

众泰落子印度小型 SUV 市场 年内出口 8000 辆

□ 朱中齐

在上汽欲牵手通用进军印度车市之际，国内另一汽车厂家却显然抢占了先机。日前，众泰汽车公关经理沈捷透露，众泰汽车今年将向印度市场至少出口 8000 辆 SUV 车型。“我们的首批出口车型已装船运往印度”。

将成为首家
小型柴油 SUV 供应商

据众泰汽车国际公司相关人士介

绍,通过与印度 Prem ier A uto 公司的合作，今年众泰将把众泰汽车在国内销售的 5008 系列车型批量出口至印度市场。目前众泰出口印度的仍为搭载汽油发动机的车型，但由于印度市场柴油车型更受青睐，因而众泰今后出口印度市场的 5008 系列，也将由 Prem ier A uto 公司装配采用标致技术的柴油发动机。众泰国际公司相关人士表示，众泰汽车的目标，是成为印度首辆紧凑型柴油 SU V 的供应商。

JD PO W ER 下属机构的分析报告显示,2009 年印度市场 SU V 的

销量约为 20 万辆，今年印度车市 SU V 的年销量将上升 20%，而到 2016 年，印度市场 SU V 的年销量将超过 32 万辆。

年内出口
会否增长仍存变数

中国汽车工业协会统计数据显

示,2009 年我国汽车出口 36.96 万辆，同比下降 46%；出口金额 51.87 亿美元,同比下降也超过了 45%。在汽车出口品种中，其中轿车降幅尤为明显。

主要原因在于俄罗斯、乌克兰等传统出口市场需求迅速下降。

而据上周还获悉，尽管今年 1 月份包括众泰、奇瑞和吉利等在内的汽车厂家出口都比去年同期呈现大幅增长,但与去年 12 月份环比起来,出口反而出现了较大幅度下滑。统计显示，1 月份国内汽车厂家共出口汽车 3.77 万辆,比去年同期增长 1 倍,但比去年 12 月份却下降了 24%。众泰汽车相关人士上周表示，“汽车出口环比下滑，意味着去年最后两个月国内汽车出口呈现的恢复性增长，仍处在不稳定状态。”



上海大众途安成为世博会出租专用车

以途安为基础车型，在保留了途安卓越的安全性能、良好的操控性能、人性化的舒适性能，和先进的电气技术等各项卓越品质的基础上专门为 2010 年上海世博会特别开发生产的专用出租车，无论是在外形、内饰设计、还是专门的电气布置方面，都赢得了满堂喝彩。

途安世博出租专用车的外形出众、夺人眼球，独具匠心的黄色车顶与黄色车轮的搭配，体现了设计上的整体感和协调感。外部车贴背景图案则采用了上海世博会的绿色主题色和出租车的黄色标志色，并通过中国传统书法的笔触将绿色和黄色过渡融合为一体。经过艺术抽象和加工描绘出了

上海标志性建筑独特的城市天际线，体现上海日新月异的发展速度。全新的造型大气美观、设计合理，获得上海市领导和德国大众造型专家的好评。

途安世博出租专用车秀外慧中，不仅外形靓丽，周到的内部设计更让乘坐者舒心。全车采用灰色内饰，车门、地毯和行李箱地毯等采用 PVC 材料，耐脏而且方便清洗，确保车内保持整洁。而且，座椅还特别采用新型材质，能大大减少出租车座椅套的清洗频率，不仅经济而且环保，符合国家节能减排的政策导向，据专家预测这种新型材质将引领出租车行业座椅的发展方向。不仅如此，所有车辆上还特别配备了全新开发的隔物帘来分隔行李舱和乘客舱，采用了专利网状材料，保

证强度的同时确保驾驶员视线不受影响，保持美观的同时有效保证了后排乘客的安全。最值得一提的是后座进行了特别开发，不仅后座椅比常规后座后移了 100mm，后座靠背角度由 20° 调整为 25°，而且重新调整了座椅泡沫，增大后座空间的同时提高了乘坐舒适性，充分满足出租车的特殊需求。

