

创新三大机制 聚力向新而行

——怀仁市加快陶瓷专业镇建设推动产业高质量发展新观察

■ 赵占岭

山西怀仁,煤炭、煤层气、高岭土、石灰石、铝矾土等矿产资源富集,开发潜力巨大,是一座不可多得的天然宝库。在中国陶瓷生产的史料中,怀仁的窑火,熊熊燃烧了数千年;怀仁陶瓷,有着“独擅北方”的殊荣。

“怀仁陶瓷”自 2022 年入选山西首批 10 个省级重点专业镇以来,怀仁市站在了新的历史起点上,以“传承千年薪火,依托产业基础,加大科技投入,完善产业链条,努力创新机制”为抓手,用“全力以赴,聚力向新”的精神,在推动陶瓷产业高质量发展和加快建设“中国北方日用瓷都”征程上,步步为营,行稳致远。从如今呈现在人们眼前的一件件玲珑绝美的陶瓷精品中,我们感受到了古老的陶瓷,在怀仁陶瓷人的不懈努力下,不断续写着新的篇章。

创新营销机制 拓展市场空间

10 月 18 日,2025 中国景德镇国际陶瓷博览会在“千年瓷都”江西景德镇开幕。山西怀仁陶瓷品牌营销中心顺势而上,在景德镇陶博城举行了隆重的揭牌仪式。这是怀仁陶瓷与“中国瓷都”景德镇的一次热情拥抱,是怀仁运用“大手笔”,创新陶瓷营销机制的一次“大动作”。

活动现场,怀仁市市长王国文指出,怀仁陶瓷品牌营销中心在景德镇启动运营,是怀仁陶瓷产业发展史上的一件大事、喜事,更是怀仁与景德镇两地深化陶瓷文化交流、推动产业协同发展的重要里程碑。景德镇是中国“瓷都”、世界“瓷都”,是中国陶瓷文化的核心承载地,在陶瓷产业创新发展、品牌塑造、文化传播等方面具有重要的引领作用。怀仁与景德镇虽相距千里,但近年来两地高位互动、深入对接,开展了一系列务实有效的合作交流,结下了深厚友谊。王国文表示,我们将以怀仁陶瓷品牌营销中心为支点,依托景德镇陶博城的区位优势和市场辐射力,强化品牌塑造、打通销售渠道、拓展国内外市场,实现“全球买、卖全球”,推动怀仁陶瓷在更高平台上实现更高质量发展。

作为东道主,景德镇市副市长罗文军指出,怀仁陶瓷品牌营销中心的启动,是怀仁陶瓷品牌对外拓展的重要一步,更是南北陶瓷文化交流互鉴、融合发展的生动实践,必将为繁荣我国陶瓷产业、丰富陶瓷产品体系、满足多元市场需求起到积极促进作用。我们更加期待,将怀仁陶瓷特色与景德镇品牌优势相结合,将更多优质的产品、精湛的技艺和优秀的文化呈现给五湖四海的客商与游客,共同开创出一片崭新的天地,实现品牌价值与市场效益的双丰收。

当怀仁陶瓷联名“迪士尼”“徐悲鸿奔马”系列新品发布后,在场的嘉宾无不为此



两个融合了传统文化与现代元素的精优新品而赞叹。进入怀仁陶瓷品牌营销中心展示大厅,当流光溢彩、熠熠生辉的高品质瓷器映入人们的眼帘时,即刻产生出一种难以言表的激动。“真的没想到,怀仁陶瓷竟如此精美华贵。”观者,眼神凝,提者,爱不释手。当场有人预言,精美绝伦的怀仁陶瓷,一定能卖出好价钱。

这一番灵动操作,打破了以往怀仁陶瓷依靠客商上门订货、比价压价的旧模式。这一次主动出击,将彻底让怀仁陶瓷走出“品质虽优,价格却低”的微利时代。这一趟借船出海,让“北方日用瓷都”与“千年瓷都”对实现资源共享、优势互补、协同共赢,共同登上国际大舞台充满了无限美好期待。

