

海口描绘“十五五”高新产业“施工图” 布局多个赛道、实施七大工程

■ 王晓斌

7月2日,在海南省“开局起步‘十五五’系列主题新闻发布会”《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》专场,海口市副市长冯勇表示,“十五五”是海南自贸港封关运作后的首个五年,海口将充分发挥省会城市核心引领作用,力争到2030年建成现代化高新技术产业体系。

冯勇表示,在产业梯次培育方面,海口将持续做强生物医药、特色消费品、高端装备、海洋能源、汽车产业等支撑型产业,做大数字经济、电子信息、通用航空与低空经济、节能环保新材料等特色产业集群,并前瞻布局生物制造、脑机接口、具身智能、氢能等未来新兴产业赛道。在空间布局上,海口将做强海口国家高新区、江东新区东西两大高新技术重点园区,高新区重点布局生物医药、先进制造和未来产业,江东新区聚焦航空产业、离岸科创、总部经济。

冯勇介绍,海口“十五五”高新技术产业将实施七大重点工程,建设高端要素全链条支撑体系:

——加快科创平台提能升级,实施创新平台强化工程。以环海南大学科技创新圈为核心,加快推进各大先导项目,重点打造生物制造、深海新材料、脑机接口等专业创新平台,推动“制氢提镁”项目创建中试平台,支持企业创建高水平研发平台。

——推动国际新型数据服务,实施数字经济提质工程。开展国际数据中心业务,加强数字领域的国际交流与开放合作。完善数字基础设施功能,高标准建设国际通信出入口局,建设跨境数据交互平台和国际数据要素流通试验区,构建“云一边一端”协同的算力服务体系。

——服务先进制造业发展,实施先进制造业培育工程。推动电子信息制造、生物医药等产业链强链延链补链、进一步集聚发展。强化生产要素保障,健全联动服务机制、降低企业生产经营成本。

——丰富海口经济应用场景,实施应用场景开发工程。建立“城市机会清单”常态化发布与对接机制,建设智慧医疗、智能制造、深海科技等一批高水平示范应用场景。

——提升中小企业创新活力,实施创新主体培优工程。完善科技奖励制度,多元化科技投入机制和中小企业融入科技金融服务体系,鼓励中小微企业的创新和研发活动,培育科技型中小企业集群。

——深化国内国际创新合作,实施开放合作深化工程。强化与“一带一路”共建国家及RCEP成员国的科技合作,打造面向东南亚、辐射全球的国际研发合作枢纽节点。

——构筑产业人才集聚高地,实施人才高地构筑工程。聚焦重点产业,落实“四方之才”汇聚计划、南海系列育才项目和“南海新星”项目等,实施科技人才政策和生物医药产业人才政策,构建具有国际竞争力和区域吸引力的人才政策体系与创新发展生态。

(转自中新网)

离境退税 2.0 版政策生效 激发“购在中国”新活力

■ 王聿昊 李晓婷 魏一骏

离境退税 2.0 版政策 7 月 1 日生效实施。

当日上午,在杭州萧山国际机场 T4 航站楼,印度尼西亚籍游客胡先生带着从中国买的背包、香水等商品来到海关离境退税柜台办理退税手续。

海关工作人员扫描胡先生的护照,系统自动调取出退税申请信息。由于购物金额不足 1 万元且没有被抽中接受检查,他无需开箱验核,很快便完成了退税。

从 2025 年 4 月离境退税 1.0 版政策实施,到离境退税 2.0 版政策落地,一年多来,离境退税政策持续优化升级,将越来越多入境客流转化为消费增量。

客流变消费流 入境消费潜力加速释放

一键扫描护照、自动填写入境信息、扫描二维码开票……在北京的国贸商城,一位来自阿尔及利亚的顾客购买了近 2 万元的电子产品,通过离境退税自助开单机几分钟内就办好了退税申请单,拿到近 1800 元的退税款后,又购买了其他配件产品。“这里很多商户都支持离境退税,流程很便捷。”他说。

提升办理数字化水平是离境退税 2.0 版政策的亮点之一。国贸中心国贸商城运营部经理崔鹏介绍,国贸商城为离境退税



7月1日,外籍旅客在杭州萧山国际机场海关柜台办理退税手续。(杭州海关供图)

