ENTREPRENEURS' DAILY

企業家日報

2026年9月1日　星期二
丙午年　七月二十
今日 8 版
第218期　总第11847期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元　零售价:2.00元

做中国企业的思想者

2026数博会 映照“十五五”数字经济发展新图景

■ 向定杰 高亢

2026中国国际大数据产业博览会8月30日落下帷幕。自2015年创办以来，历经12年演变，数博会已成为观察我国数字经济发展的一扇窗口。

本届数博会以“词元——数据要素价值释放新路径”为年度主题，聚焦成果展示、行业交流、展产融合，举办各类活动89场，共吸引1.6万余名嘉宾注册参会，观展人数超过9万人次。372家中外企业齐聚参展，展出新技术、新产品1100余项。

机器人冲泡咖啡、大模型推演工厂产销……观众漫步各个展馆，近距离感受数字技术的时代脉搏。

连续十年参展的贵州数据宝网络科技有限公司，今年推出词元一体机，并成立专门从事具身智能数据采集的子公司。董事长汤寒林说，迎接全面深化数据要素市场化配置改革的机遇，企业将立足贵州、面向全国，助力各类经营主体安全合规挖掘数据价值。

观众在2026数博会DATA之夜“数博五感”展区体验产品。　龙建睿 摄

业内认为，我国数字经济发展逻辑正在从单纯追求数据汇聚存储、规模扩张的粗放发展，转向聚焦数据要素价值深度释放的精细化阶段。按照规划，“十五五”末我国数字经济核心产业增加值占GDP比重将达12.5%，这一目标离不开算力、算法、数据三者协同推进。

算力是本届数博会的重点展示内容。中科曙光展出十万卡AI超集群曙光8000系列产品。“我们通过全栈协同和统一调度，减少数据读取、参数交换和资源调度过程中的等待与损耗，使算力规模更有效地转化为词元吞吐、运行能效和服务能力。”现场技术人员告诉记者。

当前，我国正构建全国一体化算力网，统筹布局智算、超算设施，匹配东部低时延应用需求与西部绿色能源优势，破解算力资源时空分布不均衡问题。

今年2月，贵阳市（含贵安新区）入选全国首批新型电力系统建设能力提升试点。据南方电网贵阳供电局相关工作人员介绍，当地将紧扣“东数西算”战略需求，重点打造算电协同、数据中心绿电保障示范，持续提升供电可靠性和能源利用效率。

数字技术的重要价值，在于赋能实体经济转型升级。贵阳本土老字号“徐家脆哨”经过近两年数字化改造，破解了手工接单出错、产品品质不稳定、备货供需失衡等问题。企业负责人徐豪说，数字化不是消解本土风味，而是更好守住老味道。

技术同样服务民生。此次数博会上，中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司发布城市排水管网诊断AI大模型“城脉·慧诊”，以数智手段破解管网治理痛点。依托公共数据授权运营打造的“贵企AI”智能体，打通工商、社保、公积金等公共数据，把小微企业授信核验时长由数个工作日压缩至分钟级，拓宽普惠金融覆盖面。蓝象智联（杭州）科技有限公司创始人兼董事长童玲表示，这套模式让无信贷记录的小微企业也能够获得银行授信机会。

数博会期间发布的《中国数据产业发展报告（2026）》指出，截至2025年底，中国数据企业达48.2万家，同比增长17.9%。国家数据发展研究院院长胡坚波表示，展望未来，随着人工智能对数据需求增长，预计中国数据产业规模还将保持较快增长水平，产业协同性也将进一步提高。

开行十年 广州中欧班列进出口货值超一千一百亿元

据新华社消息，广州中欧班列开行已满十周年。据海关统计，十年间（2016年8月至2026年7月），广州口岸进出口班列货值超1100亿元人民币，服务辐射欧亚20多个国家。

