



中国2010年上海世博会唯一指定白酒



中国糖酒周刊

协办:中国贵州茅台酒厂有限责任公司

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:袁志彬 编辑:唐 勃
版式:陈 松 校对:梁 英
2010年3月1日 星期一 C4

“有毒豇豆”再次引发有关食品安全的思考

□ 孔令雪

海南产销量第三大农产品——豇豆,由于含有禁用的高毒农药水胺硫磷,近日遭到武汉市农业局“暂时封杀”,三个月内停止进入武汉市市场销售。截至目前,武汉共销毁有毒豇豆35969公斤,阻止近25万公斤海南豇豆进入武汉市场。

“有毒豇豆”已不是第一次出现

据了解,此次由“有毒豇豆”事件引发的豇豆全面禁销,已不是第一次。在2007年2月,武汉市农产品检疫检测中心就发现来自海南的豇豆农药残留超标,立即下达了2个月的禁售令,那么为何同一种农产品再次出现相同的问题呢?

专家分析指出,这与豇豆的生理特征有很大的关系,豇豆生理性与众不同,表皮没有蜡质保护,农药很容易浸透到豇豆内部,被其吸收,这也是南方豇豆存在的普遍问题。有些农户喷洒了被允许的低毒农药,在其安全期未过就采摘出售,农药未被分解或是被吸收就容易引起质量安全问题。

“毒瘤”非只在武汉现身

在合肥市场,2月22日晚10点,合肥市农业局及市植保植检站在周谷堆批发市场抽检豇豆结果显示,共抽检样品6个,其中2个检出禁用农药残留。合肥市农业部门为此给出3点处罚意见:检出农残的2种不合格海南产豇豆货品就地封存;如对检测结果有异议,被检商家可三天内申请复检;如果不提出复检或复检仍为不合格,将进行销毁和退市。

来自杭州市场的消息称,2月23日,余杭勾庄的杭州农副产品物流中心的蔬菜所有批次都要进行抽检,发现一个批次50公斤的豇豆含有农药残留三唑磷,被当场销毁。

从食品安全入手,只有做好方方面面的工作,百姓才能安居乐业,和谐社会才能真正建立。

再次引发有关食品安全的思考

豇豆是海南产销量第三大农产品,远销国内外,“有毒豇豆”在武汉得到了遏制,遭遇禁售的结局,但这并不能保证,它在别的地方不出现。回顾历史,相同的事件再次重演,不免让人叹息,不知是暴利驱使,还是政府监管力度不够。

近年来,随着人们生活水平的提高,食品安全也越来越受到人们的重视,但一连串的食品安全事故,也引发了人们的思考,思考,再思考。

域外传真

法国葡萄酒去年出口额降低20%跌入十年最低谷

2009年法国葡萄酒出口额急剧下降近20%,跌入十年来最低谷,仅55亿欧元。据法国企业国际发展局(UBIFRANCE)统计数字显示,2009年法国葡萄酒出口量共125万千升,较上一年减少87%。其中AOC级别葡萄酒受影响最大,香槟出口额暴跌28%。波尔多与勃艮第葡萄酒出口跌幅分别为23%与22%。地区餐酒与日常餐酒出口波动较小。

2009年法国葡萄酒最大的出口目的国是英国,出口额下降232%,约11亿欧元。法国企业国际发展局认为,葡萄酒出口下跌受以

(麦子译)

下几方面因素影响:包括06年份波尔多酒价格下调;来自新世界国家,如澳大利亚与阿根廷的葡萄酒价格低廉,竞争力过强。但是去年最后两个月,法国酒的市场表现非常不错,12月的出口额同比增长7%。

法国企业国际发展局称:“目前讨论市场复苏还为时过早,但2009年底出现了不少有利迹象,发展形势较为乐观。”目前,法国企业国际发展局计划在2010年推出140多项方案,以保证法国葡萄酒对传统以及新兴市场的出口。

(麦子译)

“越是民族的产品,越具有强大的竞争力。”据四川省质量技术监督局

记者日前从四川省质量技术监督局获悉,随着不久前东坡泡菜和峨眉山茶正式入选“地理标志产品专用标志”保护目录,四川省地理标志保护产品已达56个,对全省特色产业、特色农业发展起到的助推作用愈发突出。

贴上“标签”身价陡增

“越是民族的产品,越具有强大的竞争力。”据四川省质量技术监督

局科技处处长姜德玉介绍,地理标志保护产品是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品。而取得地理标志保护的产品,在国际贸易中将获得知识产权保护,大大增加其品牌效应。

会理是中国最大的优质石榴生产基地,地理标志制度实施前,会理石榴的种植面积是135万亩,“地标”保护之后,不仅种植面积增加到了2288万亩,且果品产量接近206万吨,总产值超过6亿元,户均收



地理标志保护产品东坡泡菜

记者日前从四川省质量技术监督局获悉,随着不久前东坡泡菜和峨眉山茶正式入选“地理标志产品专用标志”保护目录,四川省地理标志保护产品已达56个,对全省特色产业、特色农业发展起到的助推作用愈发突出。

会理是中国最大的优质石榴生产基地,地理标志制度实施前,会理石榴的种植面积是135万亩,

“地标”保护之后,不仅种植面积增加到了2288万亩,且果品产量接近206万吨,总产值超过6亿元,户均收

“地标”保护助推四川食品业前行

入19644元,大大带动了当地农户致富。在前不久刚结束的西安杨凌农高会全国地理标志产品展览会上,会理石榴每公斤卖到30元,“会理石榴”品牌受到了社会的广泛认可。

都江堰猕猴桃是另一个典型。获得“地标”保护后,都江堰猕猴桃鲜果价格每公斤提高了2-4元,带动种植户年人均增收450元,不仅占领了上海市场,还取代了新西兰猕猴桃在上海的垄断地位。目前,都江堰猕猴桃年出口量已占全国总量的80%以上,年出口创汇700多万美元,催生了14家企业,带动了3万农户致富。

提升综合实力带动产业发展

记者从省质量技术监督局了解到,在去年11月至今的短短两个多月时间里,四川省地理标志保护产品申报成功产品增加7个,包括双流二荆

条辣椒、北川苔子茶、渠县黄花、金川秦艽、刀党、东坡泡菜和峨眉山茶。目前还有2个产品正在受理审批,4个产品已公告待批。“促进农业增产、企业增效和农民增收,是地理标志保护的重要作用。”姜德玉说,地理标志产品开发、保护,能够充分发挥一个地区的资源优势,推进农产品品牌建设,优化农业产业结构,提升区域经济特色。以成都市为例,据不完全统计,截至2009年11月,成都市12个地理标志产品共催生463家企业,解决就业人员48万人,实现年利润192亿元,比未获得保护前增加了将近10亿元,人均增收260元。

四川省质量技术监督局总工程师陈高原表示,大力实施地理标志产品保护,不仅提高了四川被保护产品的质量、知名度、品牌效应和市场竞争能力,还有利于促进四川区域特色经济产业化的发展。

(川)