

志高董事长李兴浩：节能产品应给特别补贴

“建议国家对超过一级能效标准的产品进行特别补贴，”全国人大代表、志高空调董事长李兴浩透露，在即将召开的2010年全国人大代表大会上，他将提交有关节能惠民政策应建长效机制的此项提案。

[A3 版]

杨元庆亚布力详解 联想并购与换帅

在日前举行的亚布力中国企业家论坛上，联想集团 CEO 杨元庆表示，国际并购肯定是有商业机会的，但是要谋定而后动。同时他表示，其前任阿梅里奥下课的主要原因是只考虑短期业绩且没有开疆拓土的魄力。

[A4 版]

台州商人草原上演“芝麻开门”

台州商人似乎已掌握了开宝宝藏的“古咒语”。除了在开矿上，他们涉足的其他行业也在当地卷起了阵阵风暴。财富向在外经商的台州人走来，一句“芝麻开门”，显示出台州人在困境中掌控了主动权，在危机重重中酿造希望。

[B3 版]

央企虎年首遇“倒春寒” 盈利能力有待提升

樊曦 蒋旭峰 牛琪

虎年伊始，中国 128 家中央企业交出的“经营答卷”让人有喜有忧：1 月份央企营业收入和利润同比大幅增长，环比却出现降幅，结束了连续多月环比上升的势头。

来自国务院国资委的数据显示，1 月份中央企业实现营业收入 11631.7 亿元，比上年同比增长 67.8%，但环比减少 23.1%。

数据还显示，1 月份中央企业实现利润 743.3 亿元，比上年同比增利 496.1 亿元，环比减少 14.5%。1 月份中央企业已交税费总额 1366.4 亿元，比上年同比增长 51.7%，环比增长 61.6%。在宏观经济形势不断向好的大背景下，央企遭遇“倒春寒”有些出人意料。同比来看，自 2008 年下半年以来的金融危机一度对央企造成巨大冲击。去年年初，央企经营效益大幅下滑，鉴于基数效应，同比大幅增长在情理之中。

反观环比，自去年年中以来，央企经营情况则一直呈现逐月好转的态势。去年全年，央企实现营业收入超 12 万亿元，利润近 8000 亿元，实现了整体生产经营平稳运行。

“出现‘倒春寒’的根结在于一些国有企业过度依赖国家政策，盈利能力仍有待提高。”北京科技大学管理学院教授刘澄解释说，“年底和年初时节新增投资项目较少，导致央企收益情况递减。此外，央企盈利主要集中在一些垄断企业，营多元化解手段仍然不足。”

刘澄同时表示，“倒春寒”的现象提醒我们注意两点：刺激性经济政策还不能很快退出，否则国企经营情况有可能出现反复；国企盈利能力有待进一步提高。

但一位不愿具名的资源型央企总会会计师则向记者表示，从财务角度看，央企投资项目周期较长，投资额减少并不会对企业盈利产生直接影响。“一般而言，央企效益会在 5、6 月出现较大上涨。不过，央企所涉行业众多，各行业有不同的经营周期，难以一概而论。”这位总会会计师说。

与此同时，如何推进央企经济发展方式转变，实现科学发展则成为中国央企今后面临的首要任务。

国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM



2010年3月2日 星期二
庚寅年 正月十七
第 053 期 总第 6479 期
今日 12 版

THE MANAGER'S DAILY

新闻热线:(028) 87321500
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:邓昭明 版式:黄健 校对:梅健秋

丰田神话终结背后 都是过度扩张惹的祸?

[详见 A2 版]

海马汽车郑州基地零部件工业园开工奠基

“河南造”轿车将面世

本报记者 李代广

“海马集团将积极加快在河南投资步伐，2015 年实现 30 万辆整车、30 万台发动机、30 家零部件企业，并在此基础上谋求更大发展，为河南汽车工业贡献力量。”2 月 26 日，海马汽车集团有限公司(以下简称海马集团)郑州基地零部件工业园在郑州经济技术开发区开工奠基，海马集团董事长景柱在致辞中说。

河南省委常委、省人大常委会副主任、郑州市委书记王文超，河南省副省长张大卫及郑州市市长赵建才等出席了奠基仪式。

七成配件将实现“河南造”

