编辑:周 君　电话:(028)87348824
版式:张 彤　校对:阳 红
2010年3月3日　星期三

GOLDLEAF WEEKLY
金叶周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

淮烟优秀员工戴上大红花

近日，江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂35名同志被授予2009年度"优秀员工"称号，当日，该厂十一届四次职代会暨工作会议隆重召开。　**王普刚** 摄影报道

唯盼春风能化雨

红云红河集团向昆明、曲靖、红河捐助抗旱资金900万元

武怡副总裁代表集团向红河州政府捐款

党委副书记、工会主席朱俊英代表集团向曲靖市政府捐款

许力为副总裁代表集团向昆明市政府捐款

近日，红云红河集团向云南省昆明、曲靖、红河三地人民政府分别捐助300万元，支持当地人民抗击60年一遇的特大旱灾。

自2009年9月中下旬以来，受降水量异常偏少等多种因素共同影响，云南省正在经历较为严峻的冬春连旱形势，并且预计旱情还将持续。截至2月5日，全省作物受旱面积3016万亩，共有495万人、334万头大牲畜因旱饮水困难，旱灾导致农业直接经济损失65亿元。

云南省政府下达抗旱救灾紧急通知，要求以人为本，全力保障城乡供水和人畜饮水安全；同时要求多方筹措抗旱经费，并尽快落实到位，确保专款专用；加强领导，确保抗旱救灾工作落到实处。

旱情就是命令，在向上级部门报批之后，红云红河集团立即捐资救灾，集团领导武怡、许力为、朱俊英分三路奔赴红河、昆明、曲靖，将资金捐赠到当地人民政府，向受灾群众进献一份力量。红云红河人与全省人民一道，积极投入到抗击干旱的战斗之中。

唯盼春风能化雨，普降甘露解旱情。红云红河集团不仅要争做中国烟草的标志性企业，也要争做建设和谐社会的排头兵。在企业稳健发展的同时，始终把回报社会、扶危济困、支持地方经济建设看成是自身的使命和责任，主动自觉地融入到和谐社会建设之中。

红云红河集团因扎根于红土高原而枝繁叶茂，红云红河人因肩负的光荣责任而拼搏向前。2009年，红云红河集团销售卷烟424万箱，实现利税354.1亿元，同比增长7%。今年1月，集团生产卷烟66万箱，同比增长3.4%，实现税利69.4亿元，同比增长13.1%，又实现了2010年新起点上的开门红。

红云红河集团在做大做强企业、做精做强品牌的同时，不会忘记作为国有大型企业应该肩负的责任。不会忘记家乡人民长期的支持与关爱，红云红河将与全省人民一道，在各级党委、政府的领导之下，团结一心、众志成城、共克时艰。

昆明市副市长李茜、副秘书长刘寿华，红河州州委副书记杨立华、州委常委、常务副州长海文达、州政协副主席张家顺、州政府副秘书长王建新，曲靖市政府常务副市长周宗、秘书长李建军以及昆明卷烟厂党委书记杨校平、曲靖卷烟厂厂长黄木忠参加了当地的捐赠仪式。（陈 帆 张忠文 魏红文）

广丰卷烟厂薄片车间以"五个进一步"确保安全生产

近日，江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂薄片车间召开专题会议，对2009年度安全工作所取得成绩和存在不足进行了认真总结，同时对2010年安全工作作了详细部署。会议强调要通过"五个进一步"，强化车间安全生产工作。

一是要进一步加强对职工的安全教育，不断提高职工对突发事件的应变能力和处理能力；二是要进一步加强对各种安全设施、设备的检查和保养工作，确保不出任何安全事故；三是要进一步落实值班制度，认真做好值班记录和电话记录，切实提高安全保障能力；四是要进一步加强安全管理体系建设，确保职业健康安全管理体系的持续改进和有效运行，不断提高安全管理水平；五是要进一步加强对安全责任体系的有效监管，严格执行责任追究制度，不断提高安全责任人履行安全职责的能力。

