

家电销售 春节七天不打烊

□ 张 钦

中国的家电在世界上算得上是最便宜的,而国美、苏宁这样的中国的家电连锁企业就是靠着一台一台地卖电视、一台一台地卖空调而成长为在世界上都赫赫有名的巨头企业。事实上,在这些年销售额动辄过百亿元的家电连锁巨头的背后,则是每一名普通员工默默无闻的辛勤劳动。春节期间,记者就走进了国美电器在北京的一家普通卖场,在这里感受家电连锁的魅力与辛劳。

电器不一定要买最贵的

在家电卖场中,所有销售人员都必须统一着装,所以记者也临时换上了一套工装。由于是春节假日,卖场中的顾客不如五一、十一长假时那么多,不过在热门的彩电销售区,依然有不少顾客光顾。今年23岁的小曾这里是的一名彩电销售员,记者就跟随他了解他们是如何把电器销售给顾客的。一会儿,一位50多岁的男顾客到来,他希望为自家的客厅购置一台液晶电视。小曾经询问得知这位顾客家的客厅大约有32平方米,沙发到电视墙的距离有4米左右时,于是向他推荐42



英寸至46英寸的液晶电视。至于是否选择全高清电视,小曾则告诉顾客,如果家里人酷爱看一些影视大片,而且家里已经有了高清碟机的话,则可以考虑选购;但如果通常只是看看电视节目的话,目前选择全高清电视的必要性不是很大。

小曾还告诉顾客,除了电视本身的各项功能外,也应该考虑一下电视的外观,“电视摆在客厅里,也成为了一件很显眼的摆设,所以选择自己喜

欢的外观设计也是挺重要的。”

“各种新功能肯定都是有成本的,把不使用的功能买回家实际就是浪费钱,所以买各种电器都选适合自己的就好了,不一定非要买最贵的!”

除夕买家电,大多是急活

小曾告诉记者,“别看春节时逛家电卖场的人少,但来的往往都是急活!”他就曾遇到了这么一出。一年除

夕的上午,一位顾客风风火火地赶到店里,说他家的彩电突然坏了,厂家无法当天上门维修,为了让全家老小晚上都能看上春晚,他决定买一台新电视。但电视能不能在晚上八点之前送到家并且安装好,还是让这位顾客打鼓,因为按照家电卖场通常的送货时限,一般在购物后24小时才能把货送到家中。为了满足顾客的需求,最终小曾和店长紧急协调,派出了一辆专车从库房提到顾客买的电视,然后在途中接上售后服务人员直奔顾客家。最终在当天下午五点为顾客把新电视安装调试完毕。

事实上,像这种突发情况,对于一个家庭可能多少年也不会遇到,但对于家电卖场来说,每年除夕肯定都会遇到,除了电视故障,还有空调不制热了、油烟机不转了、煤气灶打不着火了、冰箱不制冷了等等。实际上,对于很多急活来说,家电卖场要实行专车、专人、专送,成本比往常要高得多,甚至不挣钱,商家往往更看重的是自己的信誉。

记者手记
中国家电在微利中成长壮大

虽然还有很多不尽如人意的地方,但中国的家电行业仍是值得尊敬的。中

奥克斯呼吁年后空调全面“体检”

过年了,新年新生活。为了您和家人的健康,奥克斯空调于年后向全国市场推出了为期一周的第七届免费“年检”服务大行动。据了解,奥克斯总部已经为该活动在年后的展开,做好了全面的部署。而在活动期间,凡是奥克斯空调的用户,只要拨打奥克斯全国统一服务热线电话“8004-268-268”进行提前预约,奥克斯就会迅速派专业技术“年检”人员上门为空调免费进行“全身检查”。

对此,记者采访了奥克斯空调相关负责人。该负责人对记者详述了“空调必须年检”的十大理由:

