国内统一连续出版物号: CN 51-0098 邮发代号:61-85 新闻热线:028-87319500 13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

自由便利 精准高效 海关全力确保海南自贸港 如期平稳封关运作

■ 新华社记者 邹多为

11月18日,海南自由贸易港全岛封 关运作进入倒计时 30 天。目前,海关各项 准备工作进展如何?企业怎样用好用足政 策红利?百姓可以享受哪些生活实惠?在当 天举行的海关总署例行记者通报会上,相 关负责人聚焦热点、回应关切。

准备工作基本就绪

10个"二线口岸"通过国家验收,海南国 际旅行卫生保健中心等 4 个海关封关运行 保障项目全部投入使用,推动岛内 129 家企 业获批加工增值业务试点资格……海关总 署自贸区和特殊区域发展司司长潘城用一 组数据展现海南自贸港建设最新进展。

潘城表示,海关总署高度重视服务保 障海南自由贸易港建设,对照既"放得活" 又"管得好"总要求,海关总署已发布5项 政策制度和公告,海口海关出台 12 项关级 公告、制定13项内部操作规范性文件,与 封关运作相适应的海关监管制度体系基本

做好压力测试是为海南自贸港封关运 作"试水开路"的关键。据潘城介绍,海关已 会同海南省有关部门组织省内 300 余家企 业开展"全流程、全要素、全覆盖、大样本、 实战化"测试演练,涵盖加工增值率核算、 "一、二线"通关、岛内流转、应急处置等业 务场景,不断查漏补缺,完善提升,确保全 岛封关后"二线口岸"运行畅顺。

海南自贸港封关在即,对外开放的大门 越开越大,面临的风险挑战也越来越复杂。

潘城表示,为筑牢重大风险防控体系, 海关还提炼了 23 大类、89 个海关监管场 景风险,细化针对性防控风险措施221条, 通过大数据、人工智能等新技术赋能,建立 包含 147 个特征的风险特征库, 研究构建 93个大风险甄别模型,积极构建智能风控 体系。今年5月以来,离岛免税高风险金额 占比连续6个月控制在2%以下,海关监管 风险防线持续加强。

"目前,各项准备工作已基本就绪。"海 口海关关长高瑞峰说,"我们将在思想认识 上再提高、压力测试上再加力、风险防控上 再夯实、政策宣讲上再强化、作风建设上再 加强,精心做好封关各项准备工作,确保封 关运作平稳有序。

助力企业降本增效

海南自贸港封关运作后,将实施以 "'一线'放开、'二线'管住、岛内自由"为基 本特征的自由化便利化政策制度。

高瑞峰表示,在强化安全准入(出)监管 的基础上,"一线"通关将更加便捷,对不涉 及检验检疫和许可证件管理的进口"零关 税"货物、保税货物实施径予放行,申报项 目从 105 项简化至 33 项,同时,大幅压缩 "二线"出岛申报项目,实施"分批出岛、集 中申报"通关模式,助力广大外贸企业降成

货物税收政策的变化也将为企业带来 更多的机遇。《中华人民共和国海关对海南 自由贸易港加工增值免关税货物税收征管 暂行办法》正是其中含金量很高的政策。

海关总署关税征管司副司长信燕表 示,封关后,加工增值免关税政策进一步优 化:一是放宽企业享惠门槛;二是扩大进口 料件范围;三是优化加工增值计算公式,将 海南自产料件纳入增值部分; 四是扩大加 工增值累计的适用范围。

"总的来看,封关运作后的加工增值免 关税货物税收征管办法享惠门槛降低,受 益面扩大,能够更好助力岛内相关企业开 展加工制造,有利于培育打造产业链和产 业集群。"信燕说。

优化提升购物体验

作为进一步支持海南自由贸易港建设 的重要举措,11月1日起,调整离岛旅客 免税购物政策的公告正式实施。

海关总署口岸监管司副司长华正红表 示,政策优化调整内容主要有四个方面:一

是新增2个商品大类和3个商品细类;二 是将离境旅客纳入享惠主体范围; 三是允 许6类国内商品在离岛免税店销售;四是 岛内居民一年内一次离岛可不限次购买 "即购即提"商品。