（周坤强 徐昌财）

品牌之舞 向海而生的"金桥"品牌

□陈昭霖

上个世纪，福建中烟厦门烟草工业公司(原厦门卷烟厂)与世界烟草巨头雷诺的一场姻缘造就了"金桥"，成为当时国内为数不多的混合型卷烟。现在，"金桥"不仅进入了行业30个重点发展品牌，还被明确定位为阻击外国烟草大鳄深度防御的力量，尤其娘家人——福建中烟工业公司将其定为"特"型重点发展后，原本就有先天贵族血统的"金桥"，频频给人迎面一股清新、活力的国际化风潮。

客户导向的执秉者

作为卷烟，倾听消费者的意见是绝对不可少的一门功课。福建中烟总经理卢金来在多个场合强调，要始终把产品的适应性放在首要位置，不断完善市场调研和信息反馈制度，真实掌握消费者的现实的或潜在的需求。为做好"金桥"的出口工作，福建中烟进出口部门在台湾开展了详细的市场调研，对台湾地区主流品牌的市场销售情况进行了梳理；对卷烟销售渠道进行量化分析，对大型连锁超市、量贩店、槟榔摊、平价中心等的市场影响力进行评估；与台湾总经销商森活烟草有限公司就产品研发、渠道设计、价格制定及营销思路等深入探讨。

此外，为在真正意义上达到面对面沟通，从市场上得到真实有效的反馈，福建中烟努力深挖资源，细理线索，利用多种渠道进行目标市场人群的品吸。福建作为台商进入大陆的重要通道和停居地，时逢福建省政府提出建设"海西"经济区，福建中烟在这"天时地利"上做足了文章。据了解，为达到经销商所提出的"本岛香"需求，福建中烟组织精干力量，对配方进行修改配制，征求意见，再修改配制再听取意见，周而反复竟然9次时间长达8个月。俗话说慢工出细活。出口台湾金桥在台湾市场一上市就受到了消费者热情追捧，销售节节攀升，各经销商销售热情空涨。2009年初至今，"金桥"在台湾市场销售同比增长100%。

共同价值体系的倡导者

福建中烟努力在台湾创造多方共赢的局面——福建中烟与经销商、分销商精心策制了一份"三方协议"。在这份协议框架内，经销商利益与"金桥"品牌的发展被有机的设计成不可分割、协调发展的整体。在台湾，卷烟品牌的区域代理往往有很多家，这也往往造成同品牌在同区域内的过度竞争，这常使得经销商利润空间遭到相当程度的压缩；品牌在这种竞争下遭到损害也是不可避免的。为确保经销商的利益，"协议"实施区域内唯一代理制。唯一代理的施行用经销商的话来讲就是，他们的心可以放到肚子里了——他们再也不用担心区域内的恶性竞争，他们对手上的品牌可以像对待自己的孩子一样专心经营、用心呵护，不再急功近利，以一种长效的眼光实施品牌培育，做好了，再大的利润也是他的。也就是在这种三角机制的约定下，供销双方共同维护产品基准价格，统一开展市场运作、渠道维护、产品促销，约定了品牌未来的良性发展，约定了供销双方稳固的战略合作关系，约定了"金桥"走向完全竞争市场成功的第一步。

为使这种合作关系能够进一步实现无缝衔接，实现市场高度贴近，市场信息即时抓取，福建中烟还投入巨资开发"境外市场"信息管理平台，它将使协同销售各方能及时准确的掌握共同培育的产品在计划、合同、生产、发货、销售、库存全过程各方面的基本情况。听到这个消息的台湾销售商刘先生无不激动地说，福建中烟不仅给我们一个好的机制，还着手建立可供我们查询产品信息的平台，这种信任这种坦荡精神在我所合作过的供应商中是绝无仅有的。

