

欢迎“克利伯”帆船 双星名人亮出“厚礼”

双星名人以赞助商身份见证 2009-2010 克利伯环球帆船赛青岛站欢迎仪式



图为双星名人服装耀目的欢迎仪式。

本报记者 何沙洲
特约记者 王开良 李锦媛

日前,在经历了第六赛段(新加坡至青岛)艰苦航行后,2009-2010 克利伯环球帆船赛的船员们陆续抵达了青岛市奥帆中心,受到数千名岛城市民的热烈欢迎。欢迎仪式上,双星集团副总经理生锡顺代表汪海总裁及全体双星人为远道而来的船员们赠送了象征吉祥的布老虎和红围巾。充满中国特色的欢迎仪式让全体船员一扫旅途艰辛,感受到家的温暖。

所有双星集团与会领导及克利伯环球帆船赛青岛站组委

会工作人员、志愿者统一身着双星专门为大赛提供的服装,醒目的红色、亮丽的蓝色成为奥帆基地除帆船之外的又一道风景,T恤、抓绒服、风衣、棉服、户外专业服,款式样式新颖、材质考究、注重细节。双星名人实业有限公司在有限的时间内将精美的产品运送到位,充分保证了组委会的工作进程,再次用行动证明了双星这一民族品牌的强大实力。对此,青岛市领导、组委会负责人都给予了高度评价,肯定了汪海总裁和双星对青岛市体育事业的支持,对发展青岛市航海运动的热忱。

自主创新推动 衡变强劲发展

特变电工衡阳有限公司近年来把自主创新贯穿于企业发展的方方面面,紧紧围绕企业生产经营的实际,深挖企业内部潜力,全力打造自主创新型、资源节约型、发展和谐型企业,有力地推动了企业的强劲发展。特别是 2009 年,在外部环境极端恶劣的情况下,衡变公司的产值、销售收入、利润等几项主要经济指标仍然同比实现二位数的增长,谱写了“化危为机”的新篇章。

自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来。衡变公司多年来一直把加速科技进步放在经济发展的关键地位,通过深化技术改革,从根本上形成有利于科技成果转化的体制和机制,加强技术创新,发展高科技,实现产业化。三期技改的特高压并联电抗器技术改造项目于 2009 年竣工投产,当年企业年内新增产值达到近 10 个亿。2009 年公司又投入 387 亿元进行了直流换流产业结构升级技术改造,此项目今年 6 月份可投产,使企业年产值再增 10 个亿以上。

在技术创新工作方面,衡变公司坚持紧盯市场需求,引进和自主研发相结合,产品技术创新的原则。以客户需求为己任,以世界水平为目标,通过与国际先进公司合作,吸引消化其先进技术,并加以创新转化为我所用。不断开发具

有核心技术的拥有自主知识产权的产品,并向成套化方向发展,通过技术创新优化产品结构,拓宽产品领域,提高企业的市场竞争力。通过不断提升衡变的核心制造能力,以先进的技术、精湛的工艺、科学的生产、过硬的质量和优质的服务打造强势品牌,扩大国内现有市场,进入国际市场,初步形成国际竞争能力。2009 年衡变坚持自主创新,技术成果不断涌现,2 月份邀请了大批专家在衡变成功举办了 18 种新产品鉴定会,获得了国内行业专家、国网专家及广大用户的充分肯定。

2009 年,公司新产品研发

达到 30 项,数量和技术含量均为历史新高。其中,公司自行研制的第一台和第二台 320Mvar/1000kV 并联电抗器于 6 月份和 10 月份分别一次性试验合格,该产品是目前世界电压等级最高,容量最大的电抗器产品;82 万 kVA 三相一体 220kV 变压器于 10 月份一次性试验合格,75 万 kVA 现场组装 500kV 变压器于 10 月份顺利完成现场安装,30 万 kVA 现场组装 220kV 变压器也于 10 月份成功挂网运行。这些产品均创下了中国第一,技术上实现了多项突破,填补了国内许多重大技术领域空白,产品技术赶上甚至部分超过了同行业顶尖企业。(肖 钜)