"这些政策的调整,进一步满足旅客多 元化购物需求,对于提振国内消费、吸引入境 消费将起到积极推动作用。"华正红说,从新 政策实施半个月以来的效果来看,新增的电 子消费产品备受欢迎,离境旅客购物持续升 温。截至11月17日,海关共监管离岛免税销 售金额 13.25 亿元,同比提升 28.52%。

做好"促消费"文章,更要守牢"防走 私"底线。为了让合规旅客充分享受政策红 利,海关优化离岛免税海关监管系统,新 增、升级 24 个功能模块,部署智能化监管 设备。对离岛免税商品实施全流程溯源管 理,建立动态风险监测模型,对"套代购"等 违规行为进行精准识别和有效打击。同时, 强化协同治理与联动处置,会同相关部委 及海南省,织密反走私联防联控网络,维护 离岛免税市场公平有序。

眼下,距离全岛启动封关运作仅剩一 个月时间。高瑞峰表示,海关将以全岛封关 运作为契机,更加聚焦贸易自由便利和精 准高效监管,着力建设具有国际竞争力、影 响力的海关监管特殊区域。(转自新华社)



K

口

《中国家族企业治理报告》 11月18日在北京发布。中国民 营经济研究会领导和李锦记集 团、福建匹克集团、华林特钢有 限公司、河北金怡化纤等数十 家的家族企业代表以及相关专 家学者、媒体代表参与了此次 报告发布。

2025年,我国首部《中华 人民共和国民营经济促进法》 实施及《关于完善中国特色现 代企业制度的意见》发布,势必 对优化民营经济发展环境,保 证各类经济组织公平参与市场 竞争,构建高水平社会主义市 场经济体制发挥重要作用。同 时也为家族企业的治理研究和 实践探索提供了制度性指引。

在各类企业形态中,家族 企业以其独特和复杂的治理模 式,为学术界和实践领域所关 注。由中国民营经济研究会家 族企业委员会编著的《中国家 族企业治理报告》(2025) 一书, 分为上、下两个篇章,上篇为 "报告",由清华大学五道口金 融学院全球家族企业研究中心 撰写;下篇为"案例",由 11 家 具有代表性的家族企业组成。 此外,在"附录"部分还收录了 4家国外家族企业案例。

中国民营经济研究会会 长、全国工商联原副主席李兆 前在开幕致辞中强调,"中国家 族企业作为民营经济的中坚力量, 其现代 化转型与高质量发展,直接关系到中国经 济的韧性与活力。在我国 5800 多万户民营 企业中,家族企业占据了民营企业总量的 八成以上,为推动我国经济社会发展作出 了重要贡献,也是未来推进中国式现代化、 实现中华民族伟大复兴中国梦的重要力 量",对家族企业更提出"应对各 种内外部挑战, 迈向治理现代 化,是中国家族企业的时代使 命与历史担当"。

发布会上,中国民营经济 研究会家族企业委员会创会会 长、李锦记集团执行主席李惠 森在致辞中提到:"治理是家族 企业突破传承困难和转型挑战 的关键,回顾李锦记的治理历 程,我深深感到,传承不是重复 上一代的答案, 而是培养解答 新问题的能力。"

福建匹克科技有限公司董 事长许景南在发言中提到:"家 族企业的终极使命,是为社会 创造更多价值,相比物质传承 更重要的是精神传承。'

华林特钢集团总经理陈华 业也分享了治理实践。作为成 功接班的二代企业家, 他认为 传承父辈创业精神是筑牢发展 基业的根本指引。

中国民营经济研究会家族 企业委员会自 2011 年以来编 著的6本家族企业报告有《中 国家族企业发展报告》、《中国家 族企业社会责任报告》、《中国家 族企业传承报告》、《中国家族企 业年轻一代状况报告》、《中国家 族企业生态 40 年》和《中国家族 企业与共同富裕研究报告》。