海马集团郑州基地零部件工业园位于郑州经济技术开发区航海东路，与海马郑州汽车生产基地一路之隔。海马集团董事长景柱说，海马集团郑州基地零部件工业园(一期)占地 315 亩，从规划立项、公司注册、土地购置到奠基动工仅用了不到半年时间。这次入园的汽车零部件企业共 10 家，总投资超过 10 亿元。它们分别承担着汽车纵梁类大中型冲压件、座椅、油箱、车灯、线束、全车密封条等配套任务。配套产品价值占海马配套总额的 30%以上，可满足年产 15 万辆轿车的配套需求，投产后可实现年销售收入 30 亿元以上，吸纳就业 5000 人以上。另据了解，今年年底，海马集团郑州基地零部件工业园(一期)建成投产。届时，加上海马开封零部件工业园供应商的产品，海马地产化率采购将提高到 70%。也就是说，海马集团郑州基地七成配件将实现“河南造”。

“海马王子” 一两个月内正式上市

记者了解到，备受关注的首款“河南造”轿车——“海马王子”将在未来一两个月内正式上市。

2009 年 12 月 26 日，该款产品已经在海马集团郑州基地 15 万辆轿车项目竣工仪式举行时精彩亮相，其定位为“高品质微轿”。

去年 4 月，海马福仕达轿车化微客已上市，并被权威机构评为“年度最佳微客”。这两款车次第上市，说明海马 2007 年以“两微”(微客和微轿)布局中原的战略，如今已经开花结果。

郑州致力打造 百万辆汽车生产基地

郑州市市长赵建才在讲话中说，“海

马集团郑州基地零部件工业园项目的开工，将掀起我市新一轮竞相发展、推进跨越的高潮，形成企业‘扎堆’发展、产业‘抱团’崛起的良好态势，对于郑州市进一步做大做强汽车产业，壮大优势产业集群，实现工业经济的新跨越起到积极的助推作用并积蓄强力后劲。”

据了解，十一五期间，河南汽车及零部件产业重点培育客车、乘用车和

重型载货车三大汽车生产基地，加快建设八个汽车零部件产业集群，逐步形成布局合理、结构优化、具有较强竞争力的汽车产业新格局。其中，郑州市将致力于打造以海马、宇通、日产、少林等为依托的百万辆汽车生产基地，以郑州经济技术开发区为核心的郑州东南地区，一座“汽车城”正在强势崛起。



首届世界泉商大会在泉州举行

2 月 28 日，时值元宵佳节，首届世界泉州同乡恳亲大会、世界泉商大会暨世界泉州青年联谊会成立大会在福建泉州召开。来自 24 个国家和地区的 1200 多名海内外泉籍乡亲出席，其中海外代表 600 多人，港澳台代表 300 多人。福建泉州是全国著名的侨乡，截至目前，海内外泉籍乡贤在家乡的投资超过百亿美元，捐助公益的金额超 80 亿元人民币。

cnsphoto 图片



► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

腾中收购悍马 失败也是一种成功

戚耀琪

2 月 25 日，腾中收购悍马正式宣告失败。通用公司表示，在腾中重工对悍马品牌的 1.5 亿收购案失败后，通用将停产悍马这一品牌。

腾中收购悍马一事，折腾了大半年，就这样落得无疾而终的结果。消息一出，论坛上许多人是拍手称快的。“英明的决定！支持不收购！”“想让中国人去救一个没人购买的耗油大机器的工厂，做梦啊。”甚至还喊出抵制美货的极端口号。民情确实如此，只要不是腾中的人，都不会对腾中收购悍马有什么好的期待和渴望。至于腾中企业，也确实通过持续大半年的新闻曝光，达到了意想不到的广告效果，这是成功的。

有趣的是，在整个收购的进程中，始终都是坊间传闻和腾中次数不多的表白，几乎没有政府层面的任何声音。

所以一直说等审批等审批，公众都搞不清楚究竟腾中在等谁的审批。连商务部官员都说没有收到腾中的申请。如此看来，大家还真的不知道腾中走程序是不是摸错门了，还是有关部门都在静观其变，最后再临门一脚阻断交易。

通用出售悍马，就是为了剥离这一不良资产。既然都是毒瘤，凭什么靠毫无汽车经验的腾中，能让其起死回生，这是令人存疑的。无论是政府的冷静，还是民间的热议，出发点几乎如出一辙。悍马作为一个曾经优秀的品牌，多年来已经陷入越来越孤立的境地，青睐者无非都是对美国精神抱着一种信仰和认同。在世界环保潮流之下，如此不合时宜的高油耗大排量车辆，确实是霸权时代的遗留物，与现代社会背道而驰。

