浦发银行郑州分行落地全国首批、河南省首单旗舰店渠道柜台债交易

本报讯（记者 李代广）近日，在中国人民银行河南省分行的指导下，上海浦东发展银行郑州分行与百瑞信托有限责任公司成功开展了全国首批、河南省首单旗舰店渠道柜台债交易业务，成功开创了金融机构投资者参与银行间债券市场柜台债业务的全新模式，标志着河南省在推动多层次债券市场建设方面取得了新的成效与进展。

银行间债券市场柜台业务是指金融机构通过其营业网点、电子渠道等方式为投资者开立债券账户、分销债券、开展债券交易提供服务，并相应办理债券托管与结算、质押登记、代理本息兑付、提供查询等业务。符合《全国银行间债券市场柜台业务管理办法》规定的个人、企业和金融机构投资者可通过柜台业务开办机构投资国债、地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等。交易品种包括现券买卖、质押式回购以及经中国人民银行认可的其他交易品种。

近年来，浦发银行郑州分行将在中国人民银行河南省分行的指导下，持续加大政策宣介力度，持续拓展柜台债业务的应用场景与服务深度，为投资者提供更为高效、灵活、便捷的综合金融服务方案，为河南省柜台债券市场业务健康有序发展贡献浦发力量。

LED液晶组合拼接屏技术迈入无缝时代

上海雨奥实现关键技术突破，产业化应用获市场高度认可

本报讯 随着数字化显示技术的加速普及，大型商业空间、安防指挥中心、展览展示等场景正迎来更高分辨率、更高稳定性、更强视觉冲击力的显示需求。在此背景下，液晶组合拼接屏行业迎来新一轮技术升级。近日从上海雨奥科技有限公司获悉，该公司在LED液晶组合拼接屏领域取得重大技术突破，其自主研发的组合拼接式LED显示屏专利技术，已在多地实现产业化落地，获得市场普遍好评。

技术研发攻坚：从“拼接有缝”走向“几乎无缝”

长期以来，液晶拼接屏虽具备尺寸灵活、色彩表现力好等特点，但“拼缝过宽”始终是行业公认的痛点。多屏拼接后产生的边框使画面出现断裂，影响整体观觉体验。为解决这一难题，雨奥科技技术团队运行稳定性和维护便利性方面表现更为突出，能够满足高频、高强度使用场景需求。

技术融合创新：LED与液晶优势叠加

笔者了解到，该项专利技术已在上海、江苏、河南等多地项目中成功应用，获得用户普遍好评。企业反馈显示，新技术在规定一体化、产品稳定性以及能耗成本方面具有明显优势，能够有效提升指挥调度、监控展示与数据可视化效率。随着多个项目落地，公司行业影响力持续提升，相关技术经验也多次在行业交流中获得关注。

随着数字化场景不断扩展，拼接显示行业面临着更高标准。业内专家认为，未来显示产品将朝着更高分辨率、更广色域和更强沉浸感方向发展，新型材料如OLED的加速成熟，将推动拼接屏应向更高清、更柔性和更轻薄的阶段。同时，人工智能技术的引入，将使拼接屏具备智能调节、自动优化、多源数据同步等能力，为智慧安防、智慧交通、展陈展示等领域带来更高效的信息呈现方式。

技术创新正在推动行业加速更新换代，而掌握核心技术的企业将拥有更大的市场主动权。雨奥科技表示，公司将继续推进新技术的深化研究与产品化落地，推动LED液晶组合拼接屏在更广泛的行业场景中发挥作用，为信息展示、智慧控制与数字化建设提供更高品质的解决方案。**（严梦龙）**

▶▶▶[上接P1]

铸魂 赋能 暖心

——东滩煤矿工会引导职工逐梦新时代

暖心 让劳动者有幸福有归属

职工谁如反映新能源汽车停车场道闸不灵敏和雨雾天气不抬杆问题，矿工会立即协调有关部门，联系厂家到矿对车辆道闸监控系统进行升级改造。相加感慨地说：“真投想到，随口提的一个小问题，矿上这么重视。‘臻心冶’是真能办事啊！”

今年8月份，该矿工会运用“臻心冶”智能管理平台，建立“1376”工作机制，确保职工诉求3天受理、3天办结、7天回访、0死角落实，让服务更精准高效。

在东滩煤矿，幸福是看得见、摸得着的温暖。“幸福食堂”里，营养搭配的饭菜热气腾腾；“幸福公寓”内，上网电视、智能洗衣房一应俱全；集体生日会、节日慰问、疗休养计划，让职工感受到家的温暖。外派援建职工李建军说：“矿上给我们新棚倾斜、晋升优先，定期轮换让我们既能建功立业，又能照顾家庭，特别暖心。”

精神文化生活丰富多彩，煤炭系统首家基层艺术创新工作室里，职工们创作的书画作品展现着矿工风采；春晚文创工作室“开发的黏心文创扑克成为职工珍藏的纪念品；13个文体协会常年开展活动，羽毛球赛、工间操比赛上矿区充满欢声笑语。

