

超万亿化妆品市场，国货品牌占比超一半！

■ 新华社记者 李傲秋 胡林果 袁敏

国家药监局近日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》提出,加大产业扶持力度。通过政策赋能推动品牌崛起,培育具有国际竞争力的民族品牌化妆品。

统计显示,2024 年国内化妆品市场交易额达 1 万亿元以上, 其中国产品牌市场份额达 55.2%。在规模达万亿元的“美丽经济”中,国货美妆何以赢得越来越多消费者青睐?

东方美学厚植传统文化内涵

“点进美妆博主的测评视频,我就会‘种草’性价比高、效果好、有国风文化的国货美妆产品。”28 岁的北京消费者魏光凤说,她发现身边越来越多的同龄人乐意为有国风文化元素的产品买单。

记者在各大电商平台搜索发现,从梅兰竹菊、青花瓷,到山水画,许多国货化妆品从传统文化中汲取灵感,巧妙地将诗词歌赋、传统色彩、非遗工艺等融入产品设计、包装、命名及宣传中,让消费者在使用产品的同时,也能感受到中华文化的博大精深。

中国特色植物也为国货美妆提供了源源不断的创新灵感。膜法世家目前已经开发了十几种中国特色药用植物作为原料。谷雨生物科技集团股份有限公司依托自研三大核心专利技术,将美白植萃成分光甘草定进行创新迭代升级,并应用到多个产品系列中,2024 年销售额超过 50 亿元。

刚刚过去的“双 11”购物节,国货美妆表现亮眼,抖音平台“双 11”美妆销售额前 10 名中国货品牌占据 5 席,前 20 名中有 10 家国货品牌。

暨南大学文化遗产创意产业研究院副院长叶志海认为,当下消费者不再仅仅满足于产品的基本功效,更追求产品所承载的文化价值与精神共鸣。

创新驱动推动产品科技含量

国家药监局数据显示,截至今年上半年,我国 80 个化妆品新原料完成备案,同比增长约 80%, 其中 70 个由本土企业备案,彰显我国在原料研发领域的强劲动力。在山东省济南高新区的一家现代化工厂,10 余米高的发酵罐正嗡嗡作响,葡萄糖等原料通过微生物的代谢作用合成透明质酸,产量可高达 14-15 克/升。

透明质酸是一种天然保湿因子,作为高端功效原料广泛应用于国内外化妆品中。研究报告显示,目前,中国透明质酸原料的总销量占全球总销量的 80%以上。

“济南本土企业依赖全球首创的酶切法技术,可以精准制备不同分子量的透明质酸,保证其生物活性。”济南市卫健委相关负责人介绍。

除透明质酸以外, 中国科研团队在多种化妆品高端原料领域取得技术突破。中科院杨利利用合成生物学技术,实现麦角硫因大规模量产; 山东君泰药业有限公司形成 12 项专利,能够实现高纯度玻色因原料的生产。

此外,在生产工艺、制造流程、产品配方等领域,国货美妆也在持续精进。

“国货化妆品要做到‘讲得出故事、做得出科研、撑得起功效’。”山东省化妆品行业协会理事长高春明说,只有在核心技术上不断取得突破,才能让国货化妆品增强市场竞争力。

政策助力护航产业行稳致远

近日对外发布的《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》,是政策呵护行业发展的又一重要体现。

“意见从品类创新、监管优化、产业赋能等多维度释放政策信号,能够有效激发创新活力、减轻企业负担,并将通过强化科学监管持续优化市场环境。”山东省化妆品行业协会秘书长牟云帆说。

作为全球第一大化妆品消费市场,我国目前拥有化妆品企业 2 万余家,注册的特殊化妆品品种 4.6 万个。

此前,国家药监局还发布了支持化妆品原料创新若干规定,从新原料注册备案、化妆品原料标准研究等 9 个方面推动化妆品原料创新。

与此同时,各地也陆续出台配套政策,共同呵护市场发展。广州印发化妆品产业专项扶持办法,对获批的国家药监局重点实验室一次性扶持 1000 万元; 上海发布促进化妆品产业发展的若干措施,聚力打造“上海制造”新品牌;山东提出“推进化妆品等行业企业创新原料、产品品类、服务体系和营销方式,实现精品化国潮化时尚化升级”……

行业法规体系的不断完善、监管的持续优化升级、地方政策的推动支持等,为我国实现从“制妆大国”到“制妆强国”的跨越提供了有力支持。

高春明说,以文化铸魂,以科研固基,持续焕新“美丽经济”,期待更多具有“东方美学”的国货美妆从中国走向世界。

(转自新华网)

安全标准修订,对玩具产业影响几何?

