

企业家日报

2026年7月7日 星期二
丙午年 五月二十三
今日 8 版
第162期 总第11791期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

2026全球数字经济大会观察

■ 乌梦达 郭宇靖 张骁



7月的北京,数字经济比盛夏更“热”。从隆福寺街区人头攒动的数字“潮”市,到国家会议中心集中登场的世界模型、人形机器人;从“一个人就是一家公司”的创业展台,到多座城市管理者共话数字友好的圆桌……2026全球数字经济大会召开,千余位中外嘉宾再度聚焦北京。

习近平总书记深刻指出,“当今时代,数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机”“让数据红利更好造福各国人民”。

透过这场盛会,我们不仅看到技术迭代、产业蓬勃,更见证一项愿景的生动落地:数字经济,正带来人人可及的福祉。

浪潮扑面,数字浸润生活

夜幕降临,走进北京隆福寺街区数字“潮”市,记者在展位前常听到的一句话是:“我想带这个回家。”

40余家“数字科技小铺”次第排开,AI(人工智能)教育、XR(扩展现实)互动等热门领域的300余项成果集中亮相。目之所及,是小朋友操控机器人时的笑颜、年轻人体验AI音频眼镜和AI旅拍的热闹、老年人体验外骨骼辅助设备后的欣慰……

数字技术,正在成为美好生活的必需品。

数公里外,国家会议中心的数字经济产业博览会上,随处可见数实融合的好风景。来自小雨智造的工作人员犹如“神笔马良”,手持一支定位笔,在钢结构间轻轻一划,选定焊接工艺,机械臂立即定位作业。这套智慧系统给予建筑构件制作和船舶生产“智造利器”,工人可以告别酷热灼目、烟尘环绕的焊接环境,花3分钟熟悉

设备即可操作。

在“全球OPC(一人公司)共创节”,一个人、一台电脑,就是一家公司。一批年轻创业者给出了AI发展的生动注脚:月球科技创始人洪明仅有两名实习生,却借AI搭建在全球派活找人的协作平台。这里,开发者不分国籍,只论梦想,相互启迪,等待“伯乐”。“几年前还被视作大胆科幻的事,如

今已成一项又一项普通的技术发布。”多次到访中国的美国未来产业研究院院长乔·韦曼感慨,“落地中国之后,我觉得自己好像已经进入了未来。”

不止于展台,大会期间,数字友好城市建设全球对话会等数十场专题活动密集举行。其间举办的首届数字经济机遇年会,还发布了《赛道·全球机遇(2026)》等系列“机遇手册”,为具身智能、量子科技等产业标注坐标。

放眼全球,我国数字经济规模稳居世界第二,2025年数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达10.5%以上。首都北京勇立潮头,2025年数字经济增加值突破2.4万亿元,数字经济增加值占地区生产总值比重达46.4%,目前备案大模型254款居中国城市首位。北京所谋,已非一城之进,而是主动挑起担子,为全球数字经济“搭台”。

变革向深,未来加速到来

浪潮扑面的背后,数字经济正经历深刻演变。

——人工智能加速迭代,正从“能对话”走向“能干活”。

从能聊天的“咨询师”,到搭把手的“助手”,再到能独立办成一件事的“帮手”,欧洲科学院外籍院士、北京大学讲席教授谢涛在会上这样描述人工智能的“三级跳”。

今年,“智能体”首次写入政府工作报告。“2026年,智能体产业将迎来规模化落地的战略窗口期。”工业和信息化部信息通信科技委常务副主任兼秘书长韩夏说。

在7月2日举行的智能体互联网论坛上,中国信通院启动智能体互联网试验网络,发布首批“智能体工厂”,推动人工智能从“资源调用”走向“任务交付”。

在北京,智能体应用正加速落地:北京工业软件产业创新中心打造的“杨梅工业”可信工业智能体开发服务平台,注册开发者超1.8万,已生产智能体超1200个,涵盖工业研产供销全流程;用友BIP企业AI平台已上线运行32个智能体,覆盖财务、人力等8大领域;字节跳动、百度、金山等头部企业探索开展智能体相关业务。“智能体已经是生产线上生产力的。”北京市经济和信息化局信息化与软件服务业处处长赵祥伟说。

——数字与实体加快深度融合,数据要素价值持续释放。 [下转 P2]

金融『活水』流入重庆科创产业

五十六个项目签约一千五百四十九亿元

56个重点项目签约金额达1549亿元,发布总额4194亿元的融资需求清单……7月3日,金融支持重庆高质量发展大会(以下简称“大会”)在渝举行。金融与产业的距离,正在被这场大会不断拉近。