“工作之余能发展爱好、结交朋友，矿区就像第二个家。”热爱羽毛球运动的职工王小今芳和邵思晴夫妇俩，近年来拿到50多枚（个）省、市比赛奖牌奖杯的故事，成为大家津津乐道的佳话。

对技能人才的尊崇体现在每一项政策中。劳模工匠享受“四优先”待遇，技术比武获奖选手获得专项资金奖励，307名青年技术能手被纳入“技能人才小高地”重点培养。今年，矿井已储备90后正科5人、副科16人、3人入选能源集团中层人才库，人才梯队持续优化。

下一步，东滩煤矿工会将持续深化产业工人队伍建设改革，让宜教能、创新能、幸福能深度融合，团结带领广大职工在煤炭企业发展的征程中，书写更加辉煌的东滩答卷。

把现场难题变创新课题

——记“中央企业技术能手”刘钱的工匠进阶路

■ 王堂超 张艳然 / 文 李树鹏 / 摄

刘钱，现任扬子石化公司芳烃厂二甲苯联合装置生产主管，是高级技师，也是多项荣誉加身的“中央企业技术能手”。他先后参与装置检修及技术改造近13次，历经新建PX示范装置、新建MAXENE装置等重要项目，同时还是划线工匠创新工作室的领衔人。他从初入车间的青涩新人，一步步成长为如今技术革新的中流砥柱，背后有着诸多不为人知的创新故事。

他的第一次创新突破，源于对“低老坏”问题的较真。此前，装置内500多台调节阀因刻度读取方法不统一，常出现“一人一个数”的情况，阀位偏差偶尔引发生产波动。“有人看刻度上扭，有人看中心，差1%就可能影响产品纯度。”刘钱牵头梳理，将调节阀按刻度类型分成了3类，编入《调节阀位比对标准化操作法（SOP）》，还针对近三年入职的大学生开展专项培训。

起初有老员工质疑：“干了几十年都这么读，没必要这么较真。”刘钱不辩解，而是带着大家到现场实测——FV6525调节阀按不同方法读取，偏差竟达5%。数据面前，质疑声消失了。这套方法推行后，不仅及时发现13处潜在隐患（如FV8209阀异常振动、LV6006调节阀不动作），还让调节阀故障率下降30%。每年减少因阀位偏差导致的生产调整30余次。原来创新不用等大机会，把日常工作做精做细，就是最好的创新。这次成功，让刘钱坚定了“从现场找创新点”的信念。

“以前巡到GA808泵旁，刺鼻油味呛得人头疼，现在有了刘主管的设备，终于能顺畅呼吸了！”扬子石化芳烃厂巡检外操的赞叹，源于生产主管刘钱创新的连接式活性炭罐装设备——这合“环保利器”，彻底破解了老旧装置跑冒滴漏问题。

这创新的起点，源于一场“治漏困境”。运行30余年的二甲苯联合装置，阀门老化、工艺落后、VOCs泄漏成了顽疾。紧固螺栓、涂黄油，能堵一时却堵不了长久。刘钱记得，每次LDAR检测，总有几个密封点数值超标，刺鼻的油气不仅飘得员工难受，更威胁群众健康环境。作为创新工作室领衔人，他暗下决心：“必须找到彻底解决的办法！”

工作室技术攻关会上，活性炭多孔吸附的特性让刘钱眼前一亮：“用它把泄漏的VOCs‘吸’走，再生后还能反复用，成本也低！”可想法落地难——老旧装置泄漏点分散，固定设备根本不适用。刘钱带着创新工作室6名成员，围着装置转了一圈又一圈，手里的草图改了一版又一版。最终，“铝皮密封漏点+塑料管引气+移动式吸附设备”的方案敲定：“设备要能移、能多接，一次搞定多个漏点！”

一周后，首台活性炭罐装设备亮相现场。当塑料管将泄漏的油气引入设备，安全员手持检测仪凑近出口，数值瞬间从超标降到达标——刺鼻气味消失了！可设等大家高兴多久，新问题来了。运行一个月后，活性炭吸附能力下降，没法连续工作；更要命的是，铝皮包得严严实实，漏点一丝加大，根本没法及时发现。

“不能让设备掉链子！”，刘钱扎进现场，每天蹲守在设备旁记录数据，手里的笔记本记满了“吸附饱和时间”“泄漏量变化”。他反复测试，终于找到症结：“得让设备不停歇，还得能预警。”于是，优化方案新鲜出炉：两台设备“一开一备”并联，一台饱和立刻切换；出口加装引风机，用工厂风道微负压，确保吸附效率；每天在引风机出口测VOCs，超200微克就换胶，后来又加装可燃气体在线探测器，漏点变化实时掌握。

