

# 党建工作与企业文化建设融合研究

## ——以市北公司为例

■ 张怡雯

互配合、共同奋斗并主动担当,这既是企业文化建设的重要内容,也是党建工作范畴之一,有效促进了企业党组织与员工思想的高度统一。与此同时,企业文化的发展也为党建工作搭建了更广阔的平台,推动党组织与员工携手共进,在党建实践中持续提升,进而带动整个企业的文化建设水平迈上新台阶。

3.党建工作与企业文化建设融合的战略意义

对于公司的长远发展而言,党建融入企业文化建设同样具有重要意义。党建工作与企业文化相融合,能为公司发展注入持久动力,助力企业实现可持续发展。党建为企业文化建设提供了坚实的政治支撑,而企业文化的全面发展又为党建工作开展筑牢了文化根基,二者相互促进、协同发展,有效提升了公司的整体核心竞争力。市北公司以园区搬迁为契机,启动了企业文化宣传墙设计工作,并配合完成《坊间食堂》燃气安全宣传及“科技领能”科普进社区活动,将党建引领与民生服务、文化传播深度融合,彰显国企担当。党建的引领作用能够将公司的企业文化价值理念传递给每一位员工;同时,公司优良的企业文化也为党建工作的推进提供了更深厚的土壤,让员工对公司的使命与愿景产生强烈的归属感和自豪感,进而增强企业的凝聚力、向心力与创新力。

二、党建工作与企业文化建设融合的路径

1.明确目标,统一思想

党建工作与企业文化相融合,首先要实现思想统一。具体而言,就是在开展党建工作的过程中强化对企业文化的理解,将企业文化的理念、价值体系、行为准则和发展路径等内容融入党建工作,通过教育、政治思想引领之中。市北公司通过党委(党组)理论学习中心组、党支部“三会一课”、主题党日会等形式,引导各基层党支部编制《深入贯彻中央八项规定精神学习教育计划》。在共同目标的指引下,党组织与企业文化建设能够朝着同一方向发力,营造全员动员的局面,实现一体推进的效果;同时,将目标渗透到整个企业文化之中,强化对企业全员的思想灌输,让全体职工清晰认知企业文化的内涵及其重要意义,从而推动党建工作与企业文化的深度融合。

2.制定融合机制,创新工作方式

要推动党建工作与企业文化建设深度融合,需建立健全有效的融合机制。例如,通过常态化开展党组织学习活动、企业文化相关活动,让二者在具体实践中相互促进、共同发展。市北公司修订《意识形态阵地管理办法》《公司舆情管理办法(试行)》,结合党建工作责任制考评、党组织书记述职、专题组织生活会等机制,进一步明确支

委班子在意识形态领域的职责,并积极探索工作新方法。党组织在开展常规政治活动的同时,还需在企业文化建设方面主动作为,通过组织形式活泼、内容丰富的文艺活动,加大宣传力度,推动企业文化落地生根,增强职工对企业文化的认同感与归属感,提升团队凝聚力。党组织可充分发挥在文化活动中的引领作用,将思想政治工作与企业文化建设有机结合,引导职工在活动中感受企业文化的价值,从而更好地认同和支持党组织工作,强化团结协作意识。

3.加强领导,落实责任制

在党建文化一体化工作中,领导的作用至关重要。在文化建设过程中,公司党委需发挥引导作用,领导班子必须高度重视党建文化与企业文化的一体化工作,并将其纳入公司发展战略的重要组成部分。市北公司构建了党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工负责的“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局,通过下发工作提示、分级组织学习宣贯等方式,与基层党政班子就加大宣传、媒体危机处置等工作开展深入交流,确保党建与企业文化融合落到实处,推动公司在平稳发展中实现创新突破。责任明确后,领导班子需将党建和企业文化建设纳入公司常规管理与考评体系,做好各环节的监督与指引,保障资源配置的有效利用和实施效果。

