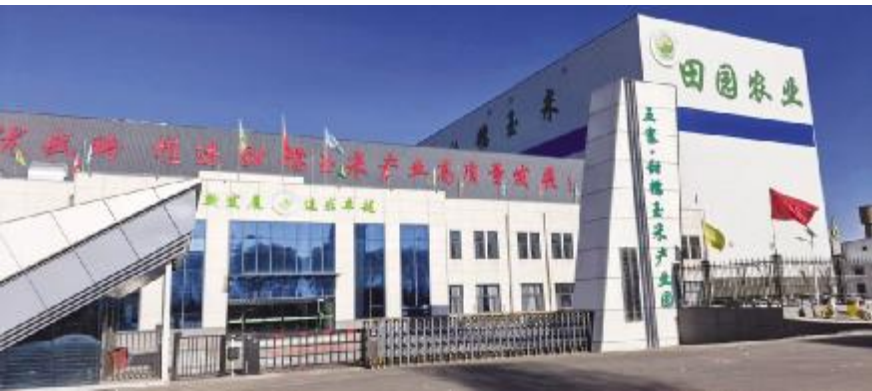




● 五寨田园农业开发有限公司外景

一“穗”甜糯玉米“蒸”出五寨农家好光景——解码“中国甜糯玉米之乡”的独特品位与国企担当

■ 杨仁宇

北纬 38 度附近,有 40 公里“丁”字平川的泉水滋养,有 2872 小时的充足日照……在五寨县这片生态沃土上,一穗穗甜糯玉米不仅承载着“三分甜、七分糯”的独特口感,更成为撬动乡村振兴的“黄金支点”。作为“中国甜糯玉米之乡”,五寨以自然禀赋筑牢产业根基,以国企“田园”为龙头破局升级,让这穗玉米从黄土坡走向全国餐桌,“蒸”出了农户增收、产业兴旺的好光景。

天赋异禀

北纬 38° 的“甜糯密码”,造就独一份的高原风味

五寨的甜糯玉米自诞生便自带“独特基因”。这里地处玉米生长黄金带,年均 4.9℃ 气温、120 天左右无霜期、480 毫米年降水量,形成昼夜温差大、光照足的气候优势,让玉米粒积累更丰富的糖分与淀粉;肥沃土壤搭配山泉水灌溉,杜绝工业污染,为玉米生长提供“天然温室”。

这份自然禀赋,让五寨甜糯玉米形成区别于其他产区的核心特质——“软糯鲜香”的口感中,藏着“七分糯”的绵密与“三分甜”的清冽,且富含膳食纤维、硒(含量比普通玉米高 8 倍)、维生素、花青素等营养成分,兼具低脂、低糖、高能量特质,既是长辈信赖的传统养生粗粮,也是年轻人追捧的现代健康轻食。

从 1995 年首粒甜糯玉米种播下土,到 2019 年“中国甜糯玉米之乡”称号落地,再到拿下无公害、绿色、有机三重认证,五寨用 20 余年将自然优势淬炼成产品竞争力;2017 年,甜糯玉米首次出口俄罗斯,五寨的高原风味自此跨出国门、香飘海外。

国企担当
“田园”掌舵破局,激活产业振兴动能

曾几何时,五寨甜糯玉米面临“丰产不丰收”的困境:6 万亩种植面积、年均 2.3 亿穗产量背后,是小规模初级加工企业的“加工瓶颈”,鲜穗无法及时转化,产业规模难以突破。

2023 年,五寨田园农业开发有限公司(下称田园公司)成立,为产业按下“升级键”。作为示范区平台公司全资子公司,田园公司一登场便扛起“龙头”责任:投资 3.86 亿元建设占地 180 亩的甜糯玉米产业园,引入国内最先进的自动化生产线——每小时可加工 27 万穗,一个加工季能处理 2 亿穗鲜玉米,相当于过去全县加工能力的 3 倍以上。同时,它打破“初级加工”局限:5 条真空包装生产线、4 条速冻生产线可产出真空玉米、速冻玉米、玉米段等多品类产品,未来还将延伸至玉米汁、玉米须茶、爆裂玉米等深加工品类,实现玉米“吃干榨净”,大幅提升附加值。

