

## 陈天桥 欲发力旅游电子书

从虚拟网络扩张进现实，盛大网络的互动娱乐版图越来越广阔了。

3月1日，盛大网络公布2009年度第四季财报显示，来自游戏业务的营收占比首度降至90%以下，而来自于华友世纪、盛大文学以及其他业务的营收同比激增162%，营收贡献地位明显提升。

同时，盛大董事长陈天桥公开表示，将发力此前盛大一直极为低调的盛大旅游、盛大电子书两项新业务。

----- [A3版]

## 罗涛年均百亿投资扩张 中色剑指千亿集团

2月26日，位于北京安贞门的中色集团迎来了数百位来自赞比亚的客人，中国—赞比亚经贸投资论坛当日于中国有色大厦召开。

“包括赞比亚的卢安夏铜矿在内，去年我们收购了不少项目，而未来我们对这些项目都会进行一系列扩建和整改，今年我们计划用100亿的资金对原有的生产线进行改造和新建。”中色集团总经理罗涛告诉记者。

----- [A4版]

## 陈昌智： 应早日制定 中长期低碳经济 发展规划

新华网电 全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智3月1日在北京提出，加快转变经济发展方式，必须使低碳经济发展模式成为实现中国经济可持续发展的内在动力。因此，要结合“十二五”规划的编制，早日制定国家中长期低碳经济发展规划和路线图。

陈昌智是在“2010博士山低碳财税政策论坛”上作主旨发言时说这番话的。陈昌智说，制定国家中长期低碳经济规划和发展路线图，首先要明确各个发展阶段目标、途径以及重点支持领域。要制定新的低碳排放建筑节能标准，鼓励开发以绿色生态住宅小区为载体的科技地产项目；构建多样、安全、清洁、高效的能源供应的消费体系；大力发展新能源汽车，在公务、公交、出租、环卫等公共服务领域率先推广使用新能源汽车，提高居民购买新能源汽车的补助标准。

其次要建立和完善低碳财税政策体系。低碳财税政策体系应包括两部分：一是对市场主体的节能减排行为起激励作用的财政支出政策体系；二是对市场主体的耗能排放行为起约束作用的税收政策体系。

再次，要增设低碳预算支出项目。应将促进经济低碳化发展的政府财力支出纳入财政预算支出范畴，并增设相应的低碳预算支出科目。在条件成熟的情况下，以立法的形式确立低碳预算支出的规模与年均增长幅度，保证国家低碳经济发展战略的顺利实施。

最后，要健全相关配套机制。按照轻重缓急，逐步建立和完善能效标准及审计制度、低碳中介服务机制、碳排放交易市场机制、自愿减排协议制度等，以充分发挥低碳政策的效力。

与会者认为，发展低碳经济，对于推动中国转变经济发展方式、实现经济社会的可持续发展具有重要意义。

诚信守信

凝固到永远

水泥·电力·畜牧

复河安多投资(集团)有限责任公司

电话: 0841-7231441 网址: www.andutouzi.cn



2010年3月3日 星期三  
庚寅年 正月十八  
第054期 总第6480期  
今日12版

THE MANAGER'S DAILY

新闻热线: (028) 87321500  
传真: (028) 87346406  
电子邮箱: dmdcjb@sina.com  
责编: 王萍 版式: 黄健 校对: 梅健秋

## 三千商家“掘金”“外贸第一站”

[详见 A2版]

# 推广高效节能产品 李兴浩打响新年度第一枪

□ 朱素英

中国空调行业节能领军品牌——志高空调2月28日在北京举行主题为“节能惠民，一年包换”的新闻发布会，率先打响新年度推广高效节能产品的第一枪。

### 一年包换： 巨头再树“品质标杆”

2009年，国家实施“节能惠民工程”，空调行业各大主流品牌纷纷响应、支持。其中，志高空调更是冲锋在前，于第一时间启动“一级能效产品，五级能效价格”的市场推广活动，以“阳光价格标杆”推动高效节能产品的迅速普及，赢得了政府、消费者及业界的广泛肯定。

正是由于志高等巨头的率先作为，高能效产品09年的市场占有率得以大幅提升。据财政部公布的数据显示，截止到2009年12月31日，一、二级能效空调市场的占有率从推广前的大约5%已经上升到了50%以上。

“志高将继续高举‘节能惠民’大旗，引领空调行业纵深推进这一利国利民政策！”在2月28日的新闻发布会上，志高“节能惠民，一年包换”品质承诺召回宣言正式发布：凡自2010年3月1日至2010年3月31日期间购买志高“节能惠民”1级能效空调，均可享受“产品质量承诺召回”——一年之内出现任何非人为的产品质量问题，志高公司将免费召回并更换新机。消费者所购产品已由志高空调向中国平安保险投保10亿元产品责任险。

