ENTREPRENEURS' DAILY

企業家日報

2026年9月30日 星期三
丙午年 八月二十
今日 8 版
第244期 总第11873期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

“十五五”央企布局优化方向明晰 新兴产业扩能提质

据《经济参考报》报道,目前,中央企业发展“十五五”规划(以下简称《规划》)已正式印发,国资央企布局优化结构调整的方向更加清晰。其中,在前瞻性战略性新兴产业领域,更加注重“扩能提质”。到2030年,中央企业战略性新兴产业增加值占比要再提升5个百分点。

这是记者从国新办9月28日举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上获知的信息。

国务院国资委新闻发言人、财务监管与运行评价局局长王少飞介绍说,1至8月,中央企业累计实现增加值7.2万亿元,实现利润总额1.8万亿元,都保持正增长。截至8月底,中央企业资产总额达到了99.3万亿元,同比增长4.2%,到今年年底有望迈上一个新的台阶。

经营的含金量也不断提升。1至8月,中央企业营业收入利润率同比提高0.2个百分点至7.5%,营业收现率提高了3个百分点;经营性现金流净额达到了2.2万亿元,同比增长22.1%。

值得关注的是,“六张网”是“十五五”开局的重大部署。国务院国资委组织中央企业围绕“六张网”靠前谋划,加快实施一批重大项目和标准,年度计划安排相关投资约2万亿元,目前各项工作进展顺利。

这份成绩单折射出“十五五”期间国资央企更加鲜明的高质量发展导向。国务院国资委新闻发言人、副主任庞骁刚表示,《规划》围绕增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业增加值、品牌价值5个方面,设置定量指标,推动价值创造成为企业发展的核心驱动力;特别是将增加值凸显出来,弱化营业收入等规模类指标,引导企业切实把工作重心转到高质量发展上来,转到提升对国民经济和社会发展的贡献上来。

锚定系列高质量发展目标,中央企业布局优化结构调整的方向也更加清晰:在关系国家安全和国民经济命脉的领域,更加注重“强基固本”;在前瞻性战略性新兴产业领域,更加注重“扩能提质”;在公共服务领域,更加注重“支撑保障”。

《规划》明确,要在国防装备制造、能源资源生产供应、骨干基础设施建设等领域发挥更大作用,引导企业更加重视产业安全和产业韧性;到2030年,中央企业战略性新兴产业增加值占比要再提升5个百分点,进一步强化工业软件、关键零部件等基础支撑,带头推进人工智能赋能千行百业,创新发展服务型制造,着力打造新兴支柱产业;扎实推进“六张网”建设,加大生产性服务业、生活性服务业、应急产业等公共服务领域的投入力度。

发展新质生产力、培育新兴产业,推动科技创新和产业创新深度融合是应有之义。

今年,国务院国资委首次专门编制“十五五”科技创新规划,将把体系化布局、有组织科研、强有力部署结合起来,推动科技创新和产业创新深度融合,加快打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道。

从具体举措来看,一手抓技术产出,确保科研投入的稳定增长,坚决完成好国家确定的研发经费投入年均增长率大于7%的目标,在此基础上,力争将基础研究投入占比提高至15%以上;一手抓成果转化,通过布局中试平台、开放场景等,加速推动科技成果向现实生产力转化。

数据显示,1至8月,中央企业的研发经费投入强度同比提高0.1个百分点,研发经费投入的规模达到了5912.3亿元,同比增长了2.7%,预计全年将超过1万亿元,这也是中央企业连续第5年研发经费投入超万亿元。同时,今年前8月,中央企业战略性新兴产业投资达到1.2万亿元。

国务院国资委科技创新局局长张剑龙表示,国资央企要以原创技术策源地为抓手,面向产业需求加强应用基础研究,夯实集成电路、工业软件、工业母机等重点领域技术“底座”。同时,在人工智能、量子科技、脑机接口等新兴领域,以及深海、深空、深地等领域,加强前沿技术布局研发。

