

春节消费“火”的背后：今年消费可能后劲不足？

□ 方 烨

春节七天黄金周,各地消费市场一派红火;全国消费品零售额同比增长近两成,旅游、网购、黄金买卖等活动成为假日经济几大亮点。

然而专家提醒,假日消费的红火具有特殊性,不宜因此就过于看好今年的消费大形势。尽管长期看中国消费增长的潜力巨大,但是2010年恐怕会面临增长乏力的风险。

春节全国消费品零售额 3400 亿元

2010年春节黄金周,我国国内市场繁荣兴旺,销售快速增长。据商务部监测,大年三十至正月初六,全国实现消费品零售额3400亿元,比去年春节黄金周增长172%。其中,食品餐饮、烟酒、鞭炮等传统年货销售火爆,通讯器材、金银珠宝、服装、家电等商品销售也呈现快速增长。

商务部重点监测零售企业食品、烟酒销售额同比分别增长165%和132%,有机大米、精品杂粮、橄榄油、绿色果蔬、礼盒酒等成为居民家庭消费和馈赠亲友的首选。通讯器材销售额增长192%,其中吉林增长26倍,河南增长353%,3G手机成为市场销售热点,个别型号一度卖到断货。金银珠宝销售额增长191%,虎年生肖饰品、世博会纪念金条等尤其受到青睐。服装、鞋帽销售额同比分别增长17.7%和146%,羽绒服、保暖内衣等御寒服装销售大幅增长,虎头鞋、虎头帽等虎形服饰大受欢迎。家用电器销售额同比增长15.4%,液晶电视、节能冰箱、厨房小家电等销售尤其火爆。

从地区来看,消费市场一片兴旺。湖南省商务厅2月20日发布的消息称,2月13日至19日,该省237家零售、55家餐饮重点流通企业监测数据显示,春节7天共实现商品零售总额68亿,较去年同期增长195%;河南省消费品市场整体呈现出“货丰、价稳、人气旺、销售增”的良好局面,全省7天内的社会消费品零售额达173亿元,比上年同期增长22%;辽宁省商品销售同样旺盛,据辽宁省服务业委员会对省内



中国餐饮企业准入门槛低 存在安全隐患

国家食品药品监督管理局近日提供的报告称:据不完全统计,目前中国内地约有210万家餐饮服务企业,由于准入门槛低,有的企业从业人员健康管理、进货查验、餐具清洗消毒等操作规范执行不到位;个别还存在滥用添加剂、违法使用非食用物质等行为,给食品安全带来诸多隐患。

为此,中国今年将颁布实施《餐饮服务许可管理办法》和《餐饮服务食品安全监督管理办法》,编制餐饮服务食品安全状况报告,启动餐饮服务食品安全示范工程,建立风险检测体系和餐饮服务食品安全保障机制。并从今年开始将进行为期两年的餐饮服务环节食品安全整顿,加大对学校、建筑工地食堂等高风险场所,熟食卤味、冷菜等高风险食品和无证经营等高风险行为的整治力度。

据知,去年内地餐饮服务零售额已达近18万亿元人民币,占社会消费品零售总额的14%以上。

近日该局与卫生部、工业和信息化部、工商总局、质检总局联合发出的《食品安全风险监测管理规定(试行)》明确:把易对婴幼儿、孕产妇、老年人、病人造成健康影响的;健康危害较大、风险程度较高以及污染水平呈上升趋势以及流通范围广、消费量大的食品列为国家食品安全风险监测优先选择的内容。

(曾利明)

85家大中型商业企业的监测统计,春节7天假日实现商品销售额7.4亿元,同比增长206%;四川省也没有被落下,四川省商务厅发布数据显示,全省春节期间社会消费品零售总额达175亿,同比增长约20%,以汶川、北川、青川为代表的灾区年货供应丰富、物价稳定,主要生活物资得到切实保障。

旅游、网购、买黄金成三大亮点

与往年春节相比,除了传统的餐饮、家电等市场在黄金周继续保持良好增长势头以外,旅游市场成为最大的亮点,7天内国内旅游总花费208亿元,同比增长231%。

据2010年春节黄金周第7号旅游信息通报显示,今年春节各地假日旅游接待总量比去年同期保持增长,旅游消费大幅上扬。

网络购物成春节消费新时尚。亚洲最大网络零售商淘宝网20日宣布,从大年三十到初四,淘宝网交易额超过10亿元。其中,今年春晚上王菲的“美瞳隐形眼镜、指甲油、牛丽丽的粉红大衣、刘谦的魔术道具”不到一天时间,已经成了淘宝网上网购最热捧商品。另外,春晚上小虎队的回归也勾起了许多80后的记忆,许多早已封存的音像制品重新摆到网上售卖,小虎队的《爱》CD已经被卖家炒到了500元的高价,其1989年的《新年快乐》CD钢印版甚至被卖家挂出了8000元的超高价。

