

人工智能助力国企宣传工作发展的探讨

■ 张莹

在政治引领与意识形态建设、凝聚共识与队伍建设、品牌塑造与形象管理、服务改革发展大局、落实新时代新使命等方面,国企宣传工作具有不可替代的作用。基于技术变革、信息传播、环境变化、信息管理挑战,人工智能赋能国企宣传工作势在必行,对提升国企宣传的效能、精准度和影响力具有重要意义。

一、人工智能赋能国企宣传工作的优势

人工智能赋能国企宣传工作的优势是多重的,具体表现在以下三个维度。一是有助于提升工作效率,释放人力资源。国企宣传工作中有较多重复性较强、较易被机器替代的工作,如会议简讯、活动通知、工作进展通报、数据整理与报表生成、基础图像与视频处理等。将这些工作适当地交给人工智能,不仅可以提高工作效率,还能够将宣传人员的更多精力放在创意策划和深度内容生产上。二是有助于降低技术门槛,促进全员参与。既往国企宣传工作限制专业性,仅能由具备专业知识储备和技能的宣传人员完成。人工智能的引入降低了内容创作的技术门槛,过去需要专业设计软件和视频剪辑技能才能完成的工作,现在通过AI工具普通员工也能胜任,这极大地激发了基层员工的创作热情,丰富了企业宣传内容的来源和视角。三是有助于实现数据驱动,优化传播策略。国企宣传工作的重点并非单纯产出内容,而是保证内容的传播效果和影响力。人工智能使宣传工作从经验驱动转向数据驱动,宣传人员可以准确评估不同内容形式、发布时机、传播渠道的效果,持续优化传播策略。

二、人工智能助力国企宣传工作发展的路径

(一)智能内容生产

人工智能生成内容(Artificial Intelligence Generated Content, AIGC)通过学习和分析大量数据中的模式、特征和规律,自动或辅助生成各种形式的内容,包括文本、图像、音频、视频、3D模型、代码等。在内容产出上,国企宣传人员可将AIGC用于新闻稿件生成、公文辅助写作、多版本改写、标题优化等关键环节。比如针对经营数据快报、会议简报,基于数据/事件自动生成初稿;针对党委文件、工作报告、领导讲话,自动生成格式规范检查与智能生成政策表述建议。又如,在“文本→视频”转化中,借助AIGC技术自动配音、配音、字幕等,生成新闻短视频;在“数据→图表”转化中,通过AIGC技术将数据用柱状图、趋势图、仪表盘等形式呈现。

(二)精准传播推送

国企宣传工作服务企业内部员工、政府及监管部门、投资者及股东、客户及消费者、合作伙伴及供应商、社会公众及媒体。不同群体有着不同的信息偏好,宣传人员需采用分众化、差异化传播策略,通过多种渠道和形式传递适配的优质内容,以实现宣传效果最大化。人工智能的引入可实现宣传内容的精准分发。宣传人员要利用大数据技术、机器学习、深度学习模型等,采集分析受众信息,生成对应画像,以此为抓手,在政策传达中确保关键精神准确直达特定层级、特定岗位,在价值引导上确保差异化信息供给,消解误解、凝聚共识。具体来说,相关人员在技术支持下可精准定位不同群体需求,将财务数据解读、ESG报告、战略发布会直播推送给投资者,将政策响应动态、社会责任履行、重大项目进展推送给监管部门,将民生服务信息、科普知识、企业开放日活动推送给公众,将供应链动态、技术合作成果、共赢案例推送给合作伙伴。

(三)信息监测分析

国企宣传工作中的信息监测分析是维护企业形象、保障稳定发展的重要环节。坚持人工智能赋能,宣传人员可及时掌握网络信息动态,主动引导讨论,化解风险。此外,相较于一般企业,国企信息监测不仅仅是“品牌保卫战”,更是“政治安全防线”和“意识形态阵地”。具体实践中,宣传人员要借助图文识别技术、大数据挖掘技术监测各大社交平台上的企业相关话题,借助匿名身份关联和话题演化追踪技术监测垂直社区,借助多语种翻译、跨文化语境理解和地缘政治风险标注技术监测境外媒体,借助情感态度识别和群体性事件预警技术监测职工论坛、信访系统、OA留言。在此过程中,自动标注涉及党的领导、国有资产流失、安全生产等高风险话题,完成智能溯源与画像,获取回应策略、口径要点、发布渠道、时机选择建议。