三、党建与企业文化融合的实践探索与挑战

1.成功案例:北燃家园的实践与成效

“北燃家园”是公司在党组织建设与企业文化融合进程中,经探索实践,来之不易的成果。2025年,公司党委扎实推进制度化学习与责任落实,组织党委“第一议题”学习、中心组学习共36次,开展全面从严治党警示教育专题研讨3次,各支部开展专题理论学习185次,通过签订《党群工作责任书》《经营目标责任书》压实责任链条。文化传播方面,公司自主编制的微短视频《廉洁笔记》荣获申能集团廉洁文化微视频二等奖,并通过OA内网、企业文化墙进行展播;配合上海燃气完成《坊间食堂》燃气安全宣传及为民服务相关报道;开展“科技领能 智享生活 科普进社区”系列宣讲活动,通过持续多元的党组织活动与文化建设,党员政治素养得到有效提升,员工对企业文化的认同感和集体荣誉感显著增强。正是在这种“家”一般的氛围中,员工的积极性与责任感被充分激发,企业整体效率随之提升。“北燃家园”的创建并非一蹴而就,而是依靠扎实的制度、持续的创新与深度的融合,一步步创建而成。

2.融合过程中的挑战与困难

企业在党建工作与企业文化建设的具体落实过程中,存在不少问题与痛点。一是资源分配不均问题尤为突出,部分公司在

开展党建活动与企业文化培育时,因缺乏相应的人力物力支持,导致许多活动推进困难,难以达到预期效果;二是员工参与积极性有待提升,一些工作人员对党务活动缺乏热情,认为此类活动过于空泛,与本职工作脱节,不利于公司文化的丰富与发展。此外,从实践来看,理论宣传的吸引力与感染力仍显不足,阵地管理的精细程度不够,对新兴网络平台的管控能力有待加强;部分工作人员舆情处置经验欠缺,应对复杂舆情的能力需进一步提升。文化活动形式创新、内容多元化并贴合员工需求,是增强吸引力的重要手段之一。针对这些问题,企业需及时调整改进,推动党建工作与文化建设实现真正的深度融合。

3.未来发展趋势与改进方向

未来,公司将在深化党建与企业文化融合方面持续发力,尤其在强化文化多元性、推动文化与时俱进等领域作出更大改进。一方面,党组织需在企业文化建设中进一步发挥引领作用,实现党建工作与企业文化建设的深度融合,以政治思想教育赋能企业文化活动,以企业文化促进政治思想教育走深走实;另一方面,要持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育常态化制度化,创新学习形式,通过专题培训、现场教学、案例研讨等活动,确保企业文化始终与时代发展同频共振。在此基础上,公司将注重创新企业文化活动形式,充分运用网络、信息技术等媒介,增强企业文化的参与度与感染力,让党建与企业文化的深度融合成为公司长远发展的不竭动力。同时,要定期开展政策理论与业务技能培训,建立健全激励机制,鼓励员工主动担当作为,不断提升公司核心竞争力,助力公司在日益激烈的市场竞争中稳健发展。

四、结语

党建工作与企业文化建设的深度融合对公司发展具有重要意义。通过精准锚定目标、构建有效体制、强化领导引领,公司能够推动党建与企业文化有机结合,增强员工的归属感与责任感,进而提升综合竞争力。党建为企业文化筑牢根基、明确方向,企业文化则为党建提供支撑、注入动能,二者的深度融合是新时代企业实现高质量发展的必然选择。市北公司的实践证明,严格落实意识形态工作责任制,健全舆情应对机制、创新文化载体,能够切实提升融合成效。未来,公司应持续优化融合方式,推进文化创新,确保党建与企业文化紧密联动、同向发力、同频共振,将政治优势、组织优势、文化优势转化为发展优势、竞争优势、效益优势,助力企业更好地应对风险挑战,实现可持续发展,在服务国家战略、履行社会责任、创造社会价值中展现更大担当与作为。

(作者单位:上海燃气市北销售有限公司)

# 水利工程混凝土施工质量控制分析

■ 马征 陈怡豪

第一,大坝施工。大坝混凝土质量控制主要包括:合理规划分缝区域,采用错缝分块保证受力稳定,运用分仓技术并严控温度,防止膨胀裂缝。

第二,水闸闸墩施工。水闸闸墩施工前应完善深化理解,科学优化施工技术并严格把控质量,以实现工程的高质量与高效益。

一、混凝土施工质量影响因素分析

水利工程质量关乎区域经济发展与社会稳定,必须严格管控。传统材料已难以满足现代水利工程在强度、稳定性等方面的要求,而混凝土凭借优良性能有效弥补了这一不足。混凝土质量需对拌制、运输、浇筑及养护全过程进行严格把控,以确保工程结构安全耐久。