当前,全球人工智能的技术创新已经进入到前所未有的活跃期,智能经济加速发展、跨界融合持续深化,机遇和挑战并存。

继续加大算力网投资力度,合理布局、有序建设生态友好型的智算中心;深化算电协同、算网融合,加快落地更多绿电直连项目;以工业领域为发展重点,接续打造“AI+”产业共同体,加快推动人工智能在生产一线特别是核心环节的规模化落地……面向“十五五”,国务院国资委部署一系列举措,直指“推动人工智能扎根实体、普惠发展”。 (王璐)

时评

有『技』者事竟成

■ 张晓洁 高亢

从仰望星空的少年到飞机装配维修师,从技工院校学生到高校科研助理,从与车身修理结缘到助力中国汽车出海……日前在上海闭幕的第48届世界技能大赛上,一些技能人才讲述的自身经历,让人们真切感受匠心风采,也深刻感悟技能价值。

技能是立身之本、立业之基。世界技能大赛创办70多年来,一代代青年秉承精益求精的工匠精神,在大赛舞台上夺取佳绩,由此不断突破自我、勇攀高峰,成就精彩人生。更多青年受到激励,通过掌握一技之长,创造美好生活。许多技能人才的成长故事证明,成才道路不止一条。锤炼过硬本领、练就精湛技艺,同样能在经济社会发展中找到属于自己的干事天地。

在我国,齐全的产业门类为技能人才成长成才提供了广阔舞台与充足底气。我国自2011年起参加世界技能大赛,从实现奖牌零的突破,到连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一,中国技能青年的成长曲线,是现代化产业体系加快建设的生动缩影。面向未来,无论是做大做强先进制造业,还是推动服务业扩能提质,都迫切需要更多技能劳动者担当作为、贡献力量。

产业之厚,孕育技能之精;技能之跃,赋能产业之进。当前,人工智能等技术快速迭代、产业转型升级加快,人民对美好生活的需要日益增长,对技能劳动者素质提出更高要求。瞄准市场需求,紧跟智能化绿色化融合化转型步伐,勤学苦练、深入钻研,勇于创新、敢为人先,不断提高技能水平,才能更好地适应产业发展和社会进步。

吸引更多人关注、热爱、投身技能,需要政府、社会、企业等各方共同发力。营造崇尚技能的浓厚氛围,协同推进技能人才培养、使用、评价、激励机制改革,有利于推动技能人才规模不断壮大、结构持续优化、素质稳步提升,让技能人才更有地位、更有奔头。对于青年人来说,要志存高远、脚踏实地,掌握更多实用技能,以十年磨一剑的韧劲,努力在平凡岗位上磨砺出精湛的技艺,创造不平凡的业绩。

技能关乎个人前途,也关乎国家未来发展。大力弘扬工匠精神,厚植技能成才土壤,追求卓越、精益求精的技能之光,将照亮更多青年的奋斗之路,也将为高质量发展注入源源不断的动力。

首届虹桥国际科技周将在沪举行 全球初创企业打开来华新通道

中新网消息,记者9月28日在虹桥国际科技周(Hongqiao Tech Week)新闻通气会上获悉,虹桥国际科技周将于2026年11月20日至22日在国家会展中心(上海)举办。本届展览面积约5万平方米,预计汇聚3万余名专业观众,设置6大主题舞台、200余场会议与专题论坛、2000余场定向商务配对和30余项互动体验活动。

本届科技周以“全球科技愿景,落地中国势能”为主题,聚焦人工智能、智能基础设施、未来出行及能源、智能工业、生命科技和健康、创业生态六大前沿领域,通过会议、展览、互动体验与商务对接的深度融合,搭建全球科技资源与中国市场双向对接的平台。

虹桥国际科技周由英富曼集团主办,依托“一头连着全球科创平台、一头连着中国产业买家”的双重优势,虹桥国际科技周将为国际科技资源进入中国、中国科技企业走向全球,搭建更加开放的国际合作平台。