业务量大的商户配备便捷开单设备,将退税单开单时间从以往的 15 分钟缩短至最快 3 分钟。离境退税政策实施一年来,离境退税商户数量增长 50%,交易笔数提升 3 倍。

2025 年 4 月,我国推出离境退税 1.0 版政策,将起退点由单笔消费额 500 元降至 200 元,将现金方式的退税额度从 1 万元提高到 2 万元,同时扩大退税商店覆盖范围,推广“即买即退”服务。今年 5 月,商务部等 6 部门印发关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知,推动实行小额抽检制、提升办理数字化水平、优化“即

买即退”服务等多方面升级。政策红利持续释放。2025 年,全国移民管理机构共查验出入境港澳台居民 2.79 亿人次,同比上升 10.1%;查验外国人 8203.5 万人次,同比上升 26.4%。全国离境退税销售额同比增长近 1 倍,“中国游”“中国购”持续升温。

“离境退税政策优化升级对境外旅客有明显的消费促进作用。”浙江工商大学经济学院国贸系教授卢洪雨说,起退点降低、现金退税额度提高扩大了政策覆盖面,“即买即退”则有利于提升旅客退税体验,并将退税款转化为二次消费。



筑“绿色园区” 拓惠农致富路

近年来,安徽省岳西县岳西翠兰茶业产业园,高标准打造绿色茶业发展示范区,大力推进茶叶精深加工,不断完善产业配套,持续拓宽联农带农增收渠道,全方位赋能茶产业提质增效、高质量发展。

图为 7 月 1 日,岳西县翠兰绿色茶业发展示范区与连绵青山、氤氲云雾交相辉映,勾勒出一幅乡村振兴秀美新画卷。

吴均奇 摄影报道

12 个新职业向社会公示

新华网消息,记者 7 月 2 日获悉,人力资源社会保障部日前发布公示,拟增加数字孪生工程技术人员、具身智能机器人应用技术员、运动数据分析师、制香香艺师等 12 个新职业,同时新增低空物流员、智能体开发员、新能源汽

车检测员、适老化改造设计师等新工种。

2025 年 9 月,人力资源社会保障部面向社会公开征集新职业信息,经有关机构和单位申报、专家评审论证、书面征求中央和国家机关有关部门意见等程序,初步确定拟发布的新职业、新工种及拟调整变更的职业(工种)信息,将向社会公示至 2026 年 7 月 17 日。

经公示征求意见、修改完善后,新职业最终将被纳入国家职业分类大典,相关从业者能够按规定享受国家有关政策

待遇。人社部门还将制定相应的国家职业标准,为企业、培训机构等开展职业教育培训和人才评价提供指导。

自 2019 年以来,人力资源社会保障部已向社会发布 7 批 110 个新职业。

(张晓洁)

携手共赴山海 筑匠心谋共赢

德国 OBI(欧倍德)高级采购代表访问成都惠锋智造科技有限公司

■ 樊瑛 张建忠

7月1日,盛夏的蓉城骄阳似火,位于四川成都彭州远航大道188号的成都惠锋智造科技有限公司内,一场跨越山海的商业对话正在热烈进行。来自欧洲家居建材零售巨头——德国OBI(欧倍德)总部及上海的高级采购代表,以及惠锋20多年的战略合作伙伴、并在惠锋与OBI之间发挥桥梁和纽带作用的南京双诚的业务经理等一行5人莅临惠锋,就金刚石工具的供应链深度合作、产品品质升级、针对市场需求变化及未来趋势进行市场策划和布局等,展开了深度沟通和交流。

此次访问不仅标志着惠锋智造在欧洲高端供应链体系中的地位进一步稳固,更彰显了“成都惠锋”“德国OBI”“南京双诚”之间的深厚友谊与深度合作所形成的实力。

跨越山海,共赴“橙色之约”

此次OBI代表团的阵容规格颇高,不仅有OBI上海采购办的业务经理,更有OBI德国总部的资深采购经理及其继任者。OBI意在确保其全球供应链战略的稳定性和连续性,也体现了惠锋智造作为其核心供应商受到的倚重和信任。