二、水利工程中混凝土施工技术应用

随着电子商务平台成规模化持续扩张,算法应用与数据利用早已成为重要的竞争力。但算法应用失序、数据确权模糊这两大难题仍然长期制约着平台高质量发展。为直面这一现实困境,探索算法规范与数据确权的可落地路径,将法学理论转化为解决实际问题的具体方案,为电子商务平台的健康发展筑牢法治根基,同时为数字经济高质量发展注入法治动能,本文提出了一条完善电商平台算法规范与数据确权的可落地路径。

随着电子商务平台成规模化持续扩张,算法应用与数据利用早已成为重要的竞争力。但算法应用失序、数据确权模糊这两大难题仍然长期制约着平台高质量发展。为直面这一现实困境,探索算法规范与数据确权的可落地路径,将法学理论转化为解决实际问题的具体方案,为电子商务平台的健康发展筑牢法治根基,同时为数字经济高质量发展注入法治动能,本文提出了一条完善电商平台算法规范与数据确权的可落地路径。

当前,电子商务平台在算法应用与数据确权领域的短板十分突出,规范缺失、确权模糊、路径不畅的问题盘根错节,直接导致了实操层面纠纷频发,各方权益难以得到有效保障。算法作为平台运营的底层逻辑,其隐蔽运行的特性使其容易滋生规范漏洞,虚假推荐、隐性价格歧视、恶意竞价等失序行为也因此屡禁不止。这不仅侵犯消费者的知情权与公平交易权,更扰乱了平台内公平竞争的良性秩序。数据作为平台运营的重要生产要素,其产权归属界定模糊、流转规则混乱。这些现象阻碍数据要素价值的有效释放,也让纠纷解决中的权责划分陷入了僵局,亟待通过系统性路径完善实现协同破解。

要破解算法失序难题,需构建“源头防控+过程管控+事后追责”的全流程算法规范体系,让每一步都有章可循,有法可依。在源头防控环节,平台要为算法设计增设

布设,提升结构密实度与抗渗性。

第四,混凝土施工后期养护。水利工程混凝土质量至关重要,浇筑后养护直接影响结构质量与耐久性。需通过洒水、覆盖保温等方式保持湿润,低温时采取保温措施;同时,控制降温速度、限制收缩以防开裂。养护时间按环境与配比确定,普通混凝土一般养护7天,特殊情况适当延长。

三、质量控制措施

提高人员素质。提升水利工程混凝土施工人员素质是保障质量与安全的关键。应开展多类培训,加强交流学习,并推行标准化作业,完善监督与反馈机制,及时整改优化。

强化设备管控。选用合格设备,健全维保与使用制度,做好记录;加强操作人员培

训,规范操作、合理调度;实时监控、定期检测,备足备件与备用设备,减少施工中断。

应用BIM技术。现代化管理是建设项目发展方向,混凝土施工需运用前沿技术提升管理水平。采用BIM技术实施施工现场信息呈现,有效规避节点碰撞,同时对进度、质量、安全进行实时管控与风险预警,提升施工安全性与管理效率。

四、结语

混凝土工程是水利工程质量控制的关键环节,其施工质量直接关系到工程整体质量的优劣。本文系统分析混凝土工程的质量控制方法,旨在为水利工程混凝土施工提供科学的理论参考与实践指导。

(作者单位:云南工商学院)

# 电商平台算法规范与数据确权的完善

■ 杨智

前置审查机制,引入法律与伦理双审核机制,锚定公平性、透明性等基本原则,从根本上遏制算法失序的风险。在过程管控阶段,要推动算法透明化,平台需向消费者、入驻商家公开定价、排序、推荐等算法的运行逻辑,接受监督与核查。在事后追责环节,要明确平台作为运营主体的责任,细化算法失序行为的处罚标准,建立举证责任倒置机制,平台若无法证明算法的合法性,需承担侵权责任,形成强力的震慑。

完善数据确权路径,需以“厘清产权边界、规范流转流程”为核心,在保障数据安全的前提下释放数据要素价值。具体而言,需搭建规范的数据流转体系:明确数据交易的条件、范围与用途,要求平台开展数据