二次优化后的连接式活性炭罐装设备，成了真正的“治漏能手”。两个月运行下来，高危区域VOCs检测值近乎为零。这不仅解决了老装置的环保难题，更给行业提供了可复制的经验！

如今，这台“吸臭神器”在扬子石化推广开来。刘钱仍习惯每天去现场看看设备运行情况，他说：“工匠精神就是盯着问题不放，创新就是把‘不可能’变成‘能行’。”阳光下，他俯身检查设备接口的身影，正是新时代产业工人创新担当的生动写照。

刘钱（右）利用事一起检查处理装置安全隐患

紧接着，在2022年大检修期间，刘钱又将目光投向了吸附塔陈旧问题。吸附塔是二甲苯联合装置的核心设备之一，当时，吸附塔底封头出现了一些裂纹隐患，按照常规做法，需要更换吸附剂和筛棚，导致高额耗费。刘钱心想，能不能找到一种更经济有效的解决办法呢？

盘活老旧装置，他带领工作室成员再次开启了创新之旅。他们对吸附塔进行全面检测，利用各种先进检测设备，详细记录了吸附塔内部结构的受损情况。经过反复分析论证，刘钱提出了吸附塔在线修复技术。在实施过程中，由于吸附塔内部环境复杂，吸附剂吸附了大量物料，无法将塔内物料彻底倒出，修复工具的选择和操作空间都受到很大限制。工作室成员们不断尝试各种新型材料和工具，在狭窄的空间内艰难作业。有一次，修复过程中遇到一个关键部位，传统工具根本无法到达，刘钱和工作室成员们在现场讨论了几个小时，最终想到利用一个经过特殊改装的微型机械手臂来完成操作。经过无数次的尝试和调整，他们成功解决了吸附塔隐患，而且没有更换吸附剂和格栅，直接为公司节省了2.16亿元人民币。此外，该技术相关的一种脱轻系统在线处理工艺》还成功申报一项国家专利并受理，这一成果在系统内外引起轰动，许多同行企业纷纷前来学习取经。

“一个人强不算强，整个团队能创新、会攻坚，才是真本事。”刘钱常说。在成长为技术骨干后，他把更多精力放在工作室带队伍上，帮助年轻人快速成长，用独特的方式培养出一批青年技术能手。

刘钱带徒不搞“一刀切”，而是为每个徒弟建立“成长台账”——针对理论强但实操弱的大学生，他带着跟现场，手把手教阀门操作、参数调整；针对动手快但知识欠缺的老外操，他创新编写《装置流程口诀》，用“接地气”的语言讲解工艺原理。徒弟熊通刚入职时怕出错不敢操作，刘钱就让他先在仿真系统练习，再到现场“跟操作”，还鼓励他：“别怕错，我当年也按错过阀门，关键是知道错在哪。”如今，熊通已成长为芳烃厂生产技术科技术员，还在公司技能比武中获三等奖。刘钱还为车间总结提炼出98项标准操作法，编写3本内部培训教材，制作5部“手指口述”操作视频——比如《RIC-300型催化剂装填操作法》从窥环境设到太空布安装，每个步骤都有现场画面和讲解，新员工跟着学就能快速上手。在2024年中国石化二甲苯装置技能竞赛前，他每天陪工作室成员选手练到深夜，针对薄弱环节一对一辅导，刘钱提创“仿真软件高分操作法”——他通过反复测试，总结出“参数预判调整”“异常快速处置”等8个得分关键点，毫无保留地分享给每位选手。最终，扬子石化代表队一路过关斩将，拿下1金1银1铜和团体第二的好成绩，其中1名队员获得“中国石化技术能手”称号。

刘钱，这位在一线岗位默默耕耘了14年的“创新工匠”，用一个个实实在在的创新成果，生动诠释了新时代产业工人的使命与担当。他向世人证明，在平凡的岗位上，只要怀揣着对创新的执着追求，勇于钻研、敢于突破，就能创造出不平凡的价值，为推动化工行业高质量发展贡献出自己的�力量。

西昌钢钒板材厂：班组“精益课”交出亮眼“成绩单”

本报讯（通讯员 高飞 李朱华）“班组建设要围绕团取暖，更要激活每个细胞！”在西昌钢钒板材厂酸轧生产管理单元精益课堂上，班长杨运通展示的换辊作业流程图引发热烈讨论。这场充满“智慧火花”的班组课堂，催化出10月份酸轧机组20.5万吨的破纪录产量，创下本年度产能新高。数字背后，是该厂创新构建的“精益+”管理模式带来的质变。

机制创新激活力。走进酸轧单元，“精益管理一纸简报”实时更新着各岗位经济指标完成情况。通过可视化看板、岗位积分榜等载体，该厂将精益理念注入生产全流程。今年三季度以来，酸轧机组职工依托整钢队公司全员岗位创新系统，职工提报的105条合理化建议已有66条落地实施，现场环境可视化达标率提升37%。班长赵均自豪地说：“现在每个人都是精益改善的受益者，只要发现改进点就能获得班组积分奖励。”