上海虹桥国际中央商务区管理委员会副主任杨旭波介绍了科技周落地虹桥的背景。他表示:“我们将充分发挥商务区的开放枢纽优势,通过三年持续培育、迭代升级,把虹桥国际科技周打造成为具有全球影响力的科技盛会,构建国际化、常态化的全球科创活动新格局。”

他还介绍,科技周将专门设立长三角创新走廊战略旗舰展区,集中展示长三角制造业研发集聚区建设的最新成果与核心优势,助力形成“虹桥研发+长三角制造+全球市场”的协同模式。

主办方英富曼亚洲副总裁、中国区董事总经理龚康康表示,科技周要构建一条双向通道,“向内,帮助全球的技术、资本和人才进入中国,尤其欢迎处在‘从0到1’阶段的全球初创企业;向外,帮助中国科技企业走向全球”。

龚康康介绍,与传统展会相比,科技周在形态和结果上都不一样:打破“会是会、展是展”的边界,会议是核心内容,展览围绕会议延展,互动呈现商业化落地场景,形成主馆大展与虹桥全域活动双轨联动、“以城市为展场”的办展形态;走出展馆,与上海市科技创业中心联合策划的“Tech Journey Shanghai”规划10条主题路线,串联上海的头部企业、科研机构和产业载体;2000余场一对一定向商务配对在会前完成需求匹配,把一次接触变成一个项目。

据悉,目前已确认的200余位演讲嘉宾中,有渣打银行首席运营官、日立制作所首席战略官、西门子(中国)高级副总裁,以及中远海运科技、剂泰医药、北京赛博英杰科技等国内企业的负责人。国际观众招募已全面启动,依托英富曼覆盖欧洲、东南亚、中东和北美的全球网络定向邀约海外买家来沪。 (谢梦圆)

●第二十届重庆市市长国际经济顾问团会议现场。

从“在中国制造”到“在中国创新” 跨国企业加速在华科创布局

■ 李晓婷 赵佳乐 杨仕彦

“制造是我们合作的起点,创新是我们合作的未来。”赴渝出席第二十届重庆市市长国际经济顾问团会议的惠普公司全球首席采购官乔纳森·詹宁斯表示。惠普2005年落户重庆,将这里打造成全球供应链制造设施的中心。如今,他思考更多制造之外的创新和人工智能合作的可能。

近日,第二十届重庆市市长国际经济顾问团会议在重庆举行,来自全球11个国家和地区的23家跨国企业代表齐聚一堂,分享在华创新实践,探讨深化科技开放合作。

中国曾以“世界工厂”闻名。四十多年来,全球制造商在这里建起庞大生产线,将“中国制造”送往世界各地。

2025年,中国科学研究和技术服务领域实际使用外资占全国实际使用外资总额近五分之一,连续7年上升,是2018年的3.8倍;今年1至8月,高技术产业实际使用外资2002.6亿元,同比增长35.1%,其中研发与设计服务实际使用外资同比增长74%。外资在华研发中心正进入“量质齐升”的加速期。

跨国企业为何愿意在中国布局科研和创新能力? [下转P2]

新定位、新路径 新型电池产业未来怎么干

■ 周圆 唐诗凝

到2030年,新体系电池研发取得重大进展、全固态电池初步实现规模化应用、长寿命锂电池循环寿命达到15000次……工业和信息化部等七部门9月28日对外发布《新型电池产业发展“十五五”规划》,以一系列新定位、新路径,为产业发展谋篇布局。

新型电池是以新机理、新材料、新结构、新工艺为核心创新方向的高效电能存储与转化装置或系统,具有技术迭代快、应用范围广、辐射带动强的典型特征。当前,我国新型电池产业总产值突破万亿元大关,占据全球市场主要份额。

“十五五”时期,是全面巩固我国新型电池产业全球竞争优势的战略机遇期。“作为我国电池领域首个国家级专项规划,规划立足产业规模和产业链优势,把握全球能源转型与新一轮科技革命交汇的战略机遇,将为产业高质量发展指明路径。”中国科学院院士、清华大学教授南策文说。 [下转P2]