中欧班列“朋友圈”持续扩容。广州海关关区内广州国际港与南沙港南站两个中欧班列站点形成“17出7进”共24条运行线路，服务辐射欧亚地区20多个国家。从开行初期的单一出口线路、单一出境口岸、单一货源结构，广州中欧班列如今构建起国内西、中、东“三通道”，满洲里、二连浩特、阿拉山口、霍尔果斯、绥芬河、凭祥、磨憨“七口岸”协同发力的多向通达格局。

班列开行规模提升，货运结构优化。早期出口货物以服装、鞋靴、玩具等劳动密集型产品为主。如今，电子产品、新能源汽车、精密机械等成出口主力。“智能家电、商品车出口表现亮眼，今年以来，我们累计监管通过中欧班列出口汽车3480辆，咖啡机等智能家电货值约24亿元。广州国际港中欧班列出口的高附加值货物占比已提升至70%。”广州车站海关监管科科长程洁介绍。

新业态新模式不断丰富通道内涵。以广州国际港中欧班列为例，班列品类从传统普货拓展至跨境电商、国际邮包等专列。其中跨境电商专列实现常态化开行，今年前7个月发运电商货物货值已达去年全年总量的近3倍。班列铁路运输还与公路运输、国际海运衔接，打造多式联运体系。

随着班列线路网络持续织密，叠加铁路快速通关、进口境内段运费扣减等海关惠企政策落地见效，回程货源市场被激活，进口班列迎来明显增长。今年前7月，广州国际港进口回程货物标箱数占发运总标箱量近三成。　（丁乐）

从新能源到智驾
——更多国际车企将中国作为创新基地

■ 卢宥伊　董小红

在第二十九届成都国际车展上，一款全球首秀的奔驰新车，用上了中国企业参与研发的智能驾驶技术。

全新长轴距GLE SUV搭载奔驰与中国自动驾驶技术企业Momenta共同研发的辅助驾驶系统，后续还将升级应用Momenta R7世界模型。奔驰早在2017年便投资Momenta，双方合作近年来不断扩大。

奔驰并非个例，宝马、大众、奥迪、丰田等均与中国智能驾驶企业展开合作。从新能源汽车进入市场到智驾系统快速发展，越来越多国际车企将中国作为创新基地。

今年成都车展上，城市领航辅助、自动泊车等功能已大量出现在新车型中，辅助驾驶正从少数高端车型向更广价格区间扩展。

Unity是一家以游戏引擎闻名的全球实时3D技术企业，4年前进入汽车人机交互领域时，它把相关团队放在中国。Unity中国副总裁肖蓓蓓说，原因之一是“中国智能汽车产业发展相对来说比较快”。如今，公司希望把在中国完成“从0到1”技术验证和适配的技术底座复制到海外，以降低其他市场重新进行技术验证的时间和人力成本。

[下转P2]

时评

深圳科技浪潮是耐心『熬』出来的

■ 李凤发

上周去深圳科创学院，等电梯那几分钟，记者盯着墙面愣了神。没有精致的广告，没有高大上的标语，就一层层贴满了手写的招聘启事、AI训练营通知、暑期科创夏令营海报。有的纸边卷了角，有的被新海报盖了一半，像极了大学食堂门口的布告栏。但内容不一样，这里写的全是“找合伙人”“招嵌入式工程师”“智能硬件项目招募”等信息。

后来跟朋友聊起这事，他说这太正常了，南山的电梯间、咖啡馆的玻璃门、产业园的大堂，到处都是这种“野生海报”。这就是深圳。你很难用一句“科创之城”就概括它，因为这里的创新不是写在文件里的，是贴在墙上的、挂在嘴边的、熬在深夜灯火里的。

很多人问，为什么偏偏是深圳？说实话，没有那么多传奇故事。答案就藏在数据里：深圳全社会研发投入从1510亿元涨到2453亿元，只用了4年，年均增速12%以上。但最狠的一点是——93%以上的研发投入来自企业。