(四)智能互动服务

相较于人力的有限性,智能客服和对话机器人可提供7x24小时不间断服务。这种智能互动服务既是密切联系职工群众、服务社会公众的数字桥梁,也是倾听民声、汇聚民智、回应关切的智能窗口。具体实践中,国企可打造AI数字人,构建AI数字宣传体系。比如引入虚拟HR伙伴,为新员工入职引导;引入红色数字人讲师,负责党建知识问答;引入“品牌代言人”,24小时不间断提供企业讲解;引入“产品服务顾问”,提供“财报解读+问答互动”等。从人机协同视角出发,国企宣传工作在依托智能系统提供互动服务的同时,应充分考量技术故障风险,建立人机无缝切换工作机制。当AI遇到无法应答、用户体验不佳或舆情风险升级等情形时,系统可在0.5秒内快速转接人工服务。同时,在人工值守过程中,AI同步提供知识推送、话术参考、用户画像分析等智能支撑,实现人机互补、协同增效。

三、结语

综上所述,国企宣传工作既是贯彻党的路线方针政策、激发员工干事创业热情、维护企业声誉和国有资产安全、宣扬新质生产力与ESG理念的“传声筒”,也是服务于企业高质量发展的“助推器”。国企要想提高宣传工作效率与质量,向现代化的、智能化、高效化方向发展,应将人工智能赋能的重点放在智能内容生产、精准传播推送、信息监测分析以及智能互动服务等方面。(作者单位:贵州交投农业产业发展有限公司)

新时代国企党建工作与业务融合方式解析

■ 张延浩

国有企业是中国特色社会主义的物质基础与政治基础,党建工作是国有企业的根基。党建工作能够为企业的发展提供方向引领与政治保证,确保企业在运营决策中贯彻党的路线方针政策。而业务发展则是党建工作落地的载体,唯有将党建工作与业务实践相融合,才能够确保党的政治优势、组织优势进一步转化为企业的发展优势。新时代背景下,随着社会主义市场经济体制的全面确立,国有企业的市场竞争压力也进一步增加。在全球化背景下,市场环境更加复杂、多变,企业需要进一步提升核心竞争力,以在行业的激烈竞争中占据一席之地。若能够将党建工作与业务发展相融合,则有助于确保国有企业在激烈的市场竞争中保持正确的发展方向,实现高质量发展。

一、新时代国企党建工作与业务融合的意义

新时代国企党建工作与业务融合能够帮助企业提升党员队伍的凝聚力。通过融合,能够确保基层党组织切实发挥自身的战斗堡垒作用,党员则充分发挥先锋模范作用。通过协同发力,凝聚起榜样力量,从而激励企业员工以更加昂扬的斗志与灵活的创新思维投入工作,切实调动员工的工作主动性,为企业生产效率的提升提供基础保障。与此同时,国企党建工作与业务融合还可以促进企业各项业务的发展。对国有企业来说,业务范围较为广泛,每项业务在实际开展的过程当中都存在较大

的差异,因此对业务管理提出了精细化与差异化的要求。而党建工作若能够渗透到业务活动中,精准界定管理的标准,则能持续优化管理模式,进一步降低业务开展中由于环节管理不善而引发问题的概率,确保业务活动有效开展。

二、新时代国企党建工作与业务融合方式

第一,重视组织建设。新时代国企要想更好地将党建工作与业务融合,就需要将组织建设放在重要位置,以便为党建与业务的深度融合提供基础保障。企业应注重全方位落实党的领导机制,将党建入章工作落到实处,界定党组织在国企治理架构中的地位,从而保证党建工作与企业日常运营同步规划推进。同时,要注重积极推行“交叉任职”模式,促使党组织成员与董事会、经理层成员相互交叉任职,以推动党建工作与企业经营管理的深度融合。新时代国企还需要对各个层级在党建与业务融合的权责边界进行划分,制定“一岗双责”清单,明确党组织书记和班子成员在党建工作与业务发展中的实际职责,以避免由于职责模糊而存在推诿的情况。在此基础上,还需要强化党组织对企业的政治引领作用。通过定期组织政治理论学习、专题研讨等活动,切实增强党员干部的“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。此外,需要以党组织为核心构建党建和业务融合的协调机制,定期组织联席会议,共同对融合中的问题进行分析并找到解决