民众对悍马的抵制，当然可以说在一定程度上也是民粹主义的成功，

毕竟这是一台豪华车，并不亲民。每一次事关国外企业品牌的并购都会牵扯民众的神经。就像当初可口可乐要收购汇源一样，同样激起民间大辩论。相比之下，技术精良、以安全著称的沃尔沃被吉利收购，就得到民众的认可。吉利作为自主品牌的一员，此举有助于提高其国际影响力和技术水平，同样是企业行为，吉利就比腾中要幸运得多，获得的掌声也更多。

不过无论是谁并购谁，大家都很清楚国内企业和国际品牌之间的巨大差距，所以才会有“蛇吞象”之说。在汽车业界，我国国内汽车企业曾经发生



过上汽收购双龙、北汽收购罗孚，但上汽收购双龙以失败告终，而罗孚资产在北汽并入上汽后，好多年才出一点眉目。所以喧嚣过后，国内企业能否借合并创造更大价值，要拭目以待，祝经营之事，旁人无法插嘴，只有当局者最清楚。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件，本报持证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlrnet.cn)上公布，可供查询或手机上网查询(jlrL231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金，广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社

钢铁业 期待上演 “变形金刚”大戏

田张梦

步入《钢铁产业调整和振兴规划》实施的第二年，中国钢铁工业正经受严峻考验。实力派钢企纷纷上演“变形金刚”大戏，以求顺利交出转变增长方式答卷。

数据显示，2009 年，中国钢铁生产第一大省河北省出口钢材 368.47 万吨，同比下降 60.57%，主要产品产量创历史新高，利润却同比下降 7.46%。

“两会”召开前夕，国务院提出了推动落实产业调整振兴规划的六项措施，其中重申严控钢铁等产能过剩行业的产能总量；再度强调推进企业兼并重组，提高产业集中度和企业竞争能力；同时，提出建立钢铁行业碳排放考核指标体系。

国务院国资委也已正式向中央企业下发了企业内部资产重组协议转让的“自主权”，并直言其目的在于推动中央企业国有产权重组整合。业内分析认为，这一消息显然在为“两会”后的重组大戏铺路。

与此同时，钢铁行业巨头已经开始悄然动作，为新一轮的整合提前布局：艰难推进中的山东集团重组工作迈出实质性一步，在停牌 3 个多月之后，济南钢铁、莱钢股份发布了重大资产重组方案；国内另两大钢企巨头宝钢集团与江苏沙钢集团也在北京签署了战略协同合作意向书，表示将在技术、产品、市场、资源等各个方面全面开展战略合作。

行业洗牌，这对钢企来说并不新鲜。通过企业间的并购重组，一批更大更强的钢铁企业已经呼之欲出。2009 年，中国钢企在合作与重组方面迈出了步伐：宝钢重组宁波钢铁、首钢重组长治钢铁和贵阳特钢；河北钢铁、山东钢铁实行全集团统一管理、统一运营。

中钢协常务副会长罗冰生认为，产业集中度太低依然是中国钢铁行业面临的重要问题。

据了解，抑制产能过剩、提高产业集中度是《钢铁产业调整和振兴规划》的核心内容之一，但从其实施一年来的情况看，效果并不尽如人意。一方面，产能过剩仍然存在，且行业出现增产减收现象。来自行业协会方面的数据显示，2009 年，中钢协重点监测的 68 家大中型钢铁企业全年钢产量增加 4204 万吨，较上一年增长 10%；但实现工业总产值却同比下降 12.75%，实现销售收入同比下降 10.10%，实现利润同比下降 31.43%。另一方面，行业集中度仍然不够。2009 年河北钢铁、宝钢、武钢、鞍本、沙钢五大钢铁集团合计产钢 1.65 亿吨，仅占同期全国产量的 29%，这与《钢铁产业调整和振兴规划》提出的“国内排名前 5 位钢铁企业的产能占全国的比重达到 45%以上”的目标差距尚远。

目前，澳大利亚的必和必拓、力拓集团和巴西淡水河谷公司同中国的铁矿石价格谈判正在进行。据了解，谈判多年来中国始终处于下风，话语权一直掌握在三大矿商手中，一个重要的原因就在于中国钢铁业集中度低。

有消息称，工信部《钢铁行业兼并重组指导意见》已基本成形，即将出台。可以预见，中国钢铁产业新一轮整合大幕即将拉开。