从代工制造到自主品牌 安徽威旺加速宠物用品产业升级

■ 王辉

随着宠物消费持续升级,宠物用品行业正从规模扩张转向品质、品牌和供应链能力的综合竞争。深耕宠物服饰领域十余年的安徽威旺宠物用品有限公司,也正在完成从生产制造企业向综合性宠物用品企业的转型。

威旺创始人、董事长袁长龙原本从事IT行业。2008年大学毕业后,他来到深圳从事软件相关工作。工作之余尝试电商创业时,一次偶然的宠物服饰代销经历,让他注意到这一细分市场的发展空间。

随着订单快速增长,外部代工难以满足小批量、多款式的生产需求。2014年,袁长龙辞去工作,在东莞虎门租下一间百余平方米的场地,自购设备、面料,正式进入宠物服饰生产领域。企业也由最初的小型生产单元,逐步形成集设计、生产和销售于一体的业务体系。

在市场拓展过程中,威旺逐渐把研发设计作为企业竞争的重要支点。针对欧美、日韩及国内市场不同的消费偏好,公司持续进行产品开发,并组建专业设计团队,将宠物体型特点、穿着需求与服装设计相结合,逐步提升原创产品比例。

企业快速发展的同时,原有生产布局也面临新的瓶颈。2019年前后,随着订单增加,广东地区厂房分散、人工成本上升、仓储管理难度加大等问题日益突出。经过多地考察,袁长龙最终选择将生产制造核心迁回安徽萧县,同时保留东莞研发设计力量,形成“东莞研发设计、安徽生产制造”的产业布局。

迁入安徽后,威旺进一步完善生产链条,引入多台全自动裁床,并覆盖裁剪、印花、绣花、缝制、成品出库等主要环节,通过自动化设备和标准化流程提升生产效率与品质稳定性。依托不断完善的供应链体系,公司逐步拓展国内外B端客户,宠物服饰产品进入更广泛的市场渠道。

面对宠物消费由“功能需求”向“品质生活”转变的新趋势,威旺也开始加快由制造端向品牌端延伸。2026年,公司启动组织架构调整,将供应链、销售、运营和设计等业务进一步专业化运营,同时完善行政人事、绩效及财务管理体系,推动企业由经验式管理向规范化、体系化管理转变。

在此基础上,公司加快发展自主品牌“偶像派”,布局京东、天猫等线上渠道,并计划逐步拓展更多电商平台。产品也不再局限于宠物服饰,而是围绕现有供应链能力,向毛绒玩具、宠物窝垫等相关品类延伸,探索构建更加完整的宠物用品产品矩阵。公司2025年销售额约1.5亿元,员工约1500人。按照企业规划,未来3年将进一步扩大产能和市场规模,并持续推进产品研发、品牌建设和管理体系升级。

从一间百余平方米的小型车间,到如今不断完善研发、制造、供应链和品牌体系,威旺的发展轨迹,也是国内宠物用品产业加快转型升级的一个缩影。袁长龙表示,未来企业将继续立足制造优势,加大原创设计和自主品牌投入,在宠物消费日益品质化、多元化的背景下,推动企业从“做好产品”向“做好品牌”进一步迈进。

休刊启事

本报2026年10月1日至8日休刊。

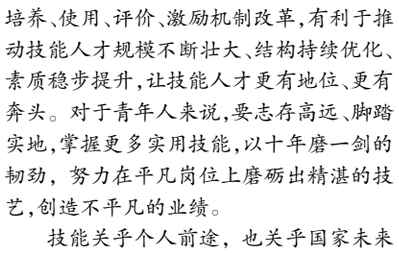
本报编辑部

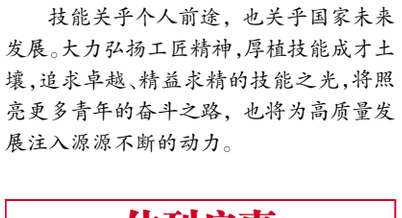
本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

联系方式 电子邮箱:cjb490@sina.com
电话:028-87325242

企业家日报社编辑部





责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报网二维码