创新科技机制 赋能产业增效

北国瓷都虽小,窑窑烟火却浓。怀仁陶瓷曾有过“家家点窑火,户户做瓷碗”的盛况,却长期囿于高耗能、低附加值的粗放模式,产业发展受限。2022 年,山西省将怀仁陶瓷列入首批十大省级特色专业镇,省工信厅、朔州市、怀仁市三级联动,出台技改补贴、贷款贴息、电价优惠等一揽子政策,撬动企业投入智能化改造资金超 11 亿元,为怀仁陶瓷产业不断向自动化、高端化迈进赋予了强劲的驱动力,开启了“以坚守文化为底蕴,以赓续传统为胎体,以科技创新为彩釉”的产业快速升级新阶段。

在最早引入并实施自动化技术改造的怀仁华岳瓷业有限公司生产车间里,全自动成型系统让陶瓷产品从原料到成品实现了全流程的自动化、智能化,单件产品的生产时间从原来的 3 天大幅度地缩减至 3 小时。一条条全自动生产线在开足马力加速运转,从投料到碾压、修坯、干燥、印花、上釉,在技术工人娴熟操作下,使所有生产工序一气呵成,实现了千年技艺的“一键升级”。随着自动化程度的不断提升,企业年产能从成立初期的 1000 万件提高到现在的 4000 多万件。

从亿家亲陶瓷的 5G 数字化车间到锦泰陶瓷独创的“七滤五筛”生产工艺,从山西省日用陶瓷质量监督检验中心到陶瓷科技艺术创新中心,从山西省唯一一所陶瓷产业为核心的高等职业院校到怀仁陶瓷入驻陶博城选品中心……这一项项覆盖生产、研发、检测、人才培养与市场拓展的扎实举措,都是怀仁市多年来立足产业优势、锚定高质量发展方向,精耕细作、持续突破的成果。

紧随科技步伐,数智创造未来。在政策杠杆的撬动下,怀仁陶瓷全产业出现了快速跃升的新局面:自动化设备总量从 2021 年的 57 台(套)增至目前的 200 多台(套);智能喷釉机器人、AI 质检产线相继落地;“山西陶瓷产业大脑”上线运行,接入企业用电、用气、良品率等 17 类实时数据,为精准调度、节能降耗提供“晋字算法”;23 家企

业跻身国家级高新技术企业,每百元产值的研发投入由 1.8 元增至 4.6 元,跑出了传统产业的“加速度”。山西省社科院产业研究所的专家对怀仁陶瓷产业给予的评价是:“怀仁把‘专业镇’政策用到了极致,用数字化把‘山西制造’升级为‘山西智造’。”

今天的山西怀仁,陶瓷产业聚力升级、活力焕新。古老技艺与先进科技在此共鸣,传统文化与现代理念在此融合……怀仁陶瓷,把握住了创造性转化和创新性发展的总方向,找到了“进一步把陶瓷产业做大做强,把‘中国北方日用瓷都’这张靓丽名片擦得更亮”的方法。

创新人才机制 培育陶瓷工匠

日前,2025 中国(北京)国际精品陶瓷博览会在首钢国际会展中心圆满闭幕。在这场汇聚国内外陶瓷精品的行业盛会上,山西怀仁市组织 8 家骨干陶瓷企业、6 位陶瓷艺术大师组团参展,携高端日用陶瓷与特色艺术陶瓷两大系列展品精彩亮相,凭借过硬品质与鲜明特色成为展会的焦点,彰显了“中国北方日用瓷都”在专业镇建设中的坚实步伐。更显现出了怀仁市创新陶瓷技艺专业人才培养机制所取得的优秀成果。

在此次盛会开幕前一天的探馆时就发现,怀仁市今年选送参展的陶瓷艺术精品中,有很大一部分堪称精品中的精品,更让人难以置信的是,这些作品竟出自新晋年



轻大师之手。在与几位青年大师对话时,他们说得最多的一句话是:感谢怀仁,是怀仁的人才创新机制,为我们提供了陶瓷艺术学习、创作、交流、提升的优良环境和广阔平台。在和怀仁老一辈陶瓷工艺大师交流中,他们无不对年轻一代的陶瓷艺术创新表示赞赏。