据悉，这批车辆将于 4 月中旬以前全部交付使用，届时上海大众途安世博出租专用车将让广大的世博参与者们畅览世博盛景的同时，充分感受这款多功能轿车的良好性能和上海大众精良造车的理念，并真正体会“城市，让世界更美好”的世博主题。

(新 浪)

探访哈弗 M2

2010 年的汽车市场注定是异彩纷呈的一年，谁将成为春节后上市的第一款新车?记者经过多方打听，锁定了长城哈弗 M2。该公司内部消息透露,该车上市时间将定于 3 月中下旬。

其实哈弗 M2 并不陌生,在 09 年历次大型车展中都曾出现过它的身影。但该车具体定位如何此前尚不清晰。就此，记者采访了长城营销公司相关负责人，详细探访哈弗 M2。

这位负责人表示：按照长城 SUV 战略规划，哈弗 M2 定位“家用 SUV”，意在 SUV 领域开拓一个新品类。之所以这样定位,是因为这款车在外观、多功能及通过性方面，既有 SUV 特性，又满足家用省油、小排量、经济性的需求。家用 SUV 不仅能满足用户个性化的需求,也能满足整个家庭用车,实现“全家都快乐”的生活愿景。它的主要竞争对手是市场更大的经济型轿车。

当问及这款车的特点，这位负责人说可用四句话概括:一是外观独树一帜，目前市场无类似车型,业内称之为“小路虎”。二是空间大的出奇,目前在市场上 1.5L 的车型中,无车能与其匹敌，后座可放平,有宽大的载物空间,满足用户家庭生活的全方位需求。三是驾乘空间和舒适性，在同类车型中无与伦比,超大的前玻璃,视野开阔,尽收眼底。运动风格黑内饰，给人全新感觉。四是科技打造,搭载 1.5L 全铝 VVT 发动机，满足对燃油经济性和强劲动力的双重需求。

记者仔细观察哈弗 M2 的外形，它与市场上现有哈弗大相径庭，但为什么归入哈弗系列? 长城产品规划部负责人给予了解释:他表示,长城 SUV 产品布局是向多元化、多方位发展,重点发展城市型、小排量、家用型、清洁节能的柴油动力。主要品类有：中型



SUV。主要产品:新哈弗、哈弗 H3、哈弗 H5 等,动力有 2.5TCI 柴油发动机、三菱 2.4L4G69 汽油机、三菱 2.0L 汽油机等。小型 SUV,目前主要产品 - 哈弗 MI(迷你 SUV),动力为 1.3L VVT 发动机。家用 SUV，目前主要产品是哈弗

M2,动力为 1.5L VVT 发动机。中高级 SUV，规划主要产品有哈弗 7、哈弗 SC60 等今后将推出更多品种。

看来,在 SUV 市场,哈弗将成为一个大家族,销量冠军志在必得。

(乔 宇)



斯巴鲁 Impreza 翼豹 XV 全球首发日内瓦车展

瓦举行的第 80 届日内瓦国际车展。届时斯巴鲁混合动力旅行轿车概念车 HYBRID TOURER CONCEPT 将在欧洲首次亮相,impreza 翼豹 XV 车型也将面向全球首次亮相，这款车型将于今年夏天在欧洲正式上市。此外,富士重工还将展出去年夏季在日本市场上销售的 Plug-in STELLA 全新电动车，以及斯巴鲁水平对置发动机(SUBARU BOXER)演示模型。斯巴鲁不断推出的新车型和斯巴鲁展台的设计都诠释出

斯巴鲁对于完美驾驶乐趣以及环保汽车技术的不断追求与努力。

斯巴鲁混合动力旅行轿车概念车 HYBRID TOURER CONCEPT 搭载斯巴鲁核心技术左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)和斯巴鲁水平对置发动机(SUBARU BOXER)。其独特的混合动力系统由一个 20 升水平对置涡轮增压发动机和两个电动机组成,在环保性、操控性及安全性等方面进行了全面提升，先进的设计显