1、防止污染得空调病。空调因为积累大量的灰尘、污垢、细菌等,同时还产生的大量异味气体,严重威胁人们的身体健康。因此每年在使用季节到来前必须进行清洁检查。

2、防止触电事故发生。防止空调内外机之间的电源线老化或被人人为的撞击损伤等可能发生电源线漏电的情况,造成触电伤人的严重安全事故,因此也必须在使用前检查。

3、防止火灾事故发生。各地的电压可能存在不稳定的情况,加上电源插头带有灰尘,插接不到位或接触性不良,有发烫现象,易引起火灾因此空调必须定期检验。

4、提高空调制冷性能。在使用前,应认真清洁过滤网蒸发器冷凝器,定期检查连接管保温套的老化破损程度,及时进行增补更新,确保制冷系统的正常运行,保证制冷制热性能。

5、防止空调能耗增加。过滤网的脏堵,蒸发器冷凝器表面积灰氧化等,连接管保温套的老化裂露,不仅导致制冷制热性能降低,同时由于热交换效率的降低,使制冷系统工作压力升高,系统运行负荷增大,使空调运行电流增加,从而功率加大电耗增加。

6、降低空调运行噪音。过滤网蒸发器冷凝器灰尘脏堵,送风不畅通,会导致送风噪音增大。系统的缺氟运行,会导致压缩机运行噪音异常。因此有必要在季节性使用前,彻底清洗清洁空调器,将运行噪音维持在正常状态。

7、防止空调跌落伤人。空调经过长期运行后,内、外机螺钉可能会逐渐松动,因此必须定期检测,查看内外机安装的牢固性,消除机器掉下伤人的隐患。

8、减少故障节约费用。风量循环系统不畅通,风扇吹风阻力增加,电机负荷增大,电机工作电流增大,导致故障率增大。电路板不进行清洁,灰尘容易使电路板短路烧坏等故障。经常进行保养的空调,使得各部件得到了定期检查及维修,空调故障的几率要大大降低。

9、延长空调使用寿命。空调犹如人的身体,不保养,不锻炼身体,身体自然越来越差,空调的年检保养就象人们的日常体检,最好的维修就是预防性检测保养,可以消除故障隐患,让空调性能焕发如新,从而延长空调的使用寿命。

10、确保常年安心享用。通过使用前的年检工作,排除了空调送风的空气污染、排除了空调漏电的隐患、减少了故障发生的机率等,以确保了空调在最佳状态下运行,耗电少,制冷性能好,用户就可以放心的使用空调,畅享健康空气带来的舒适生活。

(欣 闻)

格力牵手成龙 “世界名牌”广告合规性遭疑

□ 许意强

2月4日,一则由成龙演绎的“格力空调世界名牌”的电视广告片亮相中央电视台。记者获悉,这是格力空调首次邀请影星担当企业广告宣传的主角。

记者看到,由成龙演绎的这段格力空调广告,内容非常简单,一开始成龙身着中式服装出场,随后出现“核心科技”的传统画面,最后是成龙招牌式的推荐“世界名牌”,“好空调,格力造”。

作为国内空调业的领军企业之一,多年来一直低调的格力,从去年开始在产品推广、品牌宣传等方面系统发力.无论是平面,还是电视广告投入力度较大,这预示着格力试图从技术型企业向营销型企业转型,寻求更大的生存空间。然而,对于格力空调这则广告,舆论纷纷质疑其“世界名牌”的合规性。

河南洛太律师事务所律师杜鹏

认为格力这则广告“已经涉嫌欺诈、误导受众”。同时,对于广告中的“世界名牌”内容,杜鹏认为还“违反国家广告法”。过往杜鹏因为“牙防组”一案被公众所知。

杜鹏认为,格力的“世界名牌”广告宣传没有依据。杜鹏所言是指格力曾获国家质检总局颁发的“中国世界名牌产品”荣誉证书。杜鹏认为,格力广告中所提到的“世界名牌”就是据此而来。但格力作为一家大企业,在广告宣传中却将证书内容“掐头去尾”,就是对公众的误导。

更重要的是,早在2009年5月7日,国家质检总局在一份《关于废止规范性文件的公告》中,就以“评价机制改变”为由废止了《关于开展中国世界名牌产品评价工作的通知》。而该通知正是中国世界名牌产品评选的指导性文件。

杜鹏认为,既然“中国世界名牌”评比文件已经取消,那些之前获得称号的企业,仍在借“中国世界名牌”的

您给家电定期“洗澡”吗？

□ 何 雯

家用电器在使用一段时间后,环境中的油污、二氧化硫气体、氮氧化物与空气中的灰尘及其他悬浮粒子等,会在电器元件和电路板上形成一层污垢膜,电视、电脑、空调内部就成了细菌“窝点”,不仅会伤害人体健康,还会影响到家电的使用效果、安全和寿命。