此次最新发布的第7本 《中国家族企业治理报告》,旨

在通过对家族企业治理模式的呈现与解 析,提供理论引导和实践路径,如何向结 构合理、有效制衡、运行高效、合规经营的 现代企业制度转型,实现科学决策和有序 传承,从而达至家族和企业双重目标的平 衡,服务于家族企业提质增效和可持续发 (转自中新网)

从秋招新风向看产业新变化

■ 央视新闻 孙诗乔



"今年到明年,我们在脑机接口算法、 脑机接口软件开发以及系统应用开发这几 个方向的招聘人数要翻倍。"秋招期间,天 津一家科技公司负责人这样透露。作为国 家重点发展的未来产业, 我国脑机接口市 场规模发展迅猛。因其技术需求覆盖生物 医学、神经科学、计算机、电子工程等多个

学科,带动了多专业背景毕业生就业。 就业现状与产业发展息息相关。新兴 产业人才"走俏"的背后,是我国产业结构

"十四五"时期,我国在科技创新与产 业融合方面成就显著。新兴产业加速发展, 带动相关领域人才需求快速增长。今年第 三季度,新材料行业岗位数量同比增长

持续优化与转型升级的生动体现。

66.7%, 光电子行业招聘需求上升 54.2%, 在人工智能领域,机器人调试、算法工程师 等核心岗位招聘增幅均超50%,测试、运维 与前端开发类岗位也实现一成至两成的增

展望"十五五",国家在构建现代化产 业体系的蓝图中进一步明确: 培育壮大新 兴产业,推动新能源、新材料、低空经济等 形成集群优势;前瞻布局量子科技、脑机接 口、第六代移动通信等未来产业。同时,一 批批以高端化、智能化、绿色化、融合化为 方向的转型升级让"老厂焕新颜",作为我 国制造业主体的传统产业不断加快"焕新" 步伐,由此带来的就业增量变得非常可观。 这一系列战略部署,不仅勾勒出中国产业

升级的蓝图, 也为广大毕业生指明了职业 发展的新航道。

今年9月至今,全国已举办线上线下 招聘会超9600场,提供岗位超413万个。 秋招作为应届毕业生就业的最主要渠道, 正持续释放需求,不仅有先进制造、人工智 能等行业专场,还围绕东北地区、长江经济 带、丝绸之路经济带等区域开展对接,着力 推动人才与岗位的"精准匹配"。

在这一过程中,产教融合、跨区域合作 成为培育适配人才的重要路径。以义乌为 例,随着其外贸市场向全球扩展,对精通外 语、熟悉跨境电商与新媒体营销的复合型 人才需求激增。为此,义乌在外语教育资源 丰富的黑龙江共建国际贸易产业学院,开 设"义乌定制班",构建"外语+"人才培养模 式,有效推动毕业生实现就业与创业的顺

近年来,我国高校毕业生规模持续超 千万。对每位毕业生而言,在秋招中选择一 个有前景、能深耕的行业,无疑是职业生涯 的良好起步。将个人发展方向与国家战略 需求对齐,不仅是实现个人职业价值的"最 优解",更是驱动企业创新、服务国家发展 的强大内生动力。

正如"十五五"规划所指出,要"形成人 尽其才、才尽其用、万众一心、勠力进取的 生动局面"。我们期待更多青年以奋斗之 姿,投身于中国式现代化的浪潮,共赴一个 更加澎湃的时代。(转自央视新闻客户端)

助力湖南企业全球化

长沙跨境出海产业服务联盟成立

■ 中新网记者 唐小晴

长沙亚马逊云科技出海赋能中心"乘 云出海 湘链全球 AI 智启未来"项目签约 暨跨境出海峰会近日在长沙经开区举行。

现场,长沙亚马逊云科技出海赋能中 心与普华永道、西门子、仁科互动、能科瑞 元、亚百沃、金蝶软件、合合信息等 10 家 行业领军服务企业签约,正式组建长沙跨 境出海产业服务联盟。