大会前夕,主办方聚焦产融对接、科创路演、资产盘活、成果转化等方面,集中开展新能源汽车产业GBIC大会、早期科创项目路演、科技企业专场路演、金融赋能西部陆海新通道等系列活动,同步组织投资人走进高能级科创平台,参与的创投机构、金融机构、科创企业、科研院所等各类主体达300余家。

大会现场,重庆发布了“五张清单”,除基金丛林清单外,还包括产业、科技创新、基础设施和市属国企项目四张

融资需求清单,共涵盖549个项目,融资需求总额达4194亿元。

经过多轮精准融资对接和常态化跟踪服务,截至目前,全市333个清单项目取得实质性进展,总体推进率达60.66%,其中227个项目已完成投资落地,推进进度和落地成效均超预期。

大会坚持优中选优、提质增效的遴选标准,从236个储备项目中确定56个优质重点项目集中签约,总签约金额达1549亿元。

从现场签约情况看,签约项目呈现三大特点:一是金融供给多元,汇聚银行、证券、资管、央企投资机构和市场化基金5类40家机构,形成股债结合、投贷联动、资产盘活的全方位支持体系;二是合作方向契合,覆盖智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等10余条重点产业链,“33618”现代制造业集群体系和“416”科技创新布局相关项目占比超过七成;三是项目结构合理,形成全生命周期金融服务梯队,构建起百亿级项目龙头带动、独角兽项目中坚发力、科技成果转化项目蓄势突破的项目矩阵。

此外,大会的两个平行专场分别瞄准“33618”现代制造业集群体系产业链链融和“416”科技创新布局成果转化两大核心战略,两个分会场围绕城市副中心发展定位,开展差异化对接。

从会前的系列预热活动,到融资需求清单发布、重点项目集中签约,再到平行专场、分会场的差异化对接,在金融支持重庆高质量发展大会各方参与者的共同努力下,重庆金融与科技、产业之间的良性循环正在变得清晰可见。 (张旭)

一张提单背后的重庆中欧班列之变

■ 李晓婷 唐奕 李爱斌

一列装载182辆“重庆造”汽车的中欧班列6月22日从重庆团结村中心站缓缓驶出,驶向俄罗斯沃尔西诺站。这是中欧班列首次整列采用新投用的40英尺35吨通用汽车箱。

从电子提单平台点开这趟跨境铁路之旅的多式联运一单制提单,货物种类、目的地、数量等信息清晰标注……“10年前,中欧班列用的还是纸质提单。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司运营中心副经理刘丽辉回忆说,开行之初,提单上的货物主要是笔记本电脑等电子产品。

2016年6月,中欧班列统一品牌正式启用,作为中欧班列发源地的重庆同步首发。10年间,一张铁路提单的变化背后,是重庆中欧班列实现从“开得通”到“开得快、开得稳、开得好”的跨越式发展。

从“笔电为主”到“万品出海”,如今提单上的货物品类已拓展至智能终端、汽车整车及零部件、高端医药等上万种。

汽车之城重庆过去出口汽车要经长江运至东部出海口,再通过海运抵达世界各地;如今,中欧班列只需两周时间便可直达欧洲腹地。

“依托中欧班列,实现新能源汽车优先编组、优先发运、舱位保障,显著降低运输时间与成本。”长安汽车旗下新能源汽车品牌深蓝汽车海外营销总经理喻清华说,今年一季度,深蓝汽车海外订单达1.35万台,同比增长85.4%。

中欧班列的稳定运行,助推重庆形成电子信息、汽摩、材料三大5000亿级产业集群。电子信息领域,累计运输IT产品超10万标箱、货值超1900亿元;汽车产业领域,累计运输整车货值近740亿元……截至目前,重庆已累计开行中欧班列超2万列、运输货值超6500亿元。

从直达欧洲到贯通欧亚,物流网络越来越完善。2022年,重庆中欧班列开行经里海、黑海至罗马尼亚康斯坦察的

跨海线路;2025年7月,中欧班列(成渝)南通道特快班列实现常态化开行,重庆经“中间走廊”到欧洲的运输时间较传统方式至少快10天;今年5月,重庆国际物流枢纽园区建设有限责任公司涉外综保区运营经理刘思齐说,中欧班列始发站团结村中心站周边曾是一片荒山,随着中欧班列的发展,这里已经发展成一个35.5平方公里的产业园区。