志高董事长李兴浩表示，坚守“造世界上最好的空调”这一目标，志高不仅要让消费者享受到最实惠的价格，而且还要提供行业内最放心、最完善的品质保障，在阳光价格标杆的基础上，进一步打造节能惠民产品的“品质标杆”、“服务标杆”。

### 破冰承诺： 源于企业实力支撑

李兴浩认为，由于种种原因，国家召回制度出台一直步履蹒跚。目前，消费者购买家电产品保护自身的权益主要依靠《消费者权益保护法》和三包规定。志高敢于开行业之先河，曾先后在变频、变频产品领域推行产品

质量承诺召回制，勇破家电召回制坚冰，而今再次剑指“节能惠民”产品，是源于企业强大研发实力和坚实的品质保障作为支撑。

据透露，随着行业内各知名企业的技术骨干纷纷加盟，志高研发团队已成为行业最具实力的团队之一。志高拥有自己的研究院并设立了国家博士后科研工作站、行业首家院士工作站等科研平台，志高还建立了国家和国际组织认可的高精端实验室，这一系列软硬件实力极大地增强了企业技术创新和领先能力。

志高拥有行业最完整的集群式产业链，能自主掌握零配件生产各个环节，确保实现从上游零配件到产品设计再到制造的全程质量控制。与此同时，志高还通过与三菱、杜邦、威能等全球500强企业建立行业首个“空调品质联盟”，率先在业内建立起了一条“融合产业链各个环节，以产品零缺陷

设计和可靠性标准为基础，通过全球空调品质联盟为平台”的创新品质保障体系。

正是因为有强大的“品质”实力作为后盾，志高于2002年推出了“零配件终身免费更换”而震惊全球，至今仍无一家品牌敢于跟进；同时，志高还获得了通往全球几乎所有国家和地区的权威认证。2009年9月，志高又顺利通过国家“出口免验证书”，成为空调行业第二家获此殊荣的企业。

据了解，多年来，志高在节能、环保等技术上不断取得重大突破。定频能效比4.15、变频能效比7.4的世界纪录均为志高创造。而在国家2009年先后公布的第三批“节能产品惠民工程”高能效空调推广目录中，志高1级能效中标总数达到403个，比排在第二位的多出180个型号，遥遥领先其他品牌。同时，“节能产品惠民工程”中标产品能效比、中标产品性价比均在行

业领先。

### 多重保障： 购买惠民产品“零风险”

据相关统计显示，自2009年6月至12月，整个行业共销售节能空调420万台，预计到2010年5月底，高效节能空调销量将达到1500万台，市场之大可见一斑。

“市场越大越要坚定地站在消费者的立场上，最大程度地保护消费者的利益。而这种保护，不仅要体现在价格上，还应体现在品质和服务上，要让消费者购买惠民产品实现‘零风险’！”李兴浩这样告诉记者。

据了解，志高此番以“品质”为利器，并选择于“3·15”来临之际重磅出击，消费者将成为其中最大的受益者。活动期间，购买志高“节能惠民”产品，

(紧转 A2版)

### 中国内地首家消费金融公司开业

3月1日，一名顾客在北京一家电器卖场购物时当场办理了小额贷款业务。当日，中国内地首家消费金融公司——北银消费金融公司开业运营，并与大中电器合作，进入家电卖场启动消费金融业务。北银消费金融公司由北京银行独资设立，其业务主要针对具有稳定收入的年轻人、年轻家庭或中低收入户，与银行个贷、信用卡消费相比，其提供的消费金融服务不需要任何形式的担保，申请贷款门槛较低，手续简便，审批速度快。

cnsphoto 图片

芙蓉王 立化新国图片  
湖南芙蓉王文化传播有限公司

► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

## 信义兄弟:值得坚守和尊敬的品德

□ 上善若水

据新华社报道,2月28日下午,受湖北省委书记罗清泉、省长李鸿忠之托,湖北省委常委、宣传部长李春明

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jlb1231bizn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报传真:028-87325242  
经理日报社

一行,代表湖北省委省政府,带着汤圆和点心,专程来到武汉市黄陂区泡桐街的“信义兄弟”家,授予孙家“诚实守信道德模范特别奖”,并送上慰问金。

今年春节前夕,武汉市黄陂区的一位在北京承包建筑工程的商人孙水林为了给家乡的农民工结清工钱,寒夜上路,不幸一家五口遭车祸全部遇难。在天津做相同生意的弟弟孙东林得知后义无反顾地赶在大年三十前返乡,代兄将33.6万元工钱一分不少地送到60余位农民工手中。