大多数人不知电热水器、电视、电脑等电器内部也要定期“洗澡”。提醒大家,对家电定期清洗保养,可以延长电器2-5年的使用寿命,既减少了维修费用、节省电费,也能减少细菌传播,提高家电使用的安全性。

电视机

久不清洗的危害:电视机的内部在使用一段时间后,会积累厚厚的一层尘埃,这些脏物加速了机器的老化,增加辐射,出现雪花点,严重的可造成短路、烧毁元器件,甚至能引起显像管爆炸。所以电视机的内部要每年清洗一次。

清洗办法:清洗电视机内部时,先断电源半小时,再打开电视机的后盖,用电吹风将积尘吹净,然后用无水酒精的棉球擦拭电路板,用干布团



轻擦内部线路,最后用电吹风吹干。

清洗电视机外壳时,先将电源插头拔下,切断电源,用柔软的布擦拭。如果外壳油污较重时,可用40℃的热水加上3-5毫升的洗涤剂搅拌后进行擦拭。

电视机的荧屏极易招灰,可用专用清洁剂洁视灵和干净柔软的布团擦拭,它能清除荧屏上的手指印、污渍及尘垢,或是用棉球蘸取磁头清洗液擦拭,最后一定要擦干。

热水器

久不清洗的危害:电热水器在使用一定时间后,其内部会形成大量水垢,当水垢增厚到一定程度后,不仅延长加热的时间,而且还会发生崩裂,对内胆有一定损害,使加热时间延长,热水出水量减少。

清洗办法:电热水器没有排污阀的,需要专业人员来清洁。长期使用的燃气热水器和太阳能热水器应定期请专业人员检查和清洗保养。提示:有的电热水器配有排污阀,可根据说明书自行排污。

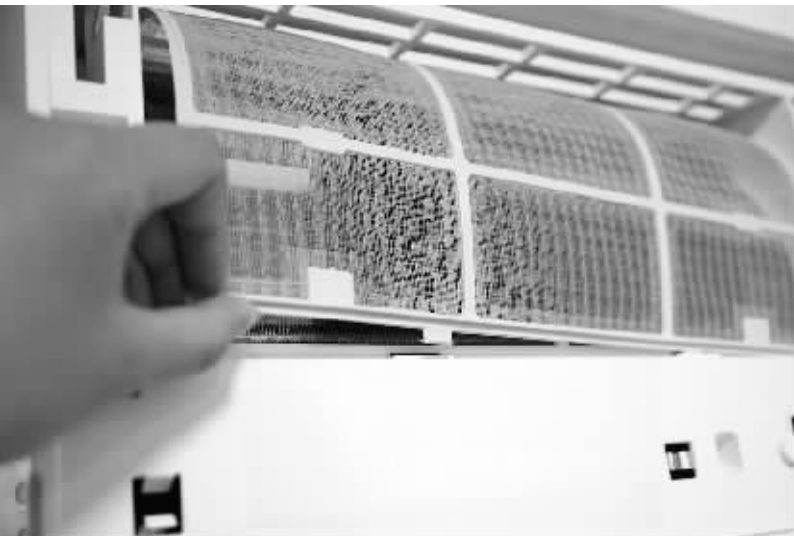
吸油烟机

久不清洗的危害:吸油烟机吸附的污垢增加后,会增大风叶运转负荷,降低排烟能力。

清洗办法:要定期清洗吸油烟机。清洗时卸装叶轮要小心,不可使其变形。由于清洗起来比较复杂,可请专业人士清洗。

空调

久不清洗的危害:空调室内机的蒸发器和室外机的冷凝器蒙满灰尘时,就会影响冷气和热量的散发,从而导致空调制冷或制热效果减弱,费电费时;当空调开启时,空调内的细菌会被直接吹散到室的空气中,对人体造成直接伤害。很多家庭在炎夏过去空调停止使用后,都会忽视对空



调的清洁,于是空调吸尘网上吸附着的大量灰尘、螨虫、花粉、虱子和霉菌就开始大肆繁衍。到第二年再次使用空调时,这些病菌、病毒、霉菌和灰尘就被空调吹送出来,往往引发大规模的呼吸道感染和过敏性皮炎。