近些年来,怀仁市围绕陶瓷专业镇建设这个着力点,在日用瓷产业持续繁荣的基础上,积极引导陶瓷产业向多元化方向发展,将艺术瓷创作列为重点扶持领域,通过出台专项扶持政策,在人才培养机制上敢于创新,在资金上舍得投入,持续采取“走出去、请进来”的方式,加大对陶瓷专业人才的培育力度。如今已培育出一支拥有 50 多人的陶瓷艺术人才队伍。

为深耕陶瓷文化传承沃土,培育本土陶瓷艺术中坚力量,11 月 20 日,为期 4 天的怀仁市陶瓷艺术人才培训班正式开班。开班仪式上,主办方方向陈烈汉教授、胡琪和张丽滨两位助理教授颁发聘书,为怀仁市 6 位工艺大师颁发了牌匾和证书,表彰他们在陶瓷艺术传承创新中的突出贡献。中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师陈烈汉教授做专题授课。据主办方介绍,此次培训旨在聚焦陶瓷彩绘艺术核心领域,搭建专业化、系统化的人才培育平台,通过专家授课、实践交流等多元形式,培养一批高素质、有创新精神的陶瓷彩绘人才。未来,怀仁市将常态化搭建交流学习平台,邀请更

多行业专家赋能本土人才成长,不断壮大陶瓷艺术人才队伍,为陶瓷产业高质量发展注入新动能。

怀仁,这座“中国北方日用瓷都”正依托深厚的陶瓷产业积淀,吹响了全力向精品艺术创作高地进军的号角,这批新老结合艺术大师正是这场转型攻坚的核心力量,他们将用自己对陶瓷艺术的执着追求,让千年窑火焕发新生,书写怀仁陶瓷的崭新篇章。

创新市场营销,使怀仁陶瓷产品登上了面向全球大市场的大舞台;创新科技投入,为怀仁陶瓷产业高质量发展增添了新动能;创新人才培育,让怀仁陶瓷进军艺术陶瓷拥有了生机勃勃的力量。

面对三大机制创新为怀仁陶瓷产业发展带来的新气象,怀仁市工信局局长尹高峰表示:“怀仁市将继续聚焦‘打造百亿级陶瓷产业集群’目标,进一步强化科技创新、品牌塑造、文化赋能,持续延伸产业链、提升价值链,让千年瓷脉在新时代焕发更强活力,以专业镇建设的高质量发展助力区域经济转型升级。”

从传统工艺到科技赋能,从生活日用到艺术礼瓷,从作坊产品到区域品牌……“中国北方日用瓷都”始终与时代同频共振,随着内涵的不断丰富,边界的不断拓展,能量的不断汇聚,怀仁陶瓷产业正迎来最好的发展机遇。让我们聆听千年窑火的时代回响,静待千年瓷脉的焕然一新!

怀仁市陶瓷科技艺术创新中心即将投入使用

11 月 25 日下午,记者走进怀仁陶瓷科技艺术创新中心项目建设工地,这是怀仁市高标准建设陶瓷专业镇最重要的工程。据怀仁市住建局现场负责人介绍,该中心主体工程已全面竣工,各项配套设施正加紧完善,预计年底前正式投入使用。届时,这里将成为集展览展示、研发创新、文化传播、电商运营于一体的综合性陶瓷产业平台,是对外展示怀仁陶瓷产业高质量发展的全新载体。

建筑面积近 4 万平方米的怀仁市陶瓷科技艺术创新中心,由中建集团上海设计院设计,这座充满现代人文气息的建筑恢宏大气,艺术感染力十分强。场馆周边深色墙面采用黑色穿孔铝板加金色镂空图案的材质,表现怀仁陶瓷“黑釉描金”的传统工艺,描金花纹采用日用瓷常用的“卷草纹图案”,通过时尚简洁的当代建筑语言,展现出独具怀仁特色的陶瓷文化,入口门廊和底层展厅外围仿造高岭土的色泽和质感,区域采用陶瓷窗形式,材质选用较为

粗糙的类似陶坯的质感,进一步烘托陶瓷的产品特征。

中心主体建筑为 4 层,功能分区清晰明确。一层、二层规划了 8 个风格迥异的展览区域,可灵活承接各类国内外展览活动;三层为陶瓷研发与文化展示区,涵盖陶瓷历史博物馆、大师工作室、开放式创作课堂等特色功能空间;四层定位为选品中心、直播电商与配套服务区。中心正式投入使用后,将为怀仁陶瓷产业转型升级注入新动能。