好品源于精耕,匠心铸就品质。田园公司将“始于天然,精于科学,臻于技术”理念贯穿全产业链:联合山西省农科院优选了适配五寨气候的万糯 8 号、晋糯 20 等优质品种;种植环节依托北斗导航精量播种,玉米拔节期推行精准水肥滴灌,乳熟期派技术员蹲点指导“观穗判熟”,实现“机、田、证”一体化管理;采收后严守“3 小时锁鲜”标准,最大程度锁住水分与原生风味。

每一穗玉米都需闯过十大核心环节、历

经五十二道工序打磨、通过二十一次精选把关,确保穗穗品质如一,这份严苛正是田园匠心的生动注脚。在此基础上,田园公司搭建数字溯源体系:从播种时的土壤检测数据、生长中的水肥施用记录,到加工时的清洗消毒流程、包装环节的卫生检测报告,全流程信息实时记录、清晰可查,让“安全、卫生、可口、营养、环保”成为消费者看得见、信得过的实在承诺;同时,数字溯源体系同步记录环保数据,实现产业发展与生态保护协同推进,守护五寨的沃土与清泉。

在“田园”带动下,五寨形成“1+6”产业格局——1 家国企龙头引领 6 家私营加工企业,构建“政府+企业+基地+合作社+农户”的利益联结机制。农户通过土地流转租金、订单种植保销路、入园务工挣工资,实现“三笔收入”。前所乡农户老王算了一笔账:“家里 5 亩地流转给基地,每年能拿 4100 元租金;自己在产业园剥玉米,一个加工季能挣 2 万多元,比普通玉米强太多。”据统计,仅田园公司就带动周边 30 余个种植专业村、数千农户嵌入产业链,未来随着“2365”产业格局(20 万亩种植规模、30 条加工线、60 亿年产值、农户人均增收 5000 元)推进,还将有更多农户分享产业红利。

品牌跃升
从“黄土特产”到“全国名片”,一穗玉米的价值蝶变

“过去卖玉米,论斤卖;现在卖品牌,论穗卖。”五寨甜糯玉米产业协会负责人的话,道出产业升级的核心。在田园公司推动下,五寨不再满足于“种得好、加工好”,更着力让“五寨甜糯玉米”成为全国知名的区域公用品牌。

2025 年是五寨甜糯玉米的“品牌爆发年”:5 月亮相 2025 世界品牌莫干山大会,发布产业高质量发展指数;6 月登陆第三届乡村特色产业发展大会,热度飙升;9 月在北京正式发布区域公用品牌,以“玉米棒+棒手势”的创意标识打响知名度,还在 SIAL 西雅国际食品展斩获“包装创新奖”。这背后,是五寨对品牌的精准定位——“高原种植、泉水灌溉、3 小时锁鲜”,既突出自然优势,也强调工艺亮点。

在渠道布局上,田园公司联合独家代理的玉送簪销售公司,线下构建覆盖京津冀、长三角、珠三角等区域的营销网络,触达 4 亿人口;线上在京东、阿里巴巴开设旗舰店,通过直播带货让消费者“看到田间、买到舌尖”。“田园”更长远的规划是申办跨境贸易,拓展国际市场,让五寨甜糯玉米再次走出国门,从“山西特产”升级为“国际食材”。

如今,行走在五寨的田间地头,既能看到农户采收鲜穗的忙碌身影,也能望见产业园自动化生产线的高效运转;既能在商超货架上找到真空包装的五寨甜糯玉米,也能在直播间里看到主播推介“来自黄土高原的甜糯滋味”。这一穗小小的玉米,早已超越“农作物”属性,成为五寨农业高质量发展的“代言人”,农户增收致富的“金钥匙”。

