

羚锐制药 “四个加强”保安全

河南羚锐制药股份有限公司2009年高度重视安全生产工作,按照“安全生产,预防为主”的方针,坚持“四个加强”,实现全年安全生产目标,并连续多年实现安全生产。

“四个加强”即:一是加强组织领导。成立了由队长任组长、分管安全的副队长任副组长、各实体主要领导为成员的安全生产领导小组。坚持“一把手”负总责,分管领导亲自抓,实体单位具体实施的安全生产管理格局,真正把安全管理工作落到实处。二是加强制度建设。制定和修改完善了《设备管理考核办法》等一系列管理制度,层层签订《安全生产责任状》,实行全员安全抵押金等制度。三是加强安全培训。开展形式多样的安全培训、事故案例教育、“安全生产月”、“安康杯”竞赛等活动。四是加强隐患整改。为预防和遏制生产事故发生,在狠抓“严、细、实”管理的同时,把安全检查、监督、整改贯穿始终,安全检查做到横向到边、纵向到底、不留死角,对检查中发现的隐患,明确责任人,限期整改,切实做到“不安全不生产”。

该公司还确定了2010年的安全生产工作重点,提出了“安全第一,预防为主,综合治理”的总体工作思路:一是逐级落实安全生产目标管理责任制;二是进一步完善安全管理的各项规章制度;三是强化现场安全监管力度,安全隐患整改及时到位;四是加强安全宣传教育培训,提高培训效果;五是保障安全技术实施费用足额和使用到位;六是进一步提高安全监管队伍素质建设。(唐欣)

我国汽车产业正处在快速发展时期,年销量已占全球之首,国内各汽车厂商都在积极扩充产能,如何避免重蹈丰田的覆辙,则是对中国汽车企业的一个考验。

“雪崩”式召回:丰田毁已还予谁借鉴

□ 王本强

刻意隐瞒了10多年的种种瑕疵后,终因架不住欧美多国消费者与美国管理者的事故质疑,丰田——这家稳坐全球第二把交椅多年、坐上头把交椅两年的汽车公司终于发生“雪崩式”召回。2010年1月29日,丰田欧洲公司宣布180万辆汽车召回,自2009年10月起的15个月内,丰田已在全球召回950多万辆汽车,超过该公司去年全年781万辆的总销量。全球性召回,似乎使得丰田颜面大失,意味着在规模与质量何者优先之间,丰田倾向了前者,而在消费者与利润谁是第一之间,丰田选择的是后者。

都是“踏板”惹的祸?

2009年8月底,美国加利福尼亚高速公路巡警马克·赛勒驾驶雷克萨斯ES 350发生交通事故,致本人及家人4人全部遇难。后经检测确认,导致事故的原因是脚垫脱扣后卡住油门,从而加速引发事故。

此次因“踏板门”而被召回的车型,全部是丰田汽车的主力车型,其销量占丰田汽车2009年在北美总销量的57%。

其实,丰田汽车零部件发生这样那样的瑕疵“乱象”,并非去年才有所发现,也并非踏板存在问题。

此前,美国国家公路交通安全管理局已经接到了102起类似投诉。美国一家研究机构表示,自1999年开始至今,他们搜集了丰田汽车因突然加速导致事故2057起,其中共发生了725起撞车事件,18人死亡,304人受伤。

业内由此质疑丰田可能存在长期

“隐瞒”设计缺陷的嫌疑。后又爆出“30万的丰田汉兰达汽车竟然爬不上30度的坡”的“爬坡门”,业内人士称汉兰达因重心靠后爬不上坡,则明显是车型设计缺陷。

真是各种问题频频发生,不一而足。

自马克一家4口死于非命,消费者对丰田质量的批评才真正浮出水面,丰田由此开始内忧外患。

而在丰田历史上,同样情况在其创建初期即出现过。1930年代中期,当丰田汽车竭尽全力推出G1小型货车时,其存在的质量问题就广受诟病。

丰田汽车不断爆发的各类质量问题,已经让部分消费者失去了耐心。但丰田汽车并没有因此采取及时行动应对,其中最典型的当属2006年7月发生的事故,彼时在日本警方的调查下,丰田汽车承认事先知道产品存在质量问题,但并没有采取积极行动,直至事情暴露。在警方公布调查结果前,丰田对此一概予以否认。根据日本方面的资料,在这一年的召回中,丰田汽车的高管对部分产量问题的隐瞒时间长达10年之久。