靶向攻关破瓶颈。面对狭材、高强钢产品乳制的瓶颈难题，该厂创新采用红牌作战法，在酸轧机组机旁竖起醒目的问题追踪看板。攻关团队通过建立轧材机制数字孪生模型，成功将振纹发生率降低65%，色差缺陷率下降42%。更令人振奋的是，通过优化轧辊配方技术方案，轧辊使用寿命延长近一倍，单位轧辊成本下降15分钟，保障了钱卷轧制成材率提升2.3个百分点。

数字赋能见实效。酸洗机组操作室的电子看板上，实时跳动的生产数据织就数字神经网络。班组通过“目标值—挑战值”双轨对标机制，构建起质量偏差秒级响应体系。这种“挂图作战”模式使酸洗机组前4天完成5.5万吨10月份产量目标，设备运行效率提升至92.7%。该厂相关负责人指向智能监控大屏并介绍道：“我们正全力推进工艺参数自优化的智能工厂建设，各个班组的职工能够依托数据资源创造更大的价值。”

四川乐山：“双十一”过后 快速物流分拣忙

11月15日，“双十一”虽然过去了，但各大物流企业却仍然处于快速抛流高峰期。中国邮政集团有限公司四川省乐山市分公司邮件处理中心一片繁忙景象，工作人员借助分拣设备，抓紧时间分拣、打包快递，保障快递在规定时间内高效顺利正常流转，确保快件及时送达消费者手中。图为工作人员在自动化流水线上分拣快递包裹。

李华时 摄影报道

“故障侦探”云端守护施工安全

■ 本报通讯员 单旭泽 张丽 刘菲菲 井洪泉

晴日微风，在东营河77-斜12井测井施工现场，经纬公司牛北测控公司河南项目部HBCJ203队队长王坤正紧锣密鼓地进行施工。突然，活力十足的缆车变得动作缓慢无力——原来是被压发电机罢了工。

被压发电机是测井设备的核心动力，现场协作的胜利测井修理厂反复检测调试，故障仍未解除。大家束手无策，施工停摆！情况紧急！

“快找樊姓师问问！”王坤立刻拨通了樊雷华的电话。

50岁的樊雷华，是华北测控公司河南项目部的一名驾驶员技师。他精通驾驶技术和车辆维修，维护及汽车管理，别人不敢修的机器，他来修；碰到难题，他就钻研大家排查解决。怀揣绝活的樊雷华被大家戏称为“故障侦探”。这些年，他解决了众多的车辆故障和疑难问题，参与各工区车辆多项技术改造项目，如增河工区的万米滚筒绞车改造项目等等。

不管是现场出现的难题，还是路上抛锚的急难，谁碰上个解不开的车辆设备故障，第一反应准是“快找樊技师问问”。樊雷华总是带着温和的笑意接过问题，有条不紊帮大家把难题排解，三两句就能把思路理得明明白白。交给他的任务，事事有面容、件件有结果。有他在，大伙儿心里就踏实。

当天，樊雷华正在陕西咸阳旬邑探区的东湾油田。接到求助，他迅速连接视频，对设备故障现象进行详细的“远程云诊断”。

视频诊断，刺鼻油味直冲脑门！

樊雷华通过手机实时传输的现场画面，发现压发电机的驱动轴出现异常振动，油温已经超过安全阈值，刺鼻的油气不仅飘得员工难受，更威胁群众健康环境。作为创新工作室领衔人，他暗下决心：“必须找到彻底解决的办法！”

工作室技术攻关会上，活性炭多孔吸附的特性让刘钱眼前一亮：“用它把泄漏的VOCs‘吸’走，再生后还能反复用，成本也低！”可想法落地难——老旧装置泄漏点分散，固定设备根本不适用。刘钱带着创新工作室6名成员，围着装置转了一圈又一圈，手里的草图改了一版又一版。最终，“铝皮密封漏点+塑料管引气+移动式吸附设备”的方案敲定：“设备要能移、能多接，一次搞定多个漏点！”

一周后，首台活性炭罐装设备亮相现场。当塑料管将泄漏的油气引入设备，安全员手持检测仪凑近出口，数值瞬间从超标降到达标——刺鼻气味消失了！可设等大家高兴多久，新问题来了。运行一个月后，活性炭吸附能力下降，没法连续工作；更要命的是，铝皮包得严严实实，漏点一丝加大，根本没法及时发现。

“不能让设备掉链子！”，刘钱扎进现场，每天蹲守在设备旁记录数据，手里的笔记本记满了“吸附饱和时间”“泄漏量变化”。他反复测试，终于找到症结：“得让设备不停歇，还得能预警。”于是，优化方案新鲜出炉：两台设备“一开一备”并联，一台饱和立刻切换；出口加装引风机，用工厂风道微负压，确保吸附效率；每天在引风机出口测VOCs，超200微克就换胶，后来又加装可燃气体在线探测器，漏点变化实时掌握。

