

做中国企业的思想者

# 年轻且能打 浙江首批“科技新小龙”亮相

■ 新华社记者 朱涵

冬日钱塘,科创潮涌。1月28日,浙江省首批“科技新小龙”发布大会在杭州召开,96家“科技新小龙”正式集结亮相。

DeepSeek等“杭州六小龙”是浙江众多优质科技企业的杰出代表。为了进一步挖掘培育更多具有核心竞争力的新锐科技力量,浙江省科技厅和新华社浙江分社共同策划,联合浙江省经信厅、国家金融监督管理总局浙江监管局等单位共同发起“浙江省科技新小龙探访和护航行动”。

从“杭州六小龙”火爆出圈,到首批“科技新小龙”企业的诞生,是浙江科技创新生态持续优化的生动体现,更是发展新质生产力的重要成果。

## “科技新小龙”首次亮相

大会现场,96家首批“浙江省科技新小龙”企业首次集结亮相,并接受授牌。这些企业从全省近400家候选企业中筛选产生,呈现出鲜明的高引领性、高投入性、高成长性特征。

**扎根在前沿赛道,以“高引领”彰显“硬核实力”。**数据显示,96家企业均分布在浙江人工智能、生命健康、新材料新能源三大科创高地,其中人工智能科创企业占比57%。企业普遍专注于产业链关键环节攻坚,致力于国产替代与技术引领。如铂锐微电子束公司研发的场发射扫描透射电子显微镜,填补国内高速精准成像技术空白;明度智云通过AI赋能药物研发和生产质控,为药企提供覆盖药品全生命周期的全栈式数字化产品和服务。

奋斗在研发一线,以“高投入”铸就“创



●2025年9月25日,在第四届全球数字贸易博览会的数智未来主题展区的杭州六小龙专区,观众在观看强脑科技的智能仿生手。新华社记者 徐显/摄

**新根基”。**2024年,96家企业研发投入总额47.3亿元,平均研发投入强度超30%,远超传统规上工业企业水平。企业研发人员平均占比48.7%,超半数企业技术团队占比超50%。累计拥有授权专利与软件著作权超过9000件,平均每家近95件。

**纵横全球市场,以“高成长”释放“发展潜力”。**据了解,96家企业2024年实现总营收187.3亿元,同比增长48.7%。超90%的企业近三年有融资记录,其中9家估值超10亿美元,已达独角兽门槛,展现出强大的增长韧性与市场吸引力。此外,创始团队具备深厚产业或科研背景,创新源于真实产业痛点或前沿追踪,市场转化敏捷,跨界赋能能力显著。

“本次遴选秉承‘好中选优、宁缺毋滥’

的原则,最终确定了96家企业。我们坚信,在各方的共同努力下,这批“科技新小龙”企业必将茁壮成长,成为引领浙江产业变革、推动高质量发展的中坚力量。”浙江省科技厅副厅长、浙江省高新技术企业协会理事长周士法说。

## 十大举措护航“科技新小龙”

“杭州六小龙”的火爆出圈,成为浙江科技创新的一张亮眼名片。是浙江长期深入贯彻创新驱动发展战略,持续推动科技创新和产业创新,精心打造良好创新生态的丰硕成果。

“优质的创新生态,能让我们心无旁骛搞研发、攻技术,稳步实现高质量发展。”明度智云(浙江)科技有限公司联合创始人王

立君说。

为更好地服务“科技新小龙”企业,帮助企业提升自主创新能力,赋能创新浙江建设,“浙江省科技新小龙企业护航行动”在会上同步启动。该行动从三大维度推出十项具体举措,为“科技新小龙”企业成长保驾护航。

在要素保障方面,聚焦企业核心需求,健全诉求响应机制,联合多领域专家组建“服务联合体”,精准对接企业难题;生态融合层面,深化产业链协同对接,推动“科技新小龙”与龙头企业、“链主”企业对接,支持“科技新小龙”卡位入链等;服务保障上,构建全周期、专业化服务体系和企业发展数据库,实施动态跟踪,实行“每年增补、动态调整”管理模式……

