

企业家日报

2026年7月9日 星期四

丙午年 五月二十五

今日 8 版

第164期 总第11793期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

李开复解读“后模型时代”企业 AI 转型：始于“一号位”，成于财报

左登基

近期,Open AI 从模型 API 走向 ChatGPT Enterprise 和企业部署服务,Anthropic 推出 Claude Enterprise 并强化企业安全与工具调用……诸多变化显示,全球范围内,企业 AI 的竞争正在从“谁提供最强模型”,转向“谁能帮助企业构建自己的企业 AI 系统”。

对于这一趋势,零一万物创始人、CEO 李开复博士认为,企业 AI 数字化转型的关键,在于让每个关键业务“一号位”成为 AI 转型的发动机,推动战略、组织与执行真正贯通。

他所说的“一号位”,既包括 CEO,也包括对关键业务结果直接负责的业务一号位。其共同特点是:决策跨越部门、系统和流程边界,直接影响收入、利润、现金流和风险。

企业 AI 竞争始于“一号位”

当模型能力持续开源化、推理成本快速下降,企业 AI 的竞争正在进入“后模型时代”:谁能把模型能力转化为客户现场的经营系统,谁才真正拥有商业价值。

李开复认为,这一轮 AI 革命与以往技术变革的根本差异,在于 AI 正在将“人的智力平价化、商品化”。随着模型能力持续提升,AI 编程能力突破和推理成本快速下降,AI 第一次具备了大规模改造企业经营方式的能力。

微软成立 Microsoft Frontier Company,是这一变化的最新例证。据报道,7月初,这家新实体获得微软提供的 25 亿美元启动资金,将组织约 6000 名工程师和行业专家,与联合利华、诺和诺德等大型客户合作,把微软内部和外部的 AI 工具与客户独有数据整合起来。

行业巨头加大投入整合企业私有数据、定制经营工具,印证了行业竞争重心已从通用大模型转向企业专属决策体系。谈及行业变化的逻辑,李开复认为,模型可以替换,技术路线会演进,但企业独有的数据资产、行业知识和决策逻辑,才是 AI 时代真正可沉淀的竞争力。这意味着,企业 AI 的核心壁垒并不在于“看见数据”,而在于把复杂经营现场转化为可理解、可判断、可执行、可复盘的决策系统。

在 AI 2.0 时代,中国企业的业务变化更快,组织形态更多样,经营现场更复杂,单纯复制海外 SaaS 或通用 Agent 模式,难以真正进入核心经营链路。中国企业真正需要的,是一套既懂中国业务现场、又能沉淀行业方法论,还能通过平台复用规模化交付的 AI 决策系统。



李开复说,过去一年与大量企业“一号位”交流后发现,许多企业都在推进 AI 转型,但不少项目仍集中在客服、问答、办公、外包流程等局部场景。这些项目能带来效率收益,距离经营结果改善通常还很远。

套真正面向企业“一号位”、能够帮助老板做决策并改善财报结果的决策 AI 产品。李开复强调,对企业而言,AI 的价值不应停留在边缘流程的自动化,而应进入核心业务,参与影响经营结果的关键判断。

企业 AI 转型成于财报

对于企业而言,AI 的战略价值最终要接受经营结果的检验。

李开复说,过去一年与大量企业“一号位”交流后发现,许多企业都在推进 AI 转

型,但不少项目仍集中在客服、问答、办公、外包流程等局部场景。这些项目能带来效率收益,距离经营结果改善通常还很远。

一个真正进入企业核心的 AI 系统,需要帮助管理层更早识别风险,更准确配置资源,更快推动跨部门行动,并通过追踪经营动作,不断优化现金流,控制风险,提高利润。

如何改善财报?零一万物产品团队将其概括为一个公式:财报改善=执行效率×决策质量。

在完善制度标准、夯实法治保障根基方面,修订出台《商业秘密保护规定》《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》;在对外卖行业市场竞争状况进行调查、评估基础上,公开发布《外卖平台补贴行为规范十条(征求意见稿)》;《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等正式实施,为平台行为划定合规红线。

在重拳整治竞争乱象方面,从公布情况来看,市场监管总局查处“幽灵外卖”系列案件,对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫等 7 家电商平台处以罚没款共计 35.97 亿元,7 家平台企业法定代表人和食品安全总监被同步处罚 1968.74 万元。

【紧转 P2】

价格法修改在即 整治“内卷式”竞争持续加码

经济参考报消息,7月7日,市场监管总局召开 2026 年上半年深入整治“内卷式”竞争专题新闻发布会。记者在会上获悉,市场监管总局正在积极推进价格法的修改工作,拟进一步完善低价倾销等不正当价格行为的认定规则,还将对《公平竞争审查条例实施办法》进行有针对性的修改完善。

发布会上,市场监管总局竞争协调司司长汪世忠给出一组数据,上半年以来,市场监管总局围绕加强监管执法、深化平台治理、强化源头规范等方面部署开展 16 项专项行动,明确 39 项预期成果,整治工作取得积极进展。

