

借助凯雷 郭广昌加速“出海”进程

2月24日,郭广昌旗下的复星集团和凯雷投资集团在上海联合宣布,双方建立战略合作伙伴关系,将共同设立并管理一只联合品牌基金,专注投资于高成长型企业。

据悉,该只基金的初始投资来自凯雷亚洲成长基金和复星集团,首期金额为1亿美元。与此同时,凯雷和复星还将联手面对国内投资者募集资金,在全球寻求与中国有关的投资机会。

----- [A3版]

重庆22枝花 人均家底过3.5亿

重庆民营企业中,哪些女掌门人最引人关注?她们都从事何种行业、做出了哪些成绩?2月24日,重庆市委统战部和市工商联(总商会)首次评选出该市非公经济领域的优秀女企业家,登上光荣榜的22位重庆民企巾帼英雄,平均年龄47岁、所在企业户均资产总额超过3.5亿元。

----- [A4版]

72行新职业: 高级跑腿族

虎年新年刚过,老蒋,一家跑腿公司的老板,就赶着开工了。他手下的五个员工,也陆续从老家回来上班。老蒋的公司,其实就是人们俗称的“跑腿公司”,不过,老蒋他们这家公司接业务有一个标准:服务费在100元以下的单不接。此外,老蒋在招聘员工时也有一个门槛:学历必须大专以上。你也许已经猜到了,老蒋的这家公司就是江湖传说中的高级跑腿公司。

----- [B3版]

中国并购基金 崭露头角

新华社电(记者 刘雪)随着中国私募股权基金不断壮大及并购市场环境日渐成熟,并购基金对中国并购市场的影响不断加深。清科研究中心统计显示,2006年-2009年募集完成的针对中国市场的并购基金共有36只,基金规模达到40674亿美元。而在这四年间并购基金在中国市场已完成了32起并购投资,投资金额4972亿美元。这意味着未来至少还有35702亿美元的资金将在中国并购市场上布局。

并购基金是专注于从事企业并购投资的基金,其通过收购目标企业股份,获得目标企业的控制权,然后对目标企业进行整合、重组及运营,待企业经营改善后,通过上市、转售或管理回购等方式出售其所持股份而退出。

在国际市场上,并购基金已风行40余年,很多大型基金都是以并购业务为主。而在中国市场,并购基金在2000年才开始起步。由于国内经济环境变化快、有关法律体系不完善、信用基础薄弱等原因,并购基金在中国私募股权基金中所占比重相对较低。清科的数据显示,2009年在中国市场募集的私募股权基金达101笔,而并购基金占比仅30%;私募股权基金募集资金总额为9248亿美元,并购基金占比为24.9%。

作为“调结构”的重要手段,兼并重组将成2010年乃至今后几年中国经济发展的关键词。日益活跃的并购市场为国内并购基金的发展提供了丰富的投资标的。清科研究中心认为,在国内相关政策推动下,随着中国并购市场交易日趋活跃和并购基金实力不断壮大,并购基金在国内将得到快速发展。



国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85
网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

农产品电子商务“发育”提速

[详见 A2版]

福建钟表业抱团挥师深圳华南城

□ 胡光华

“堤外损失堤内补”,金融危机发生后,国际市场订单大幅减少。在外围环境的“逼迫”下,福建省钟表业决心在内销市场上寻求突围。

“我们已经在深圳华南城预订了80个摊位,目前已有十几家企业表达了入驻意向!”福建省钟表行业协会会长、福州瑞达集团董事长蒋莘近日透露。

促使蒋莘走进深圳华南城的另一重要原因是广东内销市场做得很好。

“去年,广东专门出台了扩大内销的决定,省委书记汪洋还带头推广广货,他带了几千个企业家到重庆建广货中心。去年一年,广东光内销就做了5500个亿!”蒋莘说。

营销窗口设到深圳华南城

去年金融危机发生后,国际市场订单减少了。怎么办?广东的回答是“堤外损失堤内补”。

2009年初,广东省经贸委下发了《关于印发广东产品全国行系列活动方案的通知》,随即,广货“西北行”、“中部行”、“西南行”等一系列大型商品推广活动全面启动。在省委书记汪洋、省长黄华华带队下,半年多来,120多场跨省经贸活动此起彼伏,“广货北上”揽金超过5500亿元,从而基本上把广东的经济托住了。这也成为了去年广东提振消费、开拓内需的点眼之笔。“试想,如果没有政府搭台,光靠一个企业自己单打独斗去闯国内市场,那个结果又会怎样?我想,结果就算不会无功而返,至少效果也没有抱团出去这么明显!”蒋莘从中悟出了抱团营销的重要性。

“他山之石,可以攻玉”,“广货北上”的成功,深深触动了蒋莘,“产品要打开市场,要靠创新和销售两条腿走路。产品的创新不可能一蹴而就。销售要取得突破,相对来说会更容易些。我认为,销售要取得突破,企业就必须抱团走出去。这方面,我们应该向广东学习!”