二次优化后的连接式活性炭罐装设备，成了真正的“治漏能手”。两个月运行下来，高危区域VOCs检测值近乎为零。这不仅解决了老装置的环保难题，更给行业提供了可复制的经验！

如今，这台“吸臭神器”在扬子石化推广开来。刘钱仍习惯每天去现场看看设备运行情况，他说：“工匠精神就是盯着问题不放，创新就是把‘不可能’变成‘能行’。”阳光下，他俯身检查设备接口的身影，正是新时代产业工人创新担当的生动写照。

建立法治化长效机制，促进预制菜产业健康发展

■ 彭洪毅

近年来，预制菜是一个持续的热点话题，引起多方的关注。不同视角下的预制菜，具有不同的内涵。从消费者视角，便捷的预制菜首先要求的是食品安全性。对预制菜相关企业而言，则是一个从上游原材料到中游加工，再到下游销售的全产业链协作协同配合的问题。在地方经济万至国家层面，因预制菜产业融合了农业、工业、服务业三大产业，因而成为乡村振兴的新路径、企业转型的新赛道、地方经济新的增长极，因此无论是国家地方层面，还是企业、消费者都给予了高度关注。过去十年，特别是近五年，我国预制菜市场经历了爆发式增长。预制菜市场规模的急剧扩大和渗透率的快速提升，在带来行业繁荣的同时，也使得原有的存量问题更加尖锐，并催生了新的挑战，其引发的争议也日益凸显。澜源旅理，通而疏之，其核心痛点主要集中在食品安全隐患、消费者知情权保障、行业监管三大方面。

一、预制菜在我国发展的历史脉络及核心痛点

20世纪80、90年代冻菜配送是我国预制菜的雏形，2000年后冷链产业的发展促进了预制菜产业进一步的发展，半成品菜深加工的预制菜企业出现，个别老字号餐饮企业（如全聚德）开始推出了品牌特色预制菜。2013年后出现了预制菜零售门店，预制菜最初主要供应餐饮企业B端市场，以降低其运营成本、提高出餐效率。2014年随着外卖行业的出现，B端进入放量期。2020年疫情之后，消费者的C端逐来爆发期，行业规模进入迅速增长期，没有入快车道。我国预制菜市场规模在2019年之前呈缓慢增长的趋势。做好预制菜导议涵盖预制菜全产业链，在生产加工、贮存运输、销售三大环节都存在问题并延续至今。

在生产加工环节，由于预制菜原料涉及谷物类、水产类、畜禽类、果蔬类等，养殖生产、处理加工环节操作不当极易导致微生物污染。此外，缺乏行业统一标准也是预制菜食品安全与质量问题频发的一大原因。在贮存运输环节，许多预制菜需要在0-4℃冷藏或-18℃左右冷冻保存，完全依赖于冷链物流的发达，其时除一线城市外，多数地区冷链物流发展滞后、冷链物流基础设施薄弱，这在很大程度上影响了预制菜食品的质量。同时，预制菜冷链物流最至目前尚未形成一套完整统一的标准。不同企业、不同地区对于预制菜运输的温度、包装、装卸等环节的要求差异较大，也给行业的规范发展带来了困难。在销售环节，堂食、外卖使用预制菜未告知，侵犯消费者知情权、选择权问题仍然存在。近年来，“科技与烹饪”等网络热词的传播，反映了公众对食品添加剂的普遍担忧。预制菜为了保证口味、质地和保质期，往往需要使用多种食品添加剂。虽然在国家标准范围内使用食品添加剂是安全的，但超范围、超限量使用，以及部分消费者对添加剂缺乏科学认知，导致了对预制菜整体安全性的不信任感。由于目前对于“预制菜”的定义、分类（如原料、即热、即蒸、即配）在国家层面尚未有完全统一的标准，各地方、各行业协会可能存在不同的界定，这也给监管和消费者认知带来了困惑。针对预制菜特有的安全风险点（如不同品类预制菜的微生物限量标准、特定添加剂的使用规范、复热后的安全指标等），相关的国家标准、行业标准尚不完善或更新滞后，导致监管缺乏明确依据。检测方法的不统一也可能导致不同机构检测结果出现差异。预制菜产业链长、涉及生产、流通、餐饮等多个环节，监管难度较大，监管力度与覆盖面不足。部分小型生产企业或作坊式加工点可能存在监管盲区，违法成本较低，导致不正当竞争和安全隐患。

二、预制菜市场爆发式增长带来新挑战

近五年来，中国预制菜市场进入高速车道，行业迅猛增长。这一增长主要由城市化进程加速、生活节奏加快、年轻一代消费习惯改变、外卖行业兴起以及新冠疫情的催化等多重因素驱动，使得预制菜原料的存量问题更加尖锐，并催生了新的挑战。