示出斯巴鲁未来旅行轿车的发展方向。同时具有极富动感的外形,格外引人注目。

Impreza 翼豹 XV 是在 Impreza 翼豹两厢车型的基础上开发而成,全新设计的格栅和轮拱，并特别配备车顶行李架和车顶扰流器，在动力系统方面，搭载 20 升水平对置发动机以及涡轮增压发动机，排放标准达到欧 5 标准,是一款全新的 crossover 跨界环保车型。

(果 实)

宝马 X6 Performance 系列将亮相日内瓦车展

宝马将在 2010 年日内瓦车展上发布一系列将作为“宝马 Performance”系列销售的新性能配件。宝马 Performance 系列最早是在两年前为 3 系推出的，并很快扩展应用到了 1 系和 Z4 车型上。

如今轮到了 X6 跨界车。宝马 Performance 提供的广泛产品为汽车定制提供了许多的选择，包括对动力传动系、悬挂系统、空气动力特性和驾驶座舱的改进。

其中就包括一个空气动力特性套件,包括一个新的前保险杠、侧槛板和后保险杠的一个嵌入物，所有这些都经过了与汽车车身颜色相匹配的抛

光。其它装备包括一个后扰流板、暗淡黑色的后鳍以及采用高光泽度黑色抛光的前格栅。

动力传动系的改进是为 X6 xDrive50i 车型的 V8 发动机和 X6 xDrive35i 车型的直列六缸发动机特别研发的，动力输出和扭矩输出水平得到了显著提升。

通过调整发动机各自的电子操控模块，宝马的工程师能够将 X6 xDrive50i 车型所配备双涡轮增压 V8 发动机的动力提升至 448 马力,扭矩提升至 479 磅 - 英尺——对比标准车型分别提升了 41 马力和 37 磅 - 英尺。X6 xDrive35i 车型的动力输出提

升了 20 马力,扭矩输出提升了 37 磅 - 英尺,因此最终的动力输出与扭矩输出分别为 326 马力和 332 磅 - 英尺。

得益于这些改进，这两款车型从静止到 62 英里 / 小时的提速过程都加快了 0.2 秒，升级改进后的 X6 xDrive50i 车型的这一疾跑加速过程耗时为 5.2 秒，而获得改进后的 X6 xDrive35i 车型的这一提速过程耗时为 6.5 秒。

此外，这两款车型还有一个新的



运动式排气系统可供选配。在内饰设计方面，消费者可以选择一个底部采用平边设计的新的运动式方向盘、Alcantara 皮装饰以及铝制踏板。

(彬 树)

梅赛德斯 – 奔驰 新一代 S 级轿车全系车型升级



梅赛德斯 – 奔驰 (中国)汽车销售有限公司近日宣布，旗下包括 S300、S350、S350 4MATIC、S400HYBRID、S500 4MATIC、S600 和 S65A MG 在内的新一代 S 级轿车全系车型升级上市。升级后的新一代 S 级轿车不仅融入更多精选奢华配置，还装备了奔驰首次引入中国市场的车道保持警示系统和限距控制系统,为世界豪华轿车在舒适、安全和豪华体验方面树立了新标准。与此同时，升级后的新一代 S 级轿车原有价格区间保持不变。

安全性是梅赛德斯 – 奔驰最为关注的品质之一,升级后的新一代 S 级轿车车道保持警示系统会在时速大于 60 公里的情况下自动激活,并通过安装于前风挡后面的多功能摄像头，判断驾驶员是否主动驾车并线。当系统发现驾驶员无意中驶离车道时,方向盘就会震动,提示驾驶员警惕危险；而当驾驶员在并线之前启动转向信号灯，并且主动驾车驶离车道时，车道保持警示系统则不会发出报警信号。S600 和 S65 AMG 专有的增强型限距控制系统灯可以基于车载雷达感应，自动侦测与前车距离。如果车辆与前车距