流转前必须获得书面授权并签订规范合同,全方位防范侵权风险;优化数据确权纠纷解决机制,通过简化维权流程、明确权责划分标准,切实降低用户与商家的维权成本。

完善电子商务平台算法规范与数据确权的破解平台发展困境、保障各方合法权益的关键抓手。构建全流程算法规范体系、清晰化数据确权路径,既能规范平台运营秩序、防范各类法律风险,也能推动数据要素价值有效释放,以此助力电子商务平台实现高质量发展,为数字经济领域法治建设提供可复制、可借鉴的实践经验与操作模板。

(作者单位:贵州财经大学)

# 数智时代传承红色工业文化的现实价值与实践探索

■ 黄梓斌 曹由洲

当今世界,数字化、网络化与智能化浪潮正推动新一轮科技革命和产业变革,深刻改变着全球生产模式与社会形态。在此背景下,“如何让红色工业文化的精神基因在数智时代得以延续,并实现创造性转化与创新性发展”这一命题,既关乎文化自信根基的稳固,也直接影响中国式现代化进程中新型工业化道路的精神动力供给。因此,深入理解数智时代传承红色工业文化的现实价值,积极探索其实践路径,兼具重要的理论意义与现实紧迫性。

一、红色工业文化的历史生成与精神内核

红色工业文化是中国共产党领导人民在社会主义工业化伟大实践中形成的独特文化形态,是红色基因与工业文明深度融合的产物。它孕育于新中国成立初期“自力更生、艰苦奋斗”的创业浪潮,发展于改革开放“敢为人先、创新图强”的转型实践,升华于新时代“制造强国、质量强国”的战略部署。这一文化形态既承载着“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值理念,又凝结着“独立自主、团结协作、奉献担当”的精神品格,构成了中国工业发展的精神谱系。从历史唯物主义维度审视,红色工业文化并非抽象概念,而是植根于具体生产活动的社会意识形式。它折射出社会主义生产关系中劳动者主体地位的确立过程,彰显了生产力进步与人的全面发展之间的辩证统一关系。马克思曾指出,物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。红色工业文化恰恰是中国特色社会主义工业化道路在精神维度的集中呈现,生动诠释了物质生产与精神生产相互促进、协同演进的内在逻辑。

二、数智时代传承红色工业文化的现实价值

进入数智时代,传承红色工业文化具有三个方面的现实价值。其一,这是坚定文化自信、筑牢精神根基的内在要求。红色工业文化是中国式现代化文化形态的重要组成部分,蕴含着中华民族自强不息的精神密码。在数字化浪潮的冲击下,文化认同正面临碎片化、浅表化的风险。唯有激活红色工业文化的精神能量,方能在技术变革中守住价值坐标,进而增强全社会对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认同。其二,这是培育新质生产力、推动高质量发展的精神动力。新质生产力的形成不仅依赖技术创新,更需要文化赋能。红色工业文化所倡导的工匠精神、创新意识和责任担当,正是驱动制造业数字化转型、智能化升级的深层动力。数智技术赋予生产以“智慧”,而红色工业文化则赋予技术以“灵魂”,二者深度融合,方能实现从“制造”到“智造”的质的飞跃。其

三,这是促进人的全面发展、实现共同富裕的价值追求。马克思主义认为,共产主义社会的本质特征是“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”。红色工业文化强调劳动者主体性与创造性。在数智时代,借助技术赋能,劳动者得以从重复性劳动中解放出来,转向更具创造性的工作,进而推动人的全面发展与社会公平正义的实现。

三、数智时代传承红色工业文化的实践探索

理论的价值在于指导实践。推动红色工业文化在数智时代的传承与发展,需从以下三方面深化实践探索。第一,坚持守正创新,实现文化内容的数智转译。要运用大数据、人工智能、虚拟现实等技术,对红色工业遗产、历史档案、口述史料进行数字化保存与智能化解读,构建“可感知、可交互、可传播”的数字文化生态。通过算法推荐、沉浸体验等新形式,能让红色工业故事“活起来”“火起来”,增强其对青年群体的吸引力与感召力。例如,辽宁、重庆、上海等老工业基地已率先探索,通过建设线上展馆、工业元宇宙空间,使历史影像、数据档案与人工智能算法深度融合,让工业记忆可感可触。第二,深化融合赋能,推动企业文化的精神重塑。国有企业、制造业龙头企业应在数智化转型中自觉融入红色工业精神,将“自力更生、创新创造”的价值理念嵌入企业治理、员工培训与品牌建设的全过程。为此,可通过打造“红色数字工厂”“云上党史馆”等新载体,让红色文化成为企业核心竞争力的重要组成部分。例如,鞍钢集团、东风汽车等企业已将红色工业精神纳入数字化培训体系,借助虚拟仿真技术还原创业场景,使新员工在沉浸式体验中深刻感悟精神力量。第三,强化主体参与,构建共建共享的传播格局。红色工业文化的传承不是单向灌输,而是全社会共同参与的文化实践。为此,要依托互联网平台,鼓励劳动者、技术人员、青年学生以数字创作、互动传播等方式参与红色工业文化的再生产,形成“人人都是传承者、人人都是传播者”的生动局面。通过短视频、直播、数字人讲述等新语态,能让红色工业文化走进大众生活、融入时代脉搏。