先进运作思维的捕捉者

福建中烟在开展消费者调查的同时，也积极开展先进市场运营经验的收集学习。在台湾，日烟国际和台湾烟酒分别拥有38%和36%的市场份额，他们控制着成熟而稳固的市场通路，在品牌经营及经销商管理有着许多可圈可点的精彩案例。举个简单的例子，日烟国际就将品牌建设融入到销售考核当中，一般而言，烟草供应商对销售商的考核奖励绝对就是销售量，但日烟的做法绝对要复杂多了。他们在考核销售量的基础上，也将库存、柜台摆放等因素也列入考核要素当中。为避免人情等因素影响考核效果，他们还引入了第三方考核，这也直接提高了考核的效率，降低了人力成本。这些都说明，日烟国际是"品牌应该有效融入运营各相关因素"的杰出践行者；更说明，制度建设是一个系统工程，应该有着更为广阔的想象空间。

福建中烟进出口处处长崔勇关于品牌发展有这么一番精彩的论述：品牌只是发展的结果，而非条件，品牌注定是一个各种因素的积累过程。外烟知名品牌成长也不是一蹴而就的，他们也是在较长的历史时间内对产品质量、渠道、成本等环节逐步调整，实现与消费市场的对接才得以形成今日的消费者信赖。因此，功夫在诗外，我们不能为学品牌建设而学品牌建设，要学与品牌相关的因素运作，理解品牌背后的故事。

据了解，在"金桥"台湾市场的运作中，这些被捕捉到的"思维"已经被运用于经销商管理及品牌推广当中，并取得良好的效果。

云南烟草专卖局局长余云东节日期间调研罗平

农历正月初七，浓浓的年味还未散尽，历经十余天连续低温的罗平迎来了初春第一缕温暖的阳光。在罗平县板桥镇金鸡村委会烤烟育苗点，省烟草专卖局(公司)党组书记、局长、总经理余云东一行正与前来参加抗旱育苗的烟农亲切地拉着家常。

"今年打算栽种几亩烟？"、"漂浮池用水运距远不远？"、"大家对抗旱育苗有没有信心？"余云东对今年的抗旱育苗工作进行着详细的了解。

入冬以来，罗平县出现了50年一遇的旱情，天气持续干旱，降水同期相比减少70%。出现了罕见的秋冬春连续干旱天气，给农业生产造成了严重的影响，抗旱形势十分严峻。目前，全县12个乡(镇)均达到特大干旱等级，进入干旱Ⅱ级应急响应状态。针对烤烟漂浮育苗需水量大且集中的实际情况，罗平县委、政府及烟草部门认真研究，采取积极措施，多方筹措资金购置抽水机、水桶、皮管等抗旱设备，发动群众就近采取车拉畜驮人担等办法，应急时协调消防部门出动消防车拉水，千方百计确保抗旱育苗工作落实到位。目前，全县各项抗旱育苗工作正有条不紊地进行。在了解到抗旱育苗的各项工作进展后，余云东局长表示满意，要求：高度重视，把抗旱育苗作为当前的首要工作来抓；要动员广大干部、职工深入基层，帮助烟农解决实际困难；要合理安排使用抗旱经费，确保快速、准确投入到抗旱育苗工作中。

在罗雄镇烟叶站，余云东一行详细听取了县烟草部门对现代烟草农业建设工作的情况汇报，并实地查看现代烟草农业建设规划沙盘，余云东对罗平县委、政府十分重视烤烟产业的发展工作表示肯定。随后余云东一行饶有兴致地查看了罗雄烟站结合创建全国优秀基层烟叶站契机，通过职工自己动手，建立了独具特色的烟站文化长廊、员工论坛、员工果园、员工菜地等创建内容，余云东对罗平勤俭节约搞创建的做法表示赞赏，认为这充分体现了罗平烟草员工良好的精神风貌和开拓精神，烟站创建工作达到创建全国优秀基层烟叶站要求。