在完善制度标准、夯实法治保障根基方面,修订出台《商业秘密保护规定》《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》;在对外卖行业市场竞争状况进行调查、评估基础上,公开发布《外卖平台补贴行为规范十条(征求意见稿)》;《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等正式实施,为平台行为划定合规红线。

在重拳整治竞争乱象方面,从公布情况来看,市场监管总局查处“幽灵外卖”系列案件,对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫等 7 家电商平台处以罚没款共计 35.97 亿元,7 家平台企业法定代表人和食品安全总监被同步处罚 1968.74 万元。

给含水层做手术 皖北煤电一科技成果 达国际领先水平

本报讯(通讯员 张宏忠 孙岳)近日,皖北煤电集团公司“两淮矿区含水砂层注浆改性释放采空区水资源及控水控灾关键技术”项目科技成果评价会在合肥召开。评价委员会由安徽理工大学、安徽大学、安徽省煤炭学会、中煤新集能源股份有限公司、中国科学技术大学、合肥工业大学等单位的专家组成。

该项目针对两淮矿区近松散含水层压煤造成大量煤炭资源呆滞的问题,系统研究了采用注浆改造含水砂层控水控灾开采的关键理论和技术。构建了水文地质工程地质与开采技术模型,研究了含水砂层和风化带注浆改造前后的特征及流变规律,成功研发了抗采动变形注浆新材料、布孔新模式和注浆新工艺,实现了含水层的变性改造,形成了由被动治灾为主动控水控灾开采关键技术。

该项目获得授权中国发明专利 13 件、美国发明专利 1 件,该成果在皖北煤电集团五沟等煤矿成功应用,经济效益显著,应用前景广阔。经评审,与会专家一致认为,该项目成果整体达到了国际领先水平。

拧紧主体责任螺丝钉

戚威

2026 年 6 月,国家矿山安全监察局发布《关于进一步加强矿山企业安全生产主体责任落实的指导意见》(以下简称《意见》),同步废止了原国家煤矿安监局 2020 年出台的“老文件”。这一“立”“废”,绝非简单的制度“换芯”,而是一次矿山安全生产治理体系的系统性重塑。坦率地讲,当前矿山安全生产形势依然千钧一发,事故反弹的风险如影随形。这份《意见》来得正当其时,既指向多年沉疴,也勾勒出一条通往长治久安的清晰路线图。

这些年,矿山安全生产的“紧箍咒”念得不少,可事故反弹的风险却像地底的瓦斯,稍有不慎就可能冒头。为什么?根子往往不在技术落后,而是责任悬在半空、落了地。

这次《意见》的最大亮点,就是把手伸进了最深的“制度巷道”,直击“责任悬空”的七寸,把法定代表人、实际控制人、最终受益人统统装进第一责任人的“笼子”里,非煤矿山主要负责人每月下井不少于 10 个工作日,煤矿一把手每月带班下井至少 5 个班次。数字是冷冰冰的,但背后的道理滚烫:谁掌权,谁就得先下井;谁受益,谁就得先扛雷。

更值得琢磨的是,《意见》把过去分散在各类文件里的“碎片化责任”拼成了一整张“安全地图”。以前煤矿管得紧,非煤矿山相对松,尾矿库更是“姥姥不疼舅舅不爱”,导致同样的隐患在不同矿种间标准不一、处理两样。

这次一视同仁,煤矿、金属非金属矿山、尾矿库全部纳入统一坐标系,等于告诉所有矿山企业:没有“特区”,没有“自留地”,安全面前,矿矿平等。特别值得注意的是,文件要求企业每年做一次全覆盖风险辨识,每三年搞一轮隐蔽致灾因素普查,给矿山做“全身体检”。查出问题不整改,坚决不产矿一铲一锹。这种“先治病、后生产”的硬杠杠,比事后罚款管用十倍,因为它把“安全”从成本项变成了准入证。

好制度为何“不落地生根只长在纸上”?关键是企业没有真正“换脑子”。对企业而言,必须完成从

“要我安全”到“我要安全”的思想蜕变。矿山企业是安全生产的责任主体,主要负责人不能将带班下井变成“井下散步”、将安全检查沦为“表格游戏”。要把安全责任细化到每一个岗位、每一名矿工,真正形成“人人有责、人人尽责”的共治格局。所以这次《意见》给了“现场叫停”的底气,除了带班矿领导,班组长、调度员只要发现险情征兆,可以直接下令撤人,不用等层层请示。矿工们在井下摸爬滚打,他们最清楚哪儿有裂缝、哪儿有异响,让每个人都能“喊停”、都能“较真”,远比挂一百条标语管用。