这意味着什么？意味着除了政府的政策加持、生态构建，更在于企业的“死磕”，市场倒逼创新，企业就一个零件一个零件、一项技术一项技术地去“死磕”，去攻克。这种“有为政府”与“有效市场”的有机结合，让深圳这座“科创之城”浪潮愈发奔涌。

你去比亚迪的展厅看看就知道了。-30℃的极寒测试，不是摆给谁看的，是实打实把车扔到漠河冻透了再启动。这种事不浪漫，但管用。深圳的创新就是这种脾气，不玩虚的，落地才算数。

再说一个让记者印象深的画面。深夜十点，南山科技园。写字楼灯还亮着大半，街边的小餐厅里坐满了人，工牌挂在脖子上，碗里的面快凉了，嘴里的讨论停不下来：“这个算法还得调”“供应链那边回复了吗”“下周demo能不能跑通”。你说他们累吗？肯定累。但那种眼睛里有光的劲儿，让人印象非常深刻。

深圳的厉害之处，在于它把创新这件事“毛细血管化”了。不光是大厂在搞，中学生也在搞。科创学院的夏令营，上千人抢几十个名额。14岁的孩子从零开始做项目，17岁的组队搞智能音乐节服装。不是拼乐高那种组装，是从选题、设计、打样到路演，全流程自己来。这帮孩子长大了会怎样？他们不会觉得创新是什么高不可攀的事，因为在深圳，这就是日常。

还有零重力飞机工业，从玻璃厂房里飞出来的无人机，100%国产化。不用跨省找供应商，在深圳一个区内就能把零件凑齐、把样品打出来、把产品迭代三轮。这种产业链密度，全国独一份。一个想法从脑子里冒出来，到变成能飞的东西，可能就几个月。这就是深圳的效率，也是深圳的底气。

但记者想说一个容易被忽略的事：深圳的科创，其实是一种“代际接力”。

改革开放四十多年，第一代创业者攒下了产业链供应链；第二代搞互联网和智能硬件，把技术底座搭了起来；现在第三代年轻人，玩AI、搞低空经济、啃硬核芯片。一代接一代，没有断层，没有断档。前人铺的路，后人接着走，走着走着就成了生态。

你去看全国科创城市的格局，分化越来越明显。有的城市靠互联网轻模式，有的靠高校科研资源，深圳走的是最难的一条路——硬科技、制造业底盘、自主可控。这条路慢，但稳。

在全球科技博弈的当下，这条路的价值，不用记者多说你也能感受到。

回到开头那个电梯间。那些层层叠叠的海报，就像深圳创新的隐喻——不整齐、不完美、甚至有点乱，但每一张背后都是一个活生生的人、一个正在萌生的想法、一个可能改变什么的项目。

深圳的科技浪潮，不是一夜之间涌来的海啸，是千万个企业、千万个人、千万个日夜、千万次试错，一点一点攒出来的潮水。

它不喧哗，但势不可挡。

（作者系本报记者）

2026山西·怀仁羔羊肉交易大会圆满落幕

本报讯 雁门羔羊肥，金秋硕果丰。8月30日，由山西省朔州市人民政府主办、怀仁市人民政府承办的2026山西·怀仁羔羊肉交易大会以“现场直接成交金额1.73亿元，产销意向签约金额43.02亿元，现场意向签约金额22.28亿元，总成交额67.03亿元”的优异成绩圆满落下帷幕。

本届羔羊肉交易大会以“树牢绿色发展理念 推动产业提质增效”为主题，设置本地肉羊企业、畜牧设备、肉羊繁育、名优羔羊肉类、美食体验等12个专业化特色展区，参展企业达450余家。

山西省农业农村厅党组成员、副厅长郝登明在大会开幕式讲话中指出，近年来，怀仁深耕肉羊特色产业，大力实施肉羊遗传改良计划及标准化、智慧化养殖建设，培育做强龙头企业，加强品牌矩阵建设，肉羊纯出栏、羊肉产量多年位居全省首位，成为山西北肉平台重要支撑和京津地区优质畜产品供应基地。