■ 新华社记者 周圆 胡林果

新修订的玩具安全系列强制性国家标准日前发布,将于 2026 年 11 月 1 日起实施。

当前玩具产业发展情况如何?新标准有哪些变化?怎样更好把牢安全关?记者进行了采访。

产业驶入快车道 安全风险需警惕

从风靡全球的搪胶毛绒玩具,到进驻客厅的 MEGA 系列潮玩,再到点缀生活的挂件……日前举办的第八届中国国际进口博览会上,泡泡玛特展区吸引了大量海内外观众驻足,成为现场人气打卡点。

泡泡玛特的火热正是当前我国玩具产业快速发展的缩影。据有关机构测算,2025 年,国内市场玩具零售总额将超 1000 亿元。

“尤其是‘十四五’以来,我们深入推动玩具行业加速转型升级,聚焦‘增品种、提品质、创品牌’三品战略持续发力,进一步稳固了我国作为全球玩具生产及贸易中心的优势地位。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

随着新材料、新工艺、新技术不断应用,玩具产业暴露出一些新的质量安全隐患。

含有毒性物质的“水晶泥”、释放硫化氢气体的“炸包”、误吸后易致肠穿孔的“磁力珠”……近年来,玩具安全屡屡引发社会关注。

广州市标准化研究院专家杨晓峰表示,特别是一些网红玩具,如“捏捏乐”“水



● 6 月 12 日,顾客在浙江省温州市区印象城泡泡玛特门店购物(手机照片)。

新华社发 刘吉利 摄

晶泥”,它们的原材料成分不明确、质量控制不足,容易导致有毒有害物质的超标。

“部分玩具设计还存在机械物理安全隐患。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江观察到,有的小部件易脱落,儿童误食可能导致窒息,有的玩具产品被制成蛋糕、糖果等食品形状,增加误食风险等。

完善安全标准 推动质量提升

标准在规范产业发展中发挥着支撑性、引领性作用。我国持续完善玩具产品标准,强化标准引领,已构建形成以 GB

6675 玩具安全系列标准为主的强制性国家标准体系。

据悉,本次修订对玩具产品质量安全技术要求和试验方法进行了全面升级,提升强制性国家标准的约束力和适用性。

——防范健康损害方面,增补甲醛、总挥发性有机化合物等 10 类有害物质限量要求,大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别,解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题。

——机械物理安全方面,增加明火装置玩具、食品造型玩具等新产品的技术要求,大幅提升对玩具产品中化学类有害物质覆盖类别,解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题。

上海宝冶工程技术有限公司 3CC 冷密闭室钢结构更新改造项目高效收官



11 月 8 日 13 点 52 分,上海宝冶工程技术有限公司 3CC 冷密闭室钢结构更新改造项目顺利完成,为“宝冶检修技改”品牌再树标杆。面对空间逼仄、狭窄区域施焊风险高、停产窗口紧张的三重挑战,公司项目团队以“安全筑基、质量立本、效率突围、协同聚力”为导向,将原计划 11 月 4 日至 11 月 9 日 24 点的检修任务,仅用 5 天完成现场安装,提前兑现工期承诺,获得业主各部门高度赞赏。

公司对该项目高度重视,全程统筹

指导、实时关切。安全管理上,针对狭小空间施焊隐患,夜班焊接作业启用符合标准的临时照明,使用仪器时刻监测密闭容器含氧量,严守安全红线;质量把控中,团队携激光测距仪、三维建模设备开展“地毯式”勘探,实现 132 件钢结构构件“量身定制”;创新使用“工厂预组装”方案,完成 4 组主框架 1:1 拼装,提前修正 2 处连接偏差,推动现场作业从“加工”转向“精准拼接”;在进度攻坚方面,“工厂预组装”直接减少 70%现场焊

(胡庆江)

四川汇福源太阳能以创新产品赋能行业发展



● 展厅现场

成都市中小企业协会会长苏非在授牌仪式上表示,汇福源太阳能作为行业标杆企业,其产品与技术实力有目共睹。协会将以此次授牌为契机,进一步整合产业链资源,推动成都地区光储产业协同发展。

四川汇福源太阳能科技有限公司总经理龙小春表示,公司将以此荣誉为动力,持续加大研发投入、优化产品结构,深化“技术立身”的发展理念,助力分布式能源产业高质量升级,为全球客户创造持续增长的绿色价值。

(冯杰)

金星啤酒集团双喜临门 荣获“2024 河南社会责任企业”,副董事长张峰荣获“河南社会责任突出贡献企业家年度人物”

本报讯 (记者 李代广) 11 月 18 日,2024“河南社会责任企业”及“河南社会责任突出贡献企业家”推选活动在郑州举行,金星啤酒集团荣获“2024 河南社会责任企业”,副董事长张峰荣获“河南社会责任突出贡献企业家年度人物”。

作为扎根中原、辐射全国的啤酒行业领军品牌,金星啤酒的发展史,就是一部与河南经济同频共振、与社会民生携手共进的奋斗史。

近年来,金星啤酒将参与社会公益上升为企业战略,在公益层面进行了系统升级,从最初积极响应社会救助、捐赠资金和物资,到与专业组织合作,发展可持续公益,不断完善企业的公益行为,积极从“采取行动”的捐资捐物,转变为“关注项目”层面的深度参与,积极举行“爱心春游”“盛夏送清凉”“幸福重阳”“金秋助学”