作为欧洲DIY文化的领军者,OBI在德国及欧洲10国拥有超过660家门店,其标志性的“橙色风暴”席卷欧洲大陆。对于OBI而言,选择供应商不仅仅是选择一家

工厂,更是选择一位能够理解其“一切皆可实现”品牌理念的合作伙伴。

当日上午,德国客人们步入惠锋智造厂区时,整洁的生产环境、规范的安全防护措施以及一线工人娴熟的操作,给远道而来的客人留下了深刻的第一印象。

硬核探厂,见证“中国精度”

成都惠锋智造科技有限公司董事长陈萍向来宾介绍了惠锋作为一家超硬工具制造企业,从简单的产品出口,一步步走向全球化布局,并依托母公司惠锋新科在超硬材料工具行业近40年的耕耘和积累,链接并形成了较为成熟的产业链资源。企业专注于金刚石工具和高性能合金粉末两大核心业务,凭借独特的产业链核心布局,与世界500强及国内行业头部企业建立了长期的战略合作关系,98%的产品出口世界36个国家和地区。

在随后的工厂参观环节,客人们参观了惠锋生产车间、智能制造生产线、研发及测试中心等,惠锋智造向OBI代表团全方位展示了从原材料筛选到成品出库的全链路品控体系。

作为全球领先的金刚石工具制造商,惠锋智造在“硬科技”上的投入让德国采购经理Malika Kurek频频点头。



惠锋智造向OBI代表团全方位展示了从原材料筛选到成品出库的全链路品控体系。

重的“可持续发展”战略,惠锋智造展示了在环保材料与生产工艺上的改进成果,这与OBI推行的“Every Day A Little Better”及加入科学碳目标倡议(SBTi)的理念不谋而合。

“我们看到的不仅仅是一条生产线,更是一种对品质的敬畏。”德国客人在参观中表示,见证了OBI与中国供应链多年的合作历程,对惠锋智造在保持高效产出

的同时,依然能够严格执行欧洲标准的安全与环保规范表示高度赞赏。

深度对话,共谋市场破局

参观现场,双方举行了深度洽谈交流。针对即将到来的销售旺季,双方重点讨论了“促销方案”的落地细节。惠锋智造展示了多款针对欧洲市场开发的大牌样品,这

些产品不仅在切割效率上表现优异,更在外观设计上融入了欧洲用户的审美偏好。

OBI方面指出,随着heyOBI数字化平台的发展,线上渠道对产品的“视觉吸引力”与“参数透明度”提出了更高要求。惠锋智造对此迅速响应,表示将在产品包装与说明书数字化上进行升级,以适应OBI的全渠道零售体系。

携手未来,智造无界

双方在轻松的氛围中继续交流,从成都到韦弗斯基兴(OBI总部),距离虽远,但商业理念的契合让双方紧紧相连。OBI代表团一行带着满满的诚意与下一步的产品方案返欧。此次行程虽然短暂,但对携手共赴山海,更好地服务整个欧洲市场充满了信心。对于惠锋智造而言,这不仅是一次客户验厂,更像一次“大考”后的加冕。

在全球产业链重构的当下,惠锋智造正以开放的姿态、诚实的作风、精湛的技艺和绿色的理念,不仅要做好像OBI这样的品牌商的“代工厂”,更致力于成为其全球供应链中不可或缺的“合伙人”。随着一批批金刚石工具源源不断地进入OBI的商场,成都惠锋、OBI“筑匠心,携手共赴山海,实现共赢”的目标,将在莱茵河畔乃至广袤的欧洲大陆一步步地得到实现。

丁爽还系统梳理了当前世界经济复苏难点、海外市场潜在风险,并建议浙江企业应聚焦产业升级与风险防控双向发力,抢抓AI与绿色发展新赛道机遇,多元化布局海外市场,善用人民币跨境结算工具对冲汇率与地缘政治波动风险,夯实全球竞争的发展优势。

在互动交流环节,企业代表围绕海外市场布局、跨境经营风险、企业数字化转型等议题与专家展开对话交流,进一步厘清出海思路。

据悉,“浙里出海”是浙江省贸促会牵头打造的专项行动品牌,已成为助推浙江企业扬帆出海的重要平台,通过汇政府之智、聚社会之力、融市场之能,全力护航浙江企业在全局变局中行稳致远、勇立潮头。