黄金市场春节期间销售火爆。在北京,有中国黄金销售第一家之称的菜市口百货商场7天累计销售额达193亿元,同比增长16%。尤其是“喜运虎”和“虎符”系列贺岁金饰的推出,受到广大消费者的青睐,跃居菜百最畅销产品行列。在广州,由于西方情人节正好被纳入春节长假期中,出手大方的情侣们,干脆将黄金珠宝当成情人节礼物来赠送。据不完全统计,春节期间,广百百货的黄金销售同比增加近三成,南京的黄金珠宝销售同比增长60%。据业界测算,当前中国已



经成为世界第一黄金消费大国。

今年消费有可能后劲不足

今年第一个黄金周的假日消费火爆,能否就此说假日消费将成为启动新一轮刺激消费的引擎呢?专家认为恐怕还为时过早。

中山大学社会学系教授蔡禾分析认为,春节自古有“庆丰娱乐”的传统,从历史传统和生活习惯来说,人们一到过年总会花钱,觉得买点东西才有年味,春节消费不针对特定的人群,而是具有普遍性,原来不愿意花钱的人,不敢花钱的人,省吃俭用的人在春节这样一个节日下,都愿意买些东西应节,春节这种传统节日对中国人的消费影响很大。所以,今年春节消费市场火爆,应该而且必然。但是,由于假日经济依存于假日这个特殊的载体,有其先天的制约,在老百姓收入稳定的情况下,假日期间等于是提前释放了消费力,可能导致假期之后的一段时间内消费水平偏低。因此,尽管假日社会消费品零售额连年创新高,但是不能假设假日消费就真正推动了经济增长。

实际上,专家对今年的总体消费情况存在一定的担心。万事达卡国际组织亚太区首席经济顾问王月巍在接受记者采访时表示,2009年中国的消费增长,第一个原因是政府补贴,这很明显是不可持续的,肯定会停下来。

建设银行研究部副总经理周小知也认为今年有可能消费后劲不足。他给记者分析了六方面的理由:一是消费是由收入决定的,2009年我国城镇居民人均总支出增速高于人均总收入增速5个百分点,入不敷出,这是难以持续的。二是家电、汽车、住房等各项优惠政策已陆续到期,而居民耐用品的需要满足率在提高,市场需求也可能会减少。三是消费价格和房价上涨可能会抑制部分需求。四是货币信贷增长趋缓也会压抑部分消费。五是收入分配失衡和收入差距扩大不利于消费的增长。六是宏观政策由保增长转向调结构,也在一定程度上压制消费需求的增长。

国家信息中心经济预测部主任范剑平则预测,如果今年中国经济保持8.5%的增长速度,由于经济型轿车减



税、家电下乡、家电和汽车摩托车以旧换新等扩大消费政策可能出现政策效应递减,虽然中国仍然具备保持消费平稳增长的诸多有利因素,如:城乡居民收入水平持续增长为扩大消费增强了后劲,医改新方案等社会保障制度建设有助于减轻居民消费的后顾之忧,储蓄消费型增长模式使我国消费有较强稳定性,但是预计全年社会消费品零售总额同比增长仍将略低于2009年水平。

未来中国消费仍存巨大潜力

不过也有专家表示乐观。中国企业联合会研究部副主任胡迟就对记者表示,2010年消费需求仍将在去年基础上保持较快增长,名义消费增长十分有望超过2009年的水平。

在他看来,维持消费增长的利好因素有三:首先,2010年的经济会延续去年的回升势头,进而带动收入水平较快增长与居民积累的增加,增加人们的消费预期,提振消费者的信心。其次,汽车和住房消费是维持消费增长及带动消费升级的重要产品。今年二、三线城市汽车消费快速增长,房地产销售从低迷到快速回升,充分说明我国汽车和住房消费仍然存在巨大增长空间。从发达国家经验看,我国消费结构升级带动的消

费快速增长至少应持续20年以上。而且从近期发改委、工信部官员的讲话看出,2010年诸如对汽车等今年已颁布的刺激消费的利好政策仍将延续,无疑是保持明年消费的支持因素。最后,医改新方案、新农保全覆盖等改善民生的政策效果将在2010年有所显现。

至于从长期来看,学者普遍同意:中国消费未来将具有巨大的提升空间。财富证券研究发展中心分析师张伟的观点可以代表普遍意见。他对记者说,随着经济的发展,我国已经跻身消费大国,但居民消费占GDP的比重较低,还存在巨大潜力。首先,当前居民收入占GDP的比重处于低位,随着居民可支配收入提高、转移支付力度加大,以及随着人口红利逐步消退所带来的人力成本上升,未来劳动者报酬占比将重回上升通道。其次,从国际对比来看,我国的最终消费率无论是与美国、日本、德国等发达国家相比还是与巴西等发展中国家相比,也都处于较低的水平。因此,尽管长期经济发展模式问题,投资短期内仍将占据重要地位,消费增长缓慢,但随着我国经济发展结构调整的逐步推进,对居民收入分配的力度加大,以及社会保障体系的逐步完善,未来消费提升空间巨大。