山西省商务厅二级巡视员王芳表示，今年是怀仁羔羊肉交易大会连续举办的第九年。9年来，大会平台从小到大、从区域走向全国，成为怀仁对外开放的特色产业名片，也是朔州市展示经济社会发展成果、推动肉羊产业高质量发展的金字招牌。希望供需双方借助展会平台精准对接、深度洽谈，推动更多订单落地，让怀仁优质羔羊肉走上千家万户餐桌；期待各位专家、企业家围绕绿色低碳转型、培育产业新动能深入交流，为山西肉羊产业高质量发展建言献策。省商务厅将持续发挥职能优势，在展会升级、品牌推广、对外经贸、电商赋能、产销对接等方面持续发力，助力“怀仁羔羊肉”开拓更广阔市场。

中国畜牧业协会羊业分会会长杜立新表示，多年来，怀仁市委、市政府立足资源禀赋，深耕肉羊特色产业，坚持标准化养殖、全链条发展、品牌化运营，持续完善从繁育养殖到加工、冷链、销售的一体化产业体系，培育出品质优良、口碑突出的“怀仁羔羊肉”区域品牌，为我国北方羊业转型升级、农牧融合发展、带动群众增收树立示范样板。本次大会搭建起展示成果、对接市场、交流技术、深化合作的优质平台，对畅通产销渠道、稳定产业链供应链、推动肉羊产业提质增效、绿色发展具有重要意义。

开幕式上，新华指数总编辑于海发布《新华·怀仁羔羊肉价格指数年度运行报告（2026）》。该指数报告全面客观反映怀仁羊肉产业链产品价格信息与变动趋势，以数字化赋能怀仁羊产业，持续提升品牌影响力，助力打造全国羔羊肉市场风向标。

在为期3天的大会期间，还举办了一场“招商引资专项推介及新品发布、产销签约大会”和两场“怀仁市肉羊产业高质量发展”座谈交流等系列活动。

（赵占岭　魏志强）

解难题 送政策
看民营企业如何轻装出海

■ 邹多为

今年前7个月，我国外贸进出口超过30万亿元，其中民营企业进出口17.16万亿元，占全国进出口总值近六成，在稳增长、拓市场、提信心上发挥了重要作用。

作为跨境贸易的关键枢纽，海关天天和进出口企业打交道，时刻感受着外贸人的冷暖。近日记者在调研中发现，聚焦民营企业的痛点、难点、堵点，全国海关以政策红利释放、精准服务落地为抓手，助力广大企业轻装出海。

从事冰鲜水产品进口的联成（东莞）金枪鱼加工交易中心工作人员张先生，最怕接到货运代理的电话——“舱位满了，要等下一班”。

他告诉记者，冰鲜蓝鳍金枪鱼保鲜窗口期短，全程需要低温储运，运输时效直接决定产品品质。以往华南地区进口这类冰鲜金枪鱼大多采用跨境空运中转模式，整条链路中转环节多、储运周期长，一旦国际航班舱位紧张，货物极易滞留一至两天。

针对企业进口需求，黄埔海关依托东莞—香港国际空港中心，指导建成关区首个进境冰鲜水产品指定监管场地，打通空海联运冰鲜食品进口新通道，实现冰鲜水产品空海联运直达；同步还开辟了生鲜专属绿色通道进一步压缩通关时长，从飞机落地到海关放行，整体通关效率提升约25%。

“现在我们进口的水产品空运到香港国际机场后，搭乘冷链驳船直接在东莞港办理通关手续，马上就能分拨到就近的市场。品质有了保障，我们承接订单的信心也更足了。”张先生说。

[下转P2]

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量，欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错，及时向报社举报。

联系方式　电子邮箱:cjb490@sina.com
电话:028-87325242
企业家日报社编辑部

责编:邓梅　版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn　电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd　投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码　企业家日报网二维码