离过近,系统就会显示警告标志,并伴有警示音，提醒驾驶员保持安全距离;如遇紧急情况,系统则会自动采取制动措施,让车辆完全停止。借助增强型限距控制系统灯，即使在交通拥堵的城市路况下，驾驶者也不用担心车辆发生追尾，轻松享受旅程。

作为此次升级的另一个重点，梅赛德斯 – 奔驰全面提升了 S 级轿车入门车型在豪华、舒适方面的尊享感受。以前只在高配置车型上才具备的后座娱乐系统和前排座椅豪华头枕，这次被加装到梅赛德斯 – 奔驰 S300 商务型和 S300 尊贵型上，成为新一代 S 级轿车全系车型的标准配置。后座娱乐系统整合了由梅赛德斯 – 奔驰与德国音响专家联合开发的 Harman Kardon Logic 7 环绕音响系统及 DVD、CD 播放系统，能够提供 360 度纯天然立体音响效果,让所有乘客在愉悦、惬意的氛围中，领略无可比拟的视听盛宴。此外,S300 豪华型加配了带加热和通风功能的前后排豪华座椅及全景天窗，可令客户在舒适驾乘的同时,尽情沐浴和煦的阳光。

(张 燕)

嘉奖云集 思铂睿魅力超凡



2010 年 2 月，中国汽车界的奥斯卡——2009CCTV 中国年度汽车评选活动“颁奖盛典”中，东风 Honda 高端运动型轿车思铂睿一举摘得“CCTV 2009 年度中高级轿车”大奖。据悉,CCTV 举办的年度车型评选向来是各大汽车厂商群雄逐鹿的舞台,在诸多车型的激烈对决之后,CCTV 慧眼选定思铂睿。对此,CCTV 颁奖辞为：它以时尚运动的优雅外观、令人愉悦的完美操控,创领了高端运动型轿车市场，为消费者带来全新的价值。

作为 2009 年下半年横空出世的高端运动型轿车，思铂睿的气势非比寻常，上市至今获奖总数已达 50 余项,在同级车中独占鳌头,可谓战绩卓绝。媒体授予思铂睿的获奖理由如此真切，让我们再来看看思铂睿的超凡魅力。

驾驶性能卓越

思铂睿的卓越驾驶操控性能让许多“老车主”都赞不绝口。思铂睿搭载 2.4L i-VTEC 发动机，具备 225 牛米的最大扭矩,133 千瓦的最大功率,配合 5 速手自一体变速器,实现了动力与燃油经济性的平衡。i-VTEC 可变气门正时和智能升程控制系统(发动机良好的瞬态响应特性和线性扭矩输出特性，既兼顾了起步时的平稳舒适，也保证了持续而强劲的加速感。

智能化品质

思铂睿搭载多项高端科技,智能钥匙、豪华记忆座椅、ACE 碰撞适应性车身、全系标配六安全气囊和 VSA，以及其他完备的高级智能配置,带给驾驶者尊贵的驾乘享受。可以说,思铂睿(SPIRIOR)与驾驶者对高品质生活的追求不谋而合。

作为高端运动型轿车这一细分市场的开拓者,思铂睿屡获殊荣,以实力和魅力得到了广大消费者和媒体的认可。目前,伴随着如火如荼的销售态势,东风 Honda 也同时启动了思铂睿驾悦升级尊享置换计划，随着思铂睿用户群的不断壮大,思铂睿未来更出色的市场表现值得期待！

(路宁宇)

外观时尚运动

思铂睿秉承 Honda 豪华品牌“先进、智能、动感”的开发理念,将先进驾驶性、智能化品质、动感设计融入每一个细节,成为集 Honda 尖端技术之大全的车型。思铂睿的外观造型颇具动感，精致且棱角分明的前后造型显示了思铂睿的运动基因。定位高端运动的思铂睿主要瞄准 70 后人士,力求与商务感轿车有所区别,打造不同于“大众脸”的新鲜感觉。