首先是市场规模激增与行业效益与保险化带来的质量隐忧。我国预制菜市场规模从2014年约500亿元增长至2022年超过4000亿元，年复合增长率超过20%。预计未来几年仍将保持高速增长。如此快速的增长吸引了大量资本和企业涌入，导致市场鱼龙混杂。预制菜市场参与者众多，从大型食品集团到中小型加工企业乃至个体作坊，市场集中度较低。为争夺市场份额，部分企业可能采取低价竞争策略，从而牺牲原材料质量和生产工艺标准，进一步加剧了食品安全风险。其次，消费场景多元化造成监管难度的提升。预制菜最初主要供应餐饮企业。近年来，随着电商平台、社区团购的发展以及消费者对便捷性需求的增加，个人消费者迅速崛起。家庭餐桌、户外野餐、办公室简餐等多元化消费场景使得产品形态更加多样，也对产品的安全性、便利性提出了更高要求。预制菜通过传统商超、便利店、餐饮门店、电商平台、直播带货等多种渠道销售。新兴销售渠道的快速发展，给市场监管带来了新的挑战，如网络交易的追溯、直播带货中虚假宣传的治理等问题，使得监管的覆盖面和时效性面临考验。最后，随着国民健康意识的提升，对预制菜的健康化、功能化需求凸显。消费者不再仅仅满足于预制菜的便捷性，对其营养健康属性提出了更高要求。低糖、低盐、低脂、高蛋白、富含膳食纤维、清洁标签、无添加或少添加等成为的消费趋势。这对传统预制菜的配方设计、生产工艺和原料选择带来了转型升级的压力。

三、构建法治化长效机制，确保预制菜产业良性发展

从法治视角看，预制菜问题的本质是如何在激发市场活力与保障公众权益、食品安全底线（收紧）之间找到动态平衡点，二者如同车之两轮、缺一不可。作为新事物，预制菜的发展、模式快速迭代，需解决其发展特性与既有法律规范框架之间的适配性问题，既要避免无法可依，也要防止过度束缚。因此解决预制菜争议，构建长效机制，需要我们用系统观和法治化的思路来处理。

首先，预制菜的质量安全取决于从田间到餐桌的整个供应链，因此要加强全产业链质量管理。对供应链各环节进行统筹规划和协同控制，通过建立统一标准、严格的质量检测和追溯体系，实现对产品质量的全程把控。这包括对上游原材料供应商的严格筛选与管理，中游生产过程的精细化控制，以及下游销售环节的规范化管理。其次，实行预制菜标准化攻略。标准是产业发展的基石。预制菜行业的健康发展离不开完善的标准体系，包括基础通用标准、产品标准、安全标准、生产卫生规范、检验检测方法标准、包装与标识标准、储存运输标准等。标准化有助于提升产品质量稳定性、规范市场秩序，促进产业升级，并为监管提供明确依据。再次，运用区块链技术，通过原材料信息、生产加工数据、检测报告、物流信息等上链，使消费者和监管部门可以便捷地查询到产品的全生命周期信息，增强产品的透明度和可信度。最后，以消费者权益保护为核心，构建预制菜快速高效争议解决机制，将《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》落到实处，强化企业自我责任，畅通消费者维权渠道。由于预制菜市场的诸多问题根源在于信息不对称。卖方通常比买方拥有更多关于产品质量的信息，这可能导致“柠檬市场”效应，即优质产品被劣质产品淹没。为从市场解决此问题的关键在于通过制度设计（如强制信息披露、第三方认证）来减少信息不对称，保障消费者的知情权和选择权，从而引导市场向优质化方向发展。

现代治理强调政府、市场、社会等多元主体在公共事务管理中的协同作用。对于预制菜行业的治理，不应仅依赖政府监管，还应充分发挥行业协会的自律作用、企业的主体责任、第三方机构的监督与服务功能（如认证、检测）以及媒体和公众的舆论监督作用，形成齐抓共管的局面。在全面依法治国的背景下法治化，要聚焦立法补空白、信息透明化、动态监管、规划构建全链条监管、多元共治的法治体系，从标准化、监管、企业合规、消费者权益保护等多维度破解，结合数字化技术全流程风险防控，着重法治的底线思维，实现“问题导向—精准施策—未来保障”的闭环，如此才能确保预制菜行业长期健康有序地发展。**（作者单位：中共四川省委党校）**

如何破解我国居民小区业主委员会成立难问题

■ 胡鹏

住宅小区业主委员会（以下简称“业委会”）是根据《中华人民共和国民法典》等法律规定设立的业主自治组织，是小区治理中的重要责任主体，是连接业主、物业与基层政府的重要桥梁，对于化解物业管理矛盾纠纷、维护业主共同权益、推动构建基层社会治理新格局发挥着不可替代的基础性作用。