曾经的光环

丰田是日本最早的汽车公司,前身是丰田喜一郎1933年在纺织机械制作所设立的汽车部,传统的做事方式是典型的日本风格,稳扎稳打,踏踏实实,产品质量成为企业生存之本。

也正是这样的原因,丰田汽车才顺利的进入了美国、欧洲等市场。1961年产销量还只有20万辆,10年后便猛增至200万辆。从1980年代开始,其精益求精成为世界制造业的标尺,丰田开始在美国、秘鲁、南非、泰国等世界上许多国家开设工厂。1991年在中国办厂,1993年在英国办厂。

从1995年开始,奥田担任董事社长后,丰田开始经历了从保守到激进转变,他提出了要占据全球汽车市场的10%,到2010年要达到和通用汽车现在市场占有率一样的15%,其结果可说是毁誉参半。

由此,丰田走上了冲规模、争第一、拼销量的道路,现在丰田已在世界26个国家建立了46家工厂,全球员工超过28万人,产品远销到170多个国家或地区。

2002年,时任丰田汽车社长的张富士夫提出了“2010年全球市场占有率达15%”的目标。为了达到这一目标,丰田开始大规模地降低生产成本,逐渐偏离了促使它成功的TPS理念和传统行事风格,将其传统管理模式改良为“丰田生产方式”,其核心就是让整车生产与零部件供应商专业化协作。

2003年,丰田超过克莱斯勒和福特,2008年以897.2万辆的销量将通用从占据了76年的世界第一的宝座上赶了下来,成为全球汽车销量的NO.1。

此次丰田预计因召回和停产部分车辆损失11亿美元至22亿美元。“雪崩”召回,殃及本田、尼桑等其他日系汽车品牌。路透社2月1日报道,丰田、本田、尼桑周一股价分别下跌1.2%、2.5%、2%。美国知名汽车在线研究网站em undscom估计丰田1月份在美国的销售将下降12%,损失14.7%的市场份额。

与法国标致雪铁龙在捷克建有的一家合资企业,两款车也将被迫进行召回,大约两个品牌的两款车需召回10万辆。

此次召回事件无疑把业界对丰田汽车质量的质疑推向了高潮。那些与丰田相关的事故面临被重新审查的危险。几乎所有的美国媒体都认为,接下

来丰田汽车可以让美国的律师有工作了,他们可以全面的搜集与丰田有关的故事,对这家汽车制造商提起诉讼。

国内波及与借鉴

丰田汽车在中国的产销可谓是风生水起,2009年市场销售量达到709万辆,同比增长121%。

2009年4月,由于刹车系统存在故障,广汽丰田向国家质检总局申请召回2006年5月15日至2008年3月3日间生产的共计25.9辆凯美瑞轿车,创下了丰田进入中国市场以来最大规模的召回。

而此次美国丰田部门暂停销售的8款车型,恰恰全部包括了在中国热销的四款车型,但只有RAV使用了彼种油门踏板。因之,丰田在中国召回的总量并不大,除2009年9月因电动车窗主控开关控制模块短路召回凯美瑞、雅力士、威驰及卡罗拉68.8万辆外,此次召回波及中国消费者的是国产RAV4。天津一汽丰田宣布将从2010年2月28日起,召回2009年3月19日至2010年1月25日生产的75552辆国产RAV4,这是其在华生产销售的RAV4的全部,主要是由于油门踏板故障隐患,可能影响车辆的加速。此次召回的RAV4将更换油门