孙水林、孙东林兄弟的事迹经媒体报道后,立即引起了强大的社会反响,被誉为“2010年春节最感动中国的人物”。“信义兄弟接力送薪”的感人故事让人震撼!连日来,中央电视台《新闻联播》、《共同关注》、《24小时》、《新闻联播》、《共同关注》、《24小时》、《新闻1+1》、《新闻30分》等重要新闻栏

目,均连续滚动报道了湖北黄陂这对信义兄弟的感人事迹。

笔者认为,时下很多人的诚信和责任缺失,如此诚信之人,如此信义之举,怎么夸赞和表扬都不为过分。

“33.6万元工钱”,相对当下许多中国富豪的财富数字,实在微不足道。但孙家兄弟在这数字背后的信义之心、责任之心和良善之心,却价值连城。孙水林、孙东林兄弟虽然履行的是企业主最基本的法律责任和道德责任,但他们身上折射的,却是当下中国最稀缺的道德资源和“心灵财富”。孙家兄弟的“心灵财富”是不能用数字来衡量的,永远是无价之宝。

每到年关,为了躲避民工讨债,一些老板撕毁协议,能躲则躲,能逃则逃,农民工为了“讨薪”不得不采取堵路、跳楼、攀塔等极端方式,否则就要

不到钱。然而孙家在一家五口遭车祸遇难的情况下,不躲、不藏、不找借口,在没有账目的情况下,农民工自己报多少给多少,钱不够一家人“凑”,认的就是“干活给钱天经地义”这个理,守的就是做生意应有的“信”与“义”!“只有人欠我,不可我欠人”,他们这种情怀和境界,在这个农民工“讨薪”事件层出不穷的时代,显得尤其可贵,它能更好地让中华民族传统美德在现代社会得以传承、延伸。

“信义兄弟”用他们的义举告诉了我们什么是诚信,什么是责任,什么是良知,什么是值得我们坚守和尊敬的品德。他们就是靠诚信、责任和良知“感动中国”。在这个春暖花开的季节,人们永远都不会忘记,这对闪耀着诚信与道德光辉的“信义兄弟”感动着我们。

## 国新 资产管理公司 获批

将成央企重组加速器

据证券日报报道,日前有消息称,国资委筹备了数年之久的资产管理公司“国新资产管理公司”已于近日获得国务院的正式批复。这无疑给目前的央企重组打了一剂强心针,尤其是在政府极力推进以规模整合促进产业振兴的当下。

“国新资产管理公司”乍一出世,就被人冠以“中投二号”的美名。相对于国家主权基金——中投公司下属被称为“金融国资委”的汇金公司,国资委打造的这家新公司,被参与组建的人士称作是一个主要运营经营性国有资产的“产业中投”。“中投二号”的美名也因此而来。

成立于2003年的中央汇金公司在接连几年中,以国家出资人角色完成了对国有四大商业银行及几家大的证券公司的重组整合,实现了国有金融资产保值增值。而在目前国家推进国有经营性资产整合的当下,同样的命题将拷问“中投二号”。

目前,国资委履行出资人职责的企业还剩128户。按照约定,2010年中央企业户数将减少到80~100家,这意味着在剩下的10个月内至少还有28家的央企将面临退出。

春节前,国资委连续公布了三家央企重组的情况,分别是中国邮电器材集团公司并入中国通用技术公司;中国远东国际贸易总公司并入中国电子科技集团公司以及中国包装总公司并入中国诚通。

不过,这道“减法”题却并不容易,在量与质的博弈面前,目标能否实现,如何实现“1+1>2”受到了业界的质疑。而其间,国资委扫清障碍、推进整合重组的措施也频频出台。

2010年1月25日,国资委作出部署和安排,从2010年起,在中央企业范围内全面开展非主业宾馆酒店分离重组工作。

2月24日,国务院国资委以“通知”的形式,向央企下放企业内部资产重组协议转让的“自主权”。《通知》针对央企内部国有产权的协议转让,将其审批权下放至央企,由央企自主决策,这意味着,央企内部的产权转让,无需再上报给国务院国资委审批。

而一旦被称为“中投二号”的“国新资产管理公司”获得国务院的正式批复,业内人士认为,央企整合重组在这一“加速器”的作用下将随之驶入快车道。

相对于此前央企数量通过重组一家一家减少的速度,“中投二号”将提供一个专业化的平台,能够实现将十几家或几十家业务有互补或有其他关联的央企打包装入该公司,加快央企整合重组的速度,使央企重组困难大幅降低。

此举同时也将给资本市场带来一定的投资机会。央企国有产权协议转让审批权下放,这一政策为包括军工企业在内的央企整合后的内部重组提高效率,和更加灵活便捷提供了政策支持。2010年军工行业的重组整合将继续成为行业内公司的股价催化剂。

(刘丽靓)