与会人士表示,期待通过多方协同发力,让“护航行动”进一步优化浙江的创新生态,激发全社会的创新活力,使“鼓励创新、宽容失败、支持探索”的氛围更加浓厚,让浙江这片本就涌动创新基因的热土,真正成为各类创新主体向往的科创高地和新质生产力的策源地。

## 将创新摆在发展全局核心位置

创新是引领发展的第一动力,高新技术企业是培育新质生产力的核心载体。

近年来,浙江始终将创新摆在发展全局核心位置,聚焦“315”科技创新体系,紧扣“415X”先进制造业集群发展目标,持续构建科创企业全周期培育体系。首批“科技新小龙”的诞生,也标志着浙江识别、培育创新主体的机制日益体系化、常态化。[下转 P2]

## 超 3.6 亿元消费券

## 2026 年

## 全国春节文化和旅游消费月启动

据新华网报道,文化和旅游部1月29日在福建省泉州市正式启动2026年全国春节文化和旅游消费月,组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动,更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初,其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大直达居民游客的普惠政策力度,为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

主场活动上,文化和旅游部发布第二批全国旅游演艺精品名录,中华全国总工会发布扩大职工文体消费政策举措,中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施,中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春文旅消费金融惠民措施,抖音、美团、京东旅行等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。(徐杜)

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

**三鲜、更入味**

责编:方文煜 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/jrwdb 投稿邮箱:qib490@sina.com



## 皖北煤电集团

# 实干作答“十四五” 绘就收官新图景

■ 邵明可 孙晋亮

“开工!”2025年12月28日,随着一声令下,皖北煤电集团新材料项目——安徽国风矿业发展有限公司方解石深加工一期工程正式开工建设。这一幕,正是皖北煤电集团2025年高质量发展的生动缩影。

2025年作为“十四五”规划收官之年,皖北煤电集团深入学习贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神,落实安徽省委、省政府部署要求,以确定性实干应对不确定性挑战,推动企业发展质效双升。截至当年底,集团生产煤炭超3000万吨,成功斩获AAA信用评级,完成多项重大项目并购与技术突破,用一组组亮眼数据和实打实的成果,为“十四五”规划画上圆满句号。

## 效能革命: 从“指标导向” 到“价值导向”的蝶变

冬日清晨,恒源煤矿井下生产现场,综掘区二队队长徐钦海正核对当班生产数据。“现在每生产1吨原煤、每进1米巷道都明码标价,节约的材料费按比例计提奖励,大家挣工资靠的是真本事、硬效益。”他指着手上的市场化结算清单介绍,这种考核机制让队里的生产效率提升了17%。

徐钦海感受到的变化,源于皖北煤电集团今年推行的经营管理变革。集团摒弃传统重数量考核的模式,建立“市场化、价值化、过程化、契约化”四维考核体系,将效益指标层层分解到班组、个人,让“每个人

都是自己收入的经营”成为共识。集团公司全年“四项费用”较预算下降26.4%,实现了管理降本的精准确度。

经营效能的提升不仅体现在生产一线,更贯穿于企业运营全链条。集团财务部门数据显示,2025年集团融资成本与资产负债率实现双降。更值得关注的是,在2023年首次获评AAA+信用评级后,集团2025年成功跃升AAA级,标志着企业发展水平、经营质量和社会形象实现全面提升。

## 改革攻坚: 以“瘦身强体” 激活发展内生动力

“通过竞争上岗进入集团机关后,感觉身上的担子更重了,每一项工作都要拿出实打实的业绩。”2025年通过公开招聘入职的集团总部管理技术人员段煜,对企业改革带来的变化感触颇深。

2025年,皖北煤电集团持续深化国企改革深化提升行动,加大竞争上岗、末等调整和不胜任退出力度,公开招聘集团中层管理人员2人、机关总部管技人员30人,调整不适宜担任现职的中层管理人员2名、科级管理人员11名、班队长87名,让能者上、庸者下的导向更加鲜明。