踏板相关零件。丰田经过近80年的苦心经营,才取得今天的声誉,此次召回事件足以给丰田毁灭性的打击,伤害掉的不仅是全球几千万消费者多年来对其品牌的忠诚选择,还有他们对汽车行业梦寐以求的品质期待与坚守,同样也给中国汽车企业敲响警钟。

我国汽车产业正处在快速发展时期,年销量已占全球之首,国内各汽车厂商都在积极扩充产能,如何避免重蹈丰田的覆辙,则是对中国汽车企业的一个考验。

中国的汽车召回制度尚处构建的初级阶段,远达不到国外的成熟水平,按2004年出台的《缺陷汽车产品召回管理规定》规定,区区3万元的罚款相对于汽车产品的高昂售价与高额利润来说,无异于隔靴搔痒。

当然,2008年丰田虽报出了负盈利50亿美元的财报,此次召回也是损失惨重,但以丰田汽车2001年~2007年持续年均近100亿美元的赢利能力,那其实不过是九牛一毛,还不足以动摇到这个汽车巨人的根基。

不过,话分两说,此次丰田“雪崩”召回,无疑也是中国汽车业的天赐良机,业界当急起而辩之、而追之,能越否,那是天数也是后话。



2月21日,江苏洋河酒厂股份有限公司隆重召开营销工作年度会议,拉开了新一年拓展市场、再创佳绩的营销序幕。图为会议场景。(洋宣)

承担社会责任 建设百年亚宝

——亚宝集团支持公益事业建设和谐社会略记

亚宝药业集团股份有限公司是山西省医药行业首家股票上市公司和首批认定的高新技术企业。集团公司下设5个分公司、14个子公司,员工50000余人,资产总额22亿元。亚宝药业集团集药品研发、生产、物流于一体;经营各类中西药制剂、原料药、化妆品、药用包装材料,兼营中药材种植加工和房地产开发。

近年来,亚宝药业依靠研发、生产、财务、营销四大体系的支撑,企业发展势头迅猛,连续3年净利润增长达50%以上,为当地财政贡献1亿元以上,占当地财政收入的一半。

亚宝药业在全面搞好生产经营活动、实现经营业绩不断攀升的同时,秉承“用心做药,造福社会”的理念,积极承担企业社会责任,不断向灾区、残疾人、贫困地区奉献爱心,累计向公益事业捐款、捐物达3000多万元。企业相继荣获“全国扶贫助残先进单位”、“国家级扶贫龙头企业”、“中国最具社会

责任感企业”、“山西省扶贫先进单位”、“爱心助残公益明星企业”等荣誉称号。

亚宝药业承担社会责任主要体现在以下几个方面:

一是缓解社会就业压力。他们通过兼并、收购等方式,先后收购了三家破产企业,盘活了5200多万元国有资产,相继安置下岗职工就业800余人,并为其补缴了养老保险金,完善了各种社会保险。2008年,受世界金融风暴的肆虐,很多外出务工人员丢掉了工作,失去了就业的机会,被迫返回家乡。2009年春节,亚宝从务工返乡青年和待业青年中招聘了150余名人员,充实到企业的营销队伍中。7月份又招聘200余名大学毕业生,为维护社会稳定做出了贡献。

二是资助贫困大学生。上世纪90年代后期,一批农村贫困家庭子女手持大学入学通知书,而对高额的学杂费发愁,从那时起,他们就对当地考上

药科类的优秀大学生每人每年资助3000元,先后有64名大学生得到了资助,已有34名大学生毕业后回到了亚宝工作。对于本企业困难职工,他们坚持每年开展“金秋助学活动”,公司内部职工子女考上大学每人都可得到2000元的资助。同时,集团公司主要领导还与贫困学生结成帮扶对子,资助其完成全部学业。