在罗雄至板桥镇的现代烟草农业建设规划区域内，余云东一行还就烤烟机耕路建设情况进行了实地调研。为全面推进现代烟草农业建设，打造全省一流优质烟种植基地，罗平县在烤烟机耕路规划建设中围绕田间机械化作业和大田交通运输需求，配套田间机耕道建设。在具体的实施工作中，按照连片规模种植相结合、节约耕地的原则进行建设，统一砂石路面，与沟渠建设衔接，科学合理，经济适用，确保质量。截至目前，烟路工程建设初具雏形，其中罗雄镇圭山村至板桥镇金鸡村的核心示范区主机耕路建设总长已达18.8km。全县2010至2011年将规划建设机耕路344条695.81km，直接受益面积42.95万亩。

在实地调研后，余云东指出发展现代烟草农业，可以有效地提高烟叶国内外市场竞争力，有效减轻烟农劳动强度地让烟农轻松种烟，增加收入。要充分利用好罗平特有的地理优势和区位优势，围绕"重心下移、着眼基层、突出服务、加强基础"的烟叶工作方针和"一基四化"的现代农业建设总体要求，狠抓各项科技措施和管理措施的落实，打造好"生态天香"型烟叶品牌。要精心组织，科学规划确保现代烟草农业建设工作抓出成效，抓出亮点。

曲靖市市长岳跃生，市烟草专卖局(公司)书记、经理杨荣生，罗平县委书记高阳、县长张长英等领导陪同调研。

（赵净刚）

广西中烟深入学习贯彻国家局领导重要讲话精神

2010年1月31日—2月1日，国家烟草专卖局姜成康局长、李克明副局长一行到广西烟草视察，并发表了重要讲话。为了让全体员工及时了解和掌握姜局长、李副局长重要讲话的精神实质，切实把国家局领导的重要指示落到实处，连日来，广西中烟掀起了学习贯彻姜成康局长、李克明副局长在广西烟草视察重要讲话精神的活动热潮。

2月10日，公司召开了总经理办公会2010年第二次会议，公司副处以上干部参加了会议。会议学习传达了姜成康局长、李克明副局长在广西烟草视察重要讲话精神，公司主要负责人张雨夏还对国家局领导的讲话精神进行了解读，并就在全公司范围内开展学习贯彻活动进行了研究部署。

2月11日，公司专门下发学习通知。通知要求公司党组、各级党委理论学习中心组，要集中时间，认真学习、深入研讨。在4月召开的公司党组2010年第二季度中心组学习会上，各部室(单位)负责人要结合讲话精神和本部门(单位)实际，提出贯彻落实讲话精神的具体工作思路和办法。公司各部门(单位)、各级党组织要运用形式多样的方法组织好广大干部员工进行学习讨论，通过开好一个学习会、进行一次调研、写好一篇文章等形式，切实把学习贯彻姜成康局长、李克明副局长的视察讲话精神抓紧抓好，做到人人参与学习，人人谈学习体会，人人提发展建议，共同为企业发展献计献策。

新年上班伊始，公司各级宣传部门就通过公司内部报刊、电视、网络、板报等宣传载体，多层次、多角度、多形式地宣传报道开展学习贯彻活动，大力营造浓厚的学习氛围，使国家局领导重要讲话精神迅速传达到公司的每一个角落。公司各部门(单位)还通过召开专题会、部务会、班前班后会、职代会等多种形式，把学习贯彻活动不断引向深入。

通过学习，广大干部职工无不为国家局党组对广西烟草的关心和支持感到欢欣鼓舞。大家一致认为，在广西烟草提前一年实现"百亿税利"目标，认真贯彻落实十七届四中全会和全国烟草行业工作会议精神，全力谋划"十二五"发展规划的关键时刻，姜成康局长、李克明副局长亲临视察指导工作，研究部署广西烟草未来发展工作，既是深入贯彻落实"卷烟上水平"提出的新要求，也是推动广西烟草科学发展的新动力。大家纷纷表示，一定要认真学习领会、坚决贯彻落实好姜成康局长、李克明副局长的重要讲话精神，认真谋划公司新一轮发展，为全面推进"卷烟上水平"和广西卷烟工业"百亿税利"工程，创建"严格规范、富有效率、充满活力"的企业，实现公司又好又快发展做出新的努力和贡献。

（潘永诚）