从引种试种到产业集群,从初级加工到全链升级,从地方特产到全国品牌,五寨用一穗甜糯玉米证明:立足“土特产”文章,以自然为基、以国企为引、以品牌为翼,就能让小作物撑起大产业,让黄土坡上“蒸”出乡村振兴的美好未来。



● 田园公司机械回收采收后玉米秸秆加工饲料

从“纸上”到“事上”

唐口煤业深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

■ 本报通讯员 侯化成 王启申 马恒鑫

连日来,山东能源鲁西矿业有限公司唐口煤业通过“全覆盖宣讲、多形式学习、实践性转化”三维发力,将党的二十届四中全会精神与生产经营、民生保障、科技创新深度融合,推动学习贯彻会议精神走深走实,为企业高质量发展注入强劲思想动能。

立体宣讲全覆盖

“全会强调要做好安全生产和维护稳定工作,压紧压实安全生产责任,严格落实各项监管制度,坚决防范和遏制重特大事故发生……”综采二区党支部书记周波正在班前会上宣讲会议精神。

为打破时间、空间对学习的限制,该公司构建“线上+线下”“井上+井下”全覆盖学习网络。他们整合全会全文、专家解读视频等素材,通过广播、电视、井下宣传栏等全媒体渠道推送,并在各基层工区学习室设立“全会精神直通车”宣传栏,让职

工直观感受国家发展成就与未来方向,确保宣讲覆盖到每一个岗位、每一名职工。“为了方便职工学习,我们还系统梳理全会精神要点、关键词及职工关切的民生热点,组建宣讲团深入基层工区、车间开展宣讲和解读活动,营造浓厚的学习氛围。”该公司党群工作部部长万兆峰说。

创新载体提兴趣

为激发职工学习热情,公司及各基层单位推出多项创新举措,让理论学习从“被动听”变为“主动学”,进一步掀起学习贯彻会议精神热潮。

该公司利用微信公众号开展“唐煤乐学,读者有益”学习抽奖活动,以“学知识+抽福利”的互动形式,点燃职工参与积极性。“在公众号上输入手机号和工号,完成学习后就能抽奖,大家的学习积极性很高。”该公司培训教师赵岱良说。

各基层工区结合实际创新学习形式确

保学习效果。其中,提升工区打造班前会“微课堂”,将会议精神核心内容制作成图文课件为职工“加餐”;煤质发运工区以数据图表、案例分析等形式,解读会议重大部署,让学习更易理解。

“下一步,我们还将组织志愿者到井口等候室、职工餐厅等人员密集场所开展有奖问答,并组织知识竞赛活动,丰富学习内容和形式,持续营造浓厚的学习氛围。”该公司工会副主席耿力猛说。

靶向实践出实招

“会议提出的高质量发展要求,落实到我的岗位,就是要提高采煤机操作技能,助力公司高质量发展。”在采煤一区班前会讨论现场,职工围绕“全会精神如何在岗位落地”各抒己见。

该公司坚持“学用结合、知行合一”的理念,聚焦全会精神从学到用的转化,推动理论学习成果落地为实干成效。他们聚

焦“发挥党员先锋模范作用”、管理干部“履职尽责、担当作为推动企业高质量发展”、职工“提升技能水平,提高工作质效”等主题,分层分类开展交流研讨,并结合实际谈体会、定措施、谋落实,把会议精神落到实处。“身为护卫队员,负责矿区维稳和消防安全,要做好消防器材和消防设施点检维护,守好干部职工健康安全防线。”该公司综合服务中心护卫队员潘永超分享落实会议精神的具体行动。

“截至目前,公司已组织专题讨论会 18 场次,形成涵盖安全生产、技术革新、民生保障等领域的目标措施 20 余项,全力推动全会精神从‘纸上’落到‘事上’,从思想共识转化为实干成效。”该公司党委副书记、纪委书记、工会主席张红芳介绍,他们还将通过开展专题培训、实践案例征集等活动,推动学习会议精神往深里走、往实里走,以实干实绩为企业高质量发展添砖加瓦。