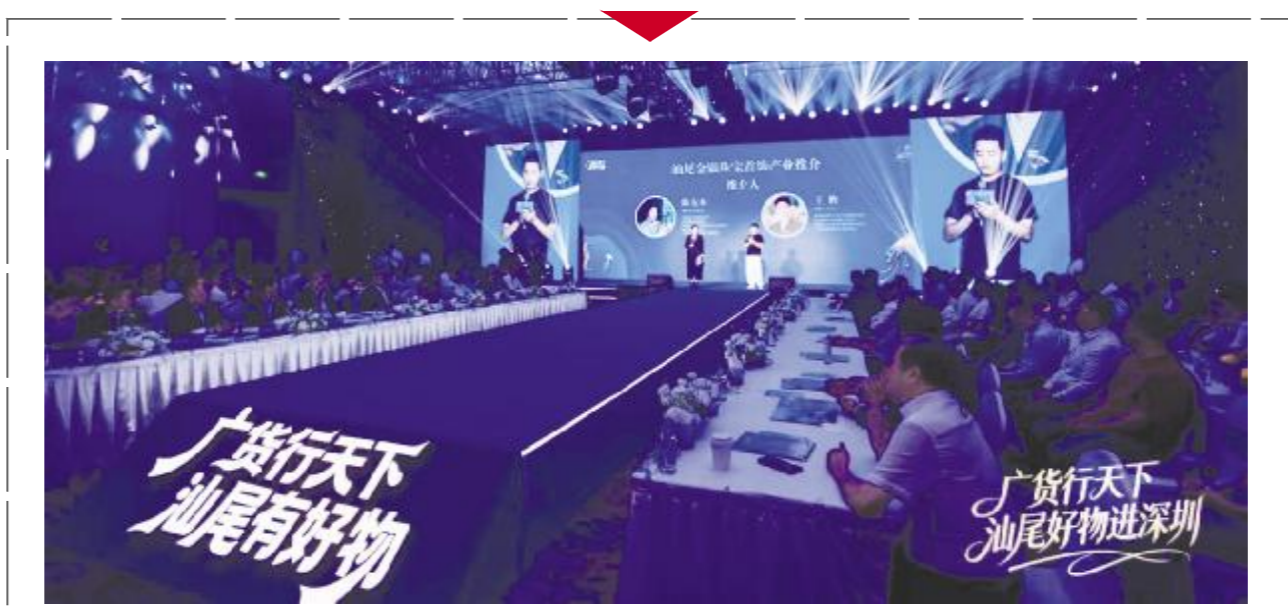
随着产业需求愈发旺盛,近年来有关中欧班列的改革举措频出。“过去,国际贸易中仅海运提单具有物权凭证功能,铁路、公路等陆上贸易中仅能使用不具备物权凭证属性的运单。”刘丽辉说,这一痛点困扰了内陆贸易数十年。

2017年12月,重庆自贸区开出全球首单“铁路提单国际信用证”,首次赋予铁路运单金融属性,大大减轻企业资金压力,这被广泛应用于中欧班列等陆上国际贸易活动中。2022年,重庆又推出电子提单,不仅操作方便,也让物流信息变得更加清晰透明。

美国纽约当地时间2025年12月15日,第80届联合国大会审议通过《联合国可转让货物单证公约》。联合国国际贸易法委员会秘书长安娜·乔宾-布莱特表示,重庆是中欧班列始发站,公约的构想始于中国重庆在欧中贸易中创造性使用跨境铁路运单开展融资的探索和实践。

一张提单,串联起企业需求、产业培育、全球规则探索三重变革。从打通亚欧运输通道,到以一线实践助力全球陆上贸易规则创新,重庆正依托中欧班列不断释放内陆开放的强大动能。截至今年4月,重庆累计签发多式联运一单制提单5.42万单,货值432亿元。

(转自新华网)



山海协作架桥梁 汕尾好物耀鹏城

“广货行天下·汕尾好物进深圳”活动启幕

本报讯(记者 陈琼泉)7月3日,“广货行天下·汕尾好物进深圳(珠宝海鲜篇)”主题推介活动在深圳举行,集中展示汕尾珠宝首饰、海鲜产品等优质品牌,面向粤港澳大湾区开展精准招商。本次活动旨在搭建深汕产销对接、资源互通、产业联动的交流平台,集中展示汕尾特色优质产品,拓宽本土优势产品外销渠道,助力特色产业提质增效、赋能全市高质量发展。