清洗办法:空调一般在夏季使用前或秋季使用后需进行一次清洗保养。要彻底杀灭空调中的病菌,最好请专业技工用空调专用清洗液清洗一次。

电饭锅

久不清洗的危害:电饭锅主要用于煮饭,内锅底的脏物主要是饭粒的焦渣,电饭锅的外壳烤漆也因为经常由于高温米汤的溢出而被腐蚀,使外壳的烤漆脱落。开关与安全装置还会因为汤液或饭粒的进入而失灵。

清洗办法:如果是铝质内锅,可用热水浸泡后,再刷洗。内锅受碱或酸的作用会被腐蚀产生黑斑,可用去污粉擦净或用醋浸泡过夜后除净。电饭锅外壳上的一般性污迹,可用洗洁灵或洗衣粉的水溶液进行清洗。当电饭锅内部控制部位有饭粒或污物掉进去时,应用螺丝刀取下电饭锅底部的螺钉,揭开底盖,将其中的饭粒、污物除掉。若有污物堆积在控制部位某

国的家电业是市场开放最早、市场化程度最高、竞争最充分的一个行业,所有企业都是经历过市场竞争的历练生存下来的。

有人说,中国家电的优势仅仅是价格低。

的确,中国家电利润低微,人所共知。但这么多年来,中国家电不仅没有被饿死,反而坚强地成长壮大,反而迫使很多外资巨头不得不改行,知难而退。如今,中国已经响当地成为了全球最大的家电制造国,全球40%的冰箱、洗衣机,80%的空调、微波炉,90%的小家电都是Madein China。

而更重要的是,正是在中国家电制造业的“震慑”下,外资家电在中国市场才不敢“太暴利”,中国才能成为全球家电市场的“价格盆地”。一位企业老总曾说过这样的话,“中国家电能让百姓手中的钱更值钱!”二十年前外资微波炉垄断中国市场时,动辄几千元的价格使微波炉成了“贵族家电”,但因为有了中国企业的参与,微波炉得以放下身价走进普通中国家庭。

如今,中国家庭看的液晶电视的平均尺寸是全球最大的,中国用户的手机更新速度是世界最快的,我们日常使用的家电甚至比发达国家的品类还多。就冲这一点,中国家电,值得尊敬。

件。河南洛阳的消费者冯浩因一起消费纠纷,状告永乐电器与格力空调,认为格力空调的“世界名牌”宣传为虚假宣传。

而武汉市民涂颖(化名)在武汉工贸公司下属的汉阳家电专业商场选购空调,在该商场格力空调专柜,工作人员介绍说:该空调为“世界名牌”产品,其所拥有的第3代变频技术可以在空调开机后以120Hz的频率运转,能够实现强劲制冷、制热。在使用中,涂颖觉得这款空调的功能并不像广告所讲的那样开机后即可强劲制冷。心存疑惑的涂颖找来电工,用专用仪器对空调开机时的运行频率进行测量,发现制冷时运转最高频率约为100Hz,达不到广告中所称的120Hz的频率。

由此,涂颖认为,商家存在利用虚假广告进行欺诈的行为,遂后一纸诉状将经销商和格力空调告上法庭。目前,武汉汉阳区人民法院十铺法庭已经对此案进行开庭审理,并未宣判。

一处时,可用小刀清除干净后,用无水酒精擦拭。

电冰箱

久不清洗的危害:电冰箱在使用时间较长时,其表面会粘附灰尘、污垢,影响美观,还会发出难闻的味道。

清洗办法:轻者可用干布轻轻擦拭,严重的可以使用一般洗涤剂稀释用布蘸后擦拭。电冰箱背面的冷凝器容易积聚灰尘,影响散热。所以,至少每半年要用掸子或吸尘器清扫一次。集水盘每月要拿出来清洗一次。因为除霜融化的水不易蒸发,如果脏了还会产生臭味。

微波炉

久不清洗的危害:微波炉里若有汤汁堆积,时间长了会散发异味,并且难以彻底清洗干净。

清洗办法:清洗微波炉的时候要特别注意清洗门封、玻璃转盘和轴环;微波炉的门封要经常保持洁净,并要定期检查门门的光洁情况。对于玻璃转盘和轴环的清洗,要长期保持,可以用肥皂水来清洗,然后用水冲净擦干。若玻璃转盘和轴环是热的,需等其冷却后再进行处理。