规范管理筑牢发展根基。截至2025年11月底,集团公司通过招标方式采购占比达95.7%;电子采购平台升级工作已进入收尾阶段,即将上线运行。在上市公司管理方

面,完成2024年中期及年度分红累计5.64亿元,披露定期报告4则、临时公告52则,信息披露合规率100%,用诚信经营赢得了市场信任。

## 转型跨越: 从“煤电为主” 到“多元协同”的升级之路

“成功了!机组运行参数完全达标!”2025年12月3日13时52分,宁夏润化工业园区内一片欢呼,全国首台套国产高速电机驱动硝酸机组改造项目顺利投运。这项技术突破填补了国内空白,让硝酸生产的核心设备摆脱进口依赖,每年可降低生产成本超千万元。项目负责人介绍,该改造项目的成功,是集团坚持科技创新赋能产业升级的重要成果。

2025年,皖北煤电集团在转型升级道路上多点开花。项目投资持续加码,1-11月份完成投资65.43亿元,完成甘肃张掖宏能煤业项目收购,获取煤炭资源1.2亿吨;完成任楼煤矿采矿许可证变更及深部资源整合,可采储量增加1.33亿吨,为企业长远发展筑牢了资源根基。

与此同时,钱营孜电厂二期百万千瓦机组投入商业运营,进一步完善了煤电一体化产业链条。这台采用世界先进超超临界二次再热技术的机组,将年新增上网电量47.75亿千瓦时,为皖北电力保供注入强劲动能。

战略性新兴产业培育实现重大突破。集团完成恒嘉新材料公司收购,控股全国唯一在采的胶体级凹凸棒资源1200万吨以及伴生的玄武岩3亿吨,成功切入新材料领域;恒泰新材料公司400米以下延深技改工程通过省工信厅验收,卧龙湖和仓储配送中心分布式光伏发电项目并网发电,绿色低碳发展之路越走越宽。

从井下的智能化开采到电厂的高效发电,从传统矿区的转型蝶变到新兴产业的蓬勃兴起,皖北煤电集团用一年的实干拼搏,书写了“十四五”收官的精彩答卷。展望未来,这家老牌国企正以AAA信用评级为新起点,在高质量发展的道路上阔步前行,开启新一轮改革发展的崭新篇章。

1月28日举行的国新办发布会上,国务院国资委介绍国资央企运行情况,一组数据引人关注:“十四五”以来,中央企业在战略性新兴产业累计投资超过10万亿元,占总投资比重从“十四五”初期的22%提升至40%以上。

产业是发展的根基。10万亿元巨量投资,是中央企业努力推动产业体系向高附加值、高技术含量方向跃迁的一个缩影。

近年来,国资央企牢牢把握新一轮科技革命和产业变革历史机遇,坚持传统产业转型和新兴产业发展并举,大力推进战略性、专业化重组和高质量并购,积极开展国际化经营,国有经济向新质生产力布局明显提速。

## 一方面,突出“以新求进”,布局新兴产业。

2025年,中央企业完成战略性新兴产业投资2.5万亿元、总投资的41.8%;中央企业战略性新兴产业发展专项基金正式发布,首期募资510亿元,有效撬动社会资本共同“投早、投小、投长期、投硬科技”……

持续投入有效拓展了发展空间,中央企业产业格局“含新量”攀升,发展新动能增强。

2025年,中央企业战略性新兴产业营收规模超过12万亿元,连续三年实现了“每年1万亿元”的可喜增长。相关企业在集成电路、生物技术、新能源汽车等领域发展提速,新一代移动通信、高端装备制造等领域优势不断巩固。

“‘十四五’时期,我们始终把发展新兴产业作为一项牵引性、全局性工

# 十万亿元投资背后的 国资央企产业跃迁

作,推动关键领域提质升级、向新向优,取得了一系列突破性、标志性成果。”国务院国资委科技创新局局长张剑龙表示,2026年,国务院国资委将以高质量编制实施“十五五”规划为契机,接续推动中央企业加快布局新兴产业,抢占未来竞争主动权。

据介绍,国务院国资委正在研究起草关于推动中央企业培育新兴支柱产业的工作文件,引导中央企业实现从重大项目投资、领军企业培育、关键领域突破到国有经济整体布局优化的跨越式发展。