为此,蒋莘曾一次次或陪同福州市领导,或带领协会会员到广州、深圳等地去“学习取经”,并最终决定入驻深圳华南城。去年7月,由蒋莘牵头在深圳开设了“福建钟表营销公司”,之后其又多次组织人员赴深圳华南城考察。

据了解,深圳华南城是集交易、展示、电子商务、信息交流、仓储、配送、货运以及金融结算等功能于一体的超大规模工业原料及成品展示交易中心。华南城主要经营纺织服装、皮革皮具、电子、五金化工塑料、印刷纸品包装等原料及成品,并提供相应的物流服务。全面建成后的华南城将成为全国乃至世界规模最大、品种最齐全、现代化程度最高的工业原料及成品展示交易中心、综合商贸物流中心和高端生产服务业基地。

“经过充分调查论证,我们租赁了300平方米常年展摊位,为福建钟表扩大市场有了一席之地。”在蒋莘看来,“通过在外地设‘营销窗口’不仅可以全面展示福建钟表区域产品,提升品牌形象,扩大影响力,而且还有利于提高品牌竞争力和市场占有率。”

抱团营销只为占领自家后院

让福建钟表协会进军深圳华南城更深层次的原因是,2008年爆发全球金融风暴以来,作为以出口为主的外向型产业,福建钟表行业也面临

着市场萎缩、订单下降、成本上涨、资金周转不灵、行业竞争激烈等问题,给整个行业带来了一定的影响。

“中国有13亿人口,中国的市场这么庞大,现在全世界的厂家都跑来占领中国市场,而中国的生产企业却还在以低廉的价格卖给全世界。我认为,这条路不可持续。中国企业在‘走出去’的同时,更应该先占领自己的后院——国内市场。”作为一个典型的出口企业,蒋莘开始了深刻的反思。

这些年来,令蒋莘备感焦虑和困惑的是,福建缺乏一个大型的综合市场,“由于福建企业生产出来的产品没有一个集中展示的地方,福建的产品不得不拉到义乌、广州去卖。”他以自身为例做了进一步阐释,“假如我的一个美国客户看在朋友的面子上,来福州买我一个货柜的钟表,他将产品运回美国后,可能卖几年还卖不完。人家如果到义乌、广州去,那里可以说是应有尽有,在义乌一个小商品市场就可以买到成千上万家的货,而现在广州要建三个义乌那么大的商品城。到这两个地方,他可以同时采购几十上百家的货拼装成一个货柜,货运回去很快就能卖完。两相比较,

吸引力谁大谁小,明摆着。所以,福建的工厂大量往外跑。”

今年1月15日,从“广货全国行”中尝中甜头的广东再次出台了《关于实施扩大内需战略的决定》,决定提出将继续推动“广货全国行”,努力扩大内销市场。其具体的运作思路包括制作、投放“广东制造”广告,提高广货知名度。实施“广货全国行”计划,提高广货市场占有率……

面对广东如此之大的广货促销力度,作为钟表行业协会会长的蒋莘更坐不住了。他年初在协会做今年的主要工作设想和计划时,再次表示,将大力推进华南城营销窗口,“要继续跟踪关注深圳华南城项目,进行深入了解、分析和评估,努力打造好这一营销窗口。要大力构建营销联盟平台,扩大内销市场,实施闽货开拓工作。要组织产业集聚地抱团营销,共同拓展国内外市场,扩大福建钟表知名度,树立福建钟表形象。”

蒋莘想的还不止于此,“其实,不仅福建的钟表业要进一步扩大内销市场,其他产品也应如此。”他呼吁福建向广东、浙江学习,“要建立一个集中展示闽货产品的大型商贸城。”

与中国公司交易失败 通用汽车将“终结”悍马

美国通用汽车公司2月24日宣布,由于未能将悍马品牌出售给中国制造商,他们将“终结”悍马这一被视为“油老虎”的汽车品牌。《纽约时报》网站当日报道称,四川腾中重工机械有限公司已经在一份声明中声称他们收回标书,原因是公司不能获得中国政府的审批。

cnsphoto 图片

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化新闻图片
湖南芙蓉王文化传播有限公司

► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

从“春节经济”中发现培育新增长点

□ 王焰坤 李代祥

春节黄金周落下帷幕。盘点发现,节日市场非常抢眼,各种消费增长明显。特别是此次春节出现很多消费新变化,如果引导培育得当,将形成新的经济增长点,并为经济发展方式转变提供新动力。