三是支持残疾人事业。多年来,亚宝药业通过各种方式和各种途径来帮助残疾人。在每年的全国助残日,他们都要开展助残活动,并组织员工捐款近万元给当地残联组织,在2008年的助残日活动中,企业还捐出了12辆轮椅给残疾人;在去年第19次全国助残日,他们向当地残疾人事业捐赠了价值数万元的家电、家具和其他物品;向山西省残联捐赠现金50万元,举办了“亚宝之夜·我的梦·感动山西”公益晚会,帮助残疾儿童完成学业,实现梦想。同时,企业还先后安排了近50余

名残疾人在本企业就业,并足额为他们缴纳了残疾人就业保障金30余万元。

四是向灾区伸出援手。在国家遭受的每一次灾难中,亚宝药业都及时伸出了援助之手。1998年,湖南、湖北等地发生了特大洪涝灾害,亚宝药业向灾区捐赠了价值150万元救灾急需的药品和救灾物资,专车送往灾区;2003年,“非典”肆虐,亚宝药业把生产的抗非典首选药通过红十字会无偿捐给省城各大医院,并把防“非典”的专利产品“忍冬感冒颗粒”送给北京的大学生和新闻工作者,总价值220万元;2008年1月,我国南方地区遭受了50年不遇的雨雪冰冻灾害,亚宝药业将价值15万元的专利产品感冒药“忍冬感冒颗粒”,通过当地民政局捐赠给了灾区人民。2008年5月12日下午,四川汶川发生了里氏8.0级地震,5月13日上午,亚宝药业在第一时间向灾区捐赠了300万元药品和100万元现金。

五是扶助贫困地区脱贫。亚宝药业集团多年来坚持反哺社会,无私奉献,成为热心公益事业的典范。为提高

贫困农村的教学质量,他们筹集资金200余万元,在当地贫困农村,建起了一座占地13亩,可容纳学生近千人的高标准、高质量的学校,配套建设了图书室、电教室、电脑室,为贫困农村学生创造了高水准的学习场所和先进的教学设施,解决了几个村庄学生的上学难问题。为提高教育质量,激发教师教学热情,他们还设立了“奖学金”制度,对教学成绩优秀的教师给予奖励,颁发奖金。同时,他们出资50多万元,为贫困农村硬化路面长度达4000多米,并且安装了路灯,改变了村里巷道坑洼不平的状况。近年来,他们还先后在大同市浑源县及甘肃省的陇西县等国家级贫困地区建立扶贫基地,成立了“亚宝浑源分公司”,作为扶持贫困地区农民脱贫的实体,帮助农民种植红花、生地、槐米等中药材,并签署回收协议,为农民脱贫致富提供契机,不仅提高了公司中药材原料的质量,也让更多的贫困地区学生上得起学。

六是实现节能减排和清洁生产。亚宝药业在建设发展的过程中,始终坚守“唯德”理念,严格执行国家环保

“三同时”原则,确保“三废”达标排放,而绝不以牺牲环境为代价,禁绝高能耗、高污染的生产方式,不断淘汰落后的生产工艺及设备。2003年,他们投资近3亿元建设的亚宝风陵渡工业园,严格执行国家环保“三同时”原则和GMP规范,投入2000多万元巨资进行环境建设,全面实现了节能减排和清洁生产,被评定为全国工业旅游示范点。近年来,亚宝先后投入2亿多元巨资,进行了大规模技术改造和环境治理,完善了废水、烟尘排放设施;特别对于能耗高的大功率电机和燃煤锅炉的运行进行了大举革新,节约费用近1000万元。正是由于他们在节能减排上的多措并举,才真正实现了清洁生产,被评为当地的“绿色企业”和“环境友好型企业”。

爱心无限,责重如山,情注灾区,关爱贫弱,强烈的社会责任感极大地丰富了亚宝文化的内涵。以为人类健康造福为己任的亚宝药业,在建设“世界亚宝、百年亚宝”的过程中,必将承担起更多的建设和谐社会的厚重责任。(姚博 李海珍)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华冲集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686,86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布城市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。