调研发现，业委会成立难是我国社区治理中的一个突出问题。业委会的缺失导致小区治理结构不完善，给小区治理带来了两个严峻的问题：一是在微观方面，业主缺乏代表自身利益的议事和调解主体，导致内部矛盾沉淀、发酵，直接降低了小区居民的归属感和幸福感；二是在宏观方面，小区内部矛盾因缺乏“内部消化”机制而向公共领域转移，大量本可在社区内解决的纠纷涌向政府热线和信访部门，部分事件经网络发酵后形成舆情风险，将社区治理难本转嫁给了地方政府，加剧了基层维稳压力。对此，我们系统地分析了业委会成立难的原因，并探讨可行的破解路径。

一、我国居民小区成立业委会难的原因分析

研究表明，我国居民小区成立不了业委会主要有四个方面原因：

（一）既得利益者的阻挠与干预

在实践中，小区既得利益者通常是：小区建设单位（以下简称“建设单位”）、物业服务企业（以下简称“物业公司”）及其关联方，以及部分与其存在利益关联的业主。他们因为担忧成立业委会后，会削弱自己在小区的话语权与既得利益，通常会阻挠与干预小区业委会成立。从法律角度说，这些既得利益者阻挠与干预，直接侵害了业主的合法权利，属于违法行为。阻挠与干预的主要方式：1.散布不实信息、恶意抵毁筹备组成员选入声誉，破坏业主间的信任基础；2.以不当利益诱导业主，影响其独立、真实地表达投票意愿；3.利用其掌握小区基础信息资料等信息优势，为选举程序设置障碍；4.利用其专有面积在投票环节投反对票或拒绝投票，使成立业委会程序陷入僵局或无法达到法定通过比例；5.违规占用公共空间或资源的业主，因担心业委会成立后监督其利益，故而反对业委会成立。例如，天津市MG小区，由于缺乏业委会的监督，物业服务水平严重缺失；从应规清运不及时、保安脱岗、绿化荒芜，到电梯故障后连续数日无人维修，业主们不得不经常爬楼梯出行。为此，部分业主自发推动业委会成立，并在街道指导下建立了筹备组。然而，筹建工作很快因业主间内部争斗而陷入僵局——部分业主持续质疑程序设等备组成员资格，导致组建工作最终搁浅。至今，该小区仍处于没有业委会的困境之中。

（二）“双过半”制度规定的桎梏

根据《中华人民共和国民法典》第二百七十八条规定，选举业主委员会成员，应当经专有部分面积占比三分之二以上且人数占比三分之二以上的业主参与表决，并经参与表决专有部分面积过半数且参与表决人数过半数的业主同意，即必须“双过半”。“双过半”这法本意在于确保业主共同决定的广泛性与代表性，但是，“双过半”的法定要求，在实践中因遭遇业主参与率低、组织动员难和因城市高等级层次社区治理难题相互叠加，成为业委会成立的主要桎梏，摆脱这一困境，亟须治理模式与工作方法创新。例如，山东省青岛市LM小区多栋住宅楼层质长期存在漏水、渗水问题，多名业主多次向物业公司反馈，要求及时处理。但是，物业公司受搭不理、敷衍了事，导致问题迟迟得不到根本解决，年下雨屋内漏水越来越严重。为彻底摆脱这一困境，业主们联名发起并推动了业委会筹备工作。然而，在进入业主投票环节时，由于参与投票的户数与房屋专有面积均不能达到“双过半”的法定要求，整个筹建程序因不合规而被迫中止，前期全部努力付诸东流。若想继续推进，一切又须从头开始，费时费力、业主信感挫折。

（三）基层相关部门推进力度不足

依据相关法律规定，推动小区成立业委会，小区属地社区、街道和职能部门对指导、协助和监督业主大会成立及业委会选举，负有明确的法定职责。但是，调研发现，部分基层部门在实际履职中缺乏积极性，推进力度不够；一是思想认识存在偏差。未充分认识到业委会在基层社区治理中的关键作用，主观上重视不足，甚至个别人员将业委会成立视为纯粹的管理秩序的“不稳定因素”或“麻烦制造者”，缺乏主动推进的意愿。二是专业知识能力欠缺。对业委会成立的法定程序不熟悉、把握不精准，在具体指导过程中出现流程不规范、环节疏漏或法律适用错误等问题，导致成立过程屡屡受挫甚至程序违法。三是攻坚克难担当不足。在面对来自建设单位、物业公司等方的阻力时，不能有效对供应商行为调节、协调、督促，导致小区成立不了业委会问题久量营造积极的正向舆论。

（二）创新破解“双过半”的办法

专题研究“双过半”问题。由调研地市区（县）住建部门联合司法部门牵头，邀请相关专家学者参与，借鉴国内外成功经验，研究破解“双过半”办法。界定“消极主”的权益权重，破解利用专有面积优势干扰表决的难题，探索物业类型差异化的投票机制，汇编国内成功案例，打破建设单位对业委会成立的垄断性干扰。