多位参会人士称,这不仅是生态资源 的简单集聚,更是响应国家"推动高水平 对外开放"战略、助力"湘品出海"新征程 的实质性举措。

当前,数字经济已成为推动全球经济 发展的重要引擎。在企业出海的数字化转 型进程中,云计算、人工智能等新技术正 发挥越来越重要的作用。长沙亚马逊云科 技出海赋能中心今年6月在长沙经开区 成立,旨在通过其遍布全球的基础设施、 世界领先的云计算和人工智能技术,为湖 南本地企业提供全方位的数字化转型和 全球业务发展支持。

"亚马逊云科技与颐高集团联合,将 汇聚双方优势,构建集产业赋能、资源对 接与创新孵化于一体的跨境电商与数字 贸易发展平台。"颐高集团有限公司总裁 黄涛介绍,长沙亚马逊云科技将提供先进 的技术支持, 为本地企业提供云计算、人 工智能、大数据、物联网等领域的前沿技 术和解决方案,同时促进产业集聚,联合 产业链上下游企业,推动传统产业数字化 转型与创新,构建以数字技术为核心的出

海贸易合作网络。 长沙经开区党工委副书记、管委会主 任蒋红波表示,此次亚马逊云科技出海赋 能中心与能科、西门子、普华永道等企业 签约,将进一步优化中部跨境出海产业生 态,真正将出海赋能中心打造成集技术支 撑、资源对接、生态聚合于一体的高能级 开放平台,期待出海赋能中心发挥平台优 势,链接全球资源,创新贸易形态,助力园 区打造内陆地区开放高地。长沙经开区将 持续打造市场化、法治化、国际化一流营 商环境,助力企业深耕全球市场、共拓产

湖南省商务厅党组成员、副厅长邓卫 平说,希望出海赋能中心以此次签约为新 起点,依托亚马逊云科技领先的全球基础 设施、云计算能力与跨境电商生态资源, 结合颐高集团在产业园区运营、企业服务 与本土创新方面的深厚积累,携手广大生 态伙伴共同为湖南"湘品出海"提供强劲 的数字化引擎与广阔的全球化视野,进一 步推动湖南制造,尤其是中小企业在品牌 出海、数字营销、智能智造、合规风控等关 键环节实现新突破。 (转自中新网



责编:桂宾 版式:黄健

企业家日报网: www.zgceo.cn_电子版: www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com





江门完成全国首次红树林保护碳汇公众认购

■ 孙秋霞 冯建奎

近日从广东省自然资源厅获悉, 江门 台山近日启动全国首次红树林保护碳汇公 众认购,首批红树林保护碳汇以336元/吨 价格公开发售,吸引了众多侨胞、市民等踊

跃咨询认购,现场认购量达 477 吨。 据介绍,红树林碳汇是市场公认的高 价值生态产品,具备明确增值预期。随着 优质蓝碳资源日益稀缺, 红树林碳汇有望 成为兼具生态意义与经济回报的长期投

根据认购协议,认购台山市红树林保 护碳汇的公众可获得一份政府确权的可靠 资产,一份预期可观的投资回报,一份未 来可期的绿色权益。同时, 认购红树林碳 汇也是一项兼具生态与情感价值的公益行 为,将侨乡台山市的"绿水青山"转化为海

内外乡亲可共同参与、共享价值的"金山 银山"。

据了解,认购所得资金将用于红树林 抚育、修复与科普教育,形成"保护—增 值一再保护"可持续循环。

2025年,台山市政府与深圳市自然资 源和不动产评估发展研究中心达成战略合 作,创新构建"深圳经验+台山资源"的跨区 域协作模式,推动台山优质红树林碳汇产 品在深圳绿色交易所上市,实现了从"生态 守护"到"价值输出"的跨越。

台山市自然资源局表示,将继续通过 机制创新,让生态资源变成可衡量、可交易 的生态产品,拓宽生态产品价值实现路径, 最终以生态产品交易收益反哺生态系统保 护修复。 (转自中新网)