对监管部门而言,不应是“找碴”,更不是带指标监管,而是“帮扶”,既要发现问题,更要助力解决问题,推动企业从被动应付走向主动自治。同时,必须警惕政策解读多样化、执行标准随意化倾向,应急一个说法、矿监一套说辞,让矿企无所适从,不知听谁的。这种“多头打架”的现象,伤害的是制度的权威性,消耗的是基层的执行力。监管部门要“帮忙不添乱”,把力气花在统一标准、精准服务上,让矿山企业在清晰的规则里安心生产、专心整改。

每当矿山发生事故,许多人第一反应就是“企业管理不到位”或“工人违章操作”。不妨换位思考,如果把矿山的作业条件、管理流程、人的行为搬到地面,同样的流程、同样的人,或许事故压根就不会发生。矿工是最辛苦的一线劳动者,社会不应戴着有色眼镜去打量他们,给他们更多的善意、尊重与包容,这本身就是一种无声的安全力量。

种下安全籽,开出平安花、结出幸福果,靠的是企业“换脑子的决心,靠的是监管“帮到底”的恒心,靠的是社会“多善待”的良心。筑牢“压舱石”不是一日之功,拧紧“螺丝钉”也非一劳永逸,只要一棒接着一棒跑、一茬接着一茬干,就能把“纸面规章”淬炼为扎扎实实的“现场行为”。愿每一次下井,都能平安归来;愿每一座矿山,都能成为矿工安心的“家”。



用心化解企业急难愁盼 杭州政企恳谈会搭起“连心桥”

蓝伊旎

中新网消息,7月7日,浙江省杭州市民营经济发展联席会议召开 2026 年第二期政企恳谈会。会议厅一侧坐满来自新兴赛道的杭企代表,另一侧则是杭州市发改委、金融办、经信局、市场监管局等职能部门的负责人。一事一议之间,政企共促发展的合力愈发凝聚。

每季度如期举办的恳谈会,是企业诉求直达的“快车道”,政府精准服务的“连心桥”,已成为杭州优化营商环境的特色品牌。当前,杭州正聚力打造“296X”先进制造业集群,人工智能、集成电路、新材料等领域成为发展新质生产力的重要赛道。本次参会的企业多是这些赛道的生力军,有深耕 AI 芯片研发的中昊芯英(杭州)科技有限公司,跻身“杭州四小狗”的杭州具微

科技有限公司,还有布局半导体产业、攻坚新型材料的科创企业等。

这些产业创新迭代快、成长潜力大,但也面临不少“成长的烦恼”。现场,企业代表们开门见山,把日常经营、业务发展中绕不开的难题一一摆上台面,各政府部门负责人当场答疑,逐一给出落地思路。

处于不同发展阶段的思路,有着各自的现实关切。杭州具微科技有限公司较为关注产业标准化发展的长远命题。对此,杭州市市场监管局代表表示,杭州已组建市级机器人标准化工作组,接下来将依托市、区两级标准化公共服务平台提供立项咨询、检测验证等一站式服务,推动更多标准成果在杭州落地验证。

杭州市经信局依托“十链百场万企”活

动打通供需对接堵点,杭州市委金融办优化高新企业融资白名单服务,杭州市发改委将持续完善算力产业发展规划……面对交流,有效打通了政企信息壁垒,也拉近了政府与市场主体之间的距离。

会上还汇报了上一期恳谈会上企业反映问题的处理情况及满意度评价。据了解,本次恳谈会收集的所有诉求,也将依托“一单一会”闭环管理机制由相关部门跟踪督办,办理结果将逐一反馈企业。

“政企恳谈会的核心,就是把企业的真心话,变成发展的真成效。”杭州市工商联相关负责人表示,恳谈会已累计推动解决数百项企业发展难题,未来将继续常态化走访调研,把企业的急难愁盼摸得更准,把服务举措落得更实,护航杭州民营经济高质量发展。

“路线图”出炉 旅游强国建设再提速

徐壮

指引未来五年旅游强国建设的“路线图”“任务书”来了!

7月7日,文化和旅游部公布《旅游强

国建设“十五五”规划》。这份规划鲜明将“旅游强国”写入文件名,明确到 2030 年,旅游业高质量发展取得明显成效,现代旅

游业体系更加完善,旅游强国建设取得显著进展。

建设旅游强国,是社会主义现代化建设的题中应有之义,也是全面建成社会主义现代化强国的重要内容与有力支撑。从统筹优化旅游空间布局,到培育壮大旅游业发展新动能;从丰富高品质旅游供给,到释放旅游消费潜力……翻开这份规划,亮点很多,新意很足。

突出“有感”,让人民更受益

建设旅游强国,归根到底是要人民满意、人民受益。“十五五”时期,旅游业发展将更加惠民。 [下转 P2]

雁门金波 千年醇香
李牧守关 黄酒将军
销售热线: 0350-5220099
制造商: 山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址: 山西省忻州市代县城西工业园区

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三鲜卤味
本报出版质量监督公告
为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。
联系 电子邮箱: cjb490@sina.com
方式 电话: 028-87325242
企业家日报社编辑部
责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱: qb490@sina.com
企业家日报微信公众号 二维码
企业家日报 二维码