专家建言 降低奢侈品关税可带来双赢

□ 曾春燕

2月,贸易摩擦接踵而至。

2010年2月19日,美国国际贸易委员会(ITC)初裁认定,中国输美油井钻杆在美国构成倾销。2月17、18日两天,欧盟委员会先后宣布,对原产于中国的三聚氰胺和光面纸发起反倾销调查。

上海WTO事务咨询中心业务总监姚为群2月21日在接受采访时表示,2010年中国对外贸易环境将取决于欧洲和美国的经济形势,如果欧美经济难有改观,那么它们“与中国的贸易摩擦会越来越多”。

上海WTO事务咨询中心是上海市人民政府主办的非赢利性的WTO事务专业咨询服务机构,提供法律咨询、贸易摩擦预警等一系列服务。资讯中心的理事会成员由上海相关政府部门代表组成,顾问委员会成员则由国务院批准的国外WTO事务资深专家和上海市政府批准的国内WTO事务权威人士组成。

下一个是什么？

进入2月以来,美国经济复苏依然艰难。虽然2010年1月失业率自去年10月以来第一次降到10%以下,但是消费者信心不足。2月13日(周五)公布的美国2月密歇根大学消费者信心指数初值,从1月的737降到744。市场随即对此作出反应。在这一指数公布后的第一个交易日,美元对欧元的涨幅缩减,金价也脱离低位。

姚为群提醒记者,美国经济对消费的依赖相当于中国经济对投资的依赖,因此消费者信心不足是个很大的问题,“美国市场不好,对中国出口有很大的影响”。

与此同时,欧洲各国则不得不对去年经济刺激计划的副产品——“巨额赤字”。希腊赤字高达该国

GDP127%,葡萄牙、西班牙、爱尔兰、意大利等国也债台高筑。

中国国际问题研究所欧盟研究部主任邢骅曾向记者表示,在经济不利因素增长的情况下,欧盟贸易保护主义姿态会有进一步的提升。

姚为群认为,中国的贸易难题不是简单转换出口对象就可以解决的,中国的主要出口对象国经济现状都不好,而非洲的发展中国家“更穷更没有消费能力”。他进而表示,从国际分工角度看,中国和发达国家是垂直分工,如果是水平分工,贸易摩擦还会更厉害。

事实上,和中国水平分工的发展中国家2月也提起了很多贸易救济案。2月1日,印度商工部对原产于中国的PVC胶膜进行反倾销立案调查。2月16日,阿根廷工业和旅游部就发表公告,决定对中国输阿的西服、套装和夹克展开反倾销调查。

面对越演越烈的外贸摩擦,很多分析人士开始着力预判下一个被牵连的出口产品。

据路透社报道,美国加州大学农业资源经济学教授Colin Carter2月19日在美国农业部论坛上表示,中国农产品出口将引来更多贸易争端,“纠纷应会以反倾销形式出现”。广东省外经贸厅公平贸易局局长陈立鹏近日在接受媒体采访时则表示,我们需要警惕美国发起新一轮对华纺织品“双反”调查。

不过,姚为群21日接受采访时,拒绝就下一个“双反”高危产品发表评论。

降低奢侈品关税

就在中国出口产品遭遇不友好待遇同时,中国游客已然成为世界各国商家眼中的“香饽饽”。

2010年春节,超过1000名中国游客带着高达3000万元的消费能力,涌



入纽约市。全美最大连锁百货梅西百货、纽约帝国大厦、顶级珠宝销量第一的卡地亚纷纷为中国顾客设置专场。纽约市观光局统计,中国游客在纽约的主要活动中,95%是购物。

法国知名购物退税服务机构全球回报集团发布的调查报告显示,中国内地游客2009年在全球回报集团位于法国的加盟购物商店消费大约1.58亿欧元,占法国当年退税购物贸易额60%,取代俄罗斯人跻身法国第一大旅游消费群体。

姚为群说,中国人在欧美国家的消费中,奢侈品占了很大一部分。他因此建议,中国降低部分奢侈品关税,这

样既可以平衡贸易,缓解双边贸易摩擦,又可以留住国内的奢侈品消费人群。

姚为群告诉记者,每年四季度,中国商务部、海关总署、财政部都会根据当年的进出口情况,考虑调整关税。

事实上,去年11月,业内就传出商务部正在研究下调奢侈品相关税率的消息。消息称,商务部有关司局已草拟“关于奢侈品进口关税调整议案”,主要考虑降低化妆品、珠宝、皮具等进口商品的关税。

不过,商务部至今尚未就此发布公开声明。