在场馆中心区域内精心打造了面积达 1600 平方米的穹顶影院体验空间,采用先进球形屏幕技术,实现无死角环绕影像效果,观众可沉浸式感受怀仁陶瓷探古溯源等虚拟场景魅力。

整座场馆艺术氛围拉满,内涵丰富的文化展示与身临其境的体验功能,将为当地市民和来怀出差旅游的客商提供浓郁的文化艺术大餐,助力怀仁打造兼具产业实力与文化魅力的城市名片。(赵占岭)



陶瓷艺术的创作灵感源于对大自然的深刻认知

■ 白月



Nerikomi 是一种现代拼花纹路类型的绞胎,我对 Nerikomi 绞胎技术的最初关注来自其有机结合的模式和结构,就像在大多数装饰陶艺中一样。自然界拥有这种模式和结构,为绞胎瓷的创作提供了无限的资源。可以说,陶瓷艺术的创作灵感,源于对自然界的深刻认知。

在制作过程中我会将不同的色剂按照一定比例与白色粘土调制,再做试片烧制,由于每个颜色的发色程度不同,

所以试片需要不停地调整再烧制,这样可以将颜色误差降为最低。最后根据设计稿选择自己需要的色阶调制色泥制作。不同色泥扭曲掺合,使胎体表面形成各不相同的纹理,之后拼接在一起,纹路较为统一,并有很强的节奏感。将色泥切片,根据所需造型堆叠成锥形,之后把它切成厚度相同的泥片,拼接在一起,在泥片表面放置一块半湿的布后用工具将它均匀地擀平擀薄。最后放置于石膏



模具中用印坯成型的方式制作。作品素烧 800℃之后,我会分三次进行打磨,分别用 800 目、1500 目和 2000 目的细砂纸对胎体表面进行打磨抛光,这种循序渐进的方法可以使打磨之后的绞胎瓷更加细腻光滑。最后严格按照 1240℃绞胎的升温曲线来进行氧化烧制。

作品《(以爱之名):来源于对人类情感的思考以及对自由与束缚的探索。通过脆弱的陶瓷材料阐述了人类内心的脆弱和

对自由的渴望。陶瓷材料本身具有一定的坚韧性,但同时也很容易受到外界影响而破碎,我利用这种特性来诠释人们内心的脆弱性,以及由于爱而产生的束缚感,捆绑的形式不仅仅是对外部的限制,也反映了内心的困扰和挣扎。在束缚中寻找自由,在脆弱中展现坚韧。

作品《被时间凝固的形态》:泥土原是取自于自然,并在几千年的文明史中伴随人类生活的有温度的材料,保留泥土最初的记忆,使作品在光和空间的作用下达到一种平静柔美的效果,同时又蕴藏张力。跟随形体转折,空间变幻,呈现出它的存在语言。不确定性也不时会给作品带来意外的魅力——不可控的意外惊喜。

作品《痕》系列:布与泥本是两种柔软之物,布的形态千变万化它可以形成各异的富有联想的造型。泥土本是柔软的但烧成瓷后却无比坚硬,永恒又脆弱的状态是非常吸引我的,绞胎独特的立体表达丰富了我的装饰语言,所以我把这种状态融入到了我的作品中当。

作品《封存记忆》:追求自然与绚丽共生,绞胎的纹饰与自然界生物和行云流水般的纹饰,二者的结合也是我对绞胎瓷研究的一种新的研究。

作者简介:白月,出生于 1992 年 8 月,硕士研究生,2018 年 6 月毕业于景德镇陶瓷大学。同年,她在景德镇成立个人工作室,2020 年 9 月至今任教于朔州陶瓷职业学院,担任陶设教研室主任。她是山西省最年轻的陶瓷艺术大师,她还是山西省美术家协会会员、山西省工艺美术协会会员、山西省美术协会陶艺委员会会员、朔州市美术家协会理事、山西省职业教育轻工纺织专业教学委员会委员。