山东微山企业用“含绿量”赢得“含金量”

■ 本报通讯员 邹灿灿 郭磊

近日,山东省工信厅公布 2025 年度省级重点行业能效“领跑者”名单,由微山县工信局组织申报的微山山水水泥有限公司成功入选。今年以来,微山县工信局始终坚持“生态优先、绿色发展”导向,推动企业从“被动治污”向“主动创绿”深度转变,交出了一份亮眼的绿色答卷——6 家企业获评市级绿色工厂和绿色供应链管理企业,1 家企业摘得省级绿色工厂称号,1 家企业获评省级重点行业能效“领跑者”。

系统谋划

筑牢绿色政策与服务根基

绿色制造体系建设是工业高质量发展的核心支撑。该县工信局将绿色转型作为工业提质增效的重要路径,通过政策引导、专业赋能、精准服务三维发力,推动资源要素向绿色低碳型企业集聚。特别是在黄河流域生态保护和高质量发展战略引领下,围绕“生态优先、绿色发展”导向,系统梳理绿色制造企业培育库,对照省级能效领跑者、绿色工厂等遴选标准,为企业提供“申报指南+指标解读+案例参考”全流程指导,确保绿色创建工作靶向发力。

技术破局

推动绿色效益精准落地

针对企业绿色转型中的技术痛点,该



● 图为虹纬纺织插线机器人

县工信局主动作为,推动节能技术与企业需求精准匹配。比如,积极引导山水水泥开展三次风管及脱硝技术改造项目,引入前沿节能设备、实施电机能效升级与余热发电系统精细化改造,推动企业在绿色发展、节能降耗、环保治理等方面持续提升,实现了从“绿色投入”向“效益产出”的有

效转化;支持虹纬纺织以智能化改造为抓手,实施屋顶分布式光伏项目,构建“生产高效、资源循环”绿色发展模式,助力企业成功获评“省级绿色工厂”。

精准护航

构建绿色培育长效机制

南昌轨道交通集团工程建设公司一项目获得南昌市“双标化”荣誉

本报讯 (通讯员 郭初雄 张家明 朱丽敏)

近日,南昌市住房和城乡建设局公布了 2025 年上半年该市建筑施工安全生产标准化工地和建筑工程质量管理标准化示范工程名单,由南昌轨道交通集团工程建设有限公司承建的枫下停车场项目获得“南昌市建筑施工安全生产标准化工地”和“建筑工程质量管理标准化示范工程”双项荣誉。

该项目作为南昌市轨道交通二期规划

划延长线规模最大的工程,其建设品质与安全管理始终备受关注。此次荣获“双标”殊荣,充分彰显了公司在大型轨道交通配套工程领域技术硬实力与管理匠心。

“安全第一,质量为本”是南昌轨道交通公司始终坚守的发展理念,并将其融入工程建设的每一个环节,层层压实责任、道道严把关口。针对枫下停车场项目体量

大、工序繁、标准高的建设难题,项目团队创新打造“党建引领+安全质量双驱动”融合管控模式,以三大关键举措破解管理痛点,交出了一份亮眼的答卷:一是构建双重预防体系,严控施工安全风险。项目依托智慧工地系统实时监测危大工程风险,全面落实安全责任清单与专职安全员履职规范,确保施工现场安全管理持续达标。二是依托智慧监管平台,实施全过程质量

管控。打造自有“质安云”平台,利用云计算和人工智能,实现 AI 化的风险管控、隐患排查和技术顾问功能,做到“进场一个、建档一个、教育一片”。枫下停车场项目排查并整治质量安全隐患 500 余个,完成三级安全教育 400 余人次。三是推动标准化体系协同运行,提升综合管理效能。通过整合安全生产与质量管理标准化流程,实现风险防控与质量提升双向联动。