红色工业文化不是封存在历史档案中的静态记忆,而是流淌在中国工业血脉中的精神活水。数智时代为其传承发展提供了前所未有的技术条件,也提出了守正创新的时代课题。唯有以马克思主义文化观为指引,让数据赋能记忆传承,让智能续写信仰篇章,方能在科技与人文的交汇处开创红色工业文化传承发展的新境界,为制造强国建设、文化强国建设注入源源不断的精神动力。

(作者单位:贵州财经大学马克思主义学院)

思维,用职工喜闻乐见的方式传递党的声音。在实践层面,党建宣传方式要贴近时代,将抽象理论转化为通俗易懂的话语体系;同时,需优化宣传队伍结构,培育既懂党建又懂新媒体的复合型人才。

四、构建煤矿企业党建宣传全媒体传播新格局

新媒体时代背景下,构建全媒体传播格局成为煤矿党建宣传工作的必然趋势,需整合企业内部广播、电视等传统媒体与网站、短视频等新媒体资源,打造多平台协作、优势互补的传播矩阵。在内容制作方面,要坚守思想引导与情感共振相统一的原则,打造富有温度与深度的党建宣传产品。在传播策略上,注重分众化与精准化,针对不同受众群体特征推送适配内容,以增强传播的覆盖面与有效性。同时,要健全制度保障,推动党建宣传与企业管理、文化塑造协同发展,进而实现煤矿党建宣传工作的全面优化,最终形成线上线下同频共振、内外联动协同发力的立体化党建宣传新生态。

五、结语

新媒体为煤矿企业党建宣传注入了新动力,也提出了更高要求。要让煤矿企业党建宣传工作更好地助力企业发展、引领职工思想,就需深入把握新媒体的传播特点,推进观念创新与实践变革。未来,还需持续在理论与实践层面开展研究,逐步拓展新媒体与党建宣传工作融合的力度与深度。

(作者单位:淮河能源西部煤电集团唐家庄煤矿)

# 新媒体时代煤矿企业党建宣传工作的创新与应用

■ 苏曼

煤矿企业党建宣传工作不仅能够增强组织凝聚力、促进企业文化建设,还可以强化企业风险防控意识,对于提升企业整体竞争力和可持续发展能力具有不可替代的作用。新媒体时代,“如何利用新媒体优势推进党建宣传创新”已成为煤矿企业亟待探究的现实问题。

一、新媒体时代煤矿企业党建宣传工作面临的机遇与挑战

新媒体具备即时性、交互性与全面覆盖的特点,为煤矿党建宣传工作提供了新的传播载体与表现形式。然而,新媒体环境下信息呈现多元化特征,传播趋向去中心化,这给党建宣传带来不少挑战。部分煤矿企业的党建宣传仍存在方式僵化、内容单调等问题,难以顺应新媒体飞速发展的形势。因此,需全方位认知新媒体产生的双重效应,积极探寻党建工作与新媒体深度融合的路径。

二、新媒体赋能煤矿企业党建宣传工作的内在机理

新媒体具有平台化特点,其深层作用机理体现在对党员主体地位的巩固上,促使党员从被动接受者转变为积极参与者,进一步优化党建宣传的内生动力。新媒体赋能为党建宣传提供新载体,通过重塑党群沟通范式,有效激活基层组织的内生动力,为煤矿企业稳健发展筑牢思想根基。

三、煤矿企业党建宣传工作的理念与实践的转型

理念转型是新媒体时代煤矿党建宣传革新的先导,宣传工作需从传统“灌输式”转向“互动式”,强化服务意识与用户