等形式多样的公益活动。

金星啤酒将始终践行企业社会责任,以开拓进取、勇攀高峰的创新精神,担负起“为国人酿造一杯好啤酒”的企业使命。荣获“2024 河南社会责任企业”,是社会各界对金星啤酒贡献的充分认可。

金星啤酒集团副董事长张峰以前瞻性布局推动技术革新与品质升级,引领金星啤酒以中式精酿创新激活啤酒市场,成为中式精酿啤酒的开创者和引领者,以其卓越的领导力与社会责任感,为中国啤酒产业的高质量、可持续发展作出了突出贡献。

金星中式精酿啤酒系列,开创了中国啤酒行业的新篇章,打破了舶来品以及适应国外口感的壁垒,立足于中国原料、中国风味,酿造出适合中国人自己口感的啤酒,成为啤酒行业竞相模仿的标杆,带动



了茶产业、食品产业、水果产业等行业新融合的发展,让全球消费者感受到中国饮食文化的雅致,体味到中国啤酒文化的活力。

荣获“河南社会责任突出贡献企业家年度人物”,是社会各界对副董事长张峰卓越的领导力、积极履行社会责任和彰显企业担当的高度肯定。

在深耕啤酒酿造主业的同时,金星啤酒将社会责任融入企业战略,以创新之力

驱动行业变革,以共赢之道携手产业链发展,以匠心精神传承中华文化,走出了一条独具特色的民族企业发展之路。

张峰表示,社会责任不是外在的负担,而是企业发展的内在动力。未来,金星啤酒将一如既往地回报社会视为重要责任,积极投身公益事业,创立有效的、可推广的、建设型的公益模式,实现公益行动的持续化、深入化,担负起时代赋予金星人的责任和使命。

据悉,新标准过渡期采用“12+12”的工作方案,即新标准从发布到正式实施有 12 个月的生产过渡期,企业可对产线工艺、配套供应链进行优化调整;生产过渡期后,还额外提供 12 个月的销售过渡期,保障库存产品有序退出市场。

把好玩具安全关 需要多方聚力

今年以来,国家市场监督管理总局等 6 部门联合开展儿童和学生用品安全守护三年行动。各地市场监管部门共监督检查玩具等儿童用品 1.8 万批次,检查儿童用品生产销售企业 7 万余家次,发现并督促整改问题企业近 2000 家。

国家市场监督管理总局质量监督司副司长苗雨晨表示,下一步将按照新标准要求,强化玩具产品质量安全监管,持续深入推进儿童和学生用品安全守护三年行动,力争到 2027 年实现儿童和学生用品质量安全隐患有效治理、安全水平显著提升。

陈音江也建议,守护玩具安全需要压实平台责任与推动社会共治,平台要构建“机审+人审+神秘抽检”的多维监测体系。要对企业加强普法宣传,并通过进校园、进社区活动普及玩具安全知识,畅通消费维权渠道。

“新标准保驾护航,摆在孩子面前的玩具产品将越来越安全、越来越好玩。”何亚琼表示,随着新标准的发布实施,我国玩具行业将更加有序增长、融合创新步伐更快,“十五五”期间会实现更高质量发展。

(转自新华网)

京津冀签署自贸试验区全产业链协同创新行动方案

据新华社报道,《京津冀自贸试验区全产业链协同创新行动方案》19 日在天津签署,明确在先进制造、数字经济、现代物流三大重点产业领域开展协同创新,标志着三地自贸试验区在产业链协同、制度创新、政策联动等方面迈出实质性步伐。

19 日,第四届京津冀自贸试验区联席活动在天津滨海新区举行,京津冀三地自贸试验区管理机构相关负责人在会上共同签署了行动方案,明确经过 3 年左右的探索,合力打造区域协同开放典范、全产业链创新高地,不断提升京津冀自贸试验区全产业链创新发展水平,建设跨区域、跨行业、跨领域的世界级特色产业集群。

根据行动方案,立足天津全国先进制造研发基地功能定位,天津自贸试验区牵头开展先进制造全产业链协同创新;立足北京全球数字经济标杆城市功能定位,北京自贸试验区牵头开展数字经济全产业链协同创新;立足河北全国现代商贸物流重要基地功能定位,河北自贸试验区牵头开展现代物流全产业链协同创新。

天津市滨海新区区委书记、天津自贸试验区管委会主任连茂君表示,三地围绕深度服务京津冀“六链五群”产业布局,把北京科技创新优势、天津先进制造研发优势、河北环京地缘优势结合起来,推动技术联合攻关、科技资源开放共享、应用场景联建联用,合力打造自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地,共同建设世界级先进制造业集群。

首届京津冀自贸试验区联席会议 2021 年在天津召开,此后在三地轮流举办,已累计发布京津冀自贸试验区协同发展创新实践案例 64 项。据悉,三地自贸试验区已推出“一地创新、三地互联”政策共享清单,建立“总部+基地”“研发+生产”“贸易+基地”等产业合作模式,深化政府服务、港口建设、招商引资、司法保障等领域的合作联动,成为京津冀协同发展的生动样板和重要动力。

(李鲲鹏 宋瑞)

京津冀签署自贸试验区全产业链协同创新行动方案