党建思想政治工作赋能企业文化建设的路径探讨

■ 赵媛

企业文化是企业内部经营运行的“微观文化生态”,也是企业软实力的核心组成部分,具有情感熏陶性、观念引领性等特征,其建设质量直接影响员工的归属感、凝聚力与创造力。党建思想政治工作是国有企业独特的政治资源,不仅承担着贯彻落实党的路线方针、践行党的基本政策等功能,更蕴含着深层文化价值,包括观念塑造、精神激励、行为引导等。二者在目标指向、作用对象与实践场域上具有高度契合性,对于企业高质量发展具有促进作用。因此,在新时代,需要深入分析党建思想政治工作赋能企业文化建设的内在机理,提出系统性的赋能方法。

一、党建思想政治工作赋能企业文化建设的价值意蕴

基于党建思想政治工作引领企业文化建设是一项基础工程与核心任务,可以为企业持续发展提供强有力支持。一方面,企业文化作为企业核心资源,若缺乏政治方向引领,极易受消费主义、纯粹功利主义等因素的影响,进而丧失使命担当与社会责任感。党建思想政治工作借助形势政策宣讲、理想信念教育、党史国史党史学习等各种形式,可以将党的政策方针内化为企业的基本使命追求和理想信念,在企业内部形成兼具政治责任、经济责任与社会责任的完善的价值谱系,保证企业文化能够始终与社会主流价值、国家发展战略保持一致。

另一方面,党的组织体系具有覆盖严密的优势,全面、完善的结构可以为企业文化传播、践行等提供重要载体。通过将党支部嵌入企业生产经营各个板块,能够通过优秀的文化理念与经验运行有机结合;借助基层思想政治工作,如组织生活会、主题党日、“三会一课”等规范化程序,可以将抽象、枯燥的文化理念转变为具体明确的组织形式,让文

化建设从传统的“口号倡导”转变为具体、明确的组织行为,潜移默化地培养企业员工的集体记忆、身份认同。

二、党建思想政治工作赋能企业文化建设的策略

(一)建构价值共识,有机融合话语体系

为保证政治价值与文化价值能够深度衔接,需要搭建共通的意义空间,建立价值共识,让政治话语转变为文化叙事。

一是规划设计“理论+故事”的叙事体系。可以将党的方针政策、创新理论等转变为企业发展过程中的真实故事、员工周围的典型案例,利用思政故事承载价值、传递理念,赋能企业文化建设。例如,可以围绕企业初期创业阶段的艰苦奋斗历史,讲述党员带头攻坚的真实事迹,借此将党建精神、党的思想理念转变为企业创业精神。

二是搭建高质量的“使命、愿景、价值观”贯通融合机制。可以精准对接党的初心使命与企业战略目标,将社会主义核心价值观融入企业核心价值观,进而形成兼具政治高度、内涵深度、情感温度的高效文化表达体系。

三是规划设计分层分类的价值传导方案,提升价值传导效率。例如,针对管理层需要侧重组织实施政治职责、战略使命教育指导;对于企业技术骨干工作者则可以培育工匠精神、科学家精神;对于企业一线工作者需要组织实施团队协作引领、爱岗敬业教育;对于企业青年员工则侧重于职业发展引领、理想信念熏陶,保证价值引领可以全面、系统覆盖。

(二)重塑组织生态,深度激活党建组织功能

组织是文化生长的基本载体,也是培养受众文化意识的关键途径。在通过党建思政工作赋能企业



文化建设过程中,需要重塑与调整企业党建组织生态,深度激活组织的功能作用。

一是融合党建与文化组织阵地。可以将传统党员活动室升级为兼具“文化熏陶、政治引领”功能的高质量“红色文化”平台,规划设计一系列功能区,例如“员工创意空间、企业历史展陈、荣誉展示区、读书分享角、心理疏导区”等,让其成为聚集员工、熏陶思想的文化生活中心。

二是创新党建组织的文化表达形式。可以将传统常规的日常政治学习与企业文化主题活动深度融合,规划设计多元化的文化表达活动。例如,组织实施“企业文化主题辩论赛、红色经典诵读会、党史知识沉浸式体验、党员先锋故事分享会”等一系列参与式活动,通过一系列组织活动系统、深度传递优质文化理念。