绿色消费方兴未艾。虎年春节,一些单位关闭景观灯饰,挂起红灯笼;不少人购买实实在在的简装食品,拎起阔别已久的手工编织年货篮;有机大

米、精品杂粮、橄榄油、绿色果蔬等,成为居民家庭消费和馈赠亲友的首选。这些变化,透露出国人追求绿色健康生活的新风尚。消费变化就是发展指引,如果围绕这些广受欢迎的消费品行业加大开发,推出更多新产品,必将丰富百姓的消费选择。

文化消费大放异彩。春节期间,不少人选择到书店、文化馆、博物馆等地过年。随着学习型社会的形成,终身学习、不断接受教育培训等“充电”消费将得以持续。年味特浓的老字号和主题餐饮,以及与“虎”相关的文化产品等,在各地都受到热烈追捧。如果能够继续为百姓提供贴心周到的特色服务,继续围绕生肖开发传统文化产品,必定会使文化消费锦上添花。

休闲娱乐消费增长迅猛。春节黄金周期间,全国实现旅游收入646.2

亿元,比上年同期增长26.9%,公园、电影院等地人员爆满,休闲娱乐成为过年新潮流。随着人民生活水平进一步提高,旅游休闲娱乐将成百姓生活的重要组成部分。随着奥运理念、世博理念在中国进一步传播,必将为休闲娱乐的更大发展提供契机。

新型消费层出不穷。虎年春节3G手机销售也是一大热点,液晶电视、节能冰箱、厨房小家电等也异常火爆。如果基于3G培育新型应用,形成手机视频、手机报、移动互联网、分类手机短信、手机娱乐等更多细分行业,那么7亿手机用户就是一个巨大的消费群体,市场之大不可限量。今年还是三网融合的开局之年,随着三网融合稳步推进,更多的新型消费还将不断涌现。

中国的发展需要创新。只要善于

发现,加强培育,从产业政策、财政政策、人才培养等各个方面大力扶持,就可以将消费热点转变成持久的消费习惯,从而有效促进消费升级和产品换代,推动产业转型,为经济发展方式转变添加新的动力。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金报网》(www.jrbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jrbL231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社

我国将建立 证券市场 交易结算资金 监控系统

新华社电(记者 赵晓辉 陶俊洁)中国证监会2月24日发布公告说,将建立证券市场交易结算资金监控系统,以保护投资者合法权益,保障客户资金安全,监控系统外部测试将于3月1日启动。

根据公告,证监会授权中国证券投资者保护基金公司负责监控系统的建设、维护和日常工作。在监控系统外部测试阶段,确定中信建投证券有限责任公司、信达证券股份有限公司、安信证券股份有限公司为测试公司。

公告要求,上述3家证券公司应于2010年4月根据监控系统接口规范及数据传送指引完成传送系统的开发,完成链路测试、传输测试等联合测试准备,同时协调公司指定商业银行同步完成相关工作。

经过外部测试之后,监控系统试运行将于2010年7月1日启动,注册地在北京的16家证券公司应于2010年6月根据监控系统接口规范及数据传送指引完成传送系统的开发,完成链路测试、传输测试等联合测试准备,同时协调公司指定商业银行同步完成相关工作。

此后,监控系统将于2010年9月1日开始全面推广应用,所有证券公司应于2010年8月底完成相关准备。

据介绍,投资者保护基金公司负责制定并发布实时监控系統接口规范、数据报送须知等技术规范指引,及时提供给各证券公司和指定商业银行,并负责外部测试、试运行及全面推广应用的具体协调和组织工作。

公告要求,各证监局负责督促辖区证券公司按期、保质落实监控系统建设任务。到期不能按要求报送数据的证券公司,将视为不符合报送信息准确、及时、完整的监管要求,由各证监局对相关证券公司采取相应的监管措施;保护基金公司定期报告证券公司落实监控系统建设的情况,作为分类评价的依据。

此外,各证监局还需协助证券公司督促指定商业银行按期、保质落实监控系统建设任务。对到期不能按要求报送数据、影响客户资金监控数据完整性的商业银行,监管部门将采取相应监管措施,各证券公司应建议客户将存管资金转移到已加入监控系统的商业银行。

药物去屑,就是康王

康王 滇虹药业

双星集团 www.doublestar.com.cn 双星杯头条好新闻

名扬世佳 成都名扬世佳家具有限公司 www.mingyangshijia.cn 咨询热线:400-7798-119 成都地址:四川成都 双流 太平 邮编:610211 办公地址:成都双流区金安路100号