淮北矿业铁运处以党建引领激发高质量发展新动能

■ 本报通讯员 崔陈

今年以来,安徽淮北矿业集团铁运处通过构建党建品牌矩阵、凝聚攻坚合力、激发人才活力等一系列有力举措,推动党建工作与中心工作深度融合,为矿区铁路高质量发展注入强大动力。

品牌矩阵推动高效融合

“融合是党建工作的重点,也是难点。”该处党群工作部主管介绍,为深入打造“一支部一特色”,该处构建了“1+15+N”党建品牌矩阵,通过召开座谈推进会、党建品牌发布会、集智共创等形式,对 15 个支部的党建品牌逐一把脉会诊,形成符合自身实际的党建品牌,并把党建品牌延伸到基层党小组,探索推进“党小组建在班组”模式,以党建品牌集群引领和带动全处干部职工在安全运输主战场积极作为。

“以党员技术骨干带动成员学习新技术、提升新技能,将党建与业务工作生动融合。”车辆段检修车间党小组长张建在国铁南昌南车辆段鹰潭检修基地现场,切

实感受到党建工作带来的成效。

为确保车辆检修库维修改造项目竣工投产,该处提前组织 32 名职工赴国铁南昌南车辆段鹰潭检修基地车间学习,培训期间,该党支部成立临时党小组,通过开展“轮轴线上党旗红”系列主题党日活动,汇聚职工学规学校的强大动力,推动职工技能跟上企业数字化转型的步伐。

“党建与中心业务相融互促、同向奔赴。”党小组长张建说,“它更是凝聚队伍、破解难题的实践载体。”

凝聚合力实现经营目标

面对当前严峻经营形势,该处党委通过开展周一集体上岗、开通基层岗点广播,推出“铁运之声”专栏,围绕当前安全运输、经营管理及人力资源优化等开展形势任务宣讲,既清晰阐释当前煤炭行业发展趋势,也明确当前的目标任务与具体举措,帮助职工进一步认清形势,增强攻坚克难信心、鼓足工作干劲,共渡发展难关。

持续扩大对外创收成果是该处年度工作目标之一。为实现这一目标,处层面聚焦深挖货场潜能、盘活闸河片区闲置资源,全力拓市场、增运量、提效益;基层科段通过优化运输组织、加大车辆供应,提升客户满意度;一线班组实时掌握现场各环节作业进度,有效减少交叉干扰,做到快装、快卸,最大限度地提高运输效率。

“蔡楼、刘店两个货场仅 8 月份就完成运量 10.7 万吨,创年内单月新高。”市场运营部负责人谈及这一成果倍感振奋。

“困难肯定是有,但找到‘最大公约数’,党员带头示范并顺利完成任务,更令人欣慰。”

优化人才激活源头活水

随着闸河矿区运量持续下降,部分岗位人力资源配置需要同步优化,同时,全处还面临高技能人才短缺、管理人员队伍老化、后续人才接替乏力等问题,该处党委精准把脉人才队伍现状。

该处党委一方面进一步加大岗位整

合力度,优化岗位配置,推动部分富余人员向临涣片区转岗分流。另一方面,通过大力实施“3341”人才工程建设,统筹编制人才成长三年规划,实施首席专家、技术专家评聘和“揭榜挂帅”机制等措施,激活人才队伍活力,一线班组长、技术骨干与矿区铁路高质量发展双向奔赴的良性循环。与此同时,为促进高校毕业生成长成才,出台进一步加强高校毕业生管理办法,明确党委、党支部、毕业生三方责任,推行培养计划跟踪机制,设置基层一线锻炼硬性要求。该处一名新入职大学生曾对未来发展有过短暂迷茫,但在看到 6 名“95 后”青年骨干走上科级及主管技术员岗位,3 名优秀毕业生入选集团“百名英才”以及 7 人到班组长助理岗位墩苗历练后对未来发展充满信心:“单位人才培养规划清晰可见。”

“把每一名职工都融入进来,让人才‘树木’和事业‘森林’和谐共生,共同推动矿区铁路高质量发展。”该处党委主要负责人说。