(三)创新叙事载体,组织实施多维互动

近年来,媒介融合趋势逐步加快,员工信息接

学习平台上,可以设置多个课程模块,涵盖党性修养、党的理论知识、业务技能、管理知识、市场动态等课程。通过线上与线下相结合的方式,积极开展线上直播授课、线下集中研讨等活动,切实满足不同员工的实际学习需求与个性化发展。同时,需要注重将党建工作与企业文化建设相融合,充分挖掘企业历史中的红色资源与优良传统,将其融入企业文化中。通过积极开展主题活动、文化展览等,传承和弘扬企业精神,能够切实增强员工的归属感与认同感。此外,需积极运用传统媒体、新兴媒体、网络自媒体等多种媒体工具,广泛宣传党建与业务融合的成功经验和典型案例,以营造更加积极的文化环境,促使员工能够积极主动地参与党建与业务融合工作,形成全员参与、共同推进的良好氛围。

三、结语

综上所述,新时代国企党建工作与业务融合是国有企业实现高质量发展的强大保障。面对新时代的新形势、新任务与新挑战,国有企业应坚定不移地将党建工作摆在突出位置,以高度的政治自觉和行动自觉继续探索并深化党建与业务融合的有效路径。通过不断总结实践经验、创新融合方式方法,使党建工作真正融入企业经营管理的各方面、各环节,不断增强企业的核心竞争力和可持续发展能力。

(作者单位:毕节中城能源有限责任公司)

受习惯发生一定改变,为党建思政工作赋能企业文化建设带来巨大机遇。

一是搭建全媒体的文化传播推广矩阵。可以整合汇总线上信息传播渠道,如微信公众号、企业内部网站、企业博客、短视频平台与内部论坛等,规划设计数字化、差异化的内容生产机制,围绕不同平台阵地传播特征定制专属的内容。可利用企业内部网络组织开展政策深度报告与解读活动,加深员工的理解;借助微信公众号发布互动话题、图文互动故事,宣传企业优秀员工事迹;通过短视频平台上传人物微纪录片、情景剧,借此实现全媒体传播、多元生成与精准传达目的。

二是开发沉浸式的文化体验项目。可以灵活运用数字化技术,建立专门的企业文化数字展馆,组织虚拟导览板块、交互式展陈板块等,进一步提升员工的参与感。三是设置员工文化社群。党组织可以带领基层员工围绕企业文化主题,建立一系列兴趣小组,比如“文创小组”“读书会”“兴趣协会”“志愿服务队”等,让员工通过自我教育、自主参与,深化企业文化建设效果。

三、结语

综上所述,党建思想政治工作赋能企业文化建设是一项系统工程,通过价值融合、组织重构与载体创新等各种手段,可以将党的思想教育功能、组织结构优势转变为企业核心竞争力与文化软实力,让党建思政工作与企业建设文化多维度、系统化融合,形成高质量、结构化的企业文化体系,为企业持续、长远发展打下坚实的文化根基。未来需要继续探究党建思政工作赋能企业建设的创新路径,进一步发挥思政工作的独特优势,培育具有时代特色、企业个性的先进文化。

(作者单位:贵州水投资本管理有限责任公司)

筑牢“根”与“魂” 以高质量党建引领保障国有企业高质量发展

■ 赵媛媛

新形势下,推动党建工作与生产经营深度融合,是国有企业强“根”铸“魂”、提升核心竞争力的必由之路。推动深度融合,必须坚持问题导向,找准结合点,创新方式方法,构建长效机制,使党的领导如盐在水、如土在根,润物无声地融入企业肌体。

一、坚持政治引领,在思想观念上深度融合

强化理论武装,筑牢思想根基。持续深入学习党的创新理论,特别是关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,把学习成果转化为谋划发展的正确思路、推动工作的具体举措、解决问题的能力本领。通过党委理论学习中心组、专题培训、主题党日等多种形式,引导广大党员干部深刻理解“国之大者”,自觉把企业发展放到国家战略全局中去考量,增强推动融合的思想自觉和行动自觉。**凝聚发展共识,统一行动步调。**将党建工作与企业的战略规划、年度目标、重点任务紧密结合。在制定企业发展战略时,同步明确党建工作的目标要求;在部署生产经营任务时,同步对党组织和党员提出发挥作用的具体任务。通过形势任务教育、思想动态分析等方式,把党的决策部署转化为职工群众的共同意志和自觉行动,确保企业上下心往一处想、劲往一处使。