（三）增强小区业主的共同体意识

破解业委会成立难，核心在于培育业主共同体意识。建议：一是线上线下结合，以楼栋群、邻里活动促进相识。二是孵化兴趣社团，通过共同爱好构建情感纽带。三是聚焦公共事务，推动财务透明与议事协商，让业主在参与中明确共同利益，形成“家园建设”的行动自觉。例如，湖南省长沙市HR小区的物业费与公共收益长期是一笔“糊涂账”，业主怀疑物业中饱私囊却无权查账，多数业主更感觉像是在“交保护费”。因此，业主们向街道和社区提交了成立业委会的申请书，并在其指导下启动了筹备程序。但是，由于小区内大量房屋空置或出租，留守业主对自议议者也缺乏信任，多数业主持观望态度，导致业主参与度始终低迷。最终，这项筹建工作因缺乏燃料而熄灭，该小区业委会的筹建工作无奈搁浅。

二、破解我国居民小区成立不了业委会的措施建议

针对我国部分住宅小区成立不了业委会问题，需要因地制宜创新解决：

（一）大力营造积极的正向舆论

以市级单位为主体，各属地市州区（县）组织主流媒体、融媒体平台，对成立不了业委会问题进行多视角、全方位专题报道。通过政策解读、专家访谈、典型案例宣传等方式，统一社会各界认知，为破局小区成立不了业委会问题大量营造积极的正向舆论。

（二）创新破解“双过半”的办法

专题研究“双过半”问题。由调研地市区（县）住建部门联合司法部门牵头，邀请相关专家学者参与，借鉴国内外成功经验，研究破解“双过半”办法。界定“消极主”的权益权重，破解利用专有面积优势干扰表决的难题，探索物业类型差异化的投票机制，汇编国内成功案例，打破建设单位对业委会成立的垄断性干扰。

（三）增强小区业主的共同体意识

破解业委会成立难，核心在于培育业主共同体意识。建议：一是线上线下结合，以楼栋群、邻里活动促进相识。二是孵化兴趣社团，通过共同爱好构建情感纽带。三是聚焦公共事务，推动财务透明与议事协商，让业主在参与中明确共同利益，形成“家园建设”的行动自觉。例如，湖南省长沙市HR小区的物业费与公共收益长期是一笔“糊涂账”，业主怀疑物业中饱私囊却无权查账，多数业主更感觉像是在“交保护费”。因此，业主们向街道和社区提交了成立业委会的申请书，并在其指导下启动了筹备程序。但是，由于小区内大量房屋空置或出租，留守业主对自议议者也缺乏信任，多数业主持观望态度，导致业主参与度始终低迷。最终，这项筹建工作因缺乏燃料而熄灭，该小区业委会的筹建工作无奈搁浅。

二、破解我国居民小区成立不了业委会的措施建议

针对我国部分住宅小区成立不了业委会问题，需要因地制宜创新解决：

（一）大力营造积极的正向舆论

以市级单位为主体，各属地市州区（县）组织主流媒体、融媒体平台，对成立不了业委会问题进行多视角、全方位专题报道。通过政策解读、专家访谈、典型案例宣传等方式，统一社会各界认知，为破局小区成立不了业委会问题大量营造积极的正向舆论。

（二）创新破解“双过半”的办法

专题研究“双过半”问题。由调研地市区（县）住建部门联合司法部门牵头，邀请相关专家学者参与，借鉴国内外成功经验，研究破解“双过半”办法。界定“消极主”的权益权重，破解利用专有面积优势干扰表决的难题，探索物业类型差异化的投票机制，汇编国内成功案例，打破建设单位对业委会成立的垄断性干扰。

（三）增强小区业主的共同体意识

破解业委会成立难，核心在于培育业主共同体意识。建议：一是线上线下结合，以楼栋群、邻里活动促进相识。二是孵化兴趣社团，通过共同爱好构建情感纽带。三是聚焦公共事务，推动财务透明与议事协商，让业主在参与中明确共同利益，形成“家园建设”的行动自觉。当共同体意识深入人心，成立业委会便会从“要我做”转变为“我们要做”，水到渠成。

（四）建立小区治理多元共治机制

1.建立专项行动联席会议制度。由属地住建局牵头，街道、社区、公安、司法、城管、市场监管、物业公司、建设单位、业主代表等共同参与并监督，把会场前设在小区内，从源头上解决小区成立不了业委会的问题。

2.引入第三方力量参与专项行动。当属地基层政府对小区成立业委会束手无策时，建议启用第三方专业力量参与推动，发挥“润滑剂”和“催化剂”的作用，用专业能力确保程序公平，用中立身份搭建沟通桥梁，用第三方的客观视角，提升效率，获得居民更高的信任度和满意度。

3.发挥乡元主体力量。统筹属地相关部门力量，调动小区相关资源和智慧，确保此次专项行动落地有实效。

（五）以案例示范引领业委会成立。

1.树立正反两方面典型。在媒体、社区等场所张贴宣传栏