本次活动紧扣汕尾资源禀赋与产业特色,以“匠心彩宝、鲜甜海味”为双主线主题,精准对接大湾区高端消费市场需求。汕尾是名副其实的“中国彩宝之都”,珠宝首饰产业集群基础扎实,产业链条完备、工匠资源丰富,是汕尾重点支柱产业。目前,汕尾彩宝加工产业占据全球重要市场份额,全国超三成金银首饰产自汕尾,全市珠宝首饰产业

年产值超350亿元,带动就业超11万人,形成集设计、加工、批发、销售于一体的全链条产业体系。

活动现场,汕尾精选多款精工彩宝、金银饰品及原创设计珠宝产品亮相,同步展示本土珠宝原创IP,配套开展珠宝主题走秀活动,以时尚多元的展示方式,全方位呈现汕尾珠宝精湛工艺与创新活力,进一步擦亮“汕尾珠宝”区域产业名片。

汕尾坐拥优良海域生态与丰富海洋资源,海鲜物产得天独厚、品质优良,在大湾区市场拥有良好口碑。本次活动重点推介海鲷鱼、海胆、生蚝等“汕尾三鲜”特色海产品,集中展示汕尾生态养殖、标准化培育的优质海产资源。通过产品陈列、现场品鉴、产业推介等多种形式,让深圳客商、市民直观体验汕尾海鲜的原生态品质与独特风味,有效提升汕尾优

质海产的湾区知名度与市场认可度。

此次汕尾好物专场进深圳活动,是汕尾落实广东省高质量发展部署、深化深汕对口协作的务实举措,也是推动本土特色产品走出汕尾、深耕湾区市场的重要载体。活动有效打通产地与市场壁垒,加速推动汕尾资源优势向产业优势、经济优势转化,为本土特色品牌规模化、市场化发展赋能。

据悉,下一步,汕尾将持续落实“广货行天下”工作要求,常态化推进“粤味21·一城一站”品牌推广行动,依托深汕对口帮扶协作机制,持续深化两地产业对接、产销联动与品牌共建,持续放大汕尾珠宝、汕尾海鲜特色产业优势,不断提升本土名优产品在大湾区的市场占有率与品牌影响力,以特色产业发奋实镇村高质量发展根基,为粤港澳大湾区协同发展、消费提质升级贡献汕尾力量。

中钢网召开年中复盘暨冲刺大会

本报讯(记者 李代广)7月4日,河南中钢网科技集团股份有限公司召开2026年中复盘暨冲刺大会,大家齐聚一堂,复盘上半年得失、表彰标杆奋斗者、对标先进萃取经验、部署下半年攻坚路线。整场大会紧扣客户信任、服务提质、全年冲刺核心主线,以一场凝心聚力的盛会,吹响冲刺全年目标的冲锋号角。

在大会表彰环节,今年特设了中钢网品牌助力先锋奖,表彰优秀传播伙伴。他们用内容传递价值,用创意点亮品牌,依托专业运营、内容输出等赋能前端业务,以细致周到的配套服务,共同守护客户信任、擦亮中钢网品牌口碑。

大会邀请重点工程部总监吴文锋、资



讯新闻中心总监李丽霞、新零售一部经理姚俊、新零售二部经理郝雅洁四位负责人上台分享实战经验,分别围绕重大项目全周期客户服务、资讯内容赋能客户运营、下沉市场分站拓客与新零售服务增长展开讲解,输出各类场景下维护客户信任、挖掘客户需求、

破解业务难题的实操方法。

中钢网董事长姚红超围绕“聚力共进、极致高效”作年中深度总结,客观复盘上半年经营,同时明确组织裂变、科技驱动、模式创新三大年度战略,分别从发展机制、人才管理、数字科技、产业生态、各业务板块划定落地路径,并重申万人团队、千亿营收、十亿利润的五年目标,定下半年底2000人、营收增长50%的阶段任务。

姚红超指出,公司核心竞争力是科技+平台+高效服务,下半年将聚焦客户价值与团队成长,以数字化、组织变革升级服务能力,全面推动技术创新、职能增效、全员激活,依托优质服务赋能钢铁产业链,全员同心冲刺全年目标。

雁门金波 千年醇香
李牧守关 黄酒领军
0350-5220099
制造商:山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址:山西省忻州市代县城西工业园区

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。
电子邮箱: cjb490@sina.com
电话: 028-87325242
企业家日报社编辑部

國緣 新一代高端白酒
全中国最贵!绿色食品级认证
官方微信号: http://weibo.com/gjwb 投稿邮箱: gjb490@sina.com
编:邓梅 版:黄健
企业家日报网: www.zqso.com 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微信: http://weibo.com/gjwb 投稿邮箱: gjb490@sina.com