二、完善治理体系,在体制机制上深度融合

厘清权责边界,优化决策机制。把企业党组织

内嵌到公司治理结构之中。因此,严格落实“党建入章”,明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。进一步厘清党委(党组)会、董事会、经理层等治理主体的权责边界,制定并动态优化“三重一大”决策事项清单和党委前置研究讨论事项清单。坚持“决策问法、经营问党、党建问效”,确保党组织在重大决策中“把方向、管大局、促落实”,既要防止“前置”变成“摆设”,也要避免“前置”变成“替代”,实现党组织领导作用与现代企业治理机制的有机统一。

推进交叉任职,强化组织嵌入。全面推行党委书记、董事长“一肩挑”,符合条件的党组织班子成员通过法定程序进入董事会、监事会、经理层。完善“双向进入、交叉任职”领导体制,确保党组织在经营管理的关键环节、关键岗位有人、有责、有权。推动党建工作要求写入公司章程,并在企业各项管理制度中予以细化和体现,使党建制度与经营管理制度相互衔接、相互支撑。

三、创新工作载体,在方式方法上深度融合

搭建“党建+创新”平台。围绕创新驱动发展战略,发挥党组织在凝聚人才、激发活力方面的优势。依托党员创新工作室、劳模创新工作室等载体,鼓励党员带头开展技术革新、管理创新。开展“金点子”征集、技术比武、劳动竞赛等活动,激发全员创新创造活力。党组织要积极为创新人才搭建平台、创造条件,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

搭建“党建+安全”平台。安全是企业生命线。

党组织要积极参与安全生产管理,通过开展“党员身边无事故”“党员安全示范岗”等活动,将安全责任落实到每一个党小组、每一名党员。组织党员带头学习安全知识、带头遵守安全规程、带头排查安全隐患,把党组织的政治优势转化为企业的安全保障能力。

搭建“党建+服务”平台。对内,建立健全党员联系服务群众机制,及时了解职工的思想动态,帮助解决实际困难,把思想政治工作做到职工心坎上,营造和谐稳定的内部环境。对外,积极履行社会责任,通过开展志愿服务、结对帮扶、共建联建等活动,展示国企的良好形象,为企业发展营造良好的外部环境。

四、聚焦人才队伍,在力量支撑上深度融合

坚持党管干部原则与市场化选聘相结合。把政治标准放在首位,选拔任用政治过硬、本领高强的干部,同时积极探索市场化选聘职业经理人。健全干部培养机制,注重把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干,把党员骨干输送到重要岗位。

加强复合型党务干部队伍建设。建立党务干部与经营管理人员双向交流机制,有计划地安排党务干部到生产经营一线锻炼,选拔优秀的经营管理骨干充实到党务工作岗位。加大对党务干部的培训力度,既要学党建理论,也要学经营管理知识,使其成为既懂党建又懂业务的复合型人才。

发挥党员先锋模范作用。通过设立党员示范岗、党员责任区等方式,让党员在平常时候看得出

来,关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。探索党员积分制管理,量化党员在生产经营中的表现并将其作为评先评优的重要依据,引导广大党员在完成急难险重任务、推动技术创新、提高工作质量效率中当先锋、作表率。

五、优化考评体系,在责任落实上深度融合

建立一体化考核机制。将党建工作考核与经营业绩考核统筹考虑、一体设计、同步实施。提高党建工作在领导班子和领导干部综合考核评价中的权重,并将党建工作考核结果与领导人员的任免、薪酬、奖惩直接挂钩。探索建立党建与经营业绩“乘数”考核法,引导各级领导干部既算好“经济账”,更算好“政治账”。

科学设置考核指标。注重党建工作在推动企业发展、完成经营目标、促进改革创新、防范化解风险等方面的实际成效。设置可量化、可检验的融合指标,如党员在重大项目中的贡献率、党组织在解决经营难题中的作用率等,使考核更加精准地反映融合的深度和效度。

强化结果运用。建立考核反馈与整改提升闭环机制。对考核中发现的问题,要列出清单、明确责任、限期整改。将考核结果作为干部选拔任用、评先评优、问责追责的重要依据。

该文入选:基金项目:国家社会科学基金项目(17BTY081)

(作者单位:贵州路桥集团有限公司)