另一方面,突出“向新图强”,升级传统产业。发布会信息显示,2025年,中央企业带头落实大规模设备更新行动,建成了70个卓越级

智能工厂,培育了6个领航级智能工厂,39个项目入选第二批国家绿色低碳先进技术示范工程项目清单,一批传统产业在高端化、智能化、绿色化转型中打开了新的发展空间。

值得关注的是,国务院国资委已经连续两年召开专题会议,全力以赴推进中央企业“AI+”专项行动。中央企业聚焦链源、制造、通信等重点行业,联合头部企业打造了超1000个应用场景,人工智能正成为传统产业转型升级的重要驱动。

增强产业链供应链韧性,也是国资央企的主攻方向。

带头实施制造业重点产业链高质量发展行动,聚焦粮食安全、能源资源、高端装备等关系国家安全和国计民生的重要行业与关键领域,开展强链补链项目……国资央企以一系列新作为,有力维护了我国产业链供应链安全。[紧转 P2]



●马鞍山市电商协会与建设银行马鞍山分行战略合作签约仪式

# 助力会员发展 智领电商未来

## 安徽省马鞍山市电商协会召开三届一次会员大会

本报讯(通讯员 胡智慧)1月22日,安徽省马鞍山市电商协会三届一次会员大会在建设银行马鞍山分行会议室内召开,传达学习党的二十大精神,总结协会二届理事会工作,选举三届理事会、监事会。大会给会长、副会长和理事成员授牌,表彰了一批优秀会员,并举行马鞍山山市电商协会与建设银行马鞍山分行战略合作签约仪式。

新当选的安徽省马鞍山市电商协会会长陈干在讲话中提出:站在新的起点,面对数字经济的澎湃浪潮和高质量发展的时代要求,新一届理事会将恪尽职守、勤勉工作,继承和发扬协会的优良传统,团结带领全体会员,紧紧依靠各方力量,努力开创协会工作新局面。

**一是坚持“服务为本”,在提升会员获得感上实现新提升。**协会将进一步聚焦会员需求,倾听会员心声,创新服务方式,拓展服务领域。针对企业普遍关注的跨境出海、品牌打造、流量获取、合规风控、人才培养等痛点难点,提供更精准、更务实、更有效的培训、咨询、资源对接服务。努力让每一位会员都能在协会平台上找到支持、获得成长、赢得商机。

**二是聚焦“赋能产业”,在推动融合发展上展现新作为。**协会将积极发挥协会的平台与枢纽作用,深入推动电子商务与马鞍山市优势制造业、绿色农业、文化旅游等特色产业的深度融合。助力企业数字化转型,打造“马鞍山”区域公共品牌,拓展线上市场。特别要关注直播电商、社交电商、跨境电商等新业态,培育新的增长点,为“智造名城”建设注入强劲的电商动能。

**三是发挥“桥梁作用”,在优化发展环境上争取新支持。**继续当好政府与企业的“连心桥”。及时准确传递政策信息,反映行业诉求与企业困难,积极参与行业规划、政策制定与评估。加强与相关职能部门、兄弟商协会、高校及研究机构的沟通协作,汇聚各方资源,共同营造有利于电商创新发展的政策环境、市场环境和营商环境。

**四是强化“自律引领”,在规范健康发展上树立新形象。**倡导诚信守法经营,推动行业自律公约落实。引导会员企业自觉维护公平竞争秩序,保护消费者权益,积极履行社会责任。加强行业数据监测与研究,发布行业发展报告,树立先进典型,讲好马鞍山电商故事,提升行业整体声誉与影响力。

**五是注重“固本强基”,在加强自身建设上达到新水平。**新一届理事会将不断加强学习,提升履职能力。进一步完善协会法人治理结构,健全各项规章制度,推动工作规范化、专业化、高效化。加强秘书处职业化建设,提升执行力与服务力。加强协会班子思想政治学习,吸收更多优秀的热衷协会工作,富有强烈公益心的人才参与到协会管理岗位,对不胜任不正常履职人员坚决移出管理岗位,坚持公开透明,自觉接受会员代表大会、监事会及社会各界的监督。新一届理事会决心不辱使命、不负重托,共同推动马鞍山市电子商务发展迈上新台阶,为马鞍山市打造“安徽的杭嘉湖、长三角的白象心”,奋力谱写中国式现代化马鞍山新篇章做出电商人应有的贡献。