三条底线”，即监管行为无投诉、人员廉政无举报、执法结果无诉讼。二是落实程序做到“三个更加”，即执法程序更加严格，市场管

理更加规范，工作作风更加严谨。三是专卖日常检查质量达到“三个百分之百”，即违法事实百分之百清楚，定性百分之百准确，处理百分之百合法。四是专卖工作圆满完成 2010 年各项目标任务。认真落实上级局“卷烟上水平、烟叶控规模、利润上水平，推进新跨越”的要求。(邵彬珂)

陆良烟草多措并举确保抗旱育苗工作落实到位

目前，云南省陆良县全县 8 个栽烟乡(镇)均达到特大干旱等级，进入干旱Ⅱ级应急响应状态。针对当前将全面进入育苗阶段、漂浮育苗需水量大且集中的实际情况，曲靖烟草公司陆良分公司认真研究，采取积极措施，千方百计确保抗旱育苗工作落实到位。

据悉，该县第一时间组织乡村干部和烟草职工开展水资源排查，摸清全县水利工程蓄水。目前，有水保证育苗的育苗点 87 片 11733 池，占育苗总量的 28%；通过引水抽水等措施可满足育苗需水的面积、需拉水、运水、抽水、买水以及人挑马驮等多种抗旱措施实施育苗育苗的育苗点 156 片 23391 池，占育苗总量的 56%；无水源育苗，需异地育苗的育苗点 36 片 6876 池，占育苗总量的 16%。

针对育苗缺水但有灌溉设施的地方，积极调配水资源，做好引水、蓄水工

作，保证其育苗用水；针对育苗缺水且无灌溉设施但有抗旱条件地方，积极投入人力、财力、物力，发动群众就近采取车拉畜驮人担、及协调消防部门出动消防车拉水等办法切实保障育苗用水；针对 36 处确实无水保证育苗需求的原有育苗场所进行适当搬迁安置，合理调整育苗场地，合并到其他育苗点进行育苗，采取相对就近异地育苗供苗的方式保障大田用苗。

同时，根据各地实际，以苗龄 65 天左右倒推配套安排烤烟播种时间和育苗面积，不盲目追求育苗速度，各乡镇、烟站严格按照《陆良县 2010 年商品化漂浮育苗技术方案》的有关要求，加强育苗管理，培育充足、整齐、健壮适龄壮苗，提高烟苗抗逆力，为烤烟抗旱移栽奠定良好基础。当前，全县各项抗旱育苗工作措施正在有条不紊地开展。(简忠龙)

岑溪烟草四措并举狠抓卷烟销售工作

近日，广西梧州市岑溪烟草专卖局按照“三年规划”的目标及创建优秀营销部的要求，以增量增效为出发点，打牢市场基础，通过深耕农村市场、突出品牌培育、深化服务内涵等措施扎实开展工作，确保全年卷烟销售任务的完成。

一是建立完善规范经营长效机制，提高全体员工规范经营意识，自觉规范经营，确保卷烟经营规范有序。

二是深耕农村市场。行业今后的发展潜力在农村市场，结构提升的空间在城市市场。为此，该局以“向农村市场要销量、向城市市场要结构”的思路，合理处理好零售户月限量问题，并将代存代送点管理与电子结算工作结合起来，深耕农村市场，提高农网服务能力。

三是突出重点，强化品牌培育。在

新的一年，该营销部以提高培育品牌为重点，以培育新品牌为增长点，以协调有效货源供应量为基础，以消费引导为手段，狠抓卷烟销量。在充分了解市场基础、客户情况和经营状况等前提下，进一步摸清辖区的市场现状。目前，该局(营销部)把经典 1906、好日子、广东双喜、鸿运真龙等品牌进行重点培育，狠抓品牌上柜率，促进品牌结构的

提升，促进卷烟销量的稳步增长。

四是深化服务内涵，切实增强服务意识。2010 年，岑溪局把品牌上柜率列入月度考核，进一步调动客户经理的工作积极性。同时，加大对客户经理的培训，提高客户经理对市场信息采集、分析和应用的能力，抓好对零售户的库存管理，真正把营销工作做实做细做出成效。(邱家政 龙涛)