江西省烟草学会荣获 “全国先进社会组织”称号

日前,民政部作出表彰决定,授予江西省烟草学会“全国先进社会组织”称号。

近年来,江西省烟草学会坚持“三服务一加强”,坚持建设充满生机和活力的现代学术团体的目标,以服务科技工作者和专业人员为根本,打基础、健全管理制度,抓重点、改进学术交流,创特色、推进科学普及,促提升、全面加强自身建设,各项工作不断取得新成效。一是从制度建设入手,建立健全管理制度,理顺管理机制。二是把推动江西烟草学术繁荣作为学会工作的重中之重,坚持服务行业中心工作,把握烟草学科发展方向,注重实际、注重质量、注重实效的要求,围绕行业科技发展的优先主题、重大专项以及行业中心任务,与解决科研、生产、经营及管理中

的重点问题结合起来,切实加强学会学术工作,不断提高学术研究与交流水平。三是大力加强科学普及工作,积极开展科普宣传教育,积极探索建立基层科普宣传教育平台。2009 年在江西省产烟区选点开展科普服务站建设试点,目前有 6 个点建成并投入使用,有的点还成为当地新农村建设的亮点。四是着眼于建设充满活力的现代学术团体,着力于严格规范,不断加强学会自身建设,积极开展加强学会自身建设活动,收到良好效果。“基础年”和“提高年”的目标已经基本实现。

此前,学会已连续 3 年获先进省级学会荣誉称号,连续两年获省先进民间组织称号,先后有 4 人次被评为省科协系统学会先进工作者。(王力杰)

WORLD FACTORY

世界工厂

晶牛扮靓世博会

随着 2010 年上海世博会的临近,世博会中国馆的建设竣工。中国晶牛集团展现中国新材料的高科技产品晶法彩玉、航天微晶和电子微晶凭借其独特的性能优势,经过国家设计部门层层筛选,决定在中国馆及河北馆和新疆馆首

先选用世界独有、性能奇特的晶牛“三晶”新品,作为上海世博会的精品亮点。

晶牛“三晶”产品有着独特的耐磨、耐冲击、洁白、绝缘等性能,既降低装饰成本,同时又满足现代社会对绿色环保、回归自然、光丽亮泽、性能奇特的要

求。一年多来,产品已在国内外英、法、意、美等国家热销,几十批“三晶”产品已销往欧美发达国家和地区,深受市场青睐。

中国 2010 年上海世博会是一场人类创意最聚集的盛会,是人类智慧展示

的大年会,晶牛集团将集中人力物力,精心制作,创新亮点,为中国首次举办的上海世博会的成功建设圆满举行做出自己应有的贡献。

(尹纪周 闫岩)



淮北临涣煤电 雨季“三防”早着手

2月23日上午,淮北矿业集团临涣煤电公司工程技术人员安装35KV站地式避雷器,至此,该公司雨季“三防”工作全面展开。此次避雷设施的安装是为了确保架空线路在雷雨季节的安全,随后临涣煤电公司将开展架空线路树障的清理,防洪设施的检修以及井下一、二水平水仓的清挖等“三防”工作。

郝宏田 杨栗根 摄影报道

虎添双翼前程远 家酒宏图事业新 安徽双轮酒业团拜迎新春

金虎送吉祥,新年迎喜庆。2月11日在红梅点点、瑞雪纷飞的和谐氛围中,安徽双轮酒业有限责任公司举办团拜会恭迎新春。

双轮酒业常务副总裁李展主持会议,他说,回眸双轮酒业一路走来的光辉历程,经历了一次次艰辛磨砺,从偏居一隅的国营小企业到国家大型一档企业,再到成功改制为民营资本的现代企业,一次次涅槃重生;当今的双轮酒业在以董事长、总裁马锦华为首的领导班子带领下,坚持开放、坦诚、责任、激情、服务的公司价值观,群策群力,以全新的企业理念谱写双轮辉煌新篇章。

公司董事长、总裁马锦华作新年致辞,他代表公司董事会、党委和管理层,向参会的各位管理干部及全体双轮员

工致以新春的问候,向在过去的一年里,为双轮的发展作出贡献的同仁们,表示衷心的感谢和诚挚的祝福!马锦华

说,2009年9月19日,涡阳县人民政府与深圳盈信创业投资公司举行了双轮酒业股权转让签字仪式,同日,新公司正式挂牌成立。从此,国有股份公司从

本质上转变成为民营公司,是双轮二次创业的新开始。新公司运行以来,工作顺利推进,职工身份置换和资产交接工作基本完成,公司内部也完成了机构设置和职能整合。他强调,2009年省内市场继续巩固和发展,省外市场取得较大进展,企业实现工业产值同比增长24.9%