旅客退税更便利、消费更省心。

从购物便利到开放名片 “购在中国”释放更大效应

北京前门大街,西班牙游客布拉姆买下刻有“人生喜乐”字样的木梳;成都宽窄巷子,芬兰游客罗拉购入熊猫耳环、巴蜀文创T恤;深圳华强北,巴西游客丽兹连买3副AI眼镜……

从茶叶、丝绸到智能穿戴设备,从老字号产品到国潮文创,越来越多境外游客不仅购买中国商品,更体验了中国制造、中国文化。越来越多中国品牌借助入境消费场景,走向广阔的国际市场。

当境外旅客满载中国好物而归,“购在中国”不仅带来了人气,更转化为生产力和传播力。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员郑榕认为,从宏观来看,入境消费本质上是一种“外需内部化”。境外旅客在我国境内形成的“吃、住、行、游、购、娱”等消费支出,能够转化为就业机会、税收等,其经济带动效应大于单纯的货物出口。从国际来看,各国都在通过优化退税制度、改善消费环境吸引境外旅客。

“随着离境退税制度便利化、数字化水平提升,我国正加快从‘世界工厂’迈向‘全球消费目的地’。”郑榕说。

(转自新华网)

AI浪潮下如何乘风出海? 专家助浙企找准“风向标”

■ 蓝伊施

7月2日,一场别开生面的会议在浙江杭州举行。2026年第二期“浙里出海”宏观形势报告会现场,经济学家、政府参事为400余名参会者分析全球宏观经济形势、展望产业与贸易发展趋势,到场嘉宾多数为外向型浙企代表。

浙江是外贸大省,但对深耕市场一线的企业而言,为什么在当下读懂宏观形势如此重要?

当前,全球经济在多重变量交织中显现复苏韧性,人工智能浪潮以前所未有的影响力重塑国际贸易版图。对深度嵌入全球供应链的浙企来说,把握宏观形势脉搏、踩准技术变革节奏,既是稳订单、拓市场的现实需求,更是抢抓时代新机、构建长期核心竞争力的关键所在。

会上,渣打银行大中华及北亚首席经济学家、中国首席经济学家论坛理事丁爽首先传递了信心:“尽管外部环境复杂波动,但中国出口始终展现出强劲韧性,以‘新三样’为代表的高附加值产品出口仍在快速增长。”

更重要的是,他认为人工智能正开启一轮产业发展的超级周期,为外贸发展带来了新的增长极。“从数据看,中国已经成为全球最大的AI赋能型产品出口国,而且科技创新与产业创新的深度融合,将持续夯实中国制造的全球竞争力。”

从更长远看,这轮AI浪潮将带来怎样的深层变革?浙江省人民政府咨询委员会副主任兼秘书长、省政府参事孟刚表示,“十五五”时期是人工智能赋能经济发展的爆发期与变革期,新产品、新业态、新模式将加快涌现。

在浙江,已有许多企业迈出探索的步伐。前来参会的杭州集智机电股份有限公司市场部部长林泉介绍,作为全国动平衡机领域首家上市企业,AI发展机遇正从供需两端双向为公司注入增长动力。“我们已与博世等全球500强企业达成战略合作,目前也在深化拓展海外市场。”

该企业依托AI技术夯实竞争优势,拓展全球市场的探索,正是当下浙江制造转型的生动缩影。在与会专家看来,要真正抓住AI时代的长期发展红利,全球化布局是企业必须答好的关键命题。

丁爽还系统梳理了当前世界经济复苏难点、海外市场潜在风险,并建议浙江企业应聚焦产业升级与风险防控双向发力,抢抓AI与绿色发展新赛道机遇,多元化布局海外市场,善用人民币跨境结算工具对冲汇率与地缘政治波动风险,夯实全球竞争的发展优势。

在互动交流环节,企业代表围绕海外市场布局、跨境经营风险、企业数字化转型等议题与专家展开对话交流,进一步厘清出海思路。

据悉,“浙里出海”是浙江省贸促会牵头打造的专项行动品牌,已成为助推浙江企业扬帆出海的重要平台,通过汇政府之智、聚社会之力、融市场之能,全力护航浙江企业在全局变局中行稳致远、勇立潮头。

(转自中新网)