,销售收入同比增长58.4%,上交税金同比增长100.29%,其他各项指标均大幅增长。这些成绩的取得,离不开双轮全体员工的共同努力与拼搏,离不开双轮全体员工抢抓机遇和迎难而上的进取精神。

马锦华指出,2010年是“十一五”发

展规划的最后之年,也是改制后新公司

正式运行的第一年,其发展状况关系到



董事长、总裁马锦华致新年贺词

今后发展的大局。为此,公司初步计划 2010 年各项主要经济指标同比增长 10% 以上,未来 3 年里,企业将投入上亿元资金,用于市场开发和品牌建设,力争用 5 年左右的时间,进入全国白酒行业前十强并成功上市,全力推动双轮酒业再上新台阶。为实现这一目标,双轮酒业将采取以下几项措施:创新营销模式,丰富文化内涵,推进市场全国化;以

质量为根基,以创新求发展,提高品牌竞争力;以改制为契机,以理念为先导,全面提升管理水平。

随后,全体参会人员共同欣赏勤劳智慧双轮人自编自演的歌舞会和品尝双轮美酒佳肴,其间并穿插幸运抽奖活动和自由选唱活动。在整个团拜会气氛祥和,热闹非凡,彰显丰收景象。

(彭伟)

2009 年度中国企业十大新闻在京揭晓

习酒公司荣获“2009 年度最具成长性企业”称号,刘自力荣获“2009 最受关注企业家”殊荣

日前,由中国企业十大新闻评选委员会主办的 2009 年度“中国企业十大新闻”暨“最具影响力企业”、“最受关注企业家”和“最具成长性企业”推选活动在京揭晓。十一届全国人大常委会副委员长周铁农、十一届全国政协副主席白

立忱,国务院国资委国有企业监事会主席解思忠,中国企业联合会、中国企业

协会执行副会长冯并、尹援平,人民日报副总编辑、中国经济报刊协会会长张虎生,国家发改委新闻发言人李朴民、国务院国资委企业分配局局长于吉等出席了揭晓仪式并向获奖企业代表颁奖。

此次评选活动由经济学家、新闻界权威人士、政府人士及企业代表组成,

经过两轮初选和不记名投票方式产生,习酒榜上有名,公司荣获“2009 年度最具成长性企业”,公司董事长、总经理刘自力荣获“2009 最受关注企业家”称号,销售公司华北市场经理穆伦强参加了颁奖晚会。

自 1995 年发起至今,“中国企业十

大新闻”评选发布活动已连续举办 15

(王方涛)

太钢 21 个品种国内市场占有率第一

近年来,太原钢铁公司依托装备、技术、人才等优势,充分发挥 SBU 组织功能,大力开发高附加值、高技术含量产品,铁路行业用钢、双相钢、耐热钢、造币钢、车轴钢、纯铁、9%Ni 钢等 21 个品种,国内市场占有率第一。

以新产品开发创造市场。跟踪重点行业用钢发展趋势,为用户推荐产品,加强与用户在使用技术和新产品先导性研究方面的沟通,进行双向特色培训等增值服务,使太钢一些重点产品的市

场占有率达到迅速上升,有效替代了进口产品。太钢 2205 双相不锈钢在化学品船制造领域实现突破后,相继又进入国家核电项目和石化行业;成功开发出 2205 双相不锈钢最小厚度为 0.6mm 的冷轧宽幅卷板,形成热卷、冷卷的批量供货;

国内率先成功开发 S32750 超级双相不锈钢板材,替代进口;S32101 双相不锈钢用于核电设备开始批量生产,填补了国内空白,实现了国内首家超宽超长规格供货。铁路行业用钢中,北京地铁 4

号线客车车体用不锈钢面板首次替代进口产品,实现了该线客车用不锈钢 100% 为太钢产品。TD305B 耐热钢新产品开发,填补了国内材料空白。高牌号厚涂层冷轧硅钢实现了在百万千瓦火电、核电项目上的使用;高牌号及高磁感、低铁损冷轧硅钢年产量达到 12 万吨,继续保持国内市场占有率第一。船用平板首次进入海洋工程行业。

以产品升级稳固市场。质量稳定、品种齐全和良好性能是